



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Una iniciativa regional de



Coorganiza localmente



CÁMARA
DE LA ECONOMÍA
DIGITAL DEL URUGUAY

www.ecommerceday.org.uy

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Main



<Sponsors/>

Premium



<Sponsors/>

Support



MEDIA PARTNERS del evento

Media Partners

EL PAIS

**América
RETAIL**

ecommercenews

gallitoluis

EL OBSERVADOR

infoNEGOCIOS

it enLÍNEA

ITWARE
LATAM.COM

LaRed21

LatinSpots

**Montevideo
Portal**

ecommerce DAY
URUGUAY | **ONLINE**
[LIVE] EXPERIENCE

  /ecommerceday #eDayUY www.ecommerceday.org.uy

OBJETIVO del evento

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Uruguay | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute y la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU), realizado del 11 al 13 de agosto.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento

- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views: **+1455**
- Duración del evento: **6 horas, 40 minutos**
- Workshops temáticos: **4**
- Conferencias: **12**
- Hands-on en vivo: **1**
- Business Case Capsules: **3**
- Cantidad de speakers: **33**
- Cantidad de stands en el Hub de eSoluciones: **8**
- Finalistas de los eCommerce Award: **73**
- Cantidad de asistentes: **957**

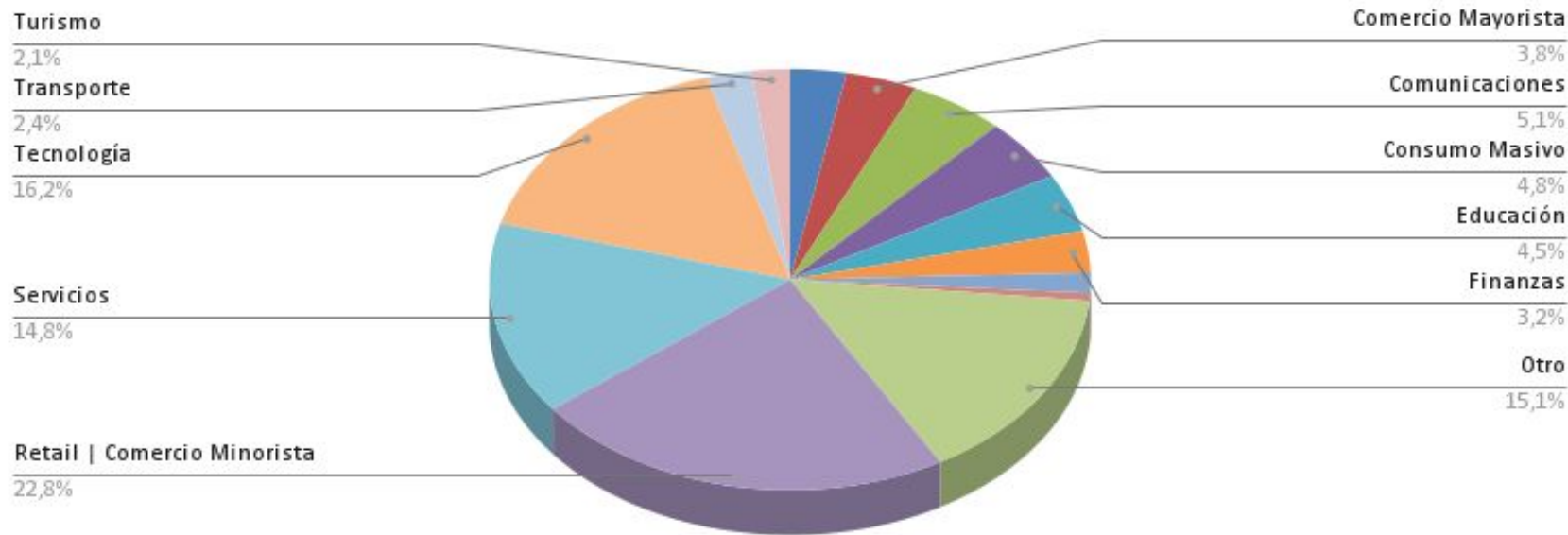
AGENDA Y SPEAKERS del evento



- Para conocer **la agenda y los speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast** de cada charla, ingrese [aquí](#)



PARTICIPANTES: empresas por rubro



OCUPACIÓN de los asistentes

Responsable del Canal Online

3,2%

Otro

9,6%

Gerente General

2,7%

Gerente de Ventas

6,4%

Gerente de Sistemas

1,9%

Gerente de Marketing

7,0%

Gerente de eCommerce

3,0%

Estudiante

2,1%

Emprendedor

7,1%

Community Manager

1,9%

Coordinador

6,8%

Director

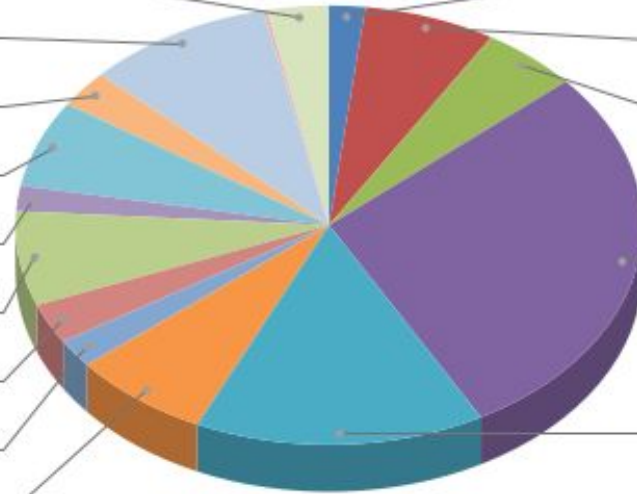
5,0%

Dueño/Fundador

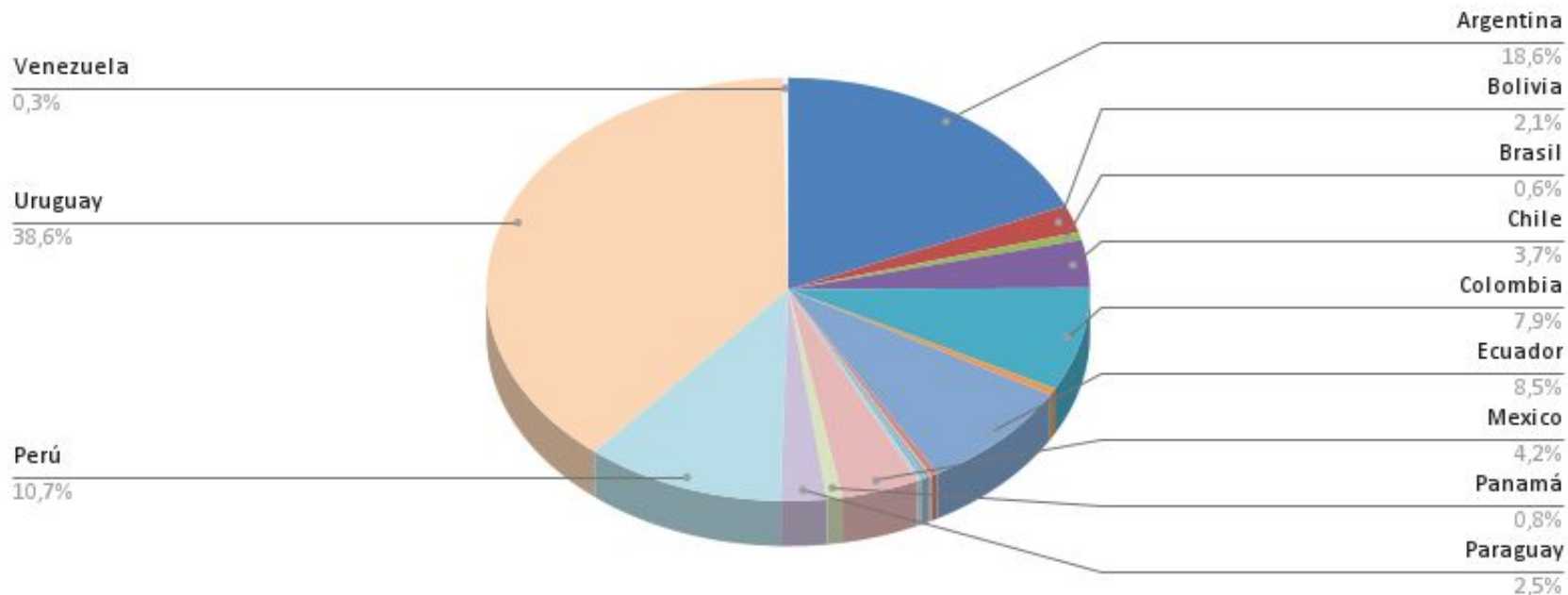
28,3%

Empleado

15,0%



PARTICIPANTES por país



MOTIVACIÓN de la participación

Sumarme como Seller en Marketplace

2,1%

Reconvertir digitalmente la tienda física

3,0%

Profesionalizar la gestión del negocio online

20,4%

Potenciar las ventas de mi actual ecommerce

30,3%

Implementar el canal online de ventas

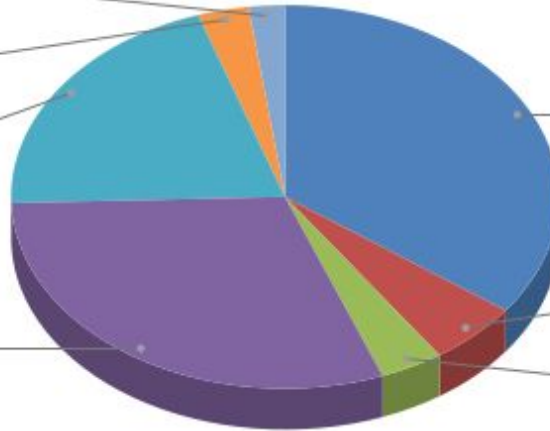
35,1%

Implementar estrategias de Social Selling

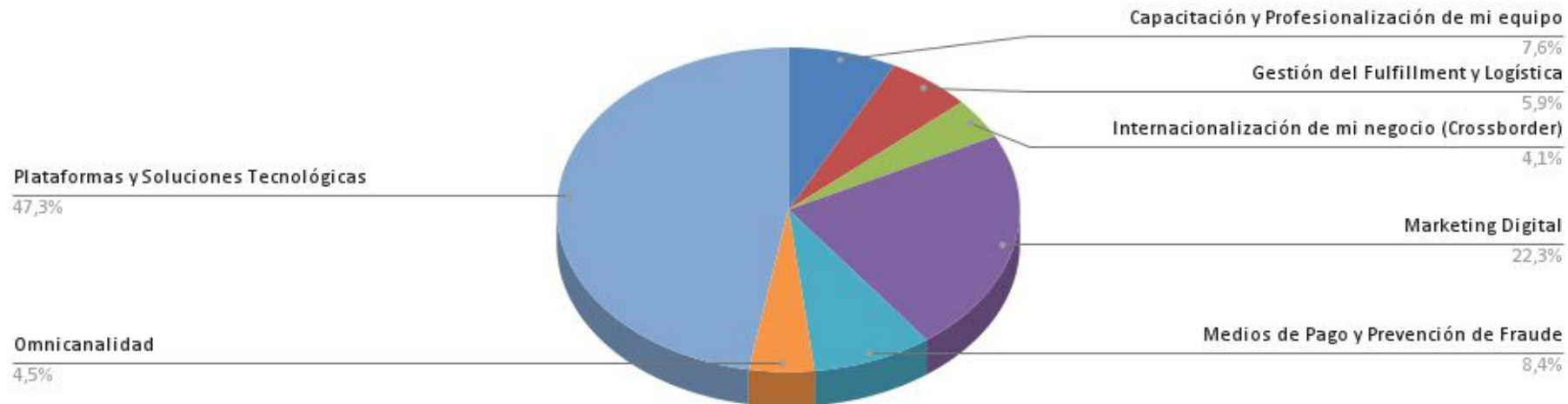
5,4%

Integrar el canal de ventas offline & online

3,7%



PRINCIPALES DESAFÍOS para el próximo año



PRENSA del evento



- Para ver **los comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver **el reporte digital** de prensa difundidos, ingrese [aquí](#)



PIEZAS: mailings

eCommerce DAY ONLINE
URUGUAY [LIVE] EXPERIENCE

Del 11 al 13
Agosto 2021

Una iniciativa regional de Coorganiza localmente

eCommerce Institute
Empowering the Global Digital Ecosystem

CEEDU
CÁMARA DE LA ECONOMÍA DIGITAL DEL URUGUAY



¡FALTAN POCOS DÍAS!

Profesionalízate en Digital Commerce
con grandes expertos del sector

REGÍSTRATE AQUÍ

Inscripción anticipada obligatoria

Tres días para conocer las últimas tendencias y casos de éxito del sector del Digital Commerce con conferencias en vivo, workshops temáticos profesionales y una muestra de soluciones para escalar tus ventas online.

Jueves 12 de agosto
Descubre la agenda de la mañana

09:00 - APERTURA Y PALABRAS DE BIENVENIDA
Marcos Pueyreton, Presidente, eCommerce Institute, y Global Executive SVR, VTEX
Guillermo Varela, Presidente, CEDU

09:15 - TENDENCIAS DE CONSUMO DIGITAL Y KPIS DEL ECOSISTEMA DIGITAL EN URUGUAY 2021
Guillermo Varela, Presidente, CEDU

09:35 - DIGITAL LEADERS: INFORME DE COMPETITIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL - URUGUAY 2021
Informe del primer estudio que tiene por objetivo brindar información clave que ayude a las organizaciones a estar en el tercio que tiene éxito en su proceso de transformación digital.
Luis Silva Domingo, Socio Director, Xternium
Marilena Pomies, Directora, CIFRA

10:00 - KEYNOTE DIGITAL COMMERCE -> DESAFÍOS AC/DC
Consejos prácticos para hacer frente a los desafíos de AC/DC (Antes Covid-19 / Después Covid-19) para operaciones que deben acelerar sus ventas.
Damián Lachaga, CEO, Mosca
Gonzalo Baez Veglia, Co-Founder, ChatCenter | Former eBay & DeRemate.com
Rafael Collazo Loyola, Ecommerce Manager, Oster Chile - Newell Brands

FUNNEL DE CONVERSIÓN

11:00 - OPERACIÓN Y LOGÍSTICA - Trends Pitch Digital Commerce
EPAYMENTS EXPERIENCE - Procesos y desafíos en la gestión de pagos y prevención de fraudes para operaciones de alta performance y escala.
Daniel Brignardello, VP Payments Processing and Fraud Prevention Services, Evertec
Lee Araujo, Sr. Director Merchant & Acquiring Solutions, Visa Latin America

EPAYMENTS EXPERIENCE - 10 estrategias prácticas para la optimización del Funnel de Medios de Pagos.

11:30 - COMERCIAL Y MARKETING - Trends Pitch Digital Commerce. ETECH EXPERIENCE
5 estrategias efectivas para la mejora del funnel de conversión en la práctica.
Antonio Todino, Director de Conversión en eCommerce, Fenicio Ecommerce
Roman Casarino, Client Solutions Manager, Cisneros Interactive
Consejos prácticos para que puedas acelerar tu funnel de conversión con Push Notifications
Julia de Pablo, Digital Consultant Latam, Emblue

12:00 - SISTEMAS Y PLATAFORMA - Trends Pitch Digital Commerce
ETECH EXPERIENCE - 10 estrategias prácticas para mejorar la conversión optimizando infraestructura y plataforma.
Maximiliano Romero, Sales Director AR-BO-PY-UY, VTEX

12:30 - ATENCIÓN AL CLIENTE Y USER EXPERIENCE - Trends Pitch Digital Commerce
EANALYTICS EXPERIENCE - Buenas prácticas en la implementación de herramientas de analítica en el funnel de conversión y su lectura en la práctica.
Juan Manuel González Boccoleri, Gerente Comercial, Forus UY
Andrés Marrero, Director, Cardinal

Conoce a los speakers destacados aquí

Auspician el evento

Main



Premium



Support



Media Partners



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

 **Ecommerce Day**
28 jul. · 🌐

🇺🇵 ¡Del 11 al 13 de agosto participa del eCommerce Day Uruguay Online [Live] Experience!
📄 ¡Inscríbete SIN CARGO! <https://bit.ly/RegistroUY>

📌 Profesionalízate con las últimas tendencias y casos de éxito del sector del Digital Commerce con conferencias en vivo, workshops temáticos profesionales y una muestra de soluciones para escalar tus ventas online.

👤 Guillermo Varela, Presidente Cedu Uruguay

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayUY



ecommerce DAY
ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE
Del 11 al 13
Agosto 2021

Conferencias y Plenarias:
Jueves 12 Agosto 2021

Guillermo Varela
Presidente, CEDU

cedu CÁMARA PROFESIONAL DIGITAL DEL COMERCIO

www.ecommerceday.org.uy

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Ecommerce Day**
28 jul. · 🌐

🇺🇵 ¡Postula tu empresa a los eCommerce Awards Uruguay 2021! <https://bit.ly/AwardUY> ✅ ¡Tienes tiempo hasta el 5 de agosto!

🏆 El 12 de agosto se darán a conocer las empresas ganadoras de Uruguay por su labor en el sector del Digital Commerce y los negocios por Internet.

#eDayUY #eCommerceAward #Uruguay



ecommerce award*
A lo mejor de los negocios online

¡POSTULA TU EMPRESA!
**AWARDS
URUGUAY**

www.ecommerceday.org.uy

EDICIÓN 2021

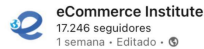
En el marco del
ecommerce DAY ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE
Del 11 al 13 Agosto 2021

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Twitter



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn



¡Llega el eCommerce Day Uruguay Online [Live] Experience! ¡Inscríbete SIN CARGO! <https://bit.ly/RegistroUY>

Conecta con profesionales de la industria del digital commerce en toda Latinoamérica.

El evento tendrá lugar el jueves 12 de agosto. Contará además con un Avant-Première que se realizará el miércoles 11 y un Bonus Track el viernes 13 del mismo mes.

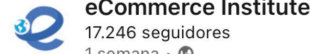
Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayUY



10

Recomendar Comentar Compartir Enviar



¡Lleva tu negocio online al próximo nivel! Del 11 al 13/agosto capacítate en el eCommerce Day Uruguay Online [Live] Experience 2021. ¡Lee más! <https://bit.ly/3iLeqma>

El evento más importante de la industria del digital commerce se realizará en forma virtual y gratuita.

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayUY



3

Recomendar Comentar Compartir Enviar

IMÁGENES del evento

commerce DAY ONLINE
LIVE EXPERIENCE

App oficial eCommerce Day Tour

¡Descárgala ahora!

QR code and download buttons for Google Play and App Store.

- Accede a la agenda y workshops
- Vota los eCommerce Awards
- Conoce los Servicios y Soluciones para eCommerce
- Contacta a otros participantes

commerce DAY ONLINE
LIVE EXPERIENCE

emBlue

¿Cuál fue el primer mensaje de marca que vieron hoy?

- Email
- SMS
- Push Notifications

commerce DAY ONLINE **ecommerceday** www.ecommerceday.org.uy

FUNNEL DE CONVERSIÓN
COMERCIAL Y MARKETING - Trends Pitch Digital Commerce
ETECH EXPERIENCE

commerce DAY ONLINE
LIVE EXPERIENCE

Grid of five video conference participants.



CÁMARA
DE LA ECONOMÍA
DIGITAL DEL URUGUAY



¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a: <http://www.ecommerceday.org/>

