



ecommerce DAY
BOLIVIA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Organiza



Con el apoyo de



www.ecommerceday.bo

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Main

amazonas
LINEA AEREA



emBlue

eicomm marketing solutions

Linkser



VTEX

<Sponsors/>

Premium

PedidosYa

25
SINTESIS

<Sponsors/>

Support

Casaideas.

Bunker DB

Grupo Hemisferios
RACIONALMENTE CREATIVOS

M multicenter
.com.bo

Scharff.

TOTTO

tuGerente

MEDIA PARTNERS del evento

Media Partners



BOLIVIA EN MANOS .COM

ecommerce news

Economy

IT en LÍNEA

ITWARE
LATAM.COM

LatinSpots



ecommerce DAY
BOLIVIA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday

#eDayBO

www.ecommerceday.bo

OBJETIVO del evento

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Bolivia | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute con el apoyo de la Asociación Boliviana de Comercio Electrónico (ABCe), realizado del 7 al 9 de julio.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento

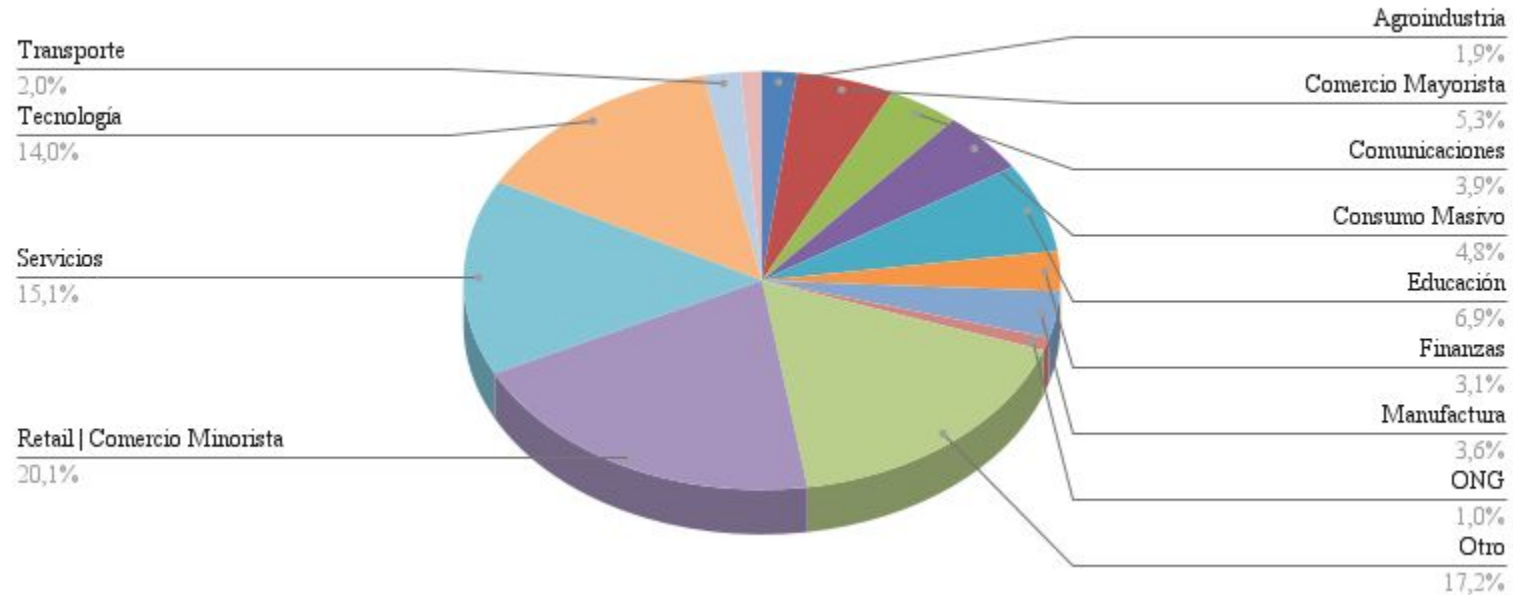
- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views: **+1.700**
- Duración del evento: **6 horas, 43 minutos**
- Workshops temáticos: **2**
- Conferencias: **11**
- Hands-on en vivo: **1**
- Business Case Capsules: **4**
- Cantidad de speakers: **26**
- Cantidad de stands en el Hub de eSoluciones: **17**
- Finalistas de los eCommerce Award: **53**
- Cantidad de registrados: **2.276**

AGENDA Y SPEAKERS del evento

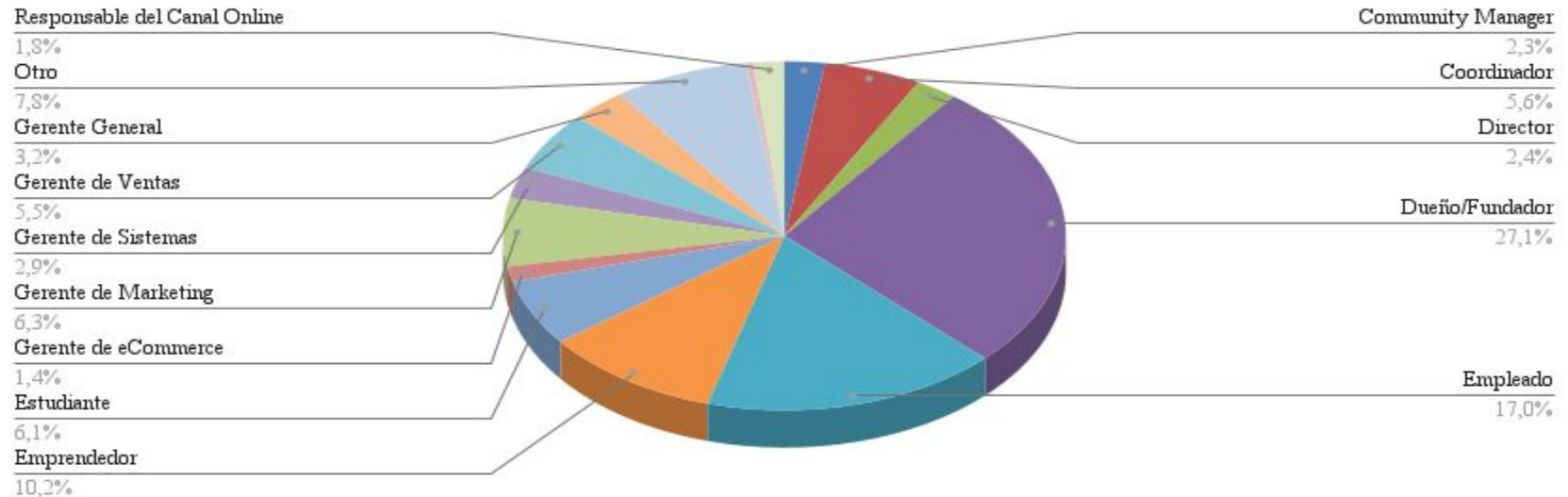


- Para conocer **la agenda y los speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast** de cada charla, ingrese [aquí](#)

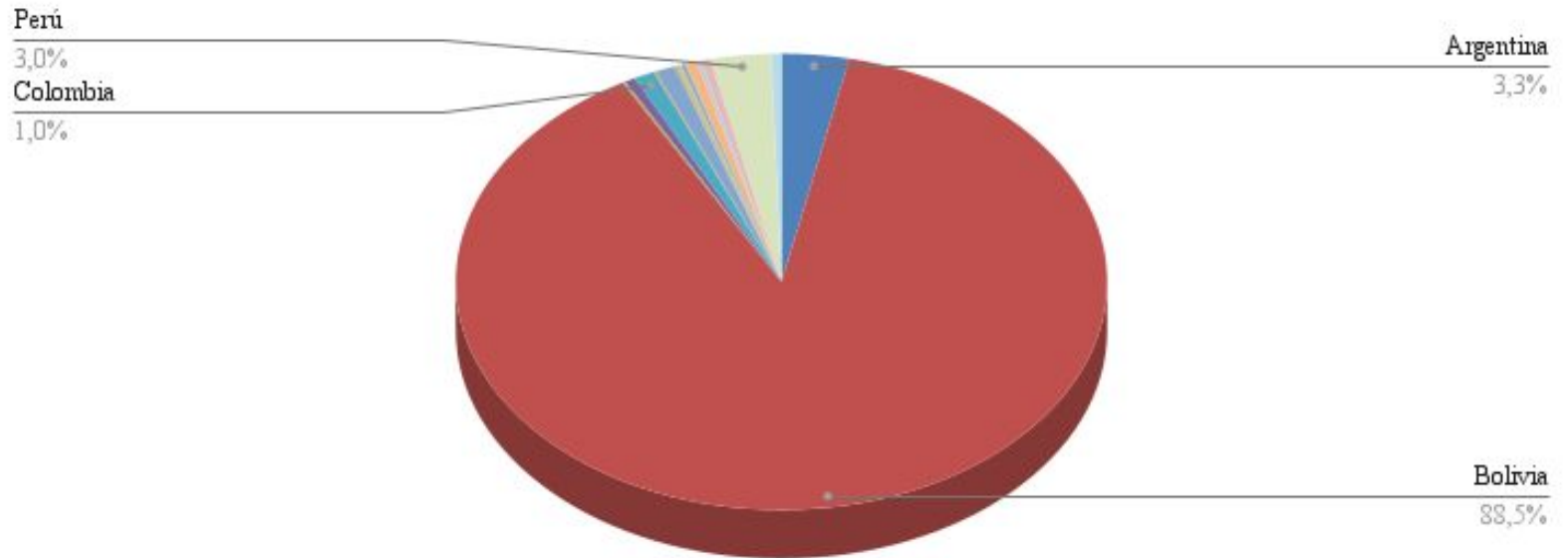
PARTICIPANTES: empresas por rubro



OCUPACIÓN de los asistentes



PARTICIPANTES por país



MOTIVACIÓN de la participación

Sumarme como Seller en Marketplace

2,5%

Reconvertir digitalmente la tienda física

4,9%

Profesionalizar la gestión del negocio online

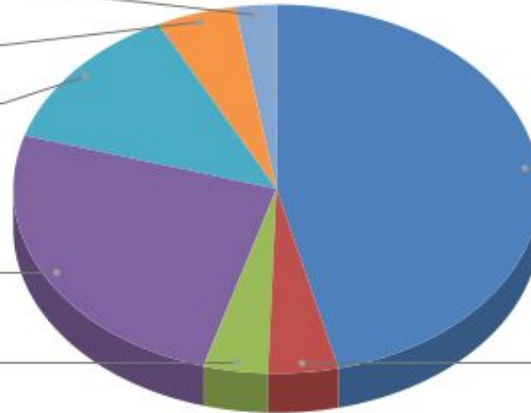
12,9%

Potenciar las ventas de mi actual ecommerce

25,2%

Integrar el canal de ventas offline & online

4,0%



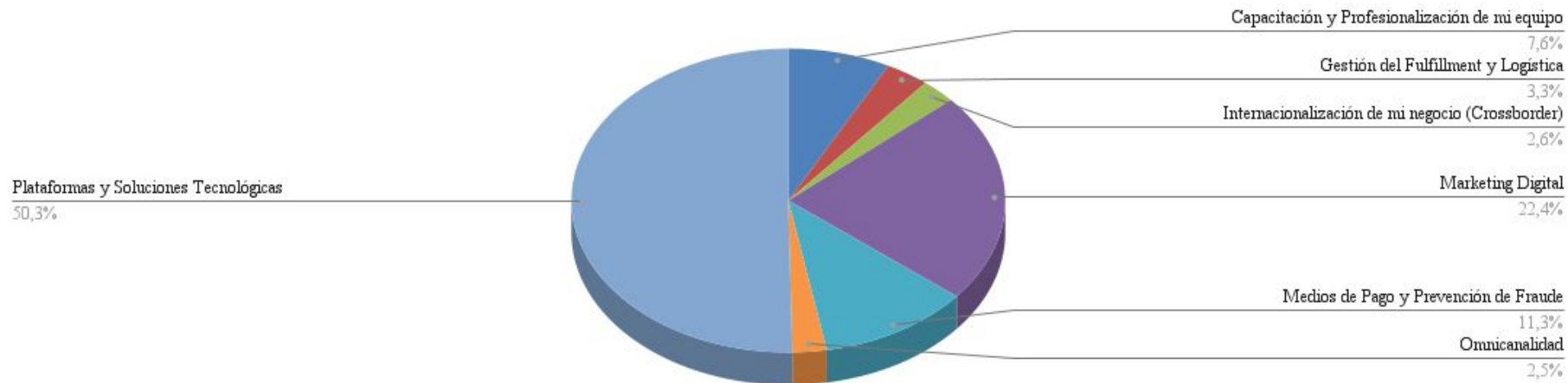
Implementar el canal online de ventas

46,2%

Implementar estrategias de Social Selling

4,3%

PRINCIPALES DESAFÍOS para el próximo año



PRENSA del evento



- Para ver **los comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver **el reporte digital** de prensa difundidos, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings



eCommerce DAY BOLIVIA ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Del 7 al 9 Julio 2021

Organiza **eCommerce Institute** Empowering the Global Digital Ecosystem
Con el apoyo de **ABC ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

Hola Araceli

Te recordamos que hoy jueves a partir de las 9:00 AM (Hora Bolivia GMT-4) podrás conectarte a las Conferencias y Plenarias del eCommerce Day Bolivia Online [Live] Experience 2021 con grandes expertos del Digital Commerce. Consulta [aquí](#) la hora de tu país. ¡Descubre la [agenda](#) de hoy!

CONÉCTATE AQUÍ

RESERVA TU LUGAR SIN CARGO

Inscripción anticipada obligatoria

REGÍSTRATE AQUÍ

Un encuentro para conocer las últimas tendencias y casos de éxito del sector del Digital Commerce con conferencias en vivo y una muestra de soluciones para potenciar tu tienda online y aumentar las ventas.

Conferencias y Plenarias

Expertos invitados



Marcos Puyrredon
Global Executive SVP
VTEX Presidente
eCommerce Institute



Jonathan Montoya
Country Manager Peru
EmiSow



Sofía Edith Pérez Sanabria
Gerente
ICOMM Bolivia



Juan Pablo Velasco
Managing Director
PiedraYa



Antonia Heise
Subgerente Comercial y Marketing, Brands & Labels



Fabio Alpizar
Head of eCommerce
Avícola Sullita



Ricardo Rojas
Regional Sales Director
South Latinam BlackOp



Josue Aveiro Ferreira
Account Executive FY
VTEX



Gustavo Arango
Head of Business Development
LATAM MailUp



Javier Gonzalez
Director Comercial Cono Sur
NitelentIQ



Evelin Mercado
Jefa Regional Cliente
Lifecore SA

Descubre la [agenda aquí](#)



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

< **tour 2021** Ecommerce Day 2 días ·

🇨🇵 ¡Llega el eCommerce Day Bolivia Online [Live] Experience! 📱 ¡Inscríbete SIN CARGO! https://bit.ly/Registro_BO

👉 Conecta con profesionales de la industria del digital commerce en toda Latinoamérica.

📅 El evento tendrá lugar el 8 de Julio. Contará además con un Avant-Première que se realizará el 7 de Julio y un Bonus Track el 9 del mismo mes.

📌 Marcos Pueyrredon, Presidente [Ecommerce Institute](#) y Global Executive SVP [VTEX](#)

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayBO

ecommerce DAY BOLIVIA

ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

Del 7 al 9 Julio 2021

Conferencias y Plenarias: Jueves 8 Julio 2021

Marcos Pueyrredon

Global Executive SVP VTEX
Presidente eCommerce Institute

VTEX **Commerce Institute**

www.ecommerceday.bo

Me gusta Comentar Compartir

< **tour 2021** Ecommerce Day 4 días ·

🇨🇵 Llega una nueva edición del eCommerce Day #Bolivia Online [Live] Experience 2021.

📌 Con un formato totalmente renovado y para aumentar las oportunidades de capacitación y networking, el eCommerce Day Bolivia Online [Live] Experience, que tendrá lugar el 8 de Julio, contará además con un Avant-Première que se realizará el miércoles 7 de Julio y un Bonus Track el 9 del mismo mes.

🔍 ¡Conoce la agenda! <https://bit.ly/AgendaBO>

📱 ¡Inscríbete SIN CARGO! <https://bit.ly/RegistroBO>

👉 Una iniciativa regional del [Ecommerce Institute](#)

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayBO

ecommerce DAY BOLIVIA

ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

Del 7 al 9 Julio 2021

#eDayBO

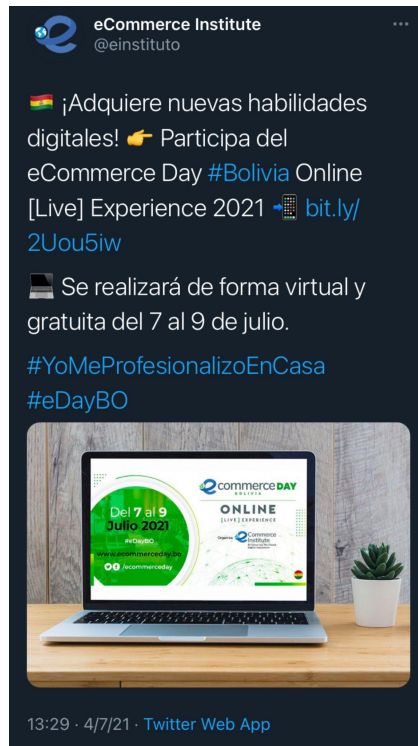
www.ecommerceday.bo

[v](#) [f](#) /ecommerceday

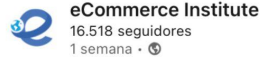
Organiza **Commerce Institute** Empowering the Global Digital Ecosystem

Me gusta Comentar Compartir

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Twitter



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn



eCommerce Institute

16.518 seguidores
1 semana · 🌐

🇸🇵 Llega una nueva edición del eCommerce Day BOLIVIA Online [Live] Experience 2021. 🚀 Con un formato totalmente renovado y para aumentar las oportunidades de capacitación y networking, el eCommerce Day Bolivia Online [Live] Experience, que tendrá lugar el 8 de julio, contará además con un Avant-Première que se realizará el 7 de julio y un Bonus Track el 9 del mismo mes.

Es una iniciativa regional del [eCommerce Institute](#)

📱 ¡Inscríbete SIN CARGO! <https://bit.ly/2T7KVlv>

🏆 Se cumplen 15 años del inicio del Tour eCommerce Day en Latinoamérica. Durante este año, esta serie de eventos enfocados en capacitar y conectar a profesionales de la industria digital se realizarán en su totalidad de forma virtual y gratuita, una modalidad que ya fue probada y obtuvo excelentes resultados el año pasado.

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayBO



👍 1

Recomendar Comentar Compartir Enviar



eCommerce Institute

16.518 seguidores
1 semana · 🌐

🇸🇵 #eCommerce #Award Bolivia 2021. 🏆 ¡Postula tu empresa! <https://bit.ly/AwardsBO> ✅ ¡Tienes tiempo hasta el 1ro de julio!

🏆 El 8 de julio se darán a conocer las empresas ganadoras de #Bolivia por su labor en el sector del #eDayBO #ecommerceaward



👍 3

Recomendar Comentar Compartir Enviar

IMÁGENES del evento



Iniciando el eCommerce: Empresa

Plataforma: Selección de proveedor, desarrollo de experiencia de usuario e implementación.

Medios de pago: Conocer al cliente y facilitar la forma de pago.

Productos: Definición de productos que entrarán al eCommerce.

Logística: Abastecimiento, preparado y entrega al cliente.

Comercial / Marketing: Diferenciación del producto / Estrategia de precios (ción), Diferencia.

Posventa: Atención al cliente y logística inversa.

Casaideas.

Andrea Masnata
Ecommerce & Marketing Manager, Casaideas

A presentation slide titled 'Iniciando el eCommerce: Empresa'. It features six yellow circular icons with black symbols, each followed by a text description. The icons represent: 1. Platform selection, 2. Payment methods, 3. Product definition, 4. Logistics, 5. Commercial/Marketing differentiation, and 6. After-sales service. A small portrait of Andrea Masnata is in the top right corner. The Casaideas logo is also present.

El rol y el liderazgo femenino en la industria digital, y su impacto en emprendimientos y empresas tanto en Bolivia como en Latinoamérica.

Gerente, ICOMM Bolivia

commerceDAY ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

Sofia Pérez
Gerente, ICOMM Bolivia

A presentation slide featuring a portrait of Sofia Pérez on the left. The main text discusses the role and leadership of women in the digital industry. The slide includes the ICOMM logo and social media icons for Twitter and Facebook. The commerceDAY ONLINE logo is in the bottom left, and Sofia Pérez's name and title are in the bottom right.

¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en
Latinoamérica, ingrese a: <http://www.ecommerceday.org/>