



ecommerce DAY
ACCELERATING
CROSSBORDER **GLOBAL**

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



Una iniciativa regional de



En colaboración con



cámara argentina de comercio electrónico



www.ecommerceday.global

SPONSORS del evento

Main Sponsors



SPONSORS del evento

Premium Sponsors

easycommerce[®]
TECH

Support Sponsors

falabella.com

FedEx[®]
Express

 **Payoneer**

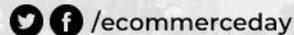
APOYOS INSTITUCIONALES del evento

Apoyos **Institucionales**



MEDIA PARTNERS del evento

Media Partners



OBJETIVO del informe

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Global | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute, con la colaboración de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), la Cámara Brasileira de la Economía Digital (Cámara-e.net), la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), realizado del 18 al 26 de octubre.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión.

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento



- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views totales: **+55.400**
- Views Keynote Sesiones 18/10: **+15.400**
- Views Roadmap Brasil: **+14.700**
- Views Roadmap Colombia: **+2.200**
- Views Roadmap Argentina: **+6.500**
- Views Roadmap Chile: **+6.600**
- Views Roadmap México: **+5.900**

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento

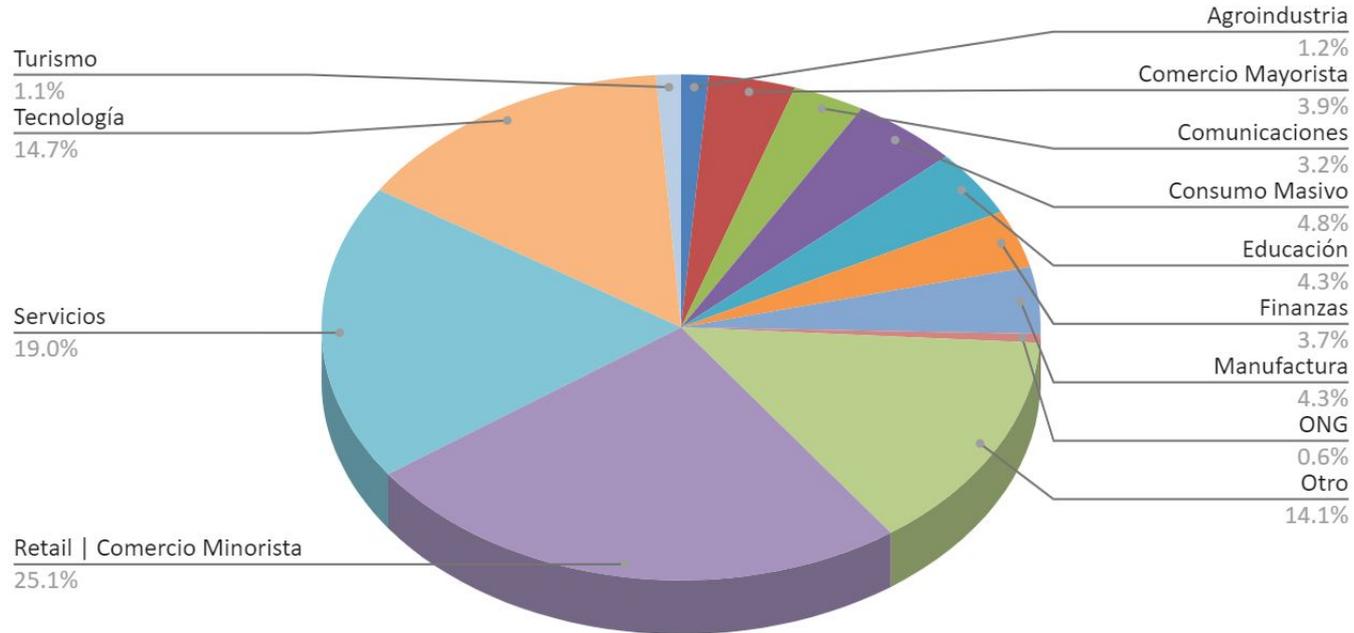
- Views Hands On: **+4.100**
- Workshops temáticos: **5**
- Duración del evento en vivo: **25 horas, 32 minutos**
- Conferencias: **41**
- Cantidad de speakers: **73**
- Cantidad de stands en la plataforma: **10**
- Cantidad de registrados: **1.965**

AGENDA Y SPEAKERS del evento

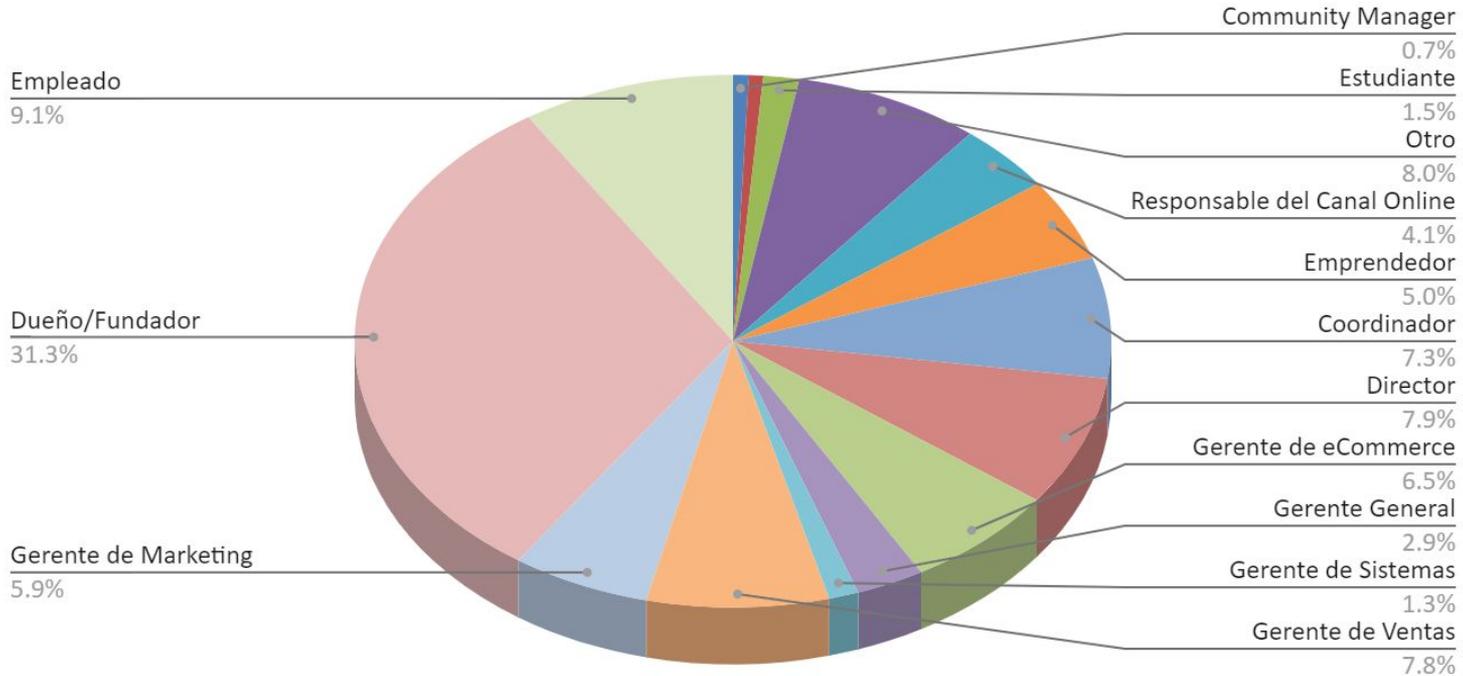


- Para conocer **la agenda y los speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast** de cada charla, ingrese [aquí](#)

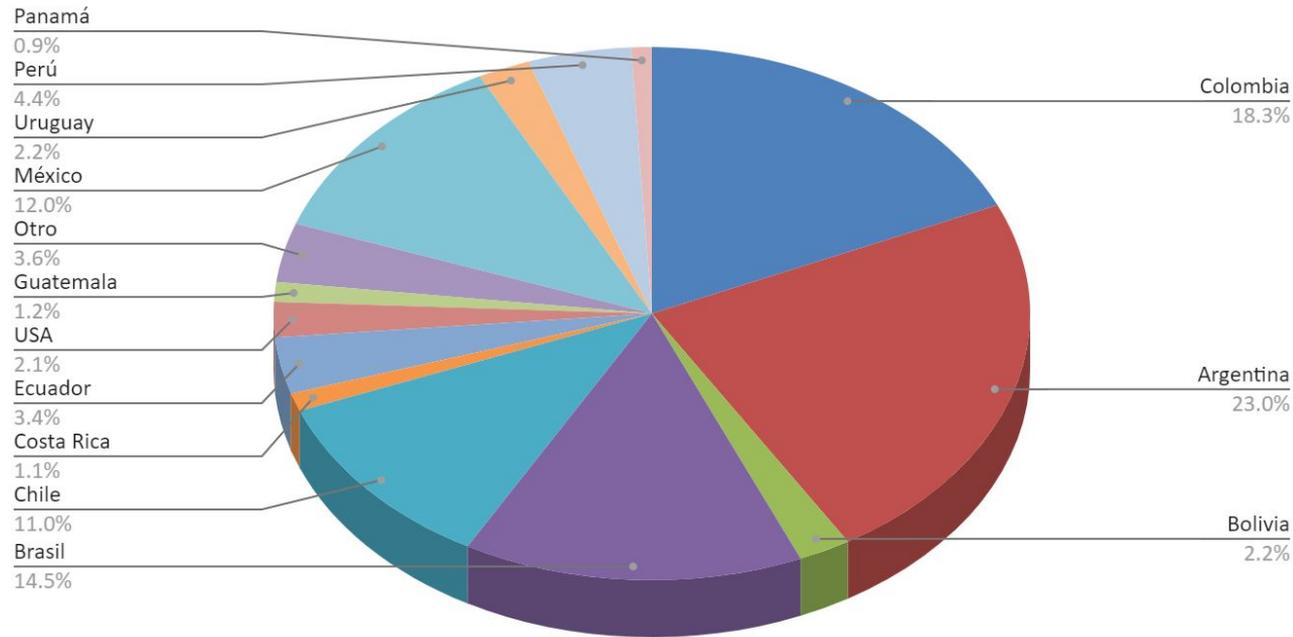
PARTICIPANTES: empresas por rubro



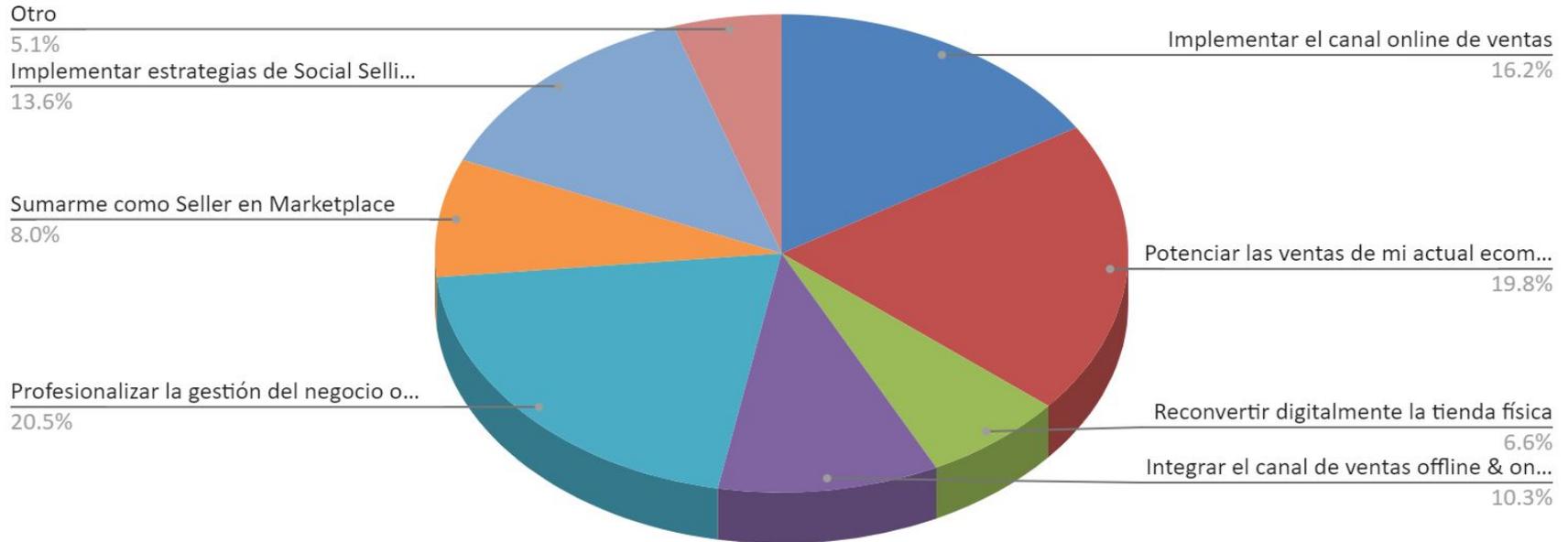
OCUPACIÓN de los asistentes



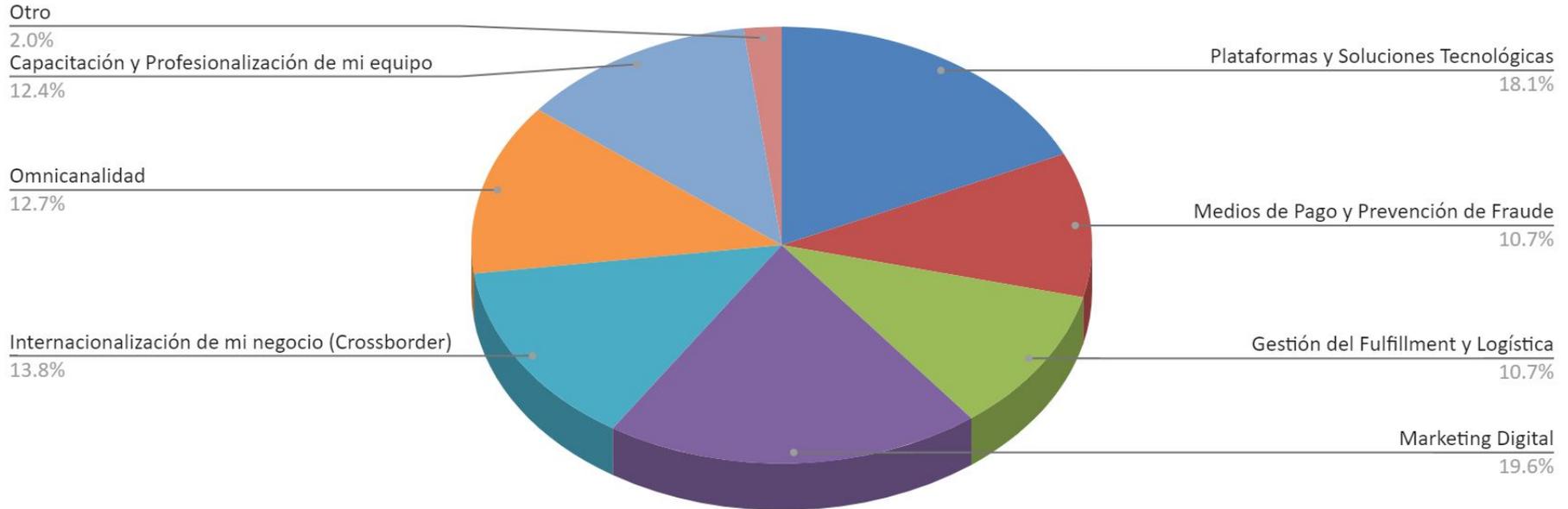
PARTICIPANTES por país



MOTIVACIÓN de la participación



PRINCIPALES DESAFÍOS para el próximo año



PRENSA del evento



- Para ver **los comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver **el reporte digital** de prensa difundidos, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings

eCommerce DAY ONLINE
ACCELERATING GLOBAL [LIVE] EXPERIENCE

Del 18 al 26 Octubre 2021

Una iniciativa regional de **Commerce Institute**

En colaboración con

Edición Cross-border eCommerce [De América Latina al mundo]

RESERVA TU LUGAR

Entradas SIN CARGO. Inscripción anticipada obligatoria

Una edición especial para aprender a desarrollar tu negocio a nivel internacional a través de canales digitales y escalar tus ventas.

Martes 19 de octubre
Expertos destacados

 Marcos Puymyrón Fundador eCEO SVP VTEX	 Sébastien Herrera Manager Lucid & Director Academia eCommerce Co-Founder & Technical Consultant eCommerce Dedico, Chile, Atlanta Institute	 Kati Suominen Founder and CEO Worlplay	 Juan Stadler Co-Founder eCommerce Institute
 Gwendolyn Ledger Perú, Bolivia Revista América Económica	 Fiona Wang Category Leader Food and Beverage, Tmall Global and Kohls, Atlanta, Panamá	 Jianggen Li CEO, Momentum Works	 Juan Pablo Trevisan CEO & Co-Founder Tendinca
 Lucas Landesman CEO International Marketplace, Fabelab	 Pedro Trevisan VP Sales & Business Development, VTEX	 João Teixeira Co-Founder, Atomic BI & Partner at the Global eCommerce Talent Network, Atlanta Group	 Andrés Díaz Debitella Co-Founder, Atomic BI & Partner at the Global eCommerce Talent Network, Atlanta Group

From LatAm to the world
Keynote Sessions

11:00 AM - WELCOME & OPENING REMARKS
Marcos Puymyrón, President, eCommerce Institute | Global Executive SVP, VTEX
Sébastien Herrera, Manager Lucid & Director Academia eCommerce Co-Founder & Technical
Consultant eCommerce Institute

PROGRAMA SEMANAL

¿Qué más encontrarás?

- Conferencias en Vivo**
Keynote Sessions y talleres enfocados para cada país
- Hands On Práctico**
con ejemplos para internacionalizar tu negocio y mejorar la operación
- Workshops Temáticos**
últimas tendencias y casos de éxito del cross-border eCommerce
- Business Case Capases**
con ejemplos detallados, números reales y resultados concretos
- Contact Points**
con los últimos novedades del Ecosystem Digital para acelerar tus ventas
- Oportunidades**
con herramientas y recursos para expandirse a los mercados globales
- Roadmap**
estrategias para conectar y comercializar los productos y servicios en el mundo
- Área de Networking**
para conectarse y conocerse con los participantes

Main Sponsors
ecomSUR, VTEX, worldpay from FIS

Premium Sponsor
easyccommerce+ TECH

Support Sponsor
FedEx Express

Apoyo Institucional
USAID, eTrade Alliance

Media Partners
eCommerceNews, INSIDER, LatinSpots, ITWAVE

eCommerce DAY ONLINE
ACCELERATING GLOBAL [LIVE] EXPERIENCE

Del 18 al 26 Octubre 2021

Una iniciativa regional de **Commerce Institute**

En colaboración con

Edición Especial Cross-border eCommerce [De Latinoamérica al mundo]

RESERVA TU LUGAR

Entradas SIN CARGO. Inscripción anticipada obligatoria

Una semana dedicada a compartir ideas, conocimientos y experiencias sobre comercio electrónico transformatorio a través de casos de éxito y las mejores prácticas para internacionalizar negocios a través de canales digitales.

Algunos invitados destacados

 Marcos Puymyrón Global Executive SVP VTEX y Presidente eCommerce Institute	 Kati Suominen Founder and CEO Worlplay Group	 Felipe Barriga Director Ventas, Región Andrés y Cona Sur, eFIEB América Latina y el Caribe	 María del Mar Fernández Country Manager & Latin Strategy Lead, Payoneer
 Juan Stadler Commercial Vice President Latin America, Worlplay	 Fiona Wang Category Leader Atlanta Group	 Ángel Andraza Socio Fundador STANDI	 Mario Miranda CEO & Co-Founder Ecomer
 Lucas Landesman eCommerce Partner Marketplace, Fabelab	 João Teixeira VP Business Development, VTEX	 Juliana Quinteiro Commercial VP Worlplay	 Pedro Trevisan Partner Dedico
 Julietta Maidana eCommerce Partner Manager Blue Star Group	 Daniel Jiménez eCommerce Manager Prochive	 María Alejandra García Marketing Coordinator Feid	 Gonzalo Jiménez Gerente de Operaciones Rastar

11:15 AM - CROSS-BORDER ECOMMERCE OVERVIEW - GLOBAL STRATEGY KEYNOTE
An overview of the global and regional e-commerce opportunities for Latin America, linked to the current status and main trends of the cross-border eCommerce in the region
Kati Suominen, Founder and CEO, Worlplay Group & Technical Director, eTrade Alliance
Juan Stadler, Commercial VP, Worlplay
Gwendolyn Ledger, Perú, Bolivia, Revista América Económica

11:45 PM - CROSS-BORDER ECOMMERCE FROM LATIN AMERICA TO USA - GLOBAL STRATEGY KEYNOTE
The top 10 insights and recommendations to build, grow and scale a Cross-border eCommerce
Fiona Wang, Category Leader Food and Beverage, Tmall Global and Kohls, Atlanta Americas
Jianggen Li, Founder & CEO, Momentum Works

12:15 PM - CROSS-BORDER ECOMMERCE FROM LATIN AMERICA TO USA / EUROPE & USA/EUROPE TO LATIN AMERICA - GLOBAL STRATEGY KEYNOTE
The top 10 insights and recommendations to build, grow and scale a Cross-border eCommerce
Juan Pablo Trevisan, CEO & Co-Founder, Tendinca

12:45 PM - CROSS-BORDER ECOMMERCE IN LATIN AMERICA - REGIONAL STRATEGY KEYNOTE
The top 10 insights and recommendations to build, grow and scale a Cross-border eCommerce
Lucas Landesman, CEO International Marketplace, Fabelab

1:15 PM - CROSS-BORDER ECOMMERCE B2C / B2B - GLOBAL STRATEGY KEYNOTE
The top 10 insights and recommendations to build, grow and scale a B2C / B2B Cross-border eCommerce
Pedro Trevisan, Founder and CMO/COO, Company COMBO
João Teixeira, VP Sales & Business Development, VTEX
Andrés Díaz Debitella, Co-Founder, Atomic BI & Partner at the Global eCommerce Talent Network, Atlanta Group

1:45 PM - CLOSING REMARKS DAY 2

Main Sponsors
DHL, ecomSUR, KUSHKI, VTEX, worldpay from FIS

Premium Sponsor
easyccommerce+ TECH

Support Sponsors
falabella.com, FedEx, Payoneer

Apoyos Institucionales
USAID, eTrade Alliance, UK Government, GOOPBOX, MEDIA PARTNERS

GOOD PARTNERS
CORPORATE, ecommercenews, ENTREPRENEUR, INSIDER, ITWAVE, ItSELLER, ITWAVE, LatinSpots, TECNIO, TECNOPYMES, TotolMedicos

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Twitter

 eCommerce Day
@eCommerceDay

🚀 En instantes inician las Conferencias EN VIVO - From COLOMBIA to the World. 📍 ¡Una Edición Especial de CROSS-BORDER! 🕒 Hoy a partir de la 1:45 pm Hora Colombia (GMT-5)

📺 ¡Síguelo EN VIVO! youtu.be/H6E_yO-bWqE

👉 ¡Conoce la agenda! bit.ly/3joeBEU

#eDayGlobal



 eCommerce Day
@eCommerceDay

🚀 ¡INICIA HOY! 📺 EDICIÓN ESPECIAL CROSS-BORDER 🌍 ¡Te esperamos hoy en el eCommerce Day Global Online [Live] Experience! Apertura de la plataforma: a partir de las 🕒 9:00 AR/CL/BR GMT-3

📱 ¡Inscríbete SIN CARGO! bit.ly/Registro_Global

#YoMeProfesionalizoEnCasa
#eDayGlobal



08:00 · 18/10/21 · Twitter Web App

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

 Ecommerce Institute
5 días · 

🔥 ¡Últimos días para inscribirse! ✓ [Del 18 al 26/ octubre]  eCommerce Day Global Online [Live] Experience. 📅 ¡Reserva tu lugar! https://bit.ly/Registro_Global

[Edición Especial CROSS-BORDER ECOMMERCE]
➔  El eCommerce Institute trae esta innovadora propuesta para explorar de la mano de profesionales de la industria digital cómo llevar su negocio al próximo nivel, desdibujando las fronteras y accediendo a mercados internacionales antes impensados.

 ¡Conoce nuestro Programa de Actividades!
<https://ecommerceday.global/2021/programa/>

👉 Una semana dedicada a compartir ideas, conocimientos y experiencias sobre comercio electrónico transferirto a través de casos de éxito y mejores prácticas para internacionalizar negocios a través de canales digitales.

#eDayGlobal #YoMeProfesionalizoEnCasa



Del 18 al 26 Octubre 2021
¡ÚLTIMOS DÍAS PARA INSCRIBIRSE!

Una iniciativa regional de En colaboración con

Commercede Institute amyo COCE Comercio Internacional de Chile

www.ecommerceday.global

Me gusta Comentar Compartir

 Ecommerce Institute
1 día · 

FROM BRAZIL TO THE WORLD! 🔥 ¡Conéctate a las CONFERENCIAS EN VIVO! 🌐 Hoy a partir de las 10:45 am (GMT-3) no te pierdas las Conferencias del eCommerce Day Global ONLINE [LIVE] EXPERIENCE. 📍 Consulta la hora de tu país www.horamundial.com

 EDICIÓN ESPECIAL CROSS-BORDER - Opportunities and best practices in Cross-border eCommerce from BRAZIL.

📺 ¡Síguelo EN VIVO por Youtube!

📺 LIVE (ESPAÑOL) <https://youtu.be/RZzLycvcrK0>
📺 LIVE (PORTUGUÉS) <https://youtu.be/GPX38tvTugE>

👉 ¡Conoce la agenda de hoy! https://bit.ly/Agenda_Brazil

¡Profesionalízate a través del conocimiento con los profesionales de la industria digital en toda Latinoamérica!

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayGlobal



STREAMING

commerce DAY
ACCELERATING GLOBAL
ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

FROM BRAZIL TO THE WORLD
Edição Cross-border

Me gusta Comentar Compartir

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn



eCommerce Institute

18.729 seguidores
3 días · 🌐

📌 Te invitamos a visitar el Área de Servicios y Soluciones del eCommerce Day Global Online [Live] Experience: con las principales empresas del sector del Digital Commerce para mostrar productos y servicios para potenciar tu tienda online y expandir tu negocio a mercados globales.

👉 ¡Regístrate aquí y entra a la plataforma! <https://lnkd.in/dHGfAvDi>

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayGlobal



👍🗨️🔄 12

Recomendar Comentar Compartir Enviar



eCommerce Institute

18.729 seguidores
3 días · 🌐

📌 ¡Conéctate al eCommerce Day Global Online [Live] Experience 2021! 📌 ¡Conéctate! 📌 <https://lnkd.in/dHGfAvDi>

PALABRAS DE BIENVENIDA:

📌 **Marcos Pueyrredon**, Global Executive SVP **VTEX** y Presidente **eCommerce Institute**

📌 Más info en <https://lnkd.in/eBBvrvtN>

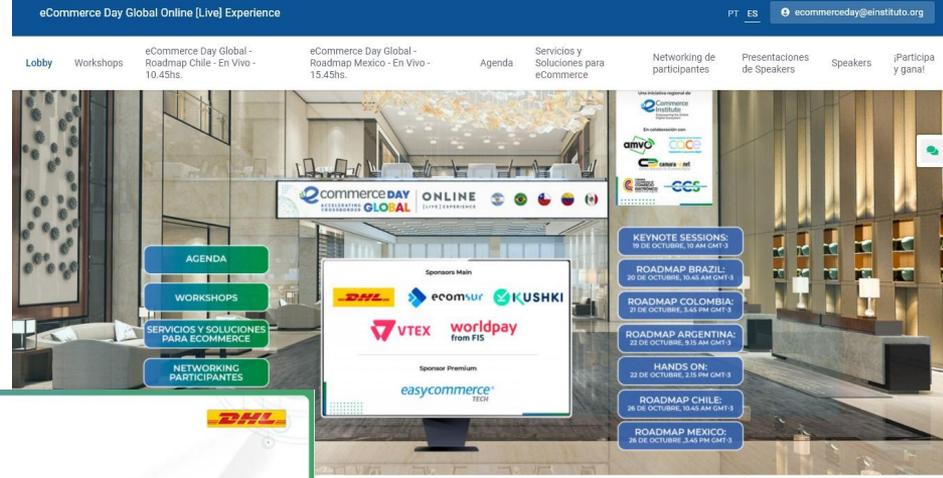
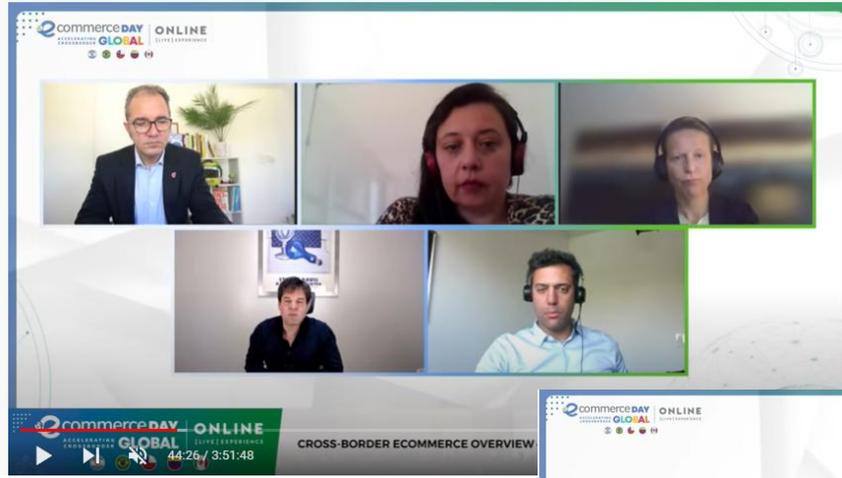
#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayGlobal



👍🗨️ 13

Recomendar Comentar Compartir Enviar

IMÁGENES del evento



¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a: <http://www.ecommerceday.org/>

