



eretail day
M É X I C O

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Una iniciativa regional de

 Commerce
Institute
de Latinoamérica al Mundo

Coorganiza localmente

 amvó



www.eretailday.org

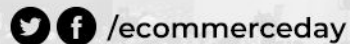
SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Main



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



#eRetailDay

www.etailday.org

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Premium

BlackSip

chazki

easycommerce
TECH

evertec

<Support/>

Support

HOSTINGER

nubimetrics

validity

eretailday
MEXICO

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday

#eRetailDay

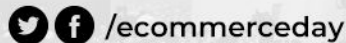
www.etailday.org

MEDIA PARTNERS del evento

Media Partners



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



#eRetailDay

www.eretailday.org

OBJETIVO del informe

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eRetail Day México | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute y la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), realizado del 3 al 5 de marzo.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento



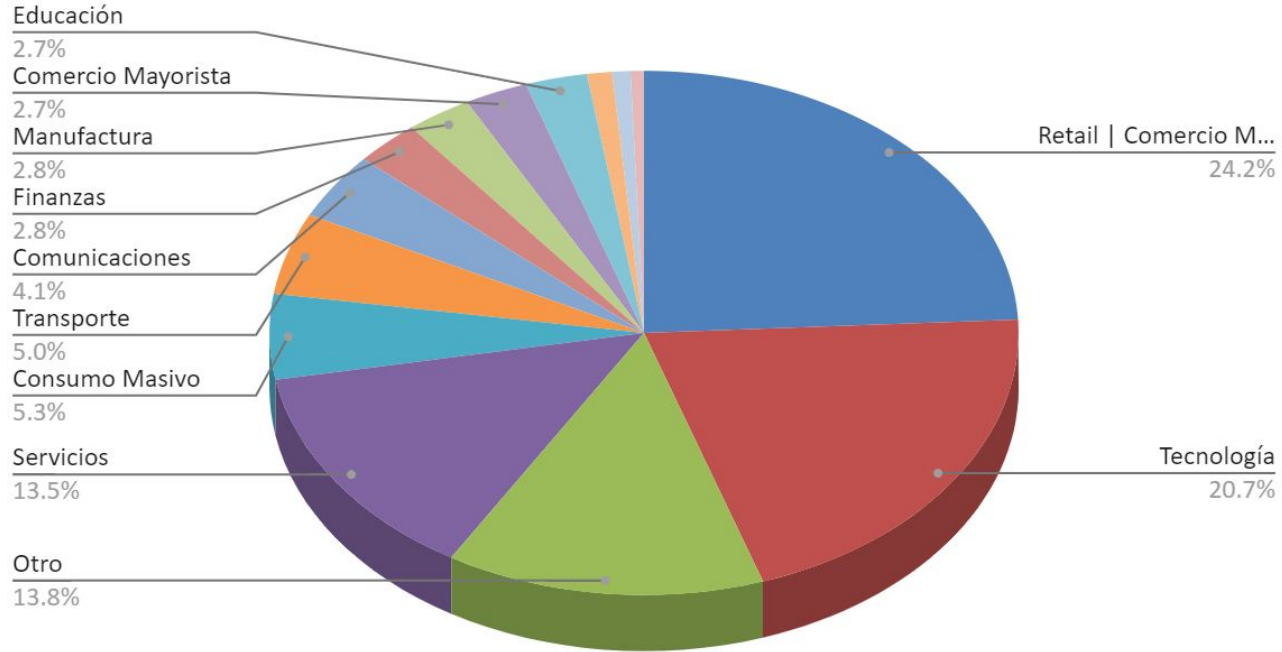
- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views: **+2.300**
- Duración del evento: **7 horas, 35 minutos**
- Workshops temáticos: **11**
- Conferencias: **10**
- Hands-on en vivo: **1**
- Cantidad de speakers: **38**
- Cantidad de stands en el Hub de eSoluciones: **19**
- Finalistas de los eCommerce Award: **50**
- Cantidad de registrados: **3.755**

AGENDA Y SPEAKERS del evento

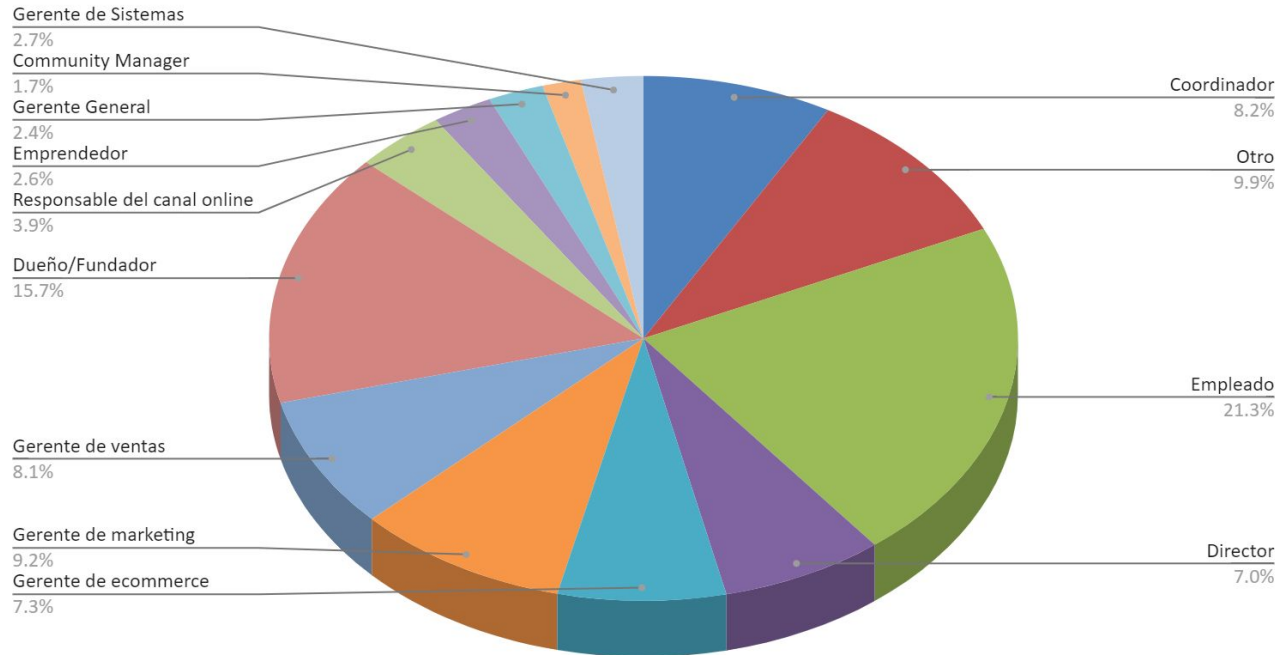


- Para conocer **la agenda y los speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast** de cada charla, ingrese [aquí](#)

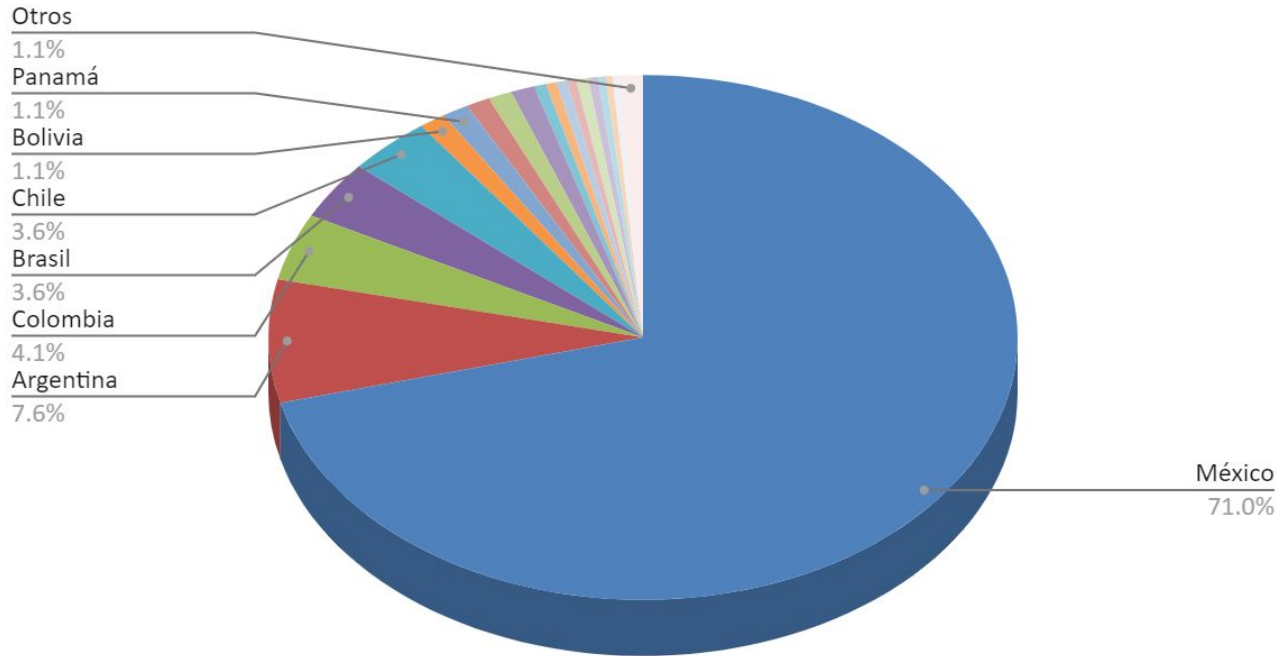
PARTICIPANTES: empresas por rubro



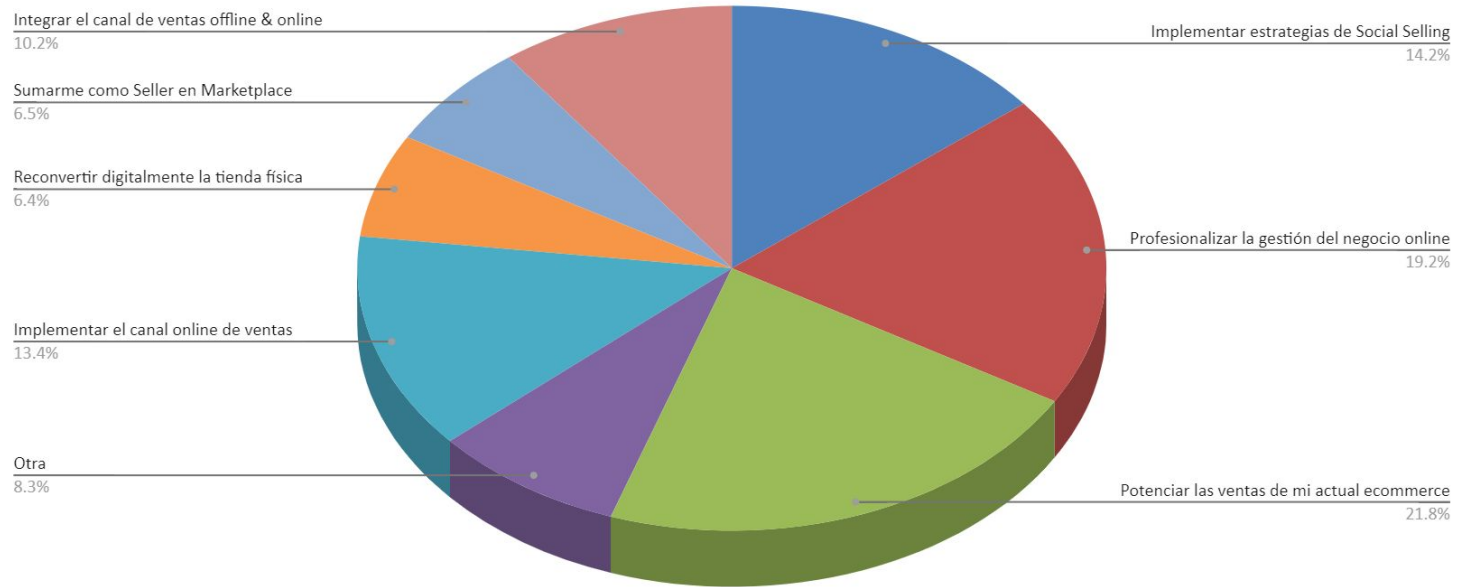
OCUPACIÓN de los asistentes



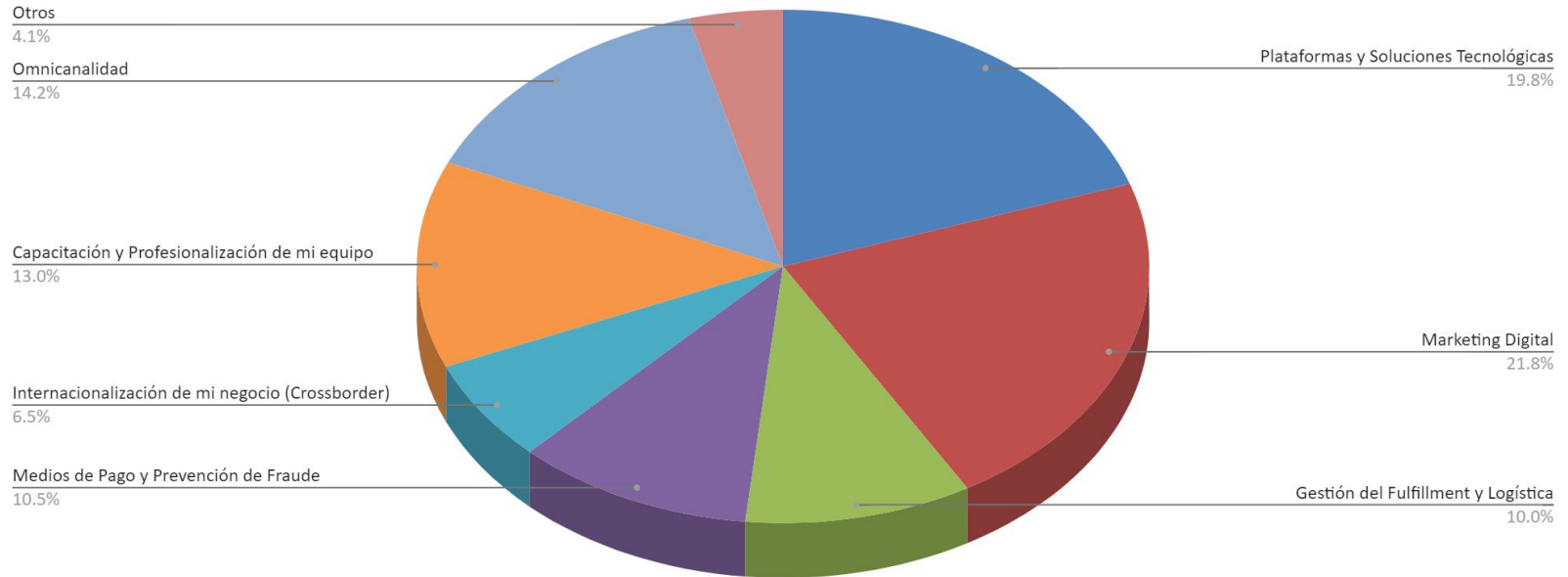
PARTICIPACIÓN por país



MOTIVACIÓN de la participación



PRINCIPALES DESAFÍOS para el próximo año



PRENSA del evento



- Para ver **los comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **reporte digital** de prensa, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings

Del 3 al 5 Marzo 2021

Una iniciativa regional de **Commerce Institute** el Laboratorio e Mundo

Coorganiza localmente **amvo**

Hola

Te recordamos que mañana **miércoles a las 9:00 AM** (Hora México GMT-6:00) dará inicio el **Avant-Première del eRetail Day México ONLINE [LIVE] EXPERIENCE** evento al cual estás inscrito. Consulta [aquí](#) la hora de tu país.

CONÉCTATE AQUÍ

¡DESCUBRE [AQUÍ](#) EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES!

<p>Miércoles 3 Avant-Première Accede a los Workshops disponibles en línea Conócelos</p>	<p>Jueves 4 eRetail Day A partir de las 9:00 (Hora México) Conferencias y Plenarias Mira la Agenda</p>	<p>Viernes 5 Bonus Track A partir de las 14:00 (Hora México) Hands-On Entérate</p>
---	--	--

Además, durante los tres días podrás acceder a:

- Workshops:** que estarán disponibles online desde el miércoles 3 al viernes 5 de marzo en el marco del eRetail Day México Online [Live] Experience.
- Hub eSoluciones:** con los principales proveedores de servicios y soluciones para el eCommerce que participan con un Infopoint para mostrar productos y servicios, además tienen la posibilidad de generar reuniones y contactos.

- Networking de Participantes:** con posibilidad de interacción con asistentes a través de chats en vivo.

Te invitamos a seguir el ritmo del evento a través de las Redes Sociales:
En Twitter y Facebook [@ecommerceday](#) utilizando [#eRetailDay](#) y [#YoMeProfesionalizoEnCasa](#)

¡Gracias por ser parte, nos vemos online!

Main

Adbid **BAYONET** **corebiz** **ecomsur**

emBlue **mailup** **Openpay** **skydropx**

tiendanube **VTEX** **worldpay from FIS**

Premium

BlackSip **chazki** **easycommerce** **evertec**

Support

HOSTINGER **nubimetrics** **validity**

Media Partners

América RETAIL **DINERO EXIMAVO** **ecommerce** **Latin Spots .com**

INSIDER **IT LINEA** **publimetre**



[/ecommerceday](#)

Del 3 al 5 Marzo 2021

Una iniciativa regional de **Commerce Institute** el Laboratorio e Mundo

Coorganiza localmente **amvo**

¡FALTAN POCOS DÍAS!

REGÍSTRATE AQUÍ

Inscripción anticipada obligatoria

El Congreso de Comercio Electrónico para el canal minorista más importante de América Latina.

Descubre la agenda

Jueves 04/marzo

09:00 - APERTURA Y PALABRAS DE BIENVENIDA

09:15 - REPORT DIGITAL COMMERCE MEXICO 2021

Cómo aprovechar la aceleración de la economía digital, mostrando las claves para el desarrollo de los negocios, las estrategias de mejora de conversión y desarrollo del Capital Humano en México y el Mundo.

10:15 - KEYNOTE DIGITAL COMMERCE >> DESAFÍOS ACIDC

Consejos prácticos para hacer frente a los desafíos de ACIDC (Antes Covid-19 / Después Covid-19) para operaciones que deben acelerar sus ventas.

FUNNEL DE CONVERSIÓN

11:15 - OPERACIÓN Y LOGÍSTICA - Trends Pitch Digital Commerce

ESHOPPING EXPERIENCE :: Análisis de las mejoras en el journey de compra online en la práctica: Herramientas y Recursos para identificar los puntos de fuga y pérdida de conversión.

12:15 - SISTEMAS Y PLATAFORMA - Trends Pitch Digital Commerce

ETECH EXPERIENCE :: 10 Estrategias prácticas para mejorar la conversión optimizando infraestructura y plataforma.

12:45 - ATENCIÓN AL CLIENTE Y USER EXPERIENCE - Trends Pitch Digital Commerce

ESHOPPING EXPERIENCE :: 10 Estrategias prácticas para mejorar el funnel de conversión de tus canales digitales a través del User Experience (UX) y el flujo de compra end to end.
EANALYTICS EXPERIENCE :: Buenas prácticas en la implementación de herramientas de Analítica en el funnel de conversión y su lectura en la práctica.

FUNNEL DE OPERACIÓN

13:15 - OPERACIÓN Y LOGÍSTICA - Trends Pitch Digital Commerce

DELIVERY EXPERIENCE :: 10 Estrategias prácticas de Operación y Fulfillment para mejorar el funnel de operación.

13:45 - COMERCIAL Y MARKETING - Trends Pitch Digital Commerce

ESHOPPING EXPERIENCE :: Digitalización de la tienda física para mejorar la conversión y obtener data del cliente
DELIVERY EXPERIENCE :: Desafíos de la última Milla y el Fulfillment y los modelos de económica colaborativa en la reinversión de los procesos para operaciones de alto volumen.

14:15 - SISTEMAS Y PLATAFORMA - Trends Pitch Digital Commerce

ETECH EXPERIENCE :: Los desafíos para soportar los altos volúmenes de transacciones provocados por la pandemia y los eventos masivos de conveniencia.

14:45 - ATENCIÓN AL CLIENTE Y USER EXPERIENCE - Trends Pitch Digital Commerce

DELIVERY EXPERIENCE :: Análisis del funnel de operación en la práctica: 5 casos prácticos para mejorar el NPS y el SLA de entrega y expedición.
Para el usuario el funnel no existe: Estrategias de conversión basadas en el entendimiento del usuario.

15:15 - #ERETAILDAY :: FIN JORNADA DE CONFERENCIAS Y PLENARIAS

Auspician el evento

Main

Adbid **BAYONET** **corebiz** **ecomsur**

emBlue **mailup** **Openpay** **skydropx**

tiendanube **VTEX** **worldpay from FIS**

Premium

BlackSip **chazki** **easycommerce** **evertec**

Support

HOSTINGER **nubimetrics** **validity**

Media Partners

América RETAIL **DINERO EXIMAVO** **ecommerce** **Latin Spots .com**

INSIDER **IT LINEA** **publimetre**

#eRetailDay

www.eretailday.org

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

 Ecommerce Institute
17 de febrero a las 11:30 · 🌐

🇲🇽 Del 3 al 5 de Marzo capacítate en el eRetail DAY México Online [Live] Experience. 📍 ¡Conoce la agenda! <http://bit.ly/2NsU6tH>

■ El Congreso de Comercio Electrónico para el Canal Minorista más importante de América Latina.

👉 ¡inscríbete SIN CARGO ahora! <http://bit.ly/3tqv1QJ>

¡Te esperamos!

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eRetailDay #México
#OnlineLiveExperience #Retail #DigitalCommerce #CanalMinorista



6 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

 Ecommerce Institute
3 de marzo a las 20:55 · 🌐

👉 El Ecommerce Institute y la AMVO agradecen a quienes nos acompañan en el eRetail Day México ONLINE [LIVE] EXPERIENCE:

Abdid - Marketing Digital #Bayonet Corebiz... #Ecomsur emBlue MailUp
Openpay Skydropx Tiendanube VTEX Worldpay BlackSip #Chazki
#Easycommerce Evertec, Inc.

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eRetailDay #México



Sponsors MAIN



Sponsors PREMIUM





Del 3 al 5 Marzo 2021 www.eretailday.org

  2





ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



  /ecommerceday



#eRetailDay


www.eretailday.org

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn

 eCommerce Institute
14,517 followers
1w • 


¡INSCRÍBETE!  eRetail Day México.  ¡Inscríbete SIN CARGO!
<http://ow.ly/wM8O50DH3vz>

 Con un formato totalmente renovado, será la 1ra edición no presencial en **#México** para conectar a través del conocimiento a profesionales de la industria digital en toda Latinoamérica.  ¡Conoce la AGENDA! <https://lnkd.in/dgMJtNY>

 El eRetail Day México que tendrá lugar el 4 de Marzo, contará además con un Avant Premiere que se realizará el 3 de Marzo y un Bonus Track el 5 de Marzo.



[#YoMeProfesionalizoEnCasa #eRetailDay](#)

[See translation](#)







Del 3 al 5 Marzo 2021

¡RESERVA TU LUGAR!
INSCRÍBETE SIN CARGO

Una iniciativa regional de  eCommerce Institute
Coorganiza localmente 

www.eretailday.org

 Like  Comment  Share  Send

 eCommerce Institute
14,518 followers
2w • 

 eRetail Day México.  ¡Inscríbete SIN CARGO! <http://ow.ly/wM8O50DH3vz>

 Con un formato totalmente renovado, será la 1ra edición no presencial en **#México** para conectar a través del conocimiento a profesionales de la industria digital en toda Latinoamérica.

El eRetail Day México que tendrá lugar el 4 de Marzo, contará además con un Avant Premiere que se realizará el 3 de Marzo y un Bonus Track el 5 de Marzo.

 Marcos Pueyrredon, Presidente [eCommerce Institute](#) y Global Executive SVP [VTEX](#)

[#YoMeProfesionalizoEnCasa #eRetailDay](#)

[See translation](#)



Del 3 al 5 Marzo 2021

Marcos Pueyrredon
Global Executive SVP VTEX y
Presidente eCommerce Institute

www.eretailday.org

  20

 Like  Comment  Share  Send

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Twitter

 eCommerce Institute
@einstituto

🇲🇽 ¡Se celebró con éxito el eRetail Day México 2021 Online [Live] Experience! 🔍 Descubre los datos y las cifras de la industria que se debatieron durante el encuentro. 🗣️ ¡Conoce los ganadores de los eCommerce Awards México 2021! ow.ly/D5t250DRLyI



10:30 a. m. · 6 mar. 2021 · Hootsuite Inc.



eCommerce Institute @einstituto · 8 feb.

🇲🇽 ¡Agéndate! 📅 Del 3 al 5/Marzo llega el eRetail DAY #México Online [Live] Experience.

💻 Con conferencias en vivo y un espacio de soluciones para aumentar tus ventas online.

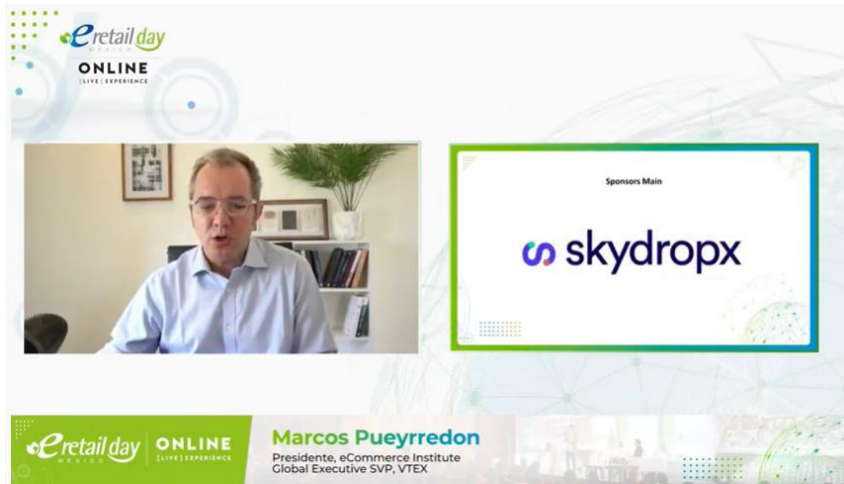
📱 ¡Inscríbete SIN CARGO! ow.ly/Td8r50DsPZO

¡Te esperamos!



🗨️ 1 🍷 2 📤

IMÁGENES del evento



IMÁGENES del evento



eRetail day
ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

EL PODER ENTREGAR EN <2H AUMENTA DE MANERA SIGNIFICATIVA LA UTILIDAD PERCIBIDA DE ONLINE GROCERIES, MÁS QUE UN ASSORTMENT EXTENDIDO

Valor relativa (customer survey, la suma es 0)

Category	Sub-category	Value
Speed	Less than 1 hour	27
	1 to 2 hours	13
	Same day	(26)
	Next day	(33)
Variety	Control selection	(27)
	Full store selection	22
	Expanded selection	5

Ciudad de México

Clientes migrando de compras semanales a compras por necesidad, buscando rapidez & conveniencia

Fuente: Tableau

eRetail day ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

KEYNOTE DIGITAL COMMERCE >> DESAFÍOS AC/DC

¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a: <http://www.ecommerceday.org/>

