



ecommerce DAY
PARAGUAY

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Una iniciativa regional de



**Commerce
Institute**
Empowering the Global
Digital Ecosystem

Coorganiza localmente



capace
CAMARA PARAGUAYA DE COMERCIO ELECTRONICO



www.ecommerceday.com.py



SPONSORS del evento

Main

emBlue

VTEX

<Sponsors/>

Support

aex

Bancard

easycommerce
TECH

mailup
BE RELEVANT

MEDIA PARTNERS del evento

Media Partners



ecommerce**news**



info**NEGOCIOS**



LatinSpots



OBJETIVO del evento

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Paraguay Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute y la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE), realizado del 16 al 18 de junio.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento



- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views: **+1800**
- Duración del evento: **7 horas, 06 minutos**
- Workshops temáticos: **5**
- Conferencias: **11**
- Hands-on en vivo: **1**
- Cantidad de speakers: **35**
- Cantidad de stands en el Hub de eSoluciones: **7**
- Finalistas de los eCommerce Award: **64**
- Cantidad de registrados: **2.100**

AGENDA Y SPEAKERS del evento

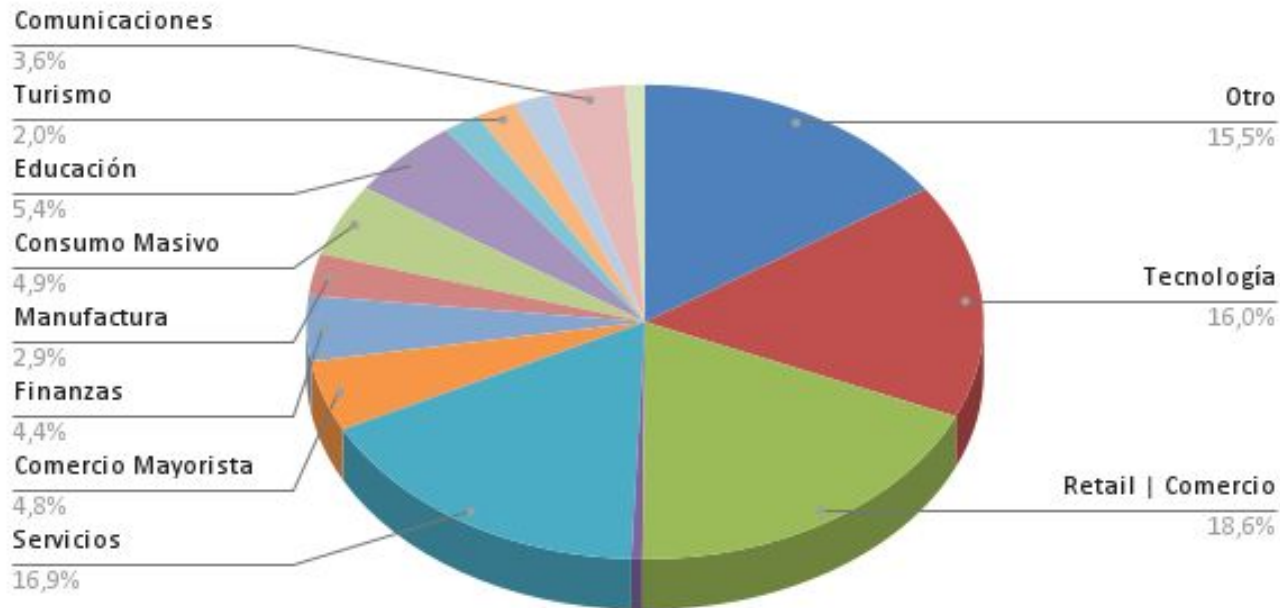


- Para conocer **la agenda y los speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast** de cada charla, ingrese [aquí](#)



PARTICIPANTES: empresas por rubro

Recuento de ¿A que rubro pertenece su empresa/institución?



OCUPACIÓN de los asistentes

Recuento de Por favor, indique a qué grupo pertenece su cargo:

Community Manager

1,3%

Coordinador

4,3%

Director

3,4%

Dueño/Fundador

37,0%

Responsable del Canal Online

3,0%

Otro

6,2%

Gerente General

3,7%

Gerente de Ventas

6,4%

Gerente de Marketing

7,1%

Gerente de eCommerce

2,6%

Estudiante

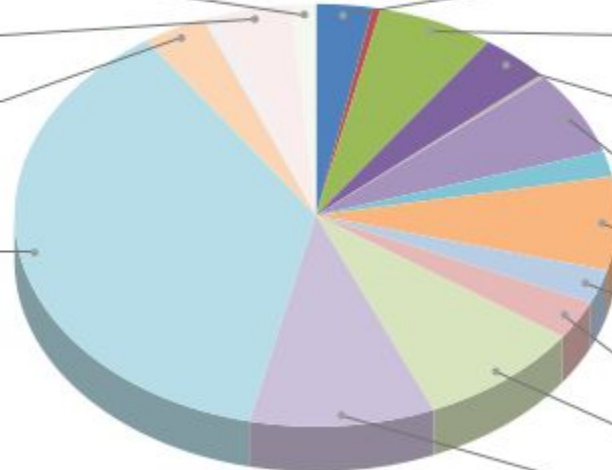
3,0%

Emprendedor

8,9%

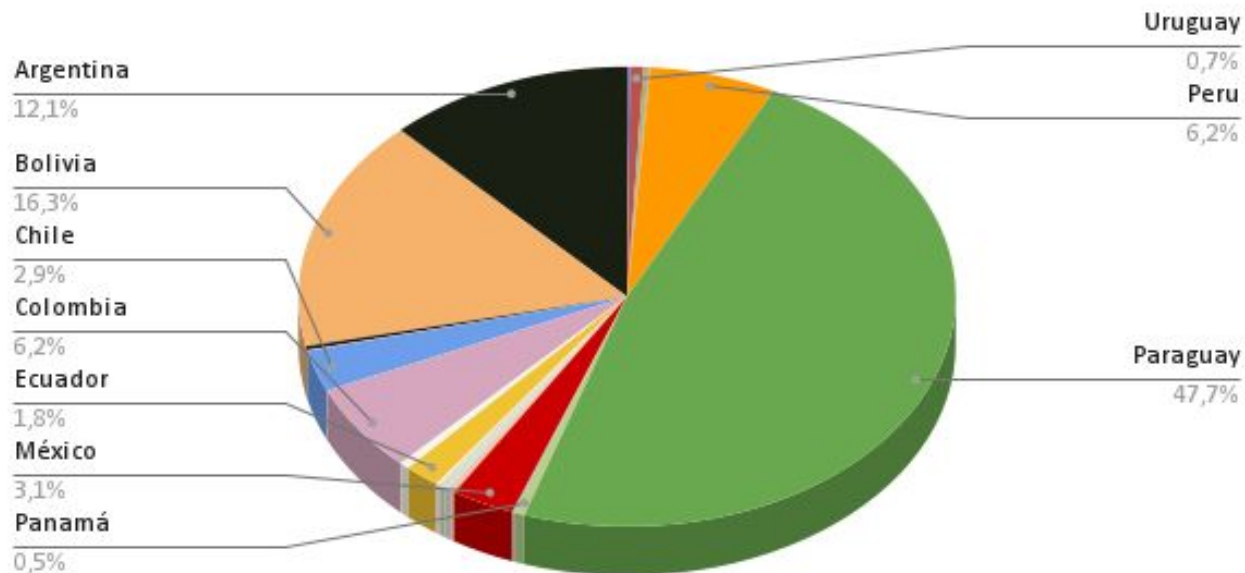
Empleado

9,9%



PARTICIPANTES por país

Recuento de Pais



MOTIVACIÓN de la participación

Recuento de Por favor indiquenos, ¿cuál es la motivación/es por la cuál/es quiere ser parte de este evento?

Sumarme como Seller en Marketplace

1,8%

Reconvertir digitalmente la tienda física

3,8%

Profesionalizar la gestión del negocio online

16,9%

Potenciar las ventas de mi actual ecommerce

23,9%

Integrar el canal de ventas offline & online

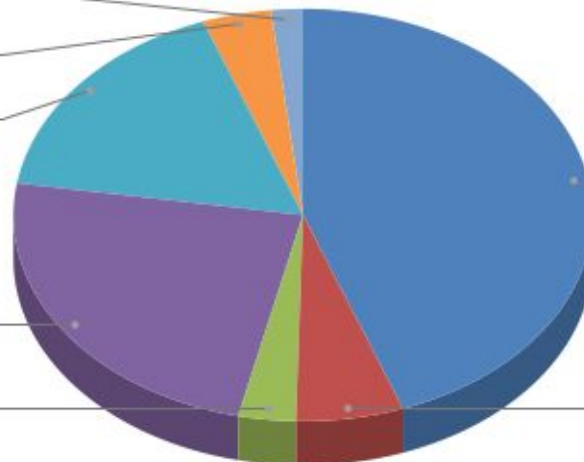
3,2%

Implementar el canal online de ventas

44,4%

Implementar estrategias de Social Selling

6,0%



PRINCIPALES DESAFÍOS para el próximo año

¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que resolver en los próximos 12 meses?

Capacitación y Profesionalización de mi equipo

6,9%

Gestión del Fulfillment y Logística

5,1%

Internacionalización de mi negocio

3,9%

Marketing Digital

23,0%

Medios de Pago y Prevención de Fraude

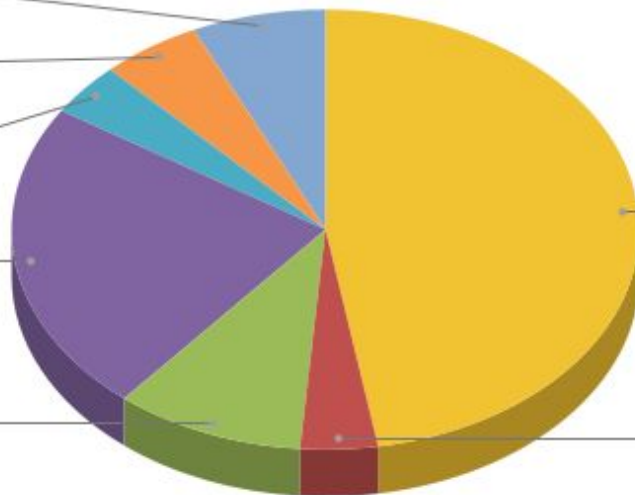
9,8%

Plataformas y Soluciones Tecnológicas

47,3%

Omnicanalidad

4,0%



PRENSA del evento



- Para ver **los comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver **el reporte digital** de prensa difundidos, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings

e-commerce DAY ONLINE
PARAGUAY [LIVE] EXPERIENCE

Save the Date

Del 16 al 18 Junio 2021

Una iniciativa regional de **Commerce Institute** **Coorganiza localmente** **capace**

Un encuentro para conocer las últimas tendencias y casos de éxito del sector del Digital Commerce con conferencias en vivo y una muestra de soluciones para aumentar sus ventas online.

RESERVA TU LUGAR SIN CARGO

Inscripción anticipada obligatoria

REGÍSTRATE AQUÍ

Miércoles 16 de Junio Avant-Première Jueves 17 de Junio Conferencias y Plenarias en vivo Viernes 18 de Junio Bonus Track

Síntesis de Contenidos

- Desafíos AC/DC (Antes Covid-19 / Después Covid-19) para operaciones que deben acelerar sus ventas.
- Consejos prácticos para: vender a través Whatsapp, Google My Business, Google Maps, QR y otros recursos para potenciar tu tienda o emprendimiento físico a través de canales digitales.
- Potenciar las ventas de tu tienda online a través de Redes Sociales.
- Marketplace y grandes retailers como aliados para acelerar tus ventas online.
- Cómo atraer usuarios a tu sitio web.
- Cómo mejorar la operación y logística de tus canales digitales.
- "Customer Journey" y atención de tus clientes a través de los diferentes puntos de contacto y ventas digitales, con una visión omnicanal.
- Y mucho más!

Descubre la agenda aquí

16:30 - KEYNOTE DIGITAL COMMERCE >>> DESAFÍOS AC/DC
Consejos prácticos para hacer frente a los desafíos de AC/DC (Antes Covid-19 / Después Covid-19) para operaciones que deben acelerar sus ventas.
Sergio Grünbaum, CEO, Think Tanks
Andrés Corina, Gerente General, Bancard

11:15 - TRENDS PITCH DIGITAL COMMERCE I
10 consejos prácticos para vender a través de Whatsapp, Google My Business, Google Maps, QR y otros recursos para potenciar mi tienda o emprendimiento físico, a través de canales digitales.
Erick Fuentes, Country Manager Ecuador, Embue
Conversational Business - Clara Sciancalopore, Product Marketing Manager, Facebook

11:50 - TRENDS PITCH DIGITAL COMMERCE II
10 casos prácticos de venta a través de redes sociales y capacidades multicanales digitales centradas en clientes.
Guido Cabalrese, Gerente General, Unicorsur

12:25 - TRENDS PITCH DIGITAL COMMERCE III
10 pasos para acelerar mis ventas a través de mi tienda online. Marketplace y grandes retailers como aliados para potenciar mis ventas online.
Josuelo Avelto Ferreira, Account Executive PY, VTEX
Natalia Borrazá, Head of Customer Care Latam, Mallup

13:00 - TRENDS PITCH DIGITAL COMMERCE IV
10 Estrategias de mayor conversión para acelerar las ventas por canales digitales que toda PyME o Emprendedor tiene que aprovechar en esta Pandemia.
Juan Carlos López, Director, Freelancers del Paraguay
Liliana Rodríguez, Business Development Manager, ITi Consultores
Nicolás Soerensen, Director en Agroindustrial y Comercial, Paris

Conoce a los speakers aquí

Auspician el evento

Main

emBlue VTEX

Support

Bancard easycommerce mallup

Media Partners

América RETAIL ASPEN ecommercenews Economía GEN

INNOVA independiente infonegocios 50/50 IT@LÍNEA

ITWARE ecomercio LA NACION LatinSpots UNIVERSO

Apoyo Institucional

Club Mujeres Activas de Lanús

www.e-commerce-day.com.py



e-commerce DAY ONLINE
PARAGUAY [LIVE] EXPERIENCE

Del 16 al 18 Junio 2021

Una iniciativa regional de **Commerce Institute** **Coorganiza localmente** **capace**

¡FALTAN POCOS DÍAS!

Inscripción anticipada obligatoria

REGÍSTRATE SIN CARGO

El evento más importante de la industria digital se llevará a cabo de forma virtual y gratuita del 16 al 18 de junio.

Conferencias y Plenarias
Jueves 17/junio - Agenda de la mañana

09:00 - APERTURA Y PALABRAS DE BIENVENIDA
Marcos Pueyrredón, Presidente, eCommerce Institute, y Global Executive SVP, VTEX
Gustavo Giménez, Presidente, CAPACE

09:20 - REPORT DIGITAL COMMERCE PARAGUAY 2021
Cómo aprovechar la aceleración de la economía digital, mostrando las claves para el desarrollo de los negocios y las estrategias de mejora de conversión, en Paraguay y en el mundo.
Mauricio Larrosa, Presidente, CCR
Gustavo Giménez, Presidente, CAPACE

10:00 - MUJERES LÍDERES EN LA INDUSTRIA DEL DIGITAL COMMERCE
El rol y el liderazgo femenino en la industria digital, y su impacto en emprendimientos y empresas tanto en Paraguay como en Latinoamérica.
Gloria Ortega, primera ingeniera industrial mujer del Paraguay. Especialista en Industrias de Telecomunicaciones, Cadena de Abastecimiento, Tarjetas de Crédito, Internet y Tecnologías de la Información
Blanca Britz, Gerente General, Yasul.com.py

EN NUESTRA PLATAFORMA ENCONTRARÁS:



Conferencias y Plenarias



Área de Servicios y Soluciones para e-commerce



Reuniones 1:1



Workshops Temáticos
24 hs. online



Hands-On Práctico



Biblioteca de Presentaciones

Auspician el evento

Main

emBlue VTEX

Premium

easycommerce mallup

Media Partners

América RETAIL ecommercenews INNOVA LatinSpots

IT@LÍNEA ecomercio NOTICIAS ITWARE

¡Quieres ser parte!

Entra aquí



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

< **tour 2021** Ecommerce Day 3 jun. · 🌐

🇨🇵 #eCommerce #Award Paraguay 2021. 📌
¡Postula tu empresa! <https://bit.ly/3wLVLfk> ✅
¡Tienes tiempo hasta el 10 de junio!

🏆 El 17 de junio, en el marco del eCommerce Day Paraguay Online [Live] Experience, se darán a conocer las empresas ganadoras de #Paraguay por su labor en el sector del #Digital #Commerce y los negocios por #Internet.
#eDayPY #ecommerceaward



The poster features the 'eCommerce award*' logo with the tagline 'A lo mejor de los negocios online'. It prominently displays '¡POSTULA TU EMPRESA! AWARDS PARAGUAY' and includes a 'ganador eCommerce Award!' seal. At the bottom, it mentions 'EDICIÓN 2021' and 'Del 16 al 18 Junio 2021'.

www.ecommerceday.com.py

En el marco del **commerce DAY ONLINE** PARAGUAY [LIVE] EXPERIENCE
Del 16 al 18 Junio 2021

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

< **tour 2021** Ecommerce Day 4 días · 🌐

📌 ¡Profesionalízate durante las conferencias y plenarias en vivo con grandes expertos de la industria! 📌 INSCRÍBETE SIN CARGO <https://bit.ly/InscripcionPY>

🔍 El evento de e-commerce más importante de América Latina para conocer las últimas tendencias y casos de éxito del sector del Digital Commerce con conferencias en vivo y un área de servicios y soluciones para potenciar tu tienda online y aumentar tus ventas.

📌 Una iniciativa regional de Ecommerce Institute, coorganizado localmente por la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE)
#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPY



The poster is orange and white, featuring the 'eCommerce DAY ONLINE PARAGUAY [LIVE] EXPERIENCE' logo. It states 'Del 16 al 18 Junio 2021' and '¡RESERVA TU LUGAR! INSCRÍBETE SIN CARGO'. It also mentions 'Una iniciativa regional de Ecommerce Institute' and 'Coorganizado localmente por Capace'.

www.ecommerceday.com.py

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Twitter



PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn



¡Llega el eCommerce Day Paraguay Online [Live] Experience!

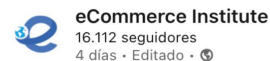
📱 ¡Inscríbete SIN CARGO! <https://lnkd.in/dnIt3bV>

👉 Conecta con profesionales de la industria del digital commerce en toda Latinoamérica.

El evento tendrá lugar el 17 de junio. Contará además con un Avant-Première que se realizará el 16 de junio y un Bonus Track el 18 del mismo mes.

🌟 **Marcos Pueyrredon**, Presidente eCommerce Institute y Global Executive SVP VTEX

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPY

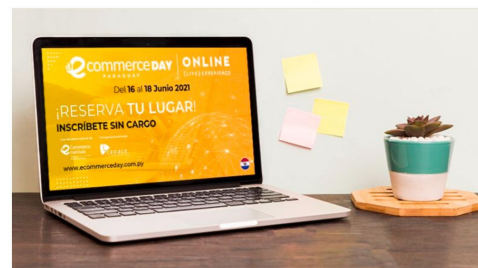


🇨🇵 El Comercio Electrónico como canal estratégico para los negocios: sé parte del eCommerce Day Paraguay Online [Live] Experience 2021. 📱 <https://lnkd.in/d6Gfpsz>

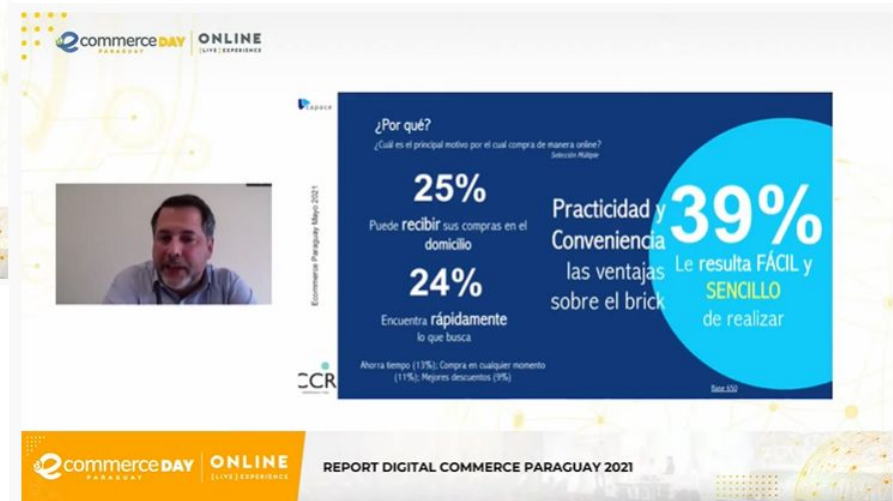
🌟 El evento más importante de la industria digital se llevará a cabo de forma virtual y gratuita del 16 al 18 de junio

Una iniciativa regional del eCommerce Institute, coorganizado localmente por la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE).

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPY



IMÁGENES del evento



IMÁGENES del evento



e-commerce DAY ONLINE
PARAGUAY [LIVE] EXPERIENCE

MUJERES LÍDERES EN LA INDUSTRIA DEL DIGITAL COMMERCE

Gloria Ortega

Primera Ingeniera Industrial Mujer del Paraguay, Especialista en Industrias de Telecomunicaciones, Cadena de Abastecimiento, Tarjetas de Crédito, Internet y Tecnologías de la Información



¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a: <http://www.ecommerceday.org/>