



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Una iniciativa regional de



Coorganiza localmente



www.ecommerceday.co

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Main



SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Premium

BlackSip



easycommerce[®]
TECH



<Sponsors/>

Support

BAYONET



HOSTINGER

Liferay



m3

wework

MEDIA PARTNERS del evento

Media Partners

EL TIEMPO
DIGITAL

América
RETAIL

ecommercenews

INSIDER
NOTICIAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

IT en LÍNEA

ITWARE
LATAM.COM

LatinSpots



linkea2
C O L O M B I A

publimetro

Radio

ecommerce DAY
COLOMBIA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

  /ecommerceday

#eDayCO

www.ecommerceday.co

OBJETIVO del evento

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Colombia | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute y la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), realizado del 26 al 28 de mayo.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

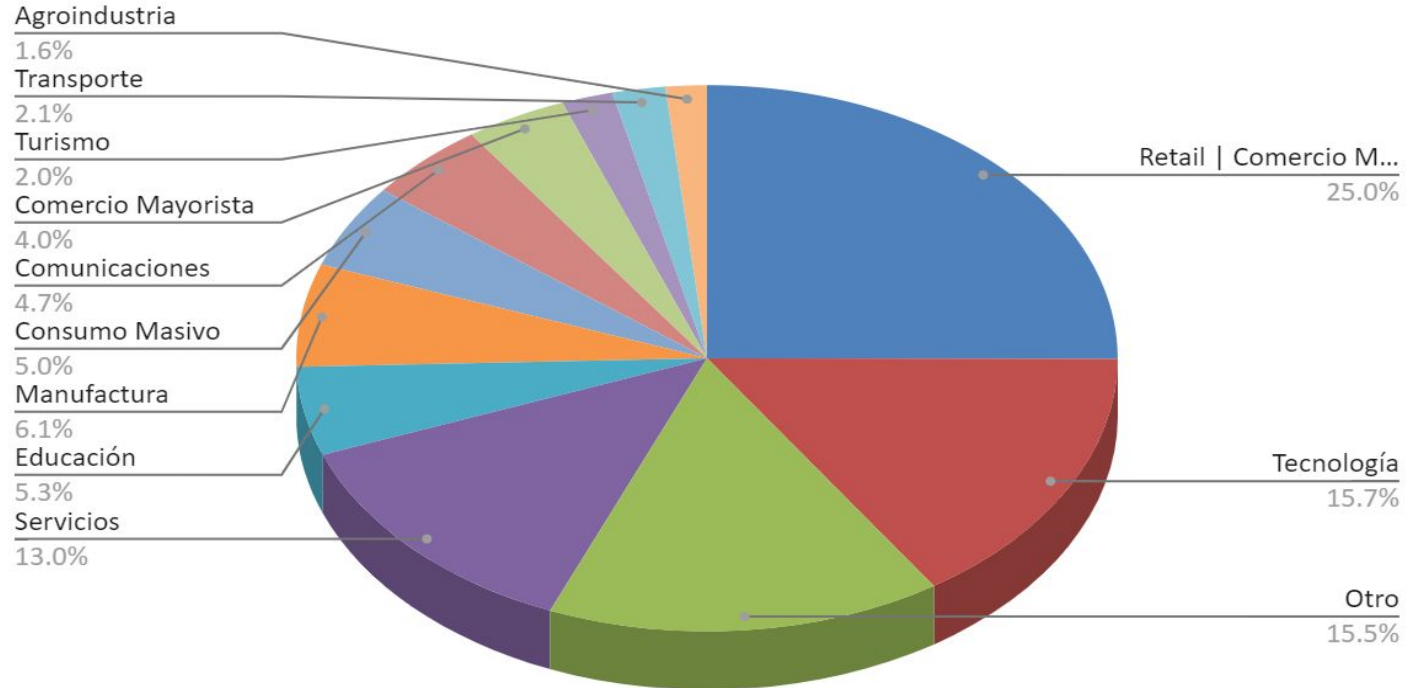
PRINCIPALES MÉTRICAS del evento

- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views: **+3.100**
- Duración del evento: **8 horas, 13 minutos**
- Workshops temáticos: **17**
- Conferencias: **10**
- Hands-on en vivo: **1**
- eFashion Business Cases en vivo: **1**
- Cantidad de speakers: **60**
- Cantidad de stands en el Hub de eSoluciones: **30**
- Finalistas de los eCommerce Award: **66**
- Cantidad de registrados: **5.996**

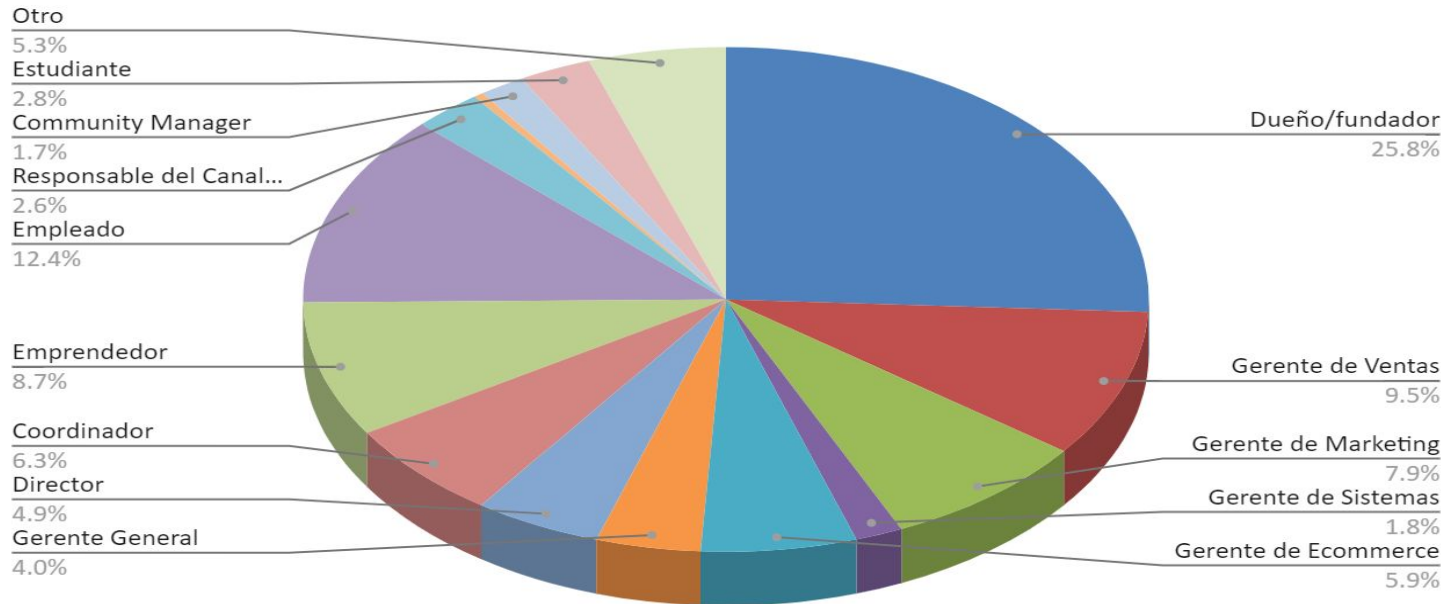
AGENDA Y SPEAKERS del evento

- Para conocer **la agenda y los speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast** de cada charla, ingrese [aquí](#)

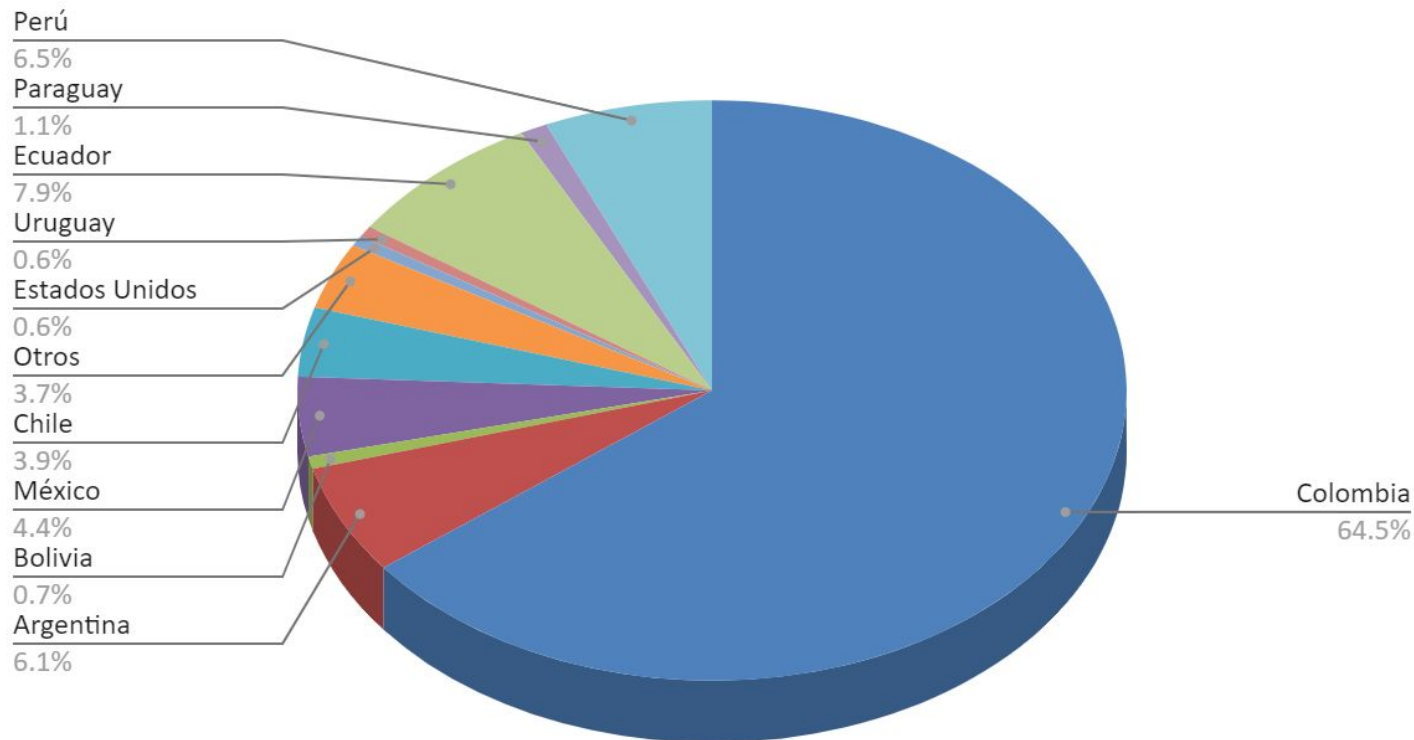
PARTICIPANTES: empresas por rubro



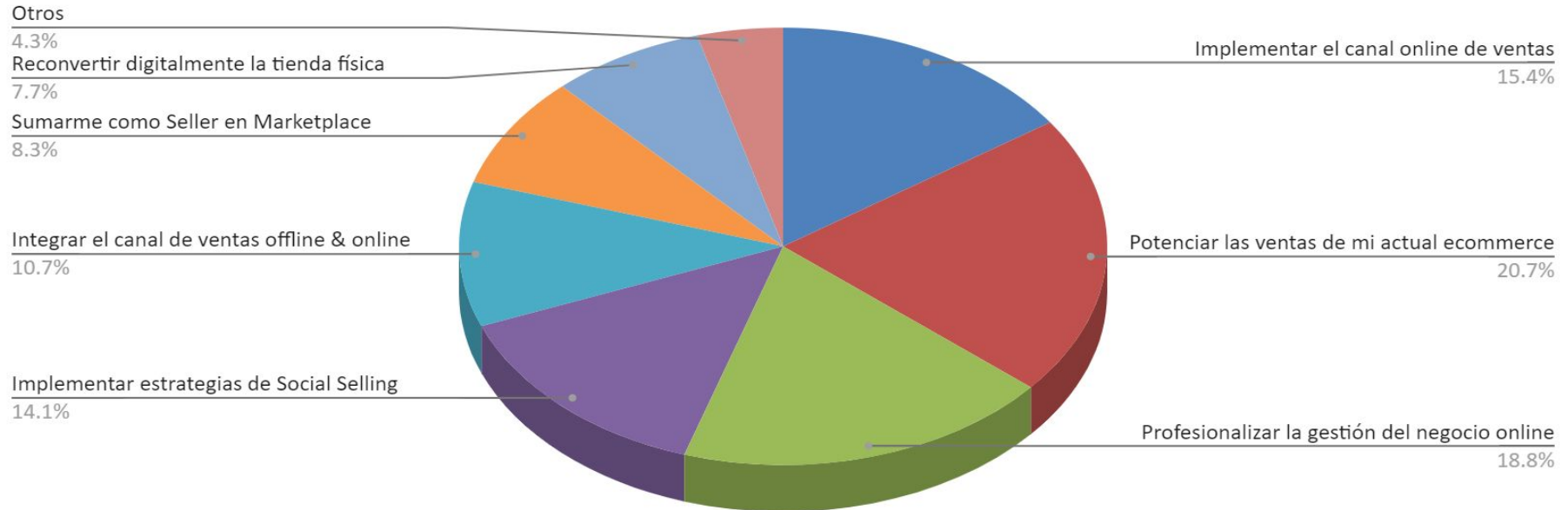
OCUPACIÓN de los asistentes



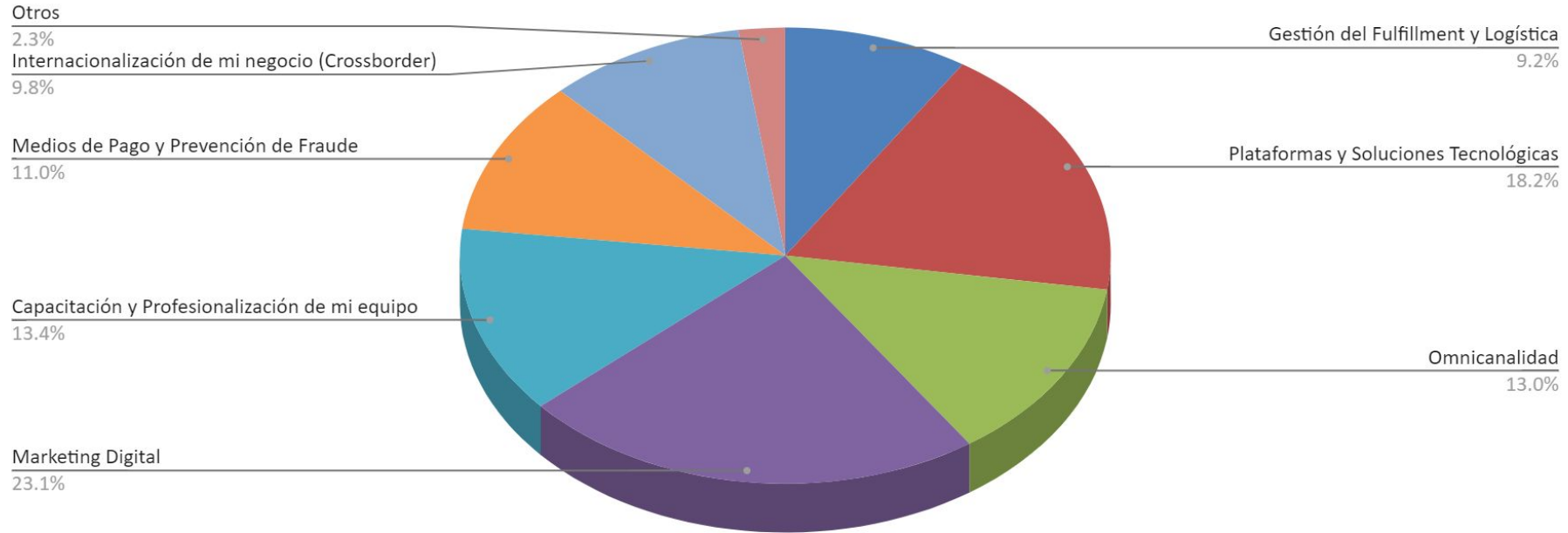
PARTICIPANTES por país



MOTIVACIÓN de la participación



PRINCIPALES DESAFÍOS para el próximo año



PRENSA del evento

- Para ver **los comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver **el reporte digital** de prensa difundidos, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings







RESERVA TU LUGAR SIN CARGO

Inscripción anticipada obligatoria

REGISTRATE AQUÍ

Un encuentro para conocer las últimas tendencias y casos de éxito del sector del Digital Commerce con conferencias en vivo y una muestra de soluciones para potenciar tu tienda online y aumentar tus ventas.

Expertos invitados

 Marcos Puuytridon Global Executive SVP VTEX Presidenta eCommerce Institute	 Maria Fernanda Quilones Presidente Ejecutiva Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	 John Becerra Co-Founder & CMO Payvita
 Jorge Quiroga CEO BlackSip	 Fiona Weng Category Leader Alibaba Group	 Francisco Leon Country Manager Flyby
 Laura Ramirez Gerente Commerce Andria Make Corporate	 Dario Ramirez Business Development Representative, VTEX	 Felipe Atanador Country Manager Pict

Descubre la agenda aquí

Auspician el evento

Main

BRANDLIVE CLOUDFLARE ecomsur emBlue

evertec FENICIO OPENPAY PrestaShop

salesforce Taboola VTEX ZEBRA

Premium

BlackSip DHL easycommerce envia

Support

BAYONET HOSTINGER Lifery

mailup m3 wework

Media Partners

America RETAIL ecommercenews Latin Spots.com Inkeo2

IT@LINEA ITWARE INSIDER publimetro

www.ecommerceaday.co

f t y i n @



¡Todavía estás a tiempo!

REGISTRATE AQUÍ

Inscripción anticipada obligatoria

Tres días de profesionalización en el evento de Digital Commerce más importante de América Latina.

Descubre el Cronograma de Actividades

ENTRA AQUÍ

¡Conoce los Workshops Temáticos!

Disponibles online desde el miércoles 26 al viernes 28 de mayo en el marco del eCommerce Day Colombia Online [Live] Experience.

<p>BAYONET</p> <p>¿Cómo optimizar la tasa de aprobación de pagos de mi e-commerce?</p> <p>Net Promoter Score: un camino intuitivo a la relación de clientes.</p> <p>evertec</p> <p>KEYRUS</p> <p>Personalización, Customer Data Platform y Marketing</p> <p>PrestaShop</p> <p>¿Cómo mejorar la conversión de tu tienda online?</p> <p>Mitos y moda en e-commerce.</p>	<p>BIBOLIKE</p> <p>Tasa de aprobación y reembolso, la piedra en el zapato del e-commerce en Colombia.</p> <p>ecomsur</p> <p>Fulcommerce y Omnicanalidad: 5 errores y aciertos de la operatividad de las empresas.</p> <p>FENICIO</p> <p>Desmitificando al e-commerce: lo que tienes que saber y nadie te dijo.</p> <p>Lifery</p> <p>Creando una experiencia B2B completa más allá del carrito de compra.</p> <p>mercado pago</p> <p>A un click de procesar pagos online.</p> <p>Openpay</p> <p>5 caminos para incrementar tus ventas online.</p> <p>validity</p> <p>Email Marketing: tendencias 2021</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Taboola

Lo que necesitas saber para tu estrategia de e-commerce para un mundo sin cookies.

VTEX

Cómo crear tu propio ecosistema de marketplace ampliando y profundizando catálogo.

ZEBRA

Experiencia de compra: rapidez, seguridad y conveniencia.

Auspician el evento

Main

BRANDLIVE CLOUDFLARE ecomsur emBlue

evertec FENICIO KEYRUS mercado pago

Openpay PrestaShop salesforce Taboola

validity VTEX ZEBRA

Premium

BlackSip DHL easycommerce envia

Support

BAYONET CHATCENTER clearsale DAVAVIENDA

HOSTINGER Lifery mailup m3 wework

Media Partners

America RETAIL ecommercenews EL TIEMPO LatinSpots Inkeo2

IT@LINEA ITWARE INSIDER publimetro Zafiro

Ayopos Institucionales

El programa de la labor Mochamán COMPRO LO NUESTRO Colombia Productiva

f t y i n @

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

< **tour 2021** Ecommerce Day 5 h · 🌐 ...

🇨🇴 eCommerce Day #Colombia Online [Live] Experience 2021. 📅 Del 26 al 28 de mayo. 🇨🇴 Evento online y gratuito.

🔍 ¡Profesionalízate en Digital Commerce con los grandes expertos del sector!
www.ecommerceday.co

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayCO



👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

< **Ecommerce Institute** 29 abr. · 🌐 ...

🇨🇴 ¡Agéndate la fecha! 📅 Del 26 al 28 de mayo llega el eCommerce DAY Colombia Online [Live] Experience.

🇨🇴 Un encuentro para conocer las últimas tendencias y casos de éxito del sector del Digital Commerce con conferencias en vivo y un espacio de soluciones para aumentar tus ventas online.

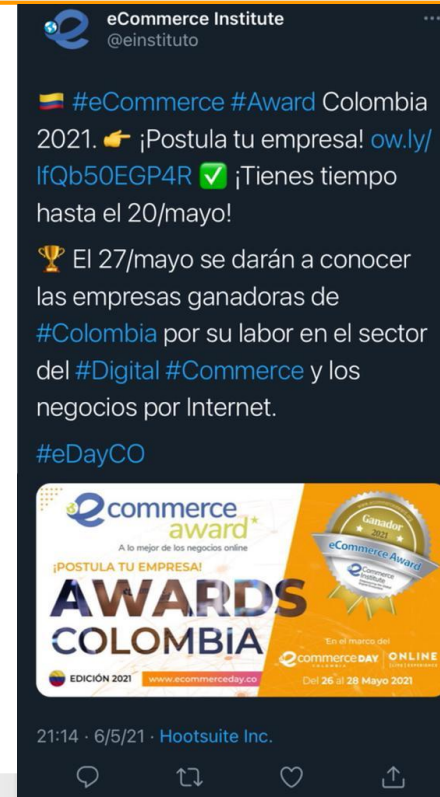
📅 ¡Inscríbete SIN CARGO ahora! <https://bit.ly/Registro-eDayCO>

Una iniciativa regional del Ecommerce Institute, coorganizado localmente por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico
#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayCO



👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Twitter



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn

 eCommerce Institute
15.685 seguidores
5 días · 🌐

🇨🇴 ¡En mayo vuelve el eCommerce Day Colombia Online [Live] Experience! 📱 ¡inscríbete SIN CARGO! <https://lnkd.in/dcXuYxT>

🔥 Conecta con profesionales de la industria del digital commerce en toda Latinoamérica.

📅 El evento tendrá lugar el 27 de mayo. Contará además con un Avant-Première que se realizará el 26 de mayo y un Bonus Track el 28 del mismo mes.

👉 **María Fernanda Quiñones** Presidenta Ejecutiva Cámara Colombiana de Comercio Electrónico - CCCE

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayCO



ecommerce DAY COLOMBIA
ONLINE [LIVE] EXPERIENCE
26 al 28 Mayo 2021

Conferencias y Plenarias:
Jueves 27 Mayo 2021

María Fernanda Quiñones
Presidenta Ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

 www.ecommerceday.co

4

Recomendar Comentar Compartir Enviar

 eCommerce Institute
15.685 seguidores
6 días · 🌐

🇨🇴 ¡Llega el eCommerce Day Colombia Online [Live] Experience! 📱 ¡inscríbete SIN CARGO! <https://lnkd.in/dcXuYxT>

🔥 Conecta con profesionales de la industria del digital commerce en toda Latinoamérica.

📅 El evento tendrá lugar el 27 de mayo. Contará además con un Avant-Première que se realizará el 26 de mayo y un Bonus Track el 28 del mismo mes.

👉 **Marcos Pueyrredon**, Presidente eCommerce Institute y Global Executive SVP VTEX

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayCO



ecommerce DAY COLOMBIA
ONLINE [LIVE] EXPERIENCE
26 al 28 Mayo 2021

Conferencias y Plenarias:
Jueves 27 Mayo 2021

Marcos Pueyrredon
Global Executive SVP VTEX
Presidente eCommerce Institute

  www.ecommerceday.co

4

Recomendar Comentar Compartir Enviar

IMÁGENES del evento



IMÁGENES del evento



39%

Dicen que **"mala experiencia"** es no solucionar los problemas con **velocidad**.

89%

Abandonan una marca cuando **"perciben que la experiencia es mala"**, que pierden tiempo.

commerce DAY ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

Taboola

DORO

¿Qué medir?

TIPOS DE MODELOS DE ATRIBUCIÓN

commerce DAY ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

/ecommerceday #eDayCO www.econmerceday.co

BlackSip



Maicol Gómez
Account Manager, emBlue Latam



Pierre Cuevas
Regional Director of Sales North LATAM, Blacksip



/ecommerceday

#eDayCO

www.econmerceday.co

¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a: <http://www.ecommerceday.org/>