



**ONLINE**  
[LIVE] EXPERIENCE

Una iniciativa regional de



Coorganiza localmente



[www.ecommerceday.pe](http://www.ecommerceday.pe)

# SPONSORS del evento

<Sponsors/>

## Main



<Sponsors/>

## Premium

BlackSip



<Sponsors/>

## Support



# MEDIA PARTNERS del evento

## Media Partners



ecommerce news



LatinSpots



radio  
oxígeno



# OBJETIVO del evento

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Perú | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute y la Cámara de Comercio Electrónico de Lima (CCL), realizado del 14 al 16 de julio.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

# PRINCIPALES METRICAS del evento

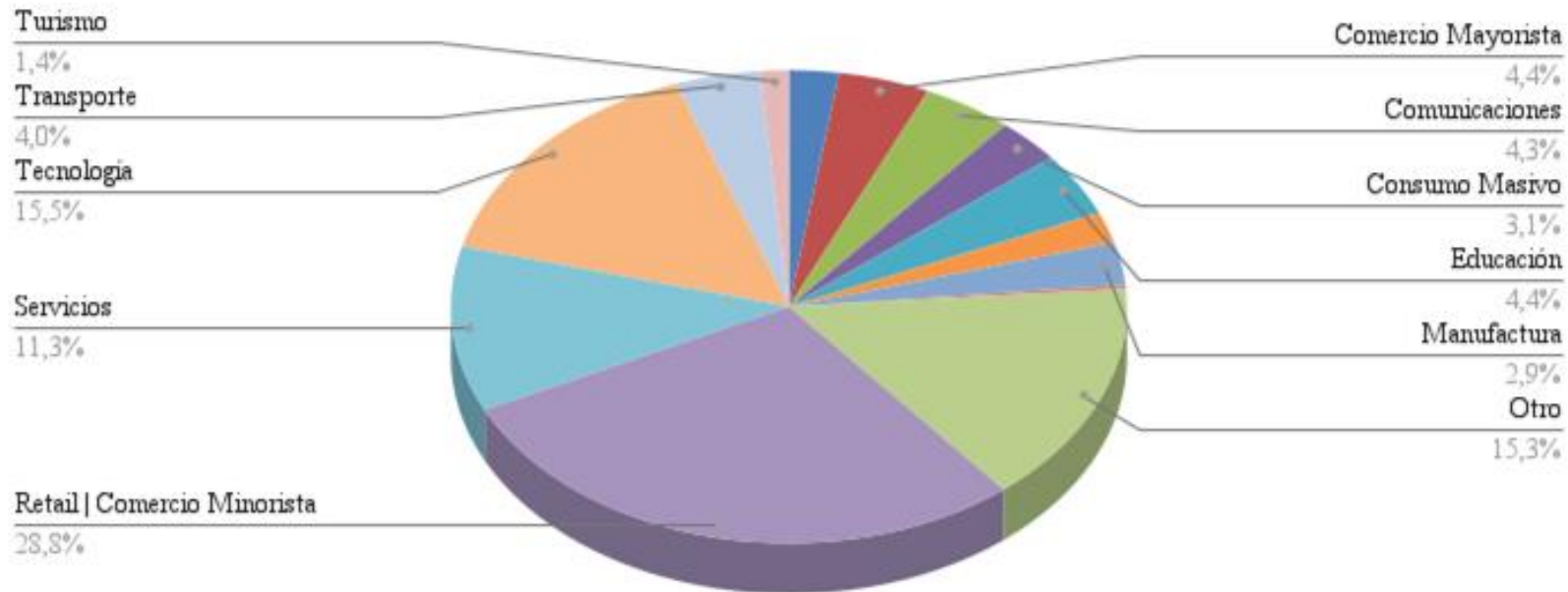
- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views: **+950**
- Duración del evento: **7 horas, 51 minutos**
- Workshops temáticos: **6**
- Conferencias: **12**
- Hands-on en vivo: **1**
- Business Case Capsules: **3**
- Cantidad de speakers: **39**
- Cantidad de stands en el Hub de eSoluciones: **19**
- Finalistas de los eCommerce Award: **64**
- Cantidad de registrados: **+1.760**

# AGENDA Y SPEAKERS del evento



- Para conocer **la agenda y los speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast** de cada charla, ingrese [aquí](#)

# PARTICIPANTES: empresas por rubro



# OCUPACIÓN de los asistentes

Responsable del Canal Online

2,9%

Otro

9,3%

Gerente General

5,6%

Gerente de Ventas

6,7%

Gerente de Sistemas

2,2%

Gerente de Marketing

5,1%

Gerente de eCommerce

4,3%

Estudiante

2,5%

Emprendedor

6,5%

Community Manager

1,5%

Coordinador

9,0%

Director

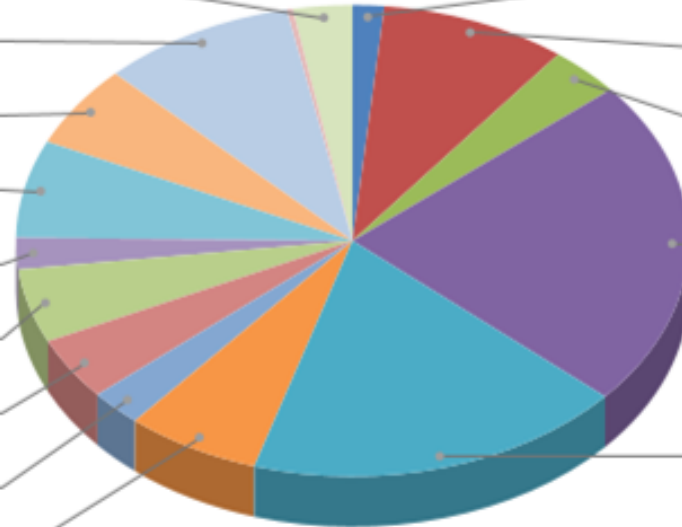
3,4%

Dueño/Fundador

22,6%

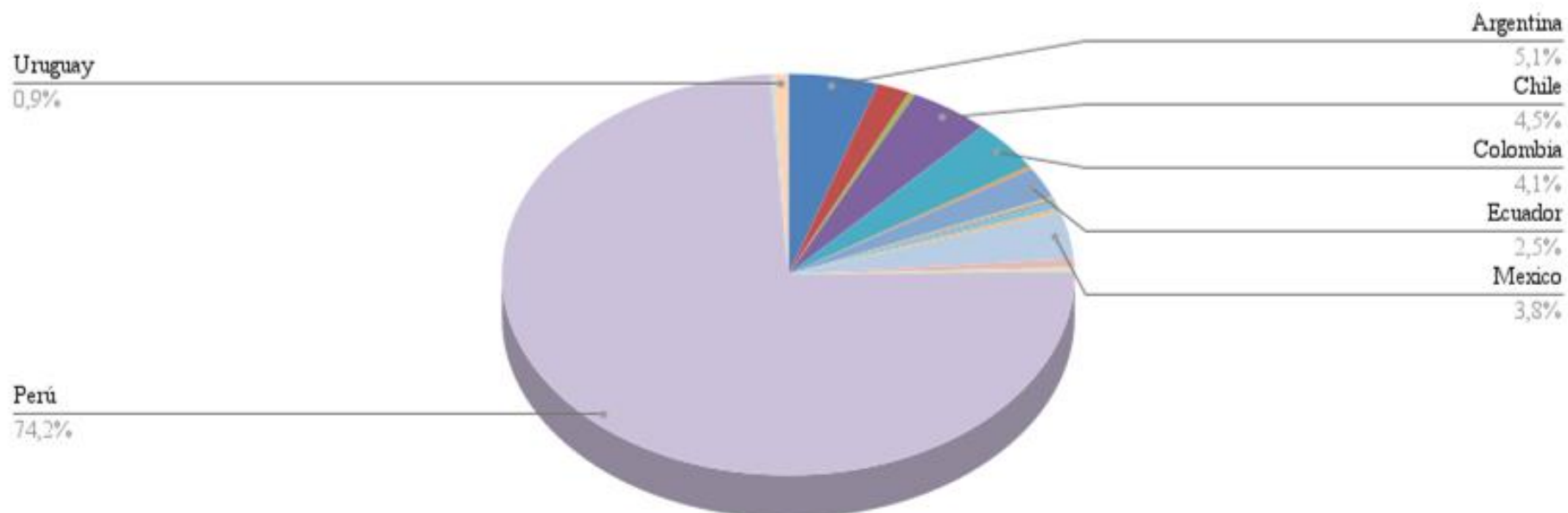
Empleado

18,2%





# PARTICIPANTES por país



# MOTIVACIÓN de la participación

Sumarme como Seller en Marketplace

1,5%

Reconvertir digitalmente la tienda física

3,0%

Profesionalizar la gestión del negocio online

17,2%

Potenciar las ventas de mi actual ecommerce

28,6%

Implementar el canal online de ventas

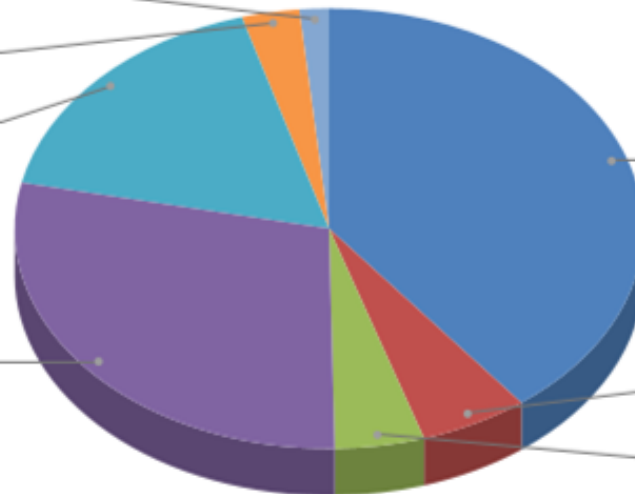
39,5%

Implementar estrategias de Social Selling

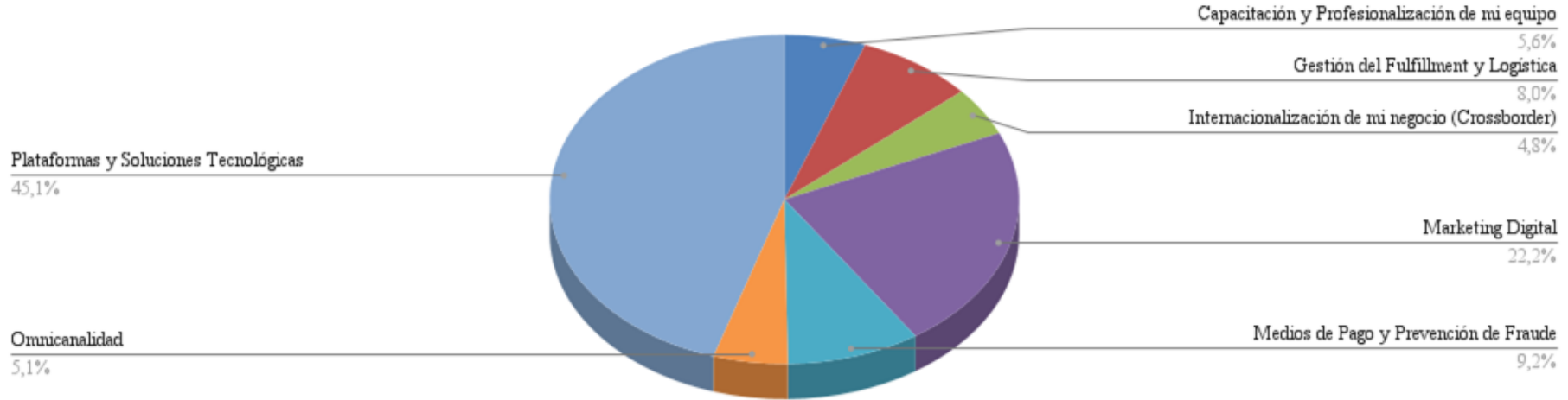
5,6%

Integrar el canal de ventas offline & online

4,6%



# PRINCIPALES DESAFÍOS para el próximo año



# PRENSA del evento

- Para ver **los comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver **el reporte digital** de prensa difundidos, ingrese [aquí](#)

# PIEZAS: mailings



**e-commerce DAY ONLINE**  
PERÚ [LIVE] EXPERIENCE

**Del 14 al 16 Julio 2021**

Una iniciativa regional de Coorganiza localmente

Comerence Institute Empowering the Global Digital Ecosystem

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA La Fuerza de los Empresarios

¡Reserva tu lugar SIN CARGO!

Inscripción anticipada obligatoria

**REGÍSTRATE AQUÍ**

El evento más importante de la industria del comercio electrónico se realizará de forma virtual y gratuita del 14 al 16 de julio.

## Conferencias y Plenarias

### Más expertos invitados



**Fiona Wang**  
Category Leader  
Alibaba Group



**Daniel Falcón**  
CEO  
Neo Consulting



**Marcos Ayala**  
Regional Business  
Developer, MailUp



**Karen Munyco**  
Director Comercial Sr  
DHL Express



**Nilo Alfaro**  
Head of Sales Perú  
VTEX



**Alberto Calderón**  
Country Manager  
Openpay



**José Andrés Chávez**  
CEO  
Baymat



**Armando Vélez**  
Director de e-Commerce  
Grupo DAR



**Hernando Zurita**  
Customer Success  
Manager, VTEX



**Sara West**  
Gerente Comercial y  
Marketing Perú, Kitcher  
Center SPA



**Diego Llano**  
Head Of Payments,  
& Fraud Prevention  
Neeme



**Rubén Uema**  
Gerente Comercial,  
PagoEfectivo Perú y  
Ecuador



**Sandra Jaramillo**  
Directora de ventas  
emBlue LATAM



**Carlos Zamudio**  
Subgerente de Marketing  
Ecomsur Perú



**Jonathan Montoya**  
Country Manager Perú  
EmBlue



**Juan Esteban  
Diaz Baich**  
Fundador y Director  
Dizio



**Patricio Quijada**  
Mientorado  
Vice President Latin  
America, Kushi



**Luis Torres**  
Maldonado  
Gerente de Inteligencia de  
Negocios y Riesgo e-  
Commerce, Office Depot  
México



**Jorge Naupari**  
Castro  
Commerical Director of the  
Commerce Society  
Initiative, EICOM



**Esteban Benavente**  
Castro  
Gerente de Logística  
Grupo Ele

Más speakers destacados

Descubre la agenda aquí

Auspician el evento

Main



Premium

**BlackSip**

**chazki**

**PagoEfectivo**

Support

**BAYONET**

**DHL**

**easyccommerce<sup>TECH</sup>**

**evertec**

**mailup**

**wework**

Media Partners

**América  
RETAIL**

**ecommercenews**

**IT LINEA**

**JO  
MAGAZINE**

**linkea2**

**ITWARE**

**LatinSpots**

**Nteve**

**oxigeno**

**rodio**

[www.e-commerce-day.pe](http://www.e-commerce-day.pe)



# PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

< **tour** Ecommerce Day 2021 4 h · 🌐 ...

🇵🇪 eCommerce Day #Perú Online [Live]  
Experience 2021. 📱 ¡Reserva tu lugar SIN CARGO!  
[https://bit.ly/Registro\\_PE](https://bit.ly/Registro_PE)

📅 Del 14 al 16 de julio. Evento online y gratuito.

👉 ¡Profesionalízate en Digital Commerce con los grandes expertos del sector!

[#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPE](#)



Me gusta Comentar Compartir

The banner features the e-commerce Day Peru logo, the text 'ONLINE [LIVE] EXPERIENCE', the dates 'Del 14 al 16 Julio 2021', and a large red call to action: '¡ÚLTIMOS DÍAS PARA INSCRIBIRSE!'. It also includes logos for 'Commerce Institute' and 'CCL' (Cámara de Comercio de Lima), and the website 'www.ecommerceday.pe'.

eCommerce Day 3 días · 🌐 ...

eCommerce Day Perú Online [Live]  
📱 ¡inscríbete! <https://bit.ly/registro>

con profesionales de la industria del comercio en toda Latinoamérica.

¡tendrá lugar el 15 de julio. Contará un Avant-Première que se realizará el 16 del mismo mes.

Antenorego, Head of Digital Business, Comercio de Lima

[#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPE](#)



Me gusta Comentar Compartir

The banner features the e-commerce Day Peru logo, the text 'ONLINE [LIVE] EXPERIENCE', the dates 'Del 14 al 16 Julio 2021', and a circular portrait of a man in a suit. It also includes the text 'Antenorego, Head of Digital Business, Comercio de Lima' and the website 'www.ecommerceday.pe'.

# PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Twitter



# PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn



eCommerce Institute

16.768 seguidores

3 días · 🌐

🇵🇪 ¡Potencia tu tienda online e incrementa tus ventas! Sé parte del eCommerce Day Perú Online [Live] Experience 2021. 📲 El evento más importante de la industria del comercio electrónico se realizará de forma virtual y gratuita del 14 al 16 de julio.

📲 ¡Participa del evento! <https://lnkd.in/dP9cjne>  
#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPE



👍 3

Recomendar Comentar Compartir Enviar



eCommerce Institute

16.768 seguidores

3 días · 🌐

🇵🇪 ¡Llega el eCommerce Day Perú Online [Live] Experience! 📲 ¡Inscríbete! [https://bit.ly/Registro\\_PE](https://bit.ly/Registro_PE)

📲 Conecta con profesionales de la industria del digital commerce en toda Latinoamérica.

📅 El evento tendrá lugar el 15 de julio. Contará además con un Avant-Première que se realizará el 14 de julio y un Bonus Track el 16 del mismo mes.

👤 Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPE

commerce DAY PERÚ

ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

Del 14 al 16 Julio 2021

Conferencias y Plenarias: Jueves 15 Julio 2021

**Marcos Pueyrredon**

Presidente eCommerce Institute

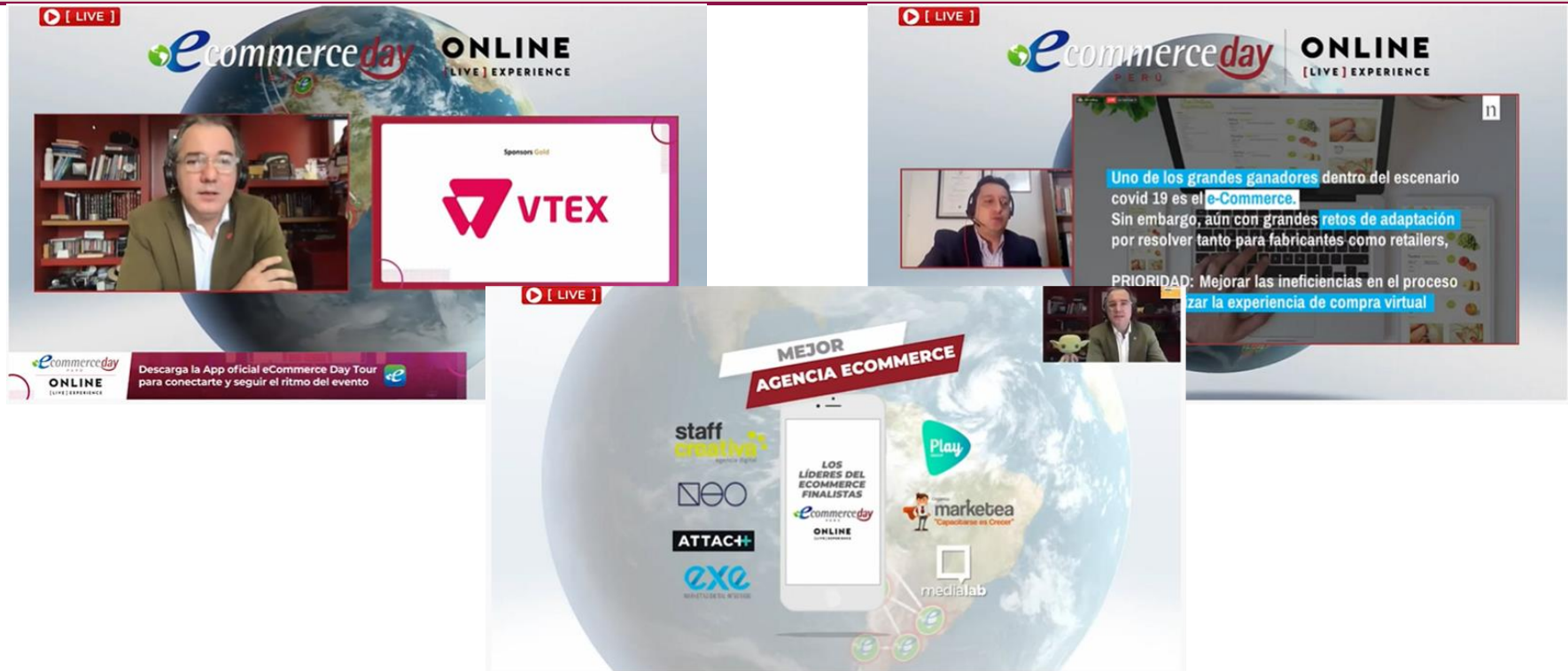
[www.ecommerceday.pe](http://www.ecommerceday.pe)

👍 18

Recomendar Comentar Compartir Enviar



# IMÁGENES del evento



# ¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en  
Latinoamérica, ingrese a: <http://www.ecommerceday.org/>