



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Una iniciativa
regional de



www.ecommerceday.online

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Main



SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Premium

BlackSip

chazki:

<Sponsors/>

Support

BIGCOMMERCE

easycommerce
TECH

mailup
BE RELEVANT

retailWEEK | **ONLINE**
LATAM [LIVE] EXPERIENCE

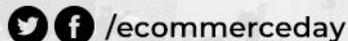
  /ecommerceday

#eRetailWeek

www.eretailweek.org

MEDIA PARTNERS del evento

Media Partners



OBJETIVO del informe

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eRetail Week | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute, realizado del 24 al 26 de noviembre.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento

- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views totales: **+29.200**
- Views eShopping Experience: **+5.100**
- Views eTech Experience **+5.100**
- Views ePayment Experience: **+4.700**
- Views eAnalytics Experience: **+5.000**
- Views eDelivery Experience **+4.700**
- Views Hands-On Pharma & Beauty: **+4.600**

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento

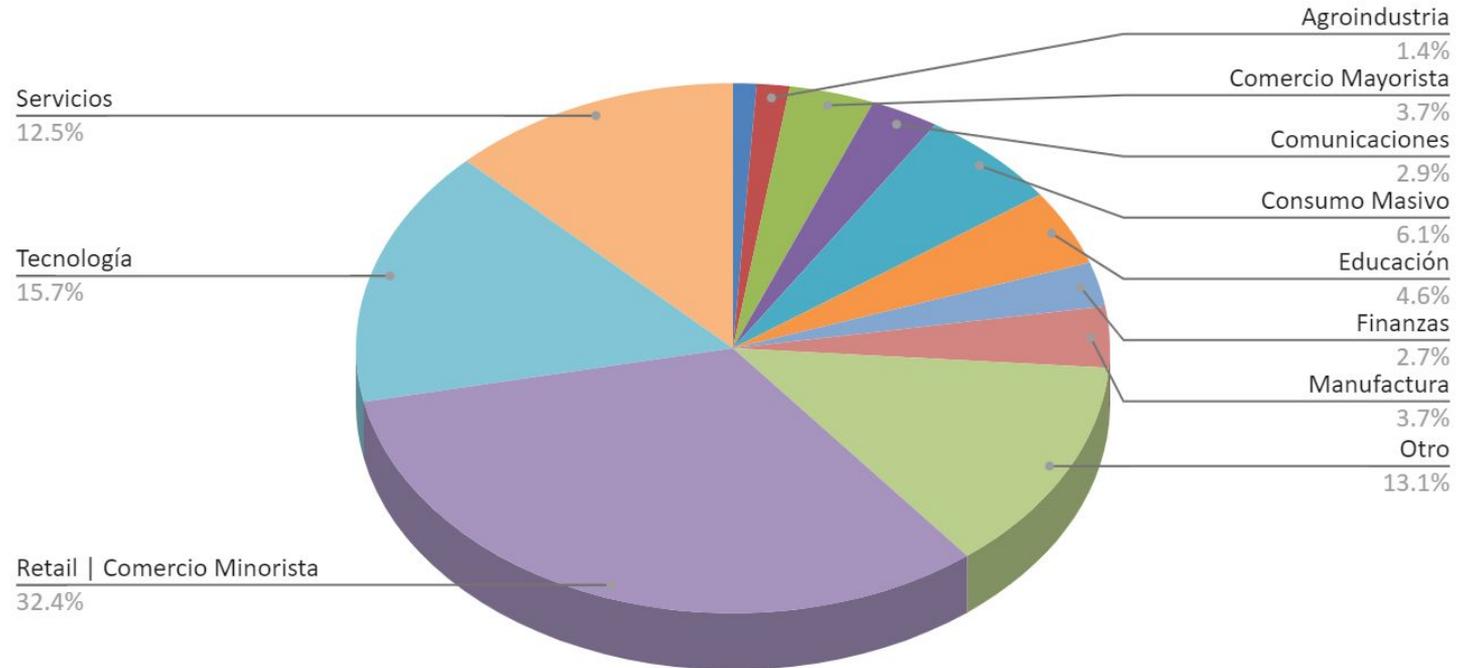
- Workshops temáticos: **5**
- Duración del evento en vivo: **21 horas, 8 minutos**
- Conferencias: **29**
- Cantidad de speakers: **41**
- Cantidad de stands en la plataforma: **11**
- Cantidad de registrados: **1.717**

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento

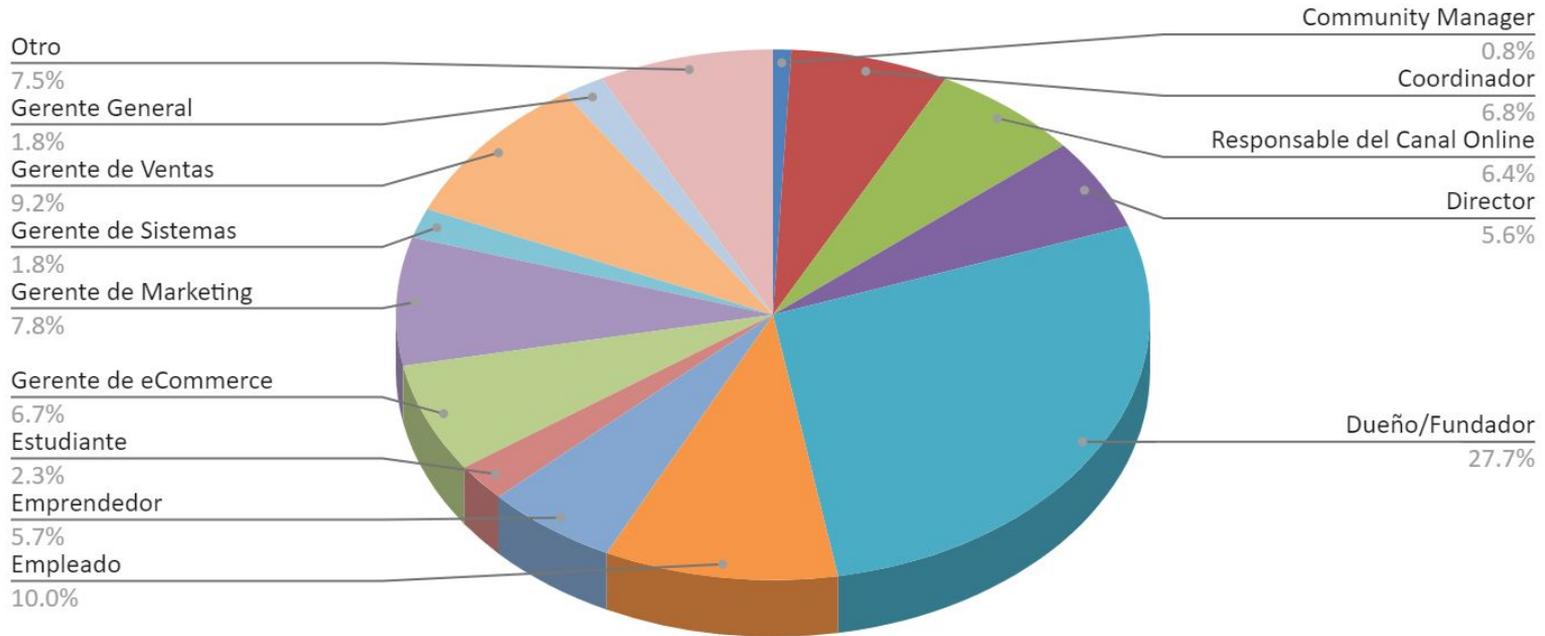


- Para conocer la agenda y los speakers del evento, ingrese [aquí](#)
- Para ver el video podcast de cada charla y acceder a las presentaciones, ingrese [aquí](#)

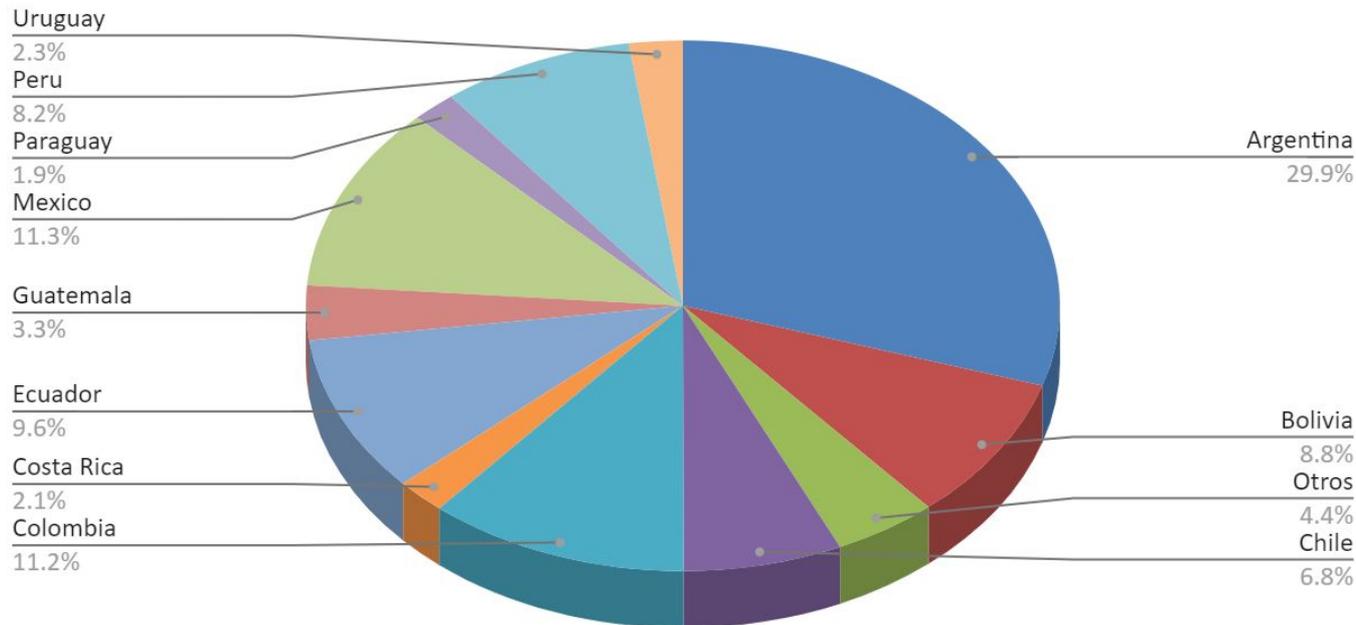
PARTICIPANTES: empresas por rubro



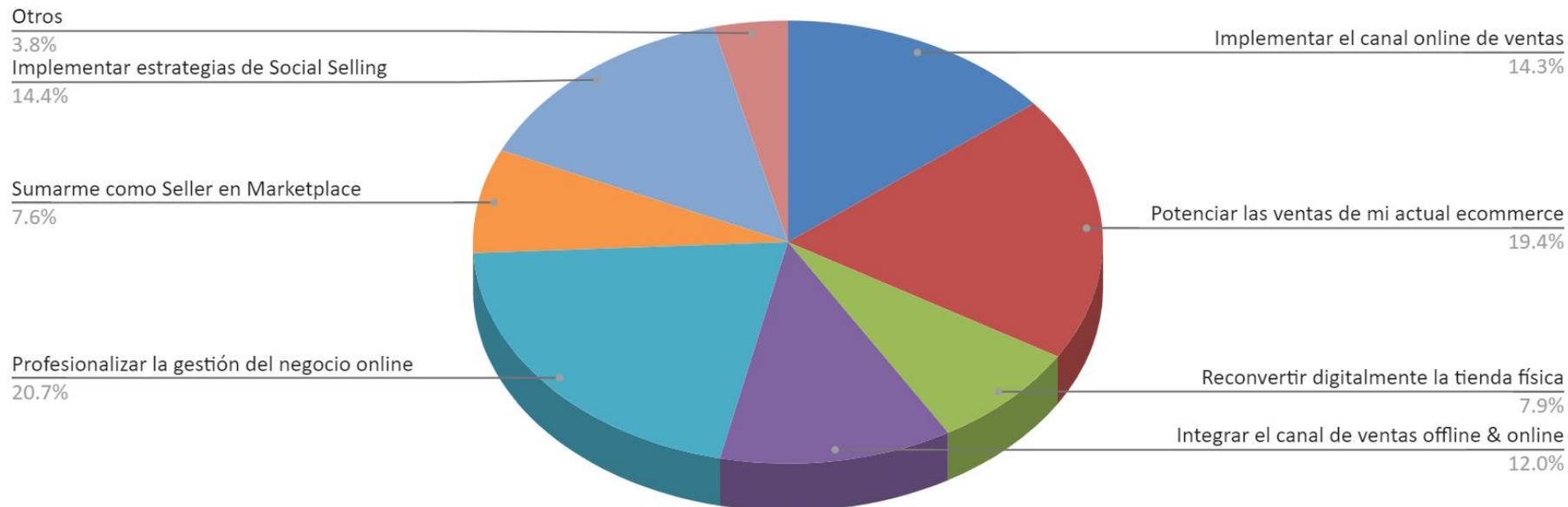
OCUPACIÓN de los asistentes



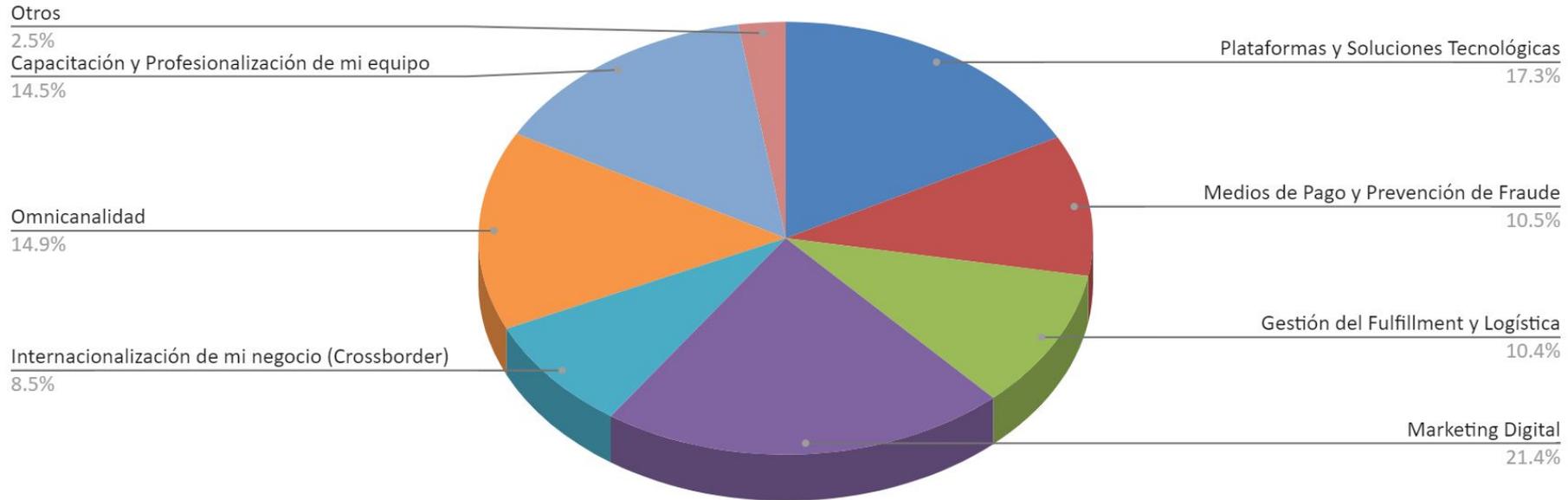
PARTICIPANTES por país



MOTIVACIÓN de la participación



PRINCIPALES DESAFÍOS para el próximo año



PRENSA del evento

- Para ver **los comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver **el reporte digital** de prensa difundidos, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings



Hola Catalina

Estamos transmitiendo las Conferencias y Pienarias de **eAnalytics Experience** con grandes expertos del sector donde aprenderás cómo convertir los **herramientas de Marketing Predictivo** y **Business Intelligence** en aliados para generar una mayor tasa de conversión a ventas. Consulta aquí la hora de tu país.

[CONÉCTATE AQUÍ](#)

Además, podrás acceder al Área de **Servicios y Soluciones para eCommerce** con las últimas novedades para potenciar tu tienda online y aumentar tus ventas.



¡DESCUBRE AQUÍ EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES!



Viernes 26
Delivery Experience
De 9:00 a 12:00
Hora AR/CL/BR



Viernes 26
Beauty & Beauty
De 10:00 a 16:00
Hora AR/CL/BR



24/7
Workshops Temáticos
On Demand

Te invitamos a seguir el ritmo del evento a través de las Redes Sociales: en Twitter y Facebook @ecommerceday utilizando #eRetailWeek y #YoMeProfesionalizoEnCasa

¡Gracias por ser parte, nos vemos online!

Main Sponsors



Premium Sponsors



Support Sponsors



Nos acompañan



Media Partners



TECNOPYMES

TotalMedios



¡Profesionalízate en los Negocios Online del Sector Retail!

[RESERVA TU LUGAR](#)

Reservar SIN CARGO. Inscripción anticipada obligatoria.

Conoce las últimas tendencias y casos de éxito del Canal Online Minorista con conferencias en vivo, workshops temáticos profesionales y una muestra de soluciones para escalar tus ventas online.

Speakers destacados



Marcos Paredes
Global Executive VP de VTEX y Presidente eCommerce Institute

Carlos Matagorda
Part. Digital, Chile

Juan Franco
CEO, Paymetrix

Mario Miranda
CEO & Co-Founder, Ecomsur



Sebastian Quintero
CEO, Grupo TaTa

Sebastian Henrich
CEO of Amazon, Brand & Label

Federico Serrano
Regional VP Sales & Mktg (AR, BR, CL, MX, CO), Chazki

Gracia Greco
Gerente Comercial Argentina Fashion, Andean Grupo Legística



Malina Campanella
Head of Sales, ASOLVITY

Tomás Siano
Account Executive, Salesforce

Natalia Borrás
Administrative Strategist, MailUp Latam

Diego Alejandro
Part. & Co-Founder, Easycommerce

Además, se abordarán diferentes verticales del Sector Retail eCommerce:

🛒 Grocery 🏪 Pharma & Beauty 👗 Fashion 📺 Electrics & Consumer Goods

➡ Bonus Track Business Case Capsules

[MAS INFO AQUÍ](#)



Premium Sponsors



Support Sponsors



Nos acompañan



Media Partners



TECNOPYMES

TotalMedios



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Twitter

eCommerce Day
@eCommerceDay

Del 24 al 26 de noviembre 🚚 eRetail Week LatAm Online [Live] Experience 📍 ¡RESERVA TU LUGAR! Inkd.in/gCc_ecM2

📦 eDelivery Experience: Cómo convertir las herramientas de Marketing Predictivo y BI en aliados para generar una mayor tasa de conversión a ventas.

#eRetailWeek

09:30 · 17/11/21 · Twitter Web App

1 Me gusta

eCommerce Day
@eCommerceDay

[Del 24 al 26/noviembre] 📍 ¡Llega el eRetail Week LatAm Online [Live] Experience! 📱 ¡Inscríbete ahora! bit.ly/eretailweek

🚚 @pueyrredonline Global Executive SVP @vtexonline y Presidente @einstituto

#eRetailWeek #YoMeProfesionalizoEnCasa

12:33 · 9/11/21 · Twitter Web App

1 Retweet 2 Me gusta

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

Ecommerce Institute
3 nov. · 🌐

[Del 24 al 26 de noviembre] 🚀 ¡Llega el eRetail Week Latam Online [Live] Experience! 🎯 Un espacio dedicado a la profesionalización de los negocios online del SECTOR RETAIL.

📄 ¡Regístrate SIN CARGO! <https://bit.ly/eretailweek>

👉 Las principales verticales que se abordarán serán:

- Grocery
- Pharma & Beauty
- Fashion
- Electro & Consumer Goods
- +Bonus Track Business Case Capsules

👉 Los asistentes podrán profesionalizarse en diferentes verticales:

- ✓ eShopping Experience
- ✓ eTech Experience
- ✓ ePayment Experience
- ✓ eAnalytics Experience
- ✓ eDelivery Experience

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eRetailWeek



Una iniciativa regional de **Commerce Institute**
Empowering the Online Digital Ecosystem

www.eretailweek.org

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Ecommerce Institute
5 nov. · 🌐

¡El eRetail Week LATAM Online [Live] Experience reunirá a la industria digital de la Latinoamérica en un evento único! 🚀 Un encuentro dedicado a la profesionalización de los negocios online del sector Retail.

📄 ¡Regístrate SIN CARGO! <https://bit.ly/eretailweek>

👉 Los principales rubros que se abordarán serán:

- Grocery
- Pharma & Beauty
- Fashion
- Electro & Consumer Goods
- +Bonus Track Hands On

👉 Durante el evento se brindarán herramientas, recursos y a través del networking se podrán generar oportunidades para aprender y hacer negocios con otras empresas de la industria digital.

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eRetailWeek



Un evento dedicado a la profesionalización de los negocios online del Sector Retail

Del 24 al 26 Noviembre 2021 Una iniciativa regional de **Commerce Institute**
Empowering the Online Digital Ecosystem

- Conferencias y Plenarias en Vivo
- Networking de participantes
- Área de Servicios y Soluciones para eCommerce
- Workshops Temáticos
- Business Case Capsules: Casos de Éxito
- Hands On Práctico

📄 ¡Regístrate sin cargo! www.eretailweek.org

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn



eCommerce Institute
19.035 seguidores
1 semana · Editado ·

[24-26/noviembre] El eRetail Week LATAM Online [Live] Experience reunirá a la industria digital de la Latinoamérica en un evento único. Un encuentro dedicado a la profesionalización de los negocios online del sector Retail. ¡Reserva tu lugar SIN CARGO! https://lnkd.in/gCc_ecM2

En un formato renovado, se realizará entre el 24 y el 26 de noviembre una nueva edición del eRetail Week LATAM Online [Live] Experience. Este evento es una iniciativa del **eCommerce Institute** y tiene como objetivo la profesionalización de los negocios online del sector retail.

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eRetailWeek



2

Recomendar Comentar Compartir Enviar



eCommerce Institute
19.006 followers
44 minutos ·

¡RESERVA TU LUGAR! Del 24 al 26 de noviembre
eRetail Week LatAm Online [Live] Experience
¡REGÍSTRATE AQUÍ https://lnkd.in/gCc_ecM2

ePayment Experience:
Cómo prevenir el fraude online y cuáles son las soluciones para que el checkout sea efectivo y rápido.

- 5 estrategias de merchandising y pricing con foco en DORO (Direct Organic Recurring Order).
- 5 estrategias de fidelización para aumentar la facturación y rentabilizar tu operación.
- Optimización práctica del funnel de medios de pago en Fashion.
- 5 claves para mejorar la prevención de fraude y democratizar el acceso a través de medios de pago.

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eRetailWeek



¡Regístrate sin cargo! www.etailweek.org

Recomendar Comentar Compartir Enviar



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

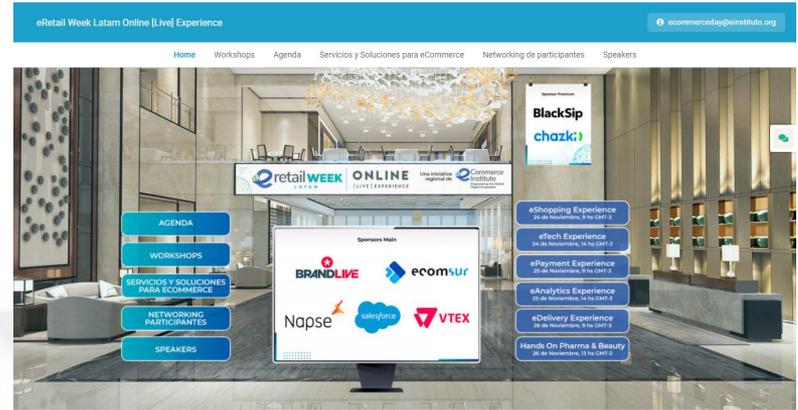
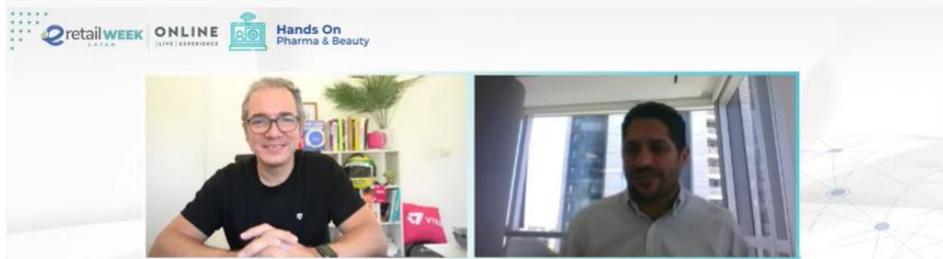


/ecommerceday

#eRetailWeek

www.etailweek.org

IMÁGENES del evento



¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en
Latinoamérica, ingrese a: <http://www.ecommerceday.org/>