



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Una iniciativa regional de



Coorganiza localmente



www.ecommerceday.pe



SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Main



<Sponsors/>

Premium

BlackSip



<Sponsors/>

Support



MEDIA PARTNERS del evento

Media Partners



ecommerce news



LatinSpots



radio oxígeno



OBJETIVO del evento

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Perú | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute y la Cámara de Comercio Electrónico de Lima (CCL), realizado del 14 al 16 de julio.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES METRICAS del evento

- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views: **+950**
- Duración del evento: **7 horas, 51 minutos**
- Workshops temáticos: **6**
- Conferencias: **12**
- Hands-on en vivo: **1**
- Business Case Capsules: **3**
- Cantidad de speakers: **39**
- Cantidad de stands en el Hub de eSoluciones: **19**
- Finalistas de los eCommerce Award: **64**
- Cantidad de registrados: **+1.760**

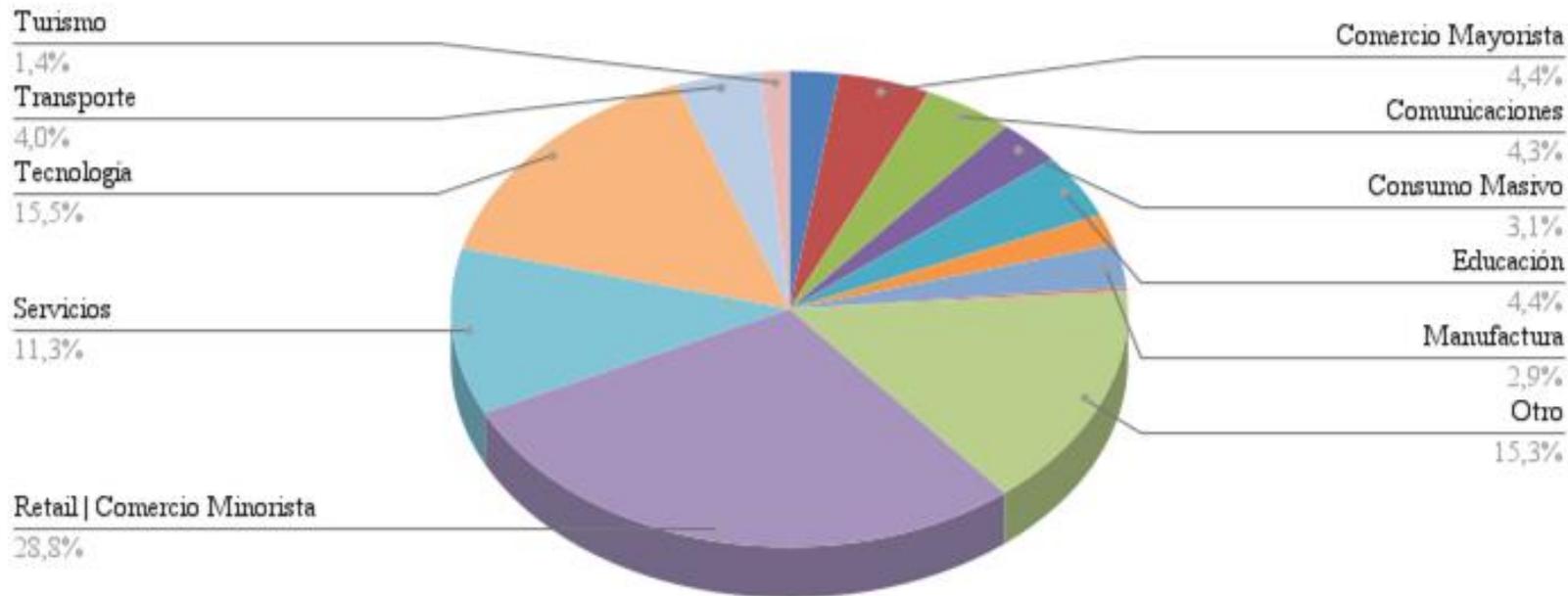
AGENDA Y SPEAKERS del evento



- Para conocer **la agenda y los speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast** de cada charla, ingrese [aquí](#)



PARTICIPANTES: empresas por rubro



OCUPACIÓN de los asistentes

Responsable del Canal Online

2,9%

Otro

9,3%

Gerente General

5,6%

Gerente de Ventas

6,7%

Gerente de Sistemas

2,2%

Gerente de Marketing

5,1%

Gerente de eCommerce

4,3%

Estudiante

2,5%

Emprendedor

6,5%

Community Manager

1,5%

Coordinador

9,0%

Director

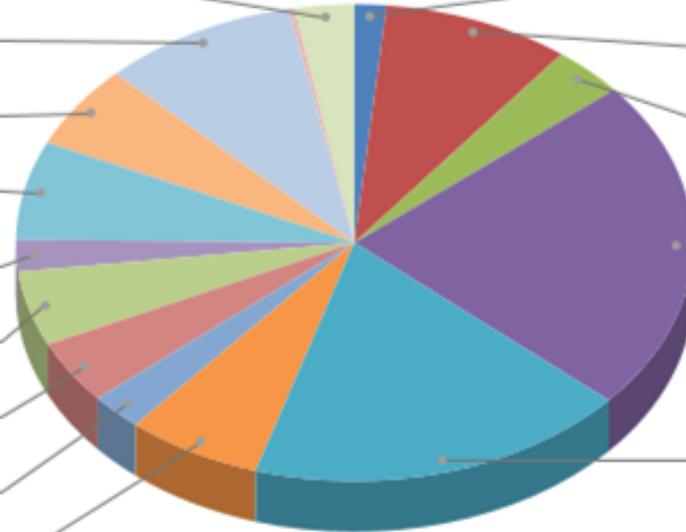
3,4%

Dueño/Fundador

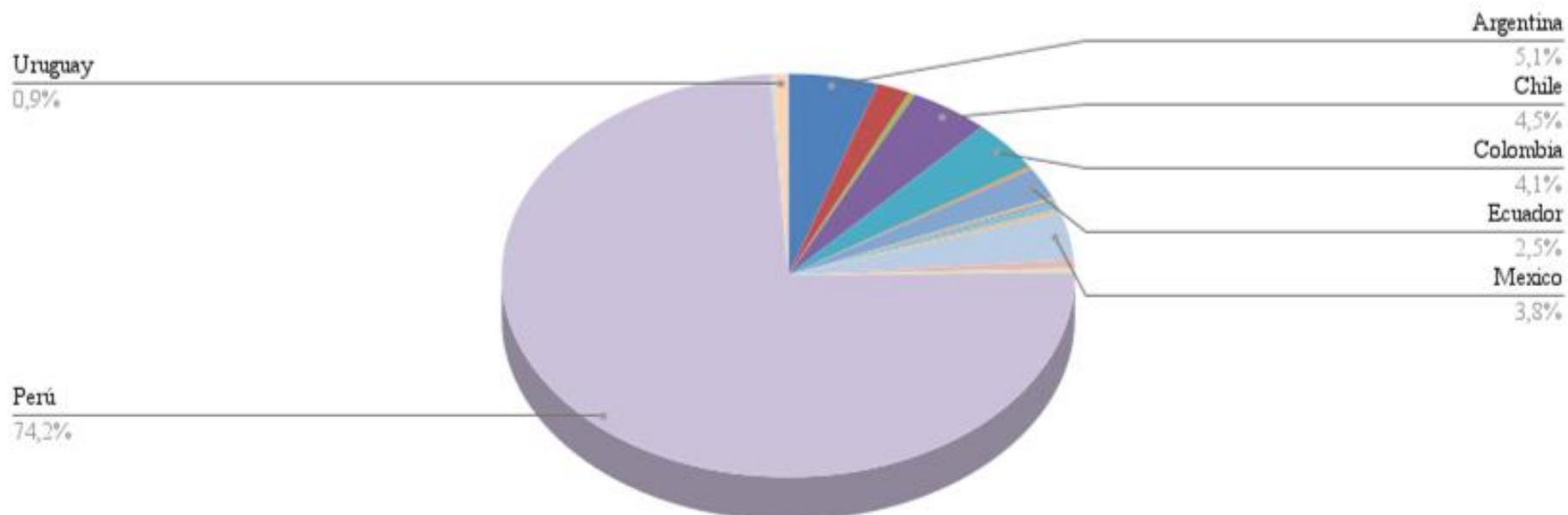
22,6%

Empleado

18,2%



PARTICIPANTES por país



MOTIVACIÓN de la participación

Sumarme como Seller en Marketplace

1,5%

Reconvertir digitalmente la tienda física

3,0%

Profesionalizar la gestión del negocio online

17,2%

Potenciar las ventas de mi actual ecommerce

28,6%

Implementar el canal online de ventas

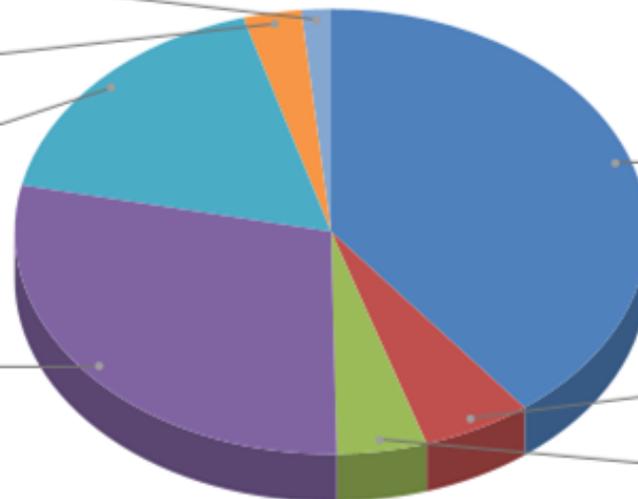
39,5%

Implementar estrategias de Social Selling

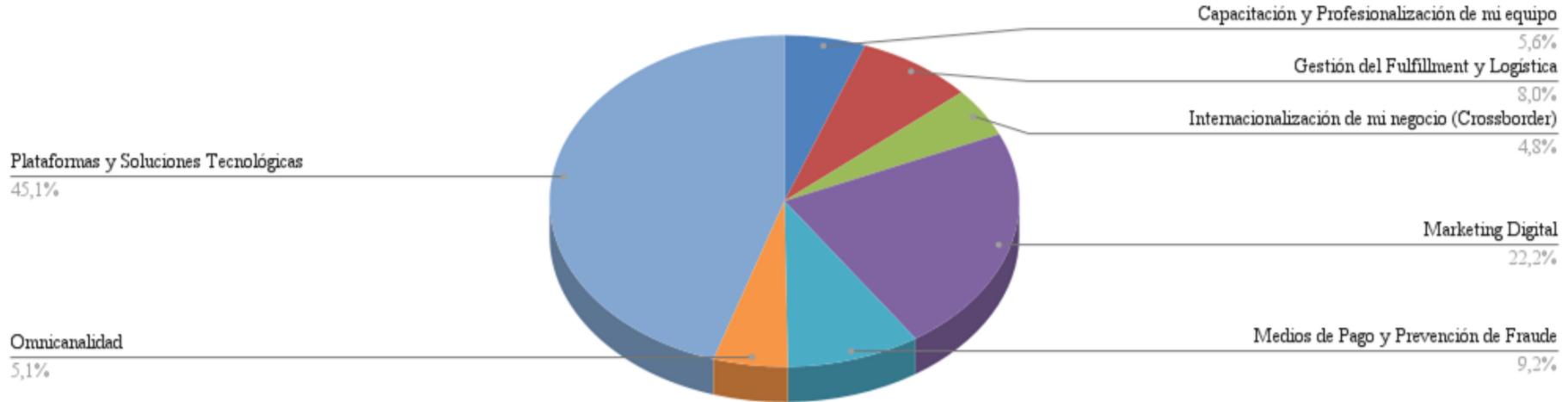
5,6%

Integrar el canal de ventas offline & online

4,6%



PRINCIPALES DESAFÍOS para el próximo año



PRENSA del evento

- Para ver **los comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver **el reporte digital** de prensa difundidos, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings



e-commerce DAY ONLINE
PERÚ [LIVE] EXPERIENCE

Del 14 al 16 Julio 2021

Una iniciativa regional de Coorganiza localmente

Commerce Institute Empowering the Global Digital Ecosystem

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA La Fuerza de los Empresarios

¡Reserva tu lugar SIN CARGO!

Inscripción anticipada obligatoria

REGÍSTRATE AQUÍ

El evento más importante de la industria del comercio electrónico se realizará de forma virtual y gratuita del 14 al 16 de julio.

Conferencias y Plenarias

Más expertos invitados



Fiona Wang
Category Leader
Alibaba Group



Daniel Falcón
CEO
Neo Consulting



Marcos Ayala
Regional Business
Developer, MailUp



Karen Munyco
Director Comercial Sr
DHL Express



Nilo Alfaro
Head of Sales Perú
VTEX



Alberto Calderón
Country Manager
Openpay



José Andrés Chávez
CEO
Baymat



Armando Vélez
Director de e-Commerce
Grupo DAR



Hernando Zurita
Customer Success
Manager, VTEX



Sara West
Gerente Comercial y
Marketing Perú, Kitcher
Center SPA



Diego Llano
Head Of Payments,
& Fraud Prevention
Neeme



Rubén Uema
Gerente Comercial,
PagoEfectivo Perú y
Ecuador



Sandra Jaramillo
Directora de ventas
emBlue LATAM



Carlos Zamudio
Subgerente de Marketing
Ecomsur Perú



Jonathan Montoya
Country Manager Perú
emBlue



**Juan Esteban
Diaz Baich**
Fundador y Director
Dizio



Patricio Quijada
Mientorado
Vice President Latin
America, Kushki



Luis Torres
Maldonado
Gerente de Inteligencia de
Negocios y Riesgo e-
Commerce, Office Depot
México



Jorge Naupari
Castro
Comercial Director of the
Commerce Society
Initiative, EICOM



Esteban Benavente
Castro
Gerente de Logística
Grupo Ele

Más speakers destacados

Descubre la agenda aquí

Auspician el evento

Main



Premium

BlackSip

chazki

PagoEfectivo

Support

BAYONET

DHL

easycommerce
TECH

evertec

mailup

wework

Media Partners

**América
RETAIL**

ecommercenews

IT LINEA

JO
MAGAZINE

linkea2

ITWARE

LatinSpots

Nteve

oxigeno

rodio

www.e-commerce-day.pe



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

< **tour** Ecommerce Day 2021 4 h · 🌐 ...

🇵🇪 eCommerce Day #Perú Online [Live]
Experience 2021. 📱 ¡Reserva tu lugar SIN CARGO!
https://bit.ly/Registro_PE

📅 Del 14 al 16 de julio. Evento online y gratuito.

👉 ¡Profesionalízate en Digital Commerce con los grandes expertos del sector!

[#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPE](#)



Me gusta Comentar Compartir

The banner features the 'ecommerce DAY PERÚ ONLINE [LIVE] EXPERIENCE' logo, the dates 'Del 14 al 16 Julio 2021', and the text '¡ÚLTIMOS DÍAS PARA INSCRIBIRSE!'. It also includes logos for 'Commerce Institute' and 'CCL' (Cámara de Comercio de Lima), along with the website 'www.ecommerceday.pe'.

ecommerce Day 3 días · 🌐 ...

eCommerce Day Perú Online [Live]
📱 ¡inscríbete! <https://bit.ly/registro>

con profesionales de la industria del comercio en toda Latinoamérica.

¡tendrá lugar el 15 de julio. Contará un Avant-Première que se realizará el 16 del mismo mes.

Antenorego, Head of Digital Business, Comercio de Lima

[#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPE](#)



Me gusta Comentar Compartir

The banner features the 'ecommerce DAY PERÚ ONLINE [LIVE] EXPERIENCE' logo, the dates 'Del 14 al 16 Julio 2021', and a circular portrait of a man in a suit. It also includes the text 'Antenorego, Head of Digital Business, Comercio de Lima' and the website 'www.ecommerceday.pe'.

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Twitter



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn



eCommerce Institute

16.768 seguidores

3 días · 🌐

🇵🇪 ¡Potencia tu tienda online e incrementa tus ventas! Sé parte del eCommerce Day Perú Online [Live] Experience 2021. 📱 El evento más importante de la industria del comercio electrónico se realizará de forma virtual y gratuita del 14 al 16 de julio.

📱 ¡Participa del evento! <https://lnkd.in/dP9cjne>
#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPE



👍 3

Recomendar Comentar Compartir Enviar



eCommerce Institute

16.768 seguidores

3 días · 🌐

🇵🇪 ¡Llega el eCommerce Day Perú Online [Live] Experience! 📱 ¡Inscríbete! https://bit.ly/Registro_PE

📱 Conecta con profesionales de la industria del digital commerce en toda Latinoamérica.

📅 El evento tendrá lugar el 15 de julio. Contará además con un Avant-Première que se realizará el 14 de julio y un Bonus Track el 16 del mismo mes.

👤 Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPE

commerce DAY PERÚ

ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

Del 14 al 16 Julio 2021

Conferencias y Plenarias: Jueves 15 Julio 2021

Marcos Pueyrredon

Presidente eCommerce Institute

www.ecommerceday.pe

👍 18

Recomendar Comentar Compartir Enviar

IMÁGENES del evento



¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en
Latinoamérica, ingrese a: <http://www.ecommerceday.org/>