

**REPORTE**

EVENTO VIRTUAL

Fecha de apertura: 19 Octubre



## INFORME FINAL E Retail Week



Fecha de cierre: 25 de octubre



The background features a dark blue field with two prominent, glowing trails of particles. One trail is a vibrant cyan-blue, and the other is a magenta-purple. These trails curve around each other, creating a circular, tunnel-like effect that frames the central text. The particles are small and densely packed, giving the trails a shimmering, ethereal quality.

Números  
clave del  
éxito



# VISITAS ÚNICAS TOTALES POR IP – INSTANCIAS PRINCIPALES

---



8,414

Inicio



1,663

Hub de  
eSoluciones



3,838

Sala de Conferencias



6,969

Lobby de Ingreso



442

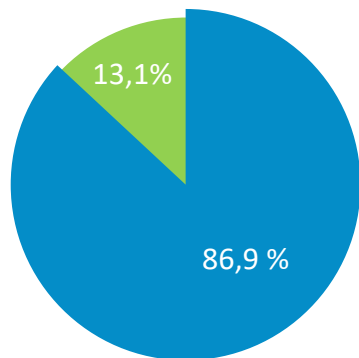
Área de Networking

---

TOTAL VISITAS ÚNICAS POR IP A LA FERIA:

21,326

# PRINCIPALES INDICADORES



**21,326**

Visitas totales a la Feria  
86,9% Visitantes nuevos  
13,1% Visitantes recurrentes



--- min

Tiempo promedio  
registrado en las visitas  
de los usuarios



---

Promedio de  
stands visitados  
por usuario



---

Visitantes que  
ingresaron al  
evento



**27**

Países  
alcanzados



# PRINCIPALES INDICADORES POR DÍA

ANALYTICS GLOBALES POR DÍA



Total Visualizaciones: **84,112**

Número de veces que se mostraron las instancias y stands de la feria



Total Sesiones:

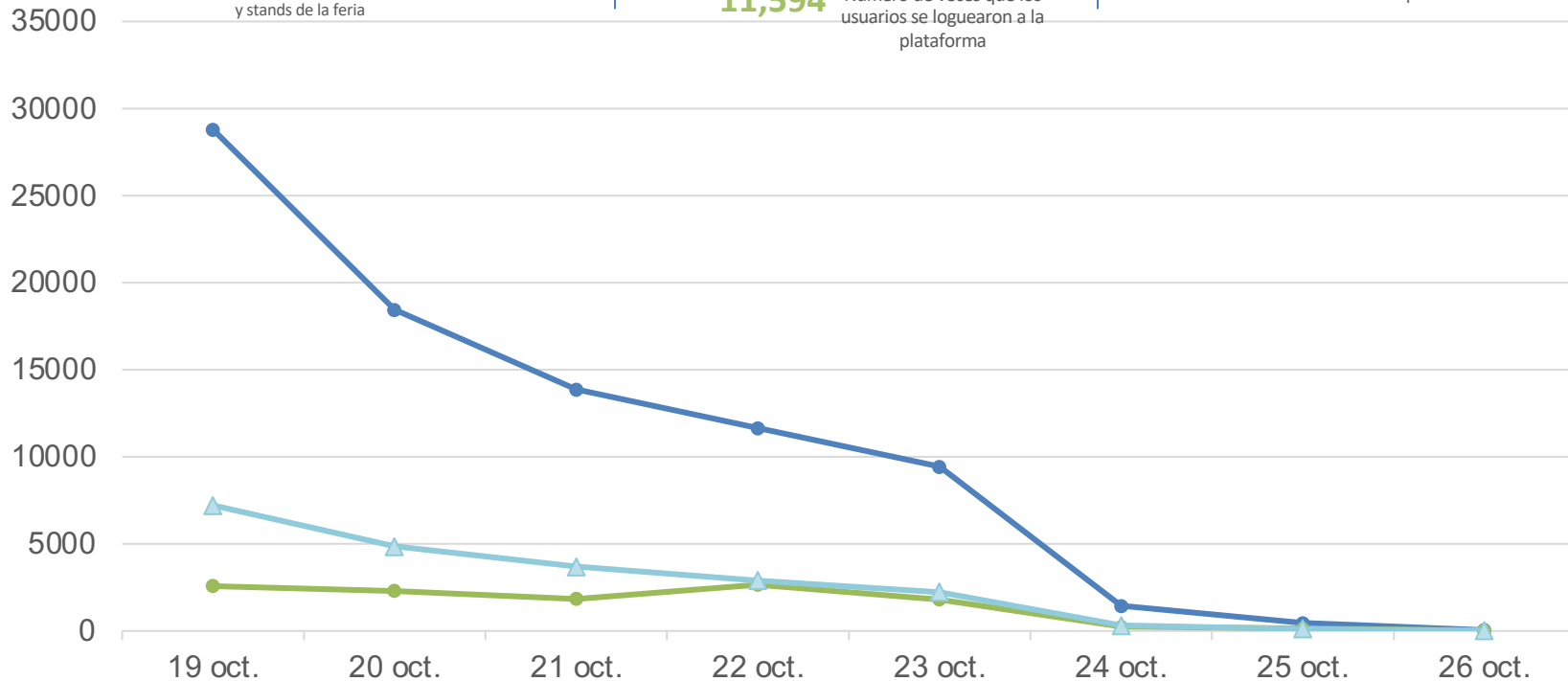
**11,594**

Número de veces que los usuarios se loguearon a la plataforma



Visitas únicas: **21,326**

Número de visitas únicas por IP



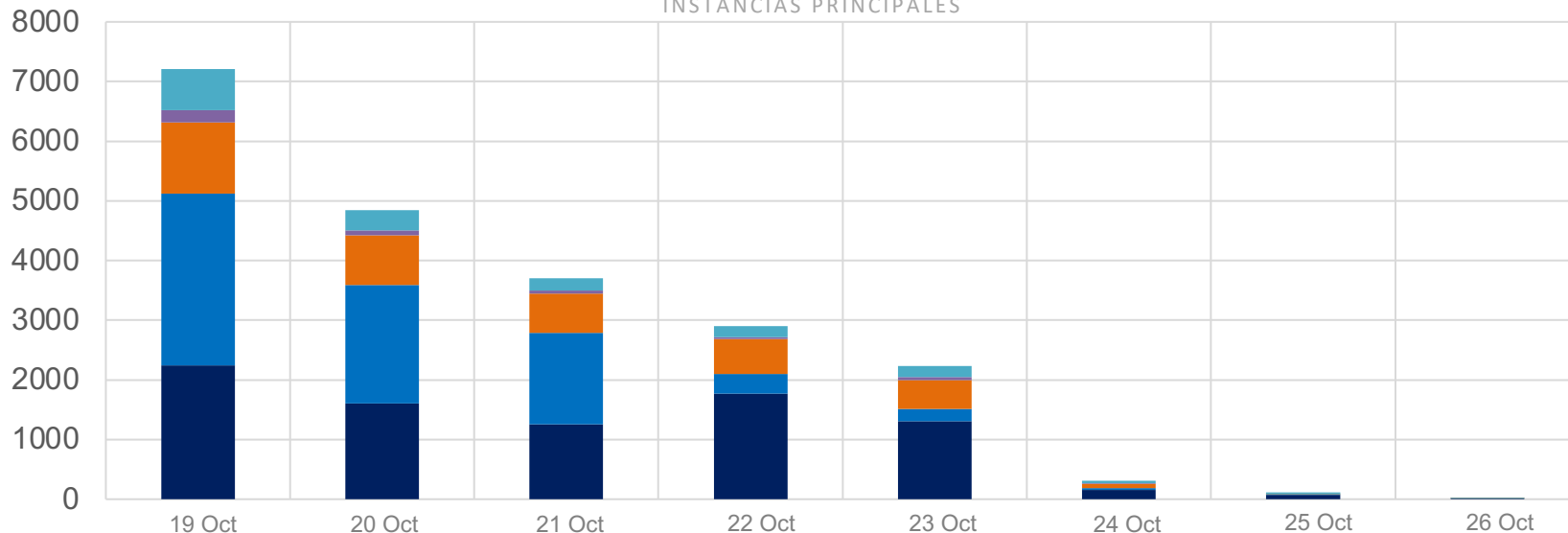


Interacción  
en  
instancias



# VISITAS ÚNICAS POR DÍA

INSTANCIAS PRINCIPALES



Inicio – 8,414



Lobby de Ingreso – 6,969



Sala de Conferencias – 3,838

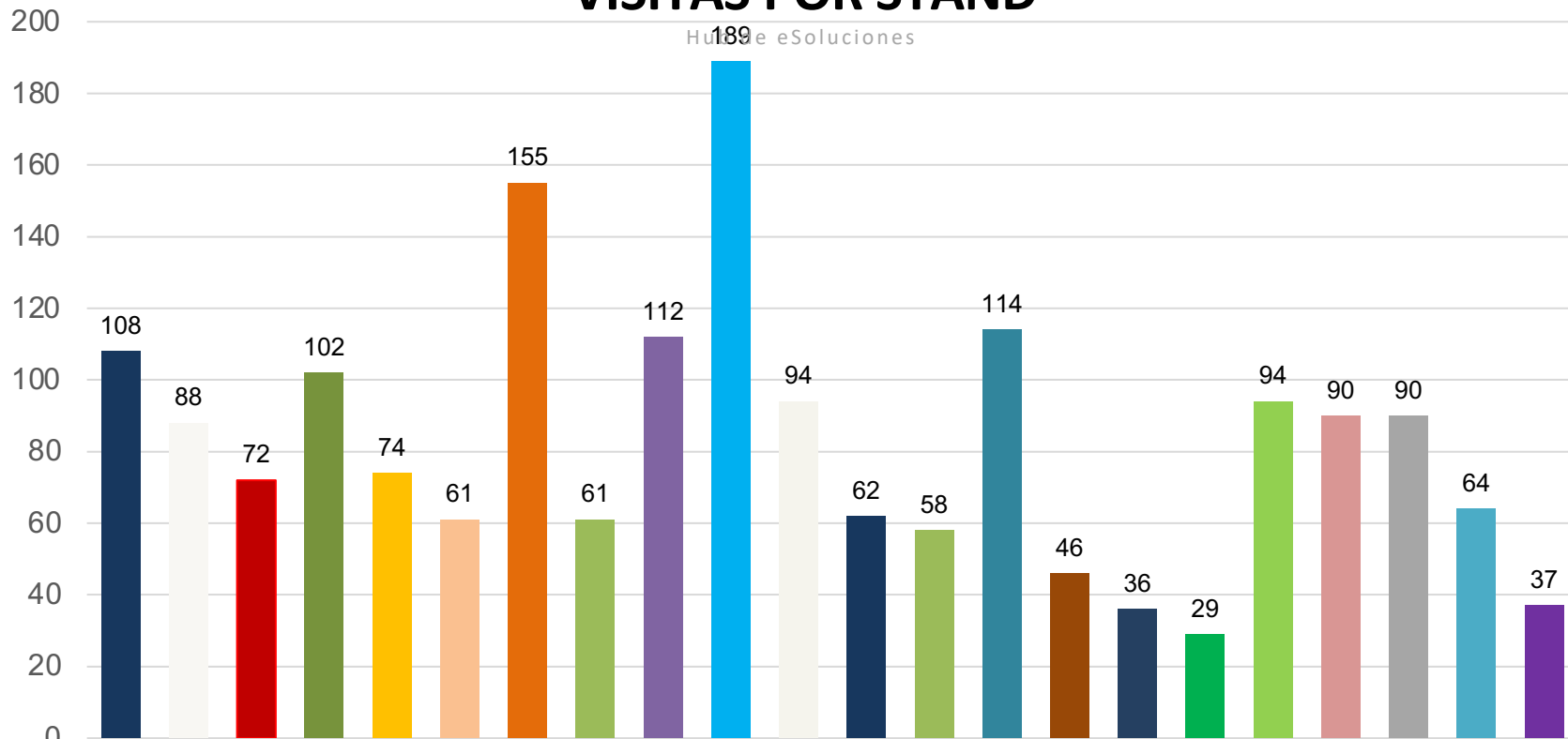


Área de Networking – 442



Hub de eSoluciones – 1,663

# VISITAS POR STAND



eCommerce Institute

DHL

Banco Promerica Costa Rica

Bac Credomatic

Banco Davivienda Salvadoreño, S.A.

Emailage

emBlue

Adobe Magento

Zebra

Banco Industrial

Cargo Expresso

ESI School of Management

VTEX

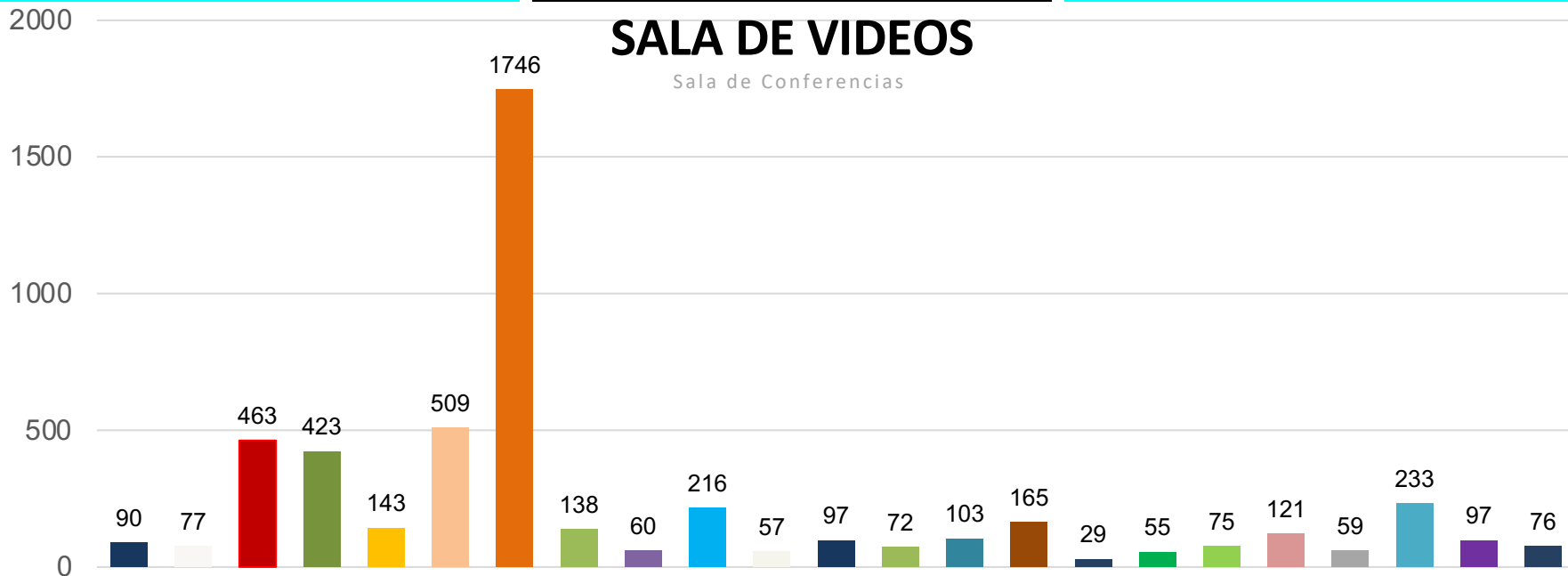
Schad Logistics

Banco Promerica El Salvador



# SALA DE VIDEOS

Sala de Conferencias



- Banco Promerica aliado en el proceso de transformación digital de las empresas
- Cómo crear la experiencia ideal de comercio electrónico durante un pico de pandemia
- eCommerce day Costa Rica Online Live Experience
- eCommerce day El Salvador Online Live Experience
- eCommerce day Honduras Online Live Experience
- eCommerce day Panamá Online Live Experience
- eRetail Week América Central y el Caribe Online [LIVE] Experience
- La nueva era del E-commerce
- La reinención en tiempos de covid-19
- La ruta de reactivación de las PYMES a través del eCommerce
- La tecnología en distribución como solución a las PyMEs

The background features a dark blue field with two glowing, particle-like trails. One trail is a vibrant cyan-blue, and the other is a magenta-purple. They curve around each other in a circular pattern, creating a sense of dynamic movement and energy.

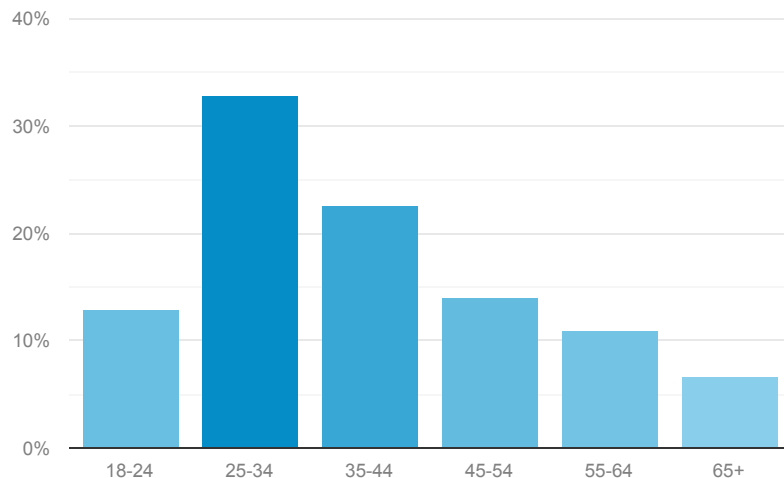
# Estadísticas Complementarias



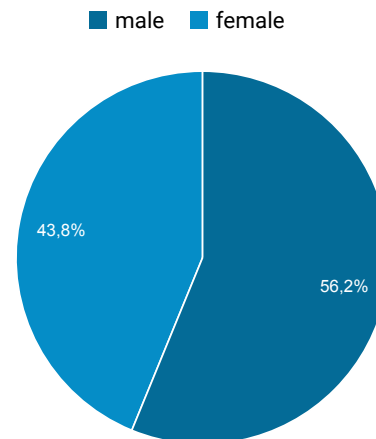
# DATOS DEMOGRÁFICOS VISITANTES

## Métricas clave

Edad 43,95 % del total de usuarios



Sexo 46,06 % del total de usuarios



# NAVEGADORES

Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	4.383	53,29 %
2. Safari	1.628	19,79 %
3. Samsung Internet	843	10,25 %
4. Android Webview	436	5,30 %
5. Edge	362	4,40 %
6. Internet Explorer	253	3,08 %
7. Safari (in-app)	163	1,98 %
8. Firefox	128	1,56 %
9. Opera	18	0,22 %
10. Android Runtime	5	0,06 %

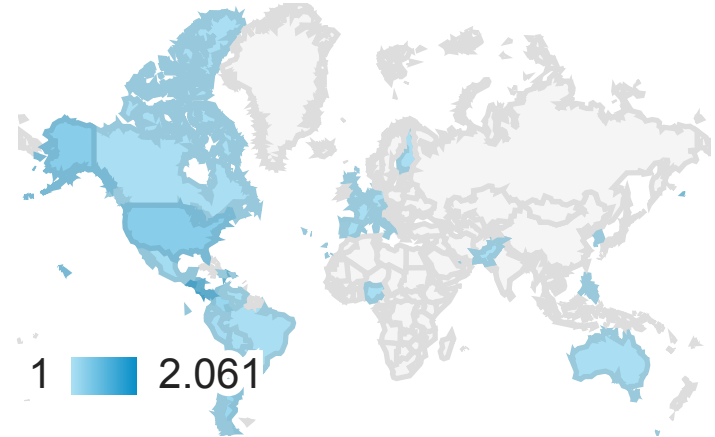
# SISTEMA OPERATIVO

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Android	3.800	46,20 %
2. Windows	2.227	27,08 %
3. iOS	1.690	20,55 %
4. Macintosh	481	5,85 %
5. Linux	21	0,26 %
6. Chrome OS	5	0,06 %
7. (not set)	1	0,01 %



# PAISES DE CONEXION

País	Adquisición		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones
	<b>8.168</b> % del total: 100,00 % (8.168)	<b>8.214</b> % del total: 100,00 % (8.214)	<b>13.285</b> % del total: 100,00 % (13.285)
1. Guatemala	<b>2.061</b> (25,04 %)	2.057 (25,04 %)	3.082 (23,20 %)
2. Costa Rica	<b>1.149</b> (13,96 %)	1.145 (13,94 %)	2.032 (15,30 %)
3. El Salvador	<b>1.105</b> (13,42 %)	1.104 (13,44 %)	1.728 (13,01 %)
4. Panama	<b>843</b> (10,24 %)	843 (10,26 %)	1.459 (10,98 %)
5. Nicaragua	<b>757</b> (9,20 %)	755 (9,19 %)	1.164 (8,76 %)
6. Dominican Republic	<b>728</b> (8,84 %)	728 (8,86 %)	1.046 (7,87 %)
7. United States	<b>427</b> (5,19 %)	424 (5,16 %)	526 (3,96 %)
8. Honduras	<b>398</b> (4,84 %)	397 (4,83 %)	676 (5,09 %)
9. Colombia	<b>210</b> (2,55 %)	210 (2,56 %)	430 (3,24 %)
10. Argentina	<b>186</b> (2,26 %)	185 (2,25 %)	471 (3,55 %)



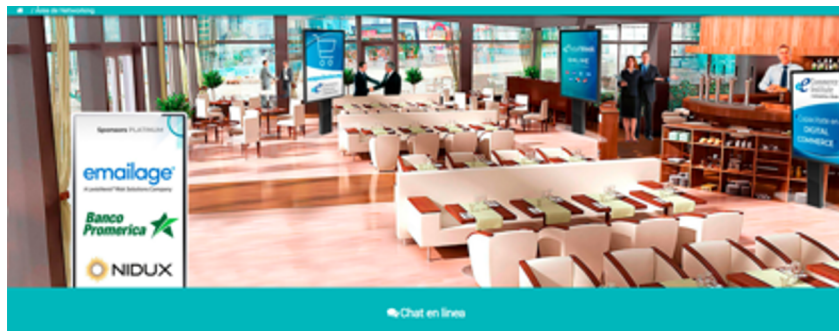


6

Instancias  
de acceso







28 de octubre 11:49:07

Event timezone: America/Caracas

28 de octubre 11:49:07

My timezone: America/Caracas

Bienvenido al sistema de gestión de 1 : 1 reuniones para eRetailWeek América Central y El Caribe Online [LIVE] Experience.

Por favor inicie sesión para iniciar el proceso de Agendamiento. Haga clic aquí para recuperar su contraseña.

Algunas instrucciones para el agendamiento

**Paso uno : Confirme sus detalles**

Inicie sesión y haga clic en Cuenta para actualizar el perfil de su empresa y sus datos personales. Estos pueden incluir un breve perfil, un logotipo y un retrato personal (.jpg o .png).  
El sistema de gestión de reuniones de eRetailWeek puede almacenar información personal que usted proporciona en el sitio web de eRetailWeek y en el sistema de gestión de reuniones de eRetailWeek. Esta información puede ser utilizada para mejorar el servicio al cliente y para fines de marketing. No se comparte esta información con terceros. Puede optar por no proporcionar esta información en cualquier momento. Si desea más detalles acerca de nuestra política de privacidad, haga clic aquí.





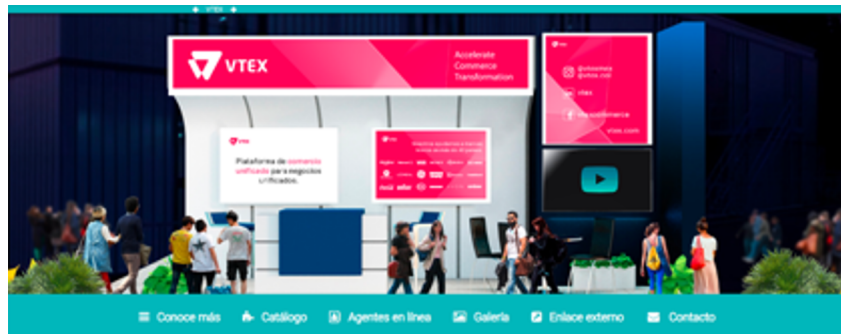
**22**

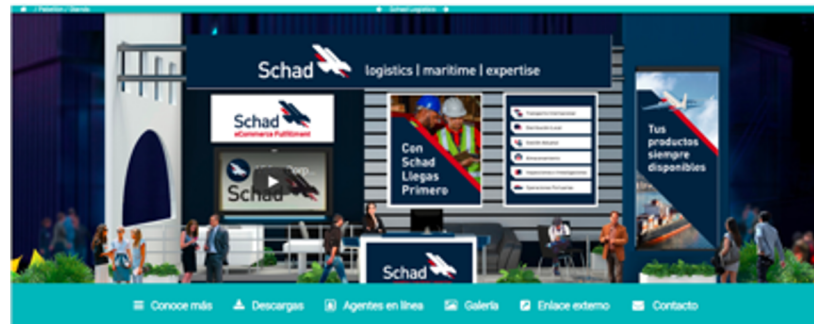
Stands  
diferentes

















The background features a dark blue field with two glowing, particle-like trails. One trail is a vibrant cyan-blue, and the other is a magenta-purple. They both form a circular path, with the magenta trail being slightly larger and more prominent. The particles are small and densely packed along the paths, creating a sense of motion and energy.

Conferencias





# GRACIAS!!!

---

The logo for e-retailWeek ONLINE is centered within a black circle. It features the text "e-retailWeek" in a stylized font, with "e" in blue and "retailWeek" in white. Below this, "AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE" is written in a smaller white font. To the right, "ONLINE" is written in a bold white font, with "[LIVE] EXPERIENCE" in a smaller white font below it. The background of the entire image is a dark blue digital theme with glowing lines, a calculator, and various data charts.

**e-retailWeek** ONLINE  
AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE [LIVE] EXPERIENCE