

The logo for eCommerce Day Santiago. It features a stylized lowercase 'e' in blue with a green and white globe as its counter. To the right of the 'e', the word 'commerce' is written in a white, lowercase, sans-serif font. The word 'day' is written in a yellow, lowercase, sans-serif font with a yellow smile-like curve underneath it. Below the main text, the word 'SANTIAGO' is written in a white, uppercase, sans-serif font with wide letter spacing.

ecommerce *day*
SANTIAGO

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Organizan

The logo for the eCommerce Institute. It features a stylized lowercase 'e' in white with a white and green globe as its counter. To the right of the 'e', the words 'Commerce Institute' are written in a white, sans-serif font. Below this, the tagline 'de Latinoamérica al Mundo' is written in a smaller white font.

eCommerce
Institute
de Latinoamérica al Mundo

The logo for the Cámara de Comercio de Santiago (CCCS). It features the letters 'CCCS' in a large, white, bold, sans-serif font. Below the letters, the full name 'CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO' is written in a smaller white font.

CCCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Platinum



<Sponsors/>

Gold



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday #eDayCL

www.ecommerceday.cl

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Silver



<Sponsors/>

Bronze



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday

#eDayCL

www.ecommerceday.cl

SPONSORS y MEDIA PARTNERS del evento

Apoyos



Media Partners



/ecommerceday #eDayCL

www.ecommerceday.cl

OBJETIVO del informe

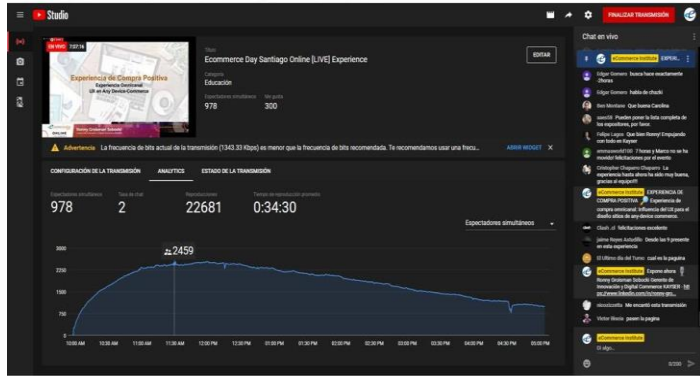


El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Santiago | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute y la Cámara de Comercio de Santiago, realizado el 29 de abril de 2020.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento



- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Usuarios únicos: **12.600**
- Views: **+22.000**
- Duración del evento: **7 horas 49 minutos**
- Cantidad de speakers: **26**
- Descargas de eCommerce Day Tour APP: **832**
- Interacciones en la APP: **7291**

APP ECOMMERCE DAY TOUR: **funcionalidades**



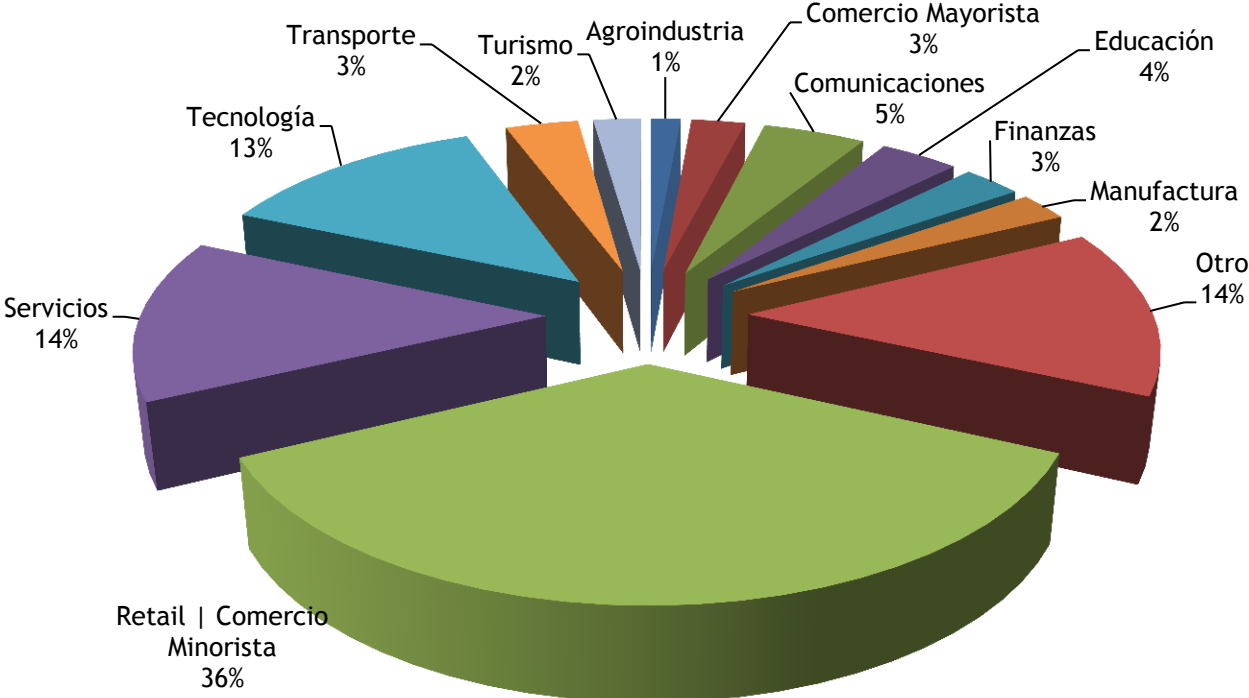
- **Chat** entre asistentes
- **Reuniones 1a1** con sponsors
- **Lead Scanner** para acceder y guardar los datos de los sponsors
- Grupos de **chats temáticos**
- Ver la **transmisión en vivo**
- Hacer **preguntas a speakers**
- Acceder a las **presentaciones** de los speakers
- Acceder al listado de **asistentes, patrocinadores, speakers**

AGENDA Y SPEAKERS del evento

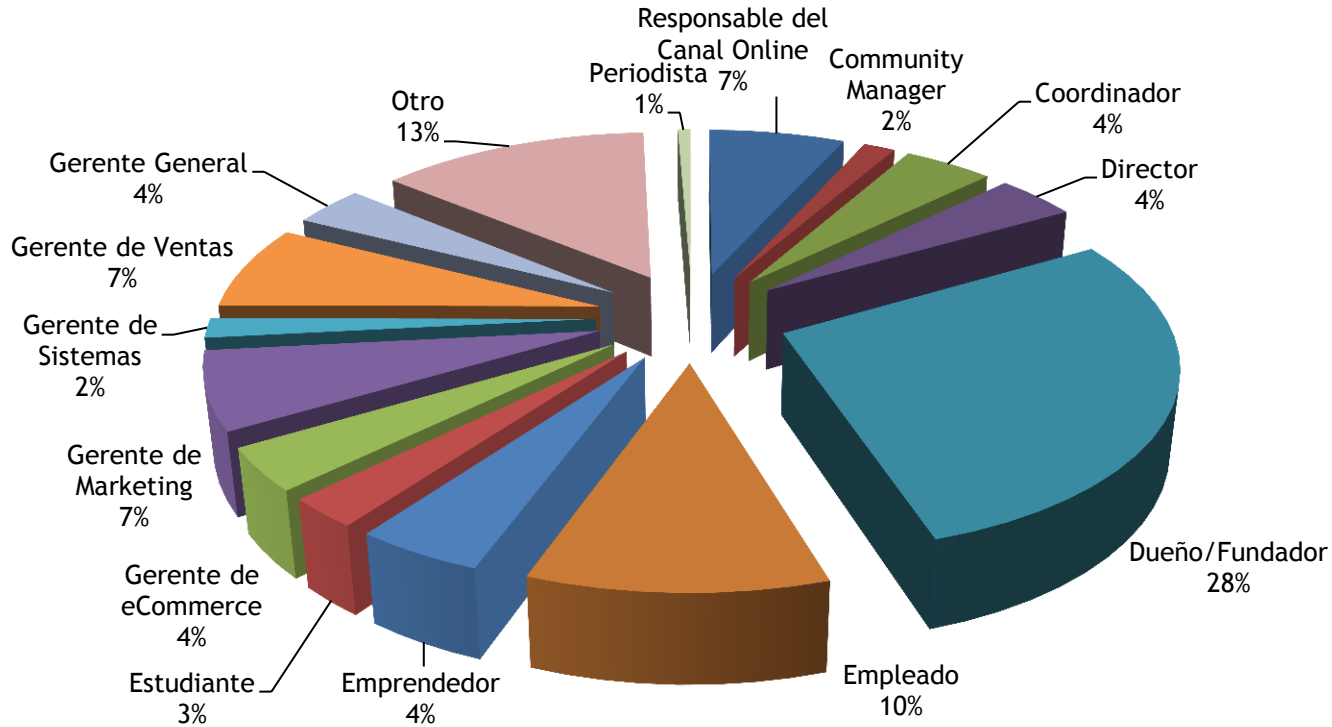


- Para ver la **agenda y speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers del evento, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video completo** de la transmisión, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast de cada charla**, ingrese [aquí](#)

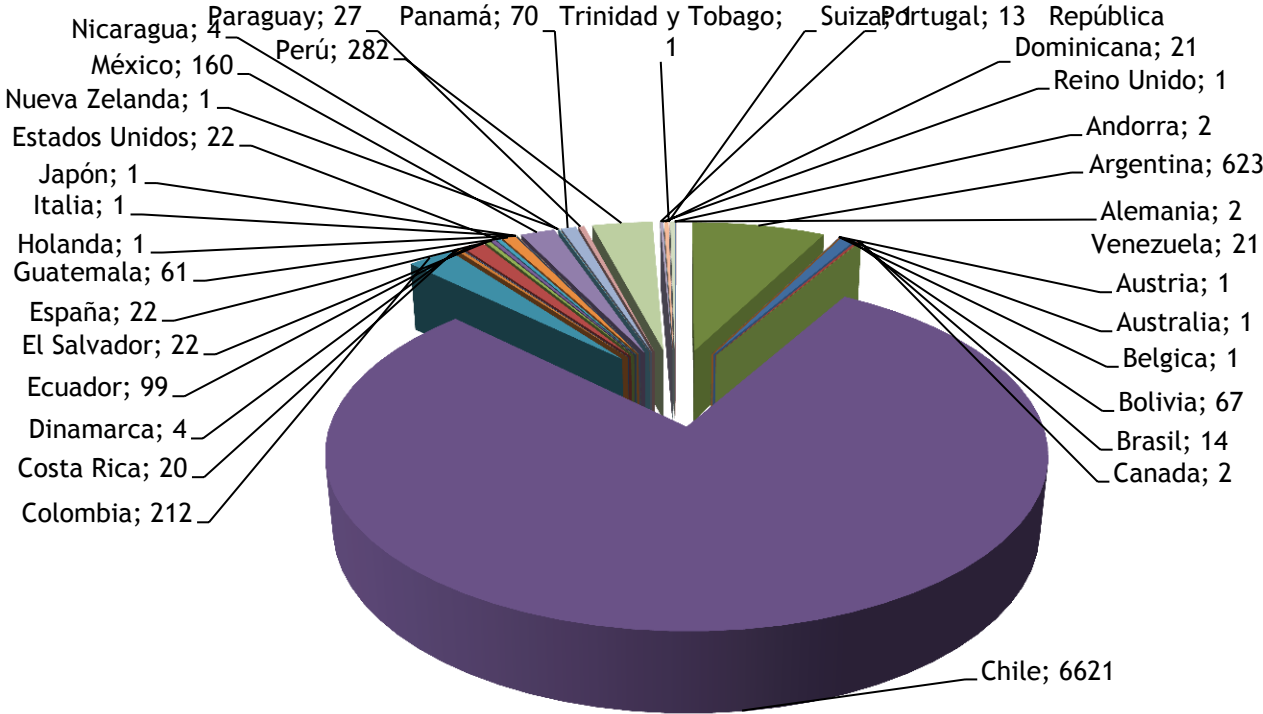
PARTICIPANTES: empresas por rubro



OCUPACIÓN de los asistentes



PARTICIPACIÓN por país



PRENSA del evento



- Para ver los **comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **reporte digital** de prensa, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings



EDICIÓN ONLINE

¡RESERVA TU LUGAR SIN CARGO!

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

ENTRAGAR

Accesible a todos los interesados no sólo de Chile sino además del resto de América Latina y el mundo.

eCommerce Day Santiago "ONLINE [LIVE] EXPERIENCE"

Evento de capacitación y networking con actividades en vivo en FORMATO DIGITAL, organizado por el e-commerce institute y la CCS.

SPEAKERS DESTACADOS

 Marcos Puyrredon Global VP Marketing Market VTEX y Presidente e-commerce institute	 Jorgelina Striedinger VP Latam Digital Content	 George Lever Director Centro de Estudios Economía Digital CCS	 Ricardo Alonso Fundador Fidelizator
 Raimundo Page Country Manager emBlue Chile	 Herman Liviac Co-Funder ICOMM	 Yerka Itatich Secretaria Ejecutiva Centro de Economía Digital CCS	 Mario Miranda CEO & Co-Funder Ecomsur
 Jose Pablo Berardi Gerente Comercial Chilepays	 Joan Miro Ecommerce Solutions Director Netpage	 Sebastian Hercoovich CEO & Founder Brand & Label	 Oscar Quevedo VP Marketing y Creative & Content Manager Chile Foods

DESCUBRE LA AGENDA

 Gonzalo Jimenez Gerente de Soluciones Radar	 Gonzalo Begazo CEO & Co-Funder Chilex	 Rommy Grossman Sobocki Gerente de Innovación y Digital Commerce eInstitutos	 Claudio Parraquez Instituto INAO
---	---	--	---

PLATINUM

GOLD

SILVER

BRONZE

APOYOS

MEDIA PARTNERS

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR A:
Katherine Vidal - kvidal@ccs.cl - 223607149
www.e-commerce.cl



EDICIÓN ONLINE

¡ÚLTIMOS DÍAS PARA INSCRIBIRSE!

RESERVA TU LUGAR SIN CARGO

ENTRAGAR

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

Accesible a todos los interesados no sólo de Chile sino además del resto de América Latina y el mundo.

eCommerce Day Santiago "ONLINE [LIVE] EXPERIENCE"

Evento de capacitación y networking con actividades en vivo en FORMATO DIGITAL, organizado por el e-commerce institute y la CCS.

MÁS SPEAKERS DESTACADOS

 Alvaro Ramirez Business Director VTEX Chile	 Pablo Terrazas VP Ejecutivo Cooperación de Fomento de la Producción CORFO	 Pablo Scasso Gte. Regional de Proyectos de Comercialización Canacud	 Alan Meyer Director General Mercado Libre Chile
 Maria Francisca Escobar Co-Funder ThaKicks.Cs	 Patricio Borgoño Manager Online Payments Mercado Pago Chile	 Nicolas Justiniano Gerente Comercial Enviamo	

 Adriana Cárdenas Directora del Comité de Transformación Digital Corfo	 Guido Boulay Business Development Director Latam Mailbox	 Tomas Pollak Fundador Botic Solman
---	--	--

DESCUBRE LA AGENDA **MÁS SPEAKERS**

PLATINUM

GOLD

SILVER

BRONZE

APOYOS

MEDIA PARTNERS

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR A:
Katherine Vidal - kvidal@ccs.cl - 223607149
www.e-commerce.cl

PIEZAS SOCIAL MEDIA: Facebook

tour 2020 Ecommerce Day
22 de abril a las 22:12

🔦 MAPPING, OVERVIEW, COYUNTURA LOCAL & QUE NECESITA CHILE PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DE SU ECOSISTEMA DIGITAL.
📌 Estado de situación actual, desafíos y las tendencias de #eCommerce en Chile. Lanzamiento resultados índice de Transformación #Digital. 📌 Oportunidad y claves para potenciar a los emprendedores y micro emprendimientos Chilenos.

👉 Pablo Terrazas, Vicepresidente Ejecutivo #Corfo.
¡Te esperamos el 29/04! 📌 ¡Regístrate SIN CARGO!
<http://bit.ly/2Sg14B>
#Yo... Ver más



ecommerceday SANTIAGO
ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

MIÉRCOLES 29 ABRIL 2020

Pablo Terrazas
Vicepresidente Ejecutivo Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)

www.ecommerceday.cl

3

tour 2020 Ecommerce Day
14 de abril a las 11:32

🇨🇱 El 29/04 no te pierdas el #eCommerce Day #Santiago en su versión 📺 ONLINE [LIVE] EXPERIENCE 100% Virtual 📌 ¡Descubre la agenda! <https://bit.ly/3eowAH9> 📌 Capacítate en el evento más importante del #Digital #Commerce de América Latina. #eDayCL #YoMeProfesionalizoEnCasa



ecommerceday SANTIAGO
ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

CHILE 2020

¡DESCUBRE LA AGENDA DEL EVENTO!

www.ecommerceday.cl

[/ecommerceday](https://www.facebook.com/ecommerceday) #eDayCL

1 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

PIEZAS SOCIAL MEDIA: Twitter

tour
2020

eCommerce Day @eCommerceDay · 25 abr.

¡Este 29/04 conéctate al #eCommerce Day Santiago #ONLINE [LIVE] EXPERIENCE! 100% Virtual ¡Descubre la agenda! ow.ly/Lf9b50zodV1
¡Inscríbete! ow.ly/klqX50zodV2

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayCL



tour
2020

eCommerce Day @eCommerceDay · 15 abr.

[EDICIÓN ONLINE] MAPPING, OVERVIEW, COYUNTURA LOCAL & QUE NECESITA #CHILE PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DE SU ECOSISTEMA DIGITAL. @georgelever Director Centro de Estudios Economía Digital @SociosCCS. ¡Regístrate! ow.ly/IH5R50zfqOw #eDayCL
#YoMeProfesionalizoEnCasa



eCommerce day
SANTIAGO

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday #eDayCL

www.ecommerceday.cl

PIEZAS SOCIAL MEDIA: LinkedIn

 eCommerce Institute
10,006 followers
6d • 🌐

+ Follow ...

cl ¡Mañana conéctate al #eCommerce Day #Santiago #ONLINE [LIVE] EXPERIENCE!
📄 Edición 100% Virtual 🗣️ ¡Conoce a los expertos! <http://ow.ly/y3C150zqhok> 📌
¡Descubre la agenda! <http://ow.ly/ISqD50zqhon> ...see more

See translation



6

Like Comment Share

 eCommerce Institute
10,007 followers
2w • 🌐

+ Follow ...

[EDICIÓN ONLINE] cl ESTADO DEL ARTE & EL IMPACTO PANDEMIA CORONAVIRUS COVID-19. 📄 Estado de situación actual y desafíos de #eCommerce en el Mundo – Antes y Después del COVID-19. 🗣️ Joan Miró Ecommerce Solutions Dire ...see more

See translation



15

Like Comment Share

IMÁGENES del evento

eCommerce day ONLINE
SANTIAGO [LIVE] EXPERIENCE

Sponsors Silver

AGUNSA eCommerce

BLUE express

eCommerce day ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

Conversa con los speakers a través de www.sli.do - Código #eTalkcl

Talking: Alan [LIVE]

eCommerce day ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

Alan Meyer
Director General Chile Mercado Libre

eCommerce day ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

[Twitter](#) [Facebook](#) /ecommerceday #eDayCL www.ecommerceday.cl

IMÁGENES del evento

eCommerce day SANTIAGO ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

App oficial **eCommerce Day Tour**
¡Descárgala ahora!

- Accede a la agenda completa
- Sube tus fotos durante el evento
- Interactúa con los asistentes

www.ecommercecl.com/2020/app

#ETALK II - KEYNOTE DIGITAL COMMERCE

10 ¿QUE SUCEDERA CON LAS TIENDAS FISICAS Y LOS CENTROS COMERCIALES POST COVID19?

VENDE CON NOSOTROS

Te ofrecemos un canal de ventas con:

- Logística rápida
- Pagos seguros
- Exposición para tus productos

www.creditoseconomicos.com

Url: [Link](#)

¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a:
<http://www.ecommerceday.org/>