



OBJETIVO del informe



El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Guatemala | Online [Live] Experience** realizado el 24 de marzo de 2020.

Organizada por el eCommerce Institute y Connecta B2B, esta experiencia se suma a la edición anual del eCommerce Day Guatemala.

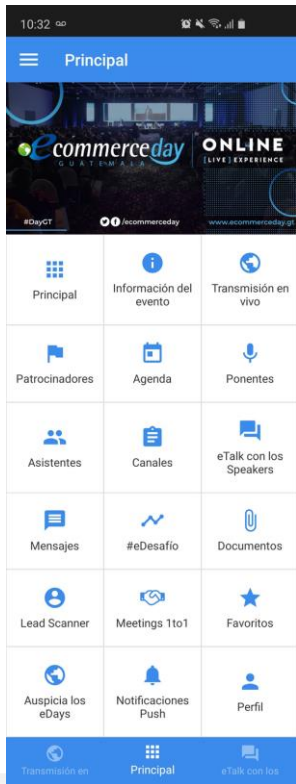
Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

RESUMEN del evento



- Usuarios únicos: **1.800**
- Views: **+3.500** personas
- Duración del evento: **6 horas 25 minutos**
- Cantidad de speakers: **18**
- Descargas de eCommerce Day Tour APP: **199**
- Interacciones en la APP: **1097**

APP DEL EVENTO: funcionalidades



- Chat entre asistentes
- Reuniones 1a1 con sponsors
- Lead Scanner para acceder y guardar los datos de los sponsors
- Grupos de chats temáticos
- Ver la transmisión en vivo
- Hacer preguntas a speakers
- Acceder a las presentaciones de los speakers
- Acceder al listado de asistentes, patrocinadores, speakers

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Platinum

VISA

<Sponsors/>

Gold

emBlue



SPONSORS y MEDIA PARTNERS del evento

<Sponsors/>

Bronze



Magento Commerce

Media Partners



ecommerce news



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday

#DayGT

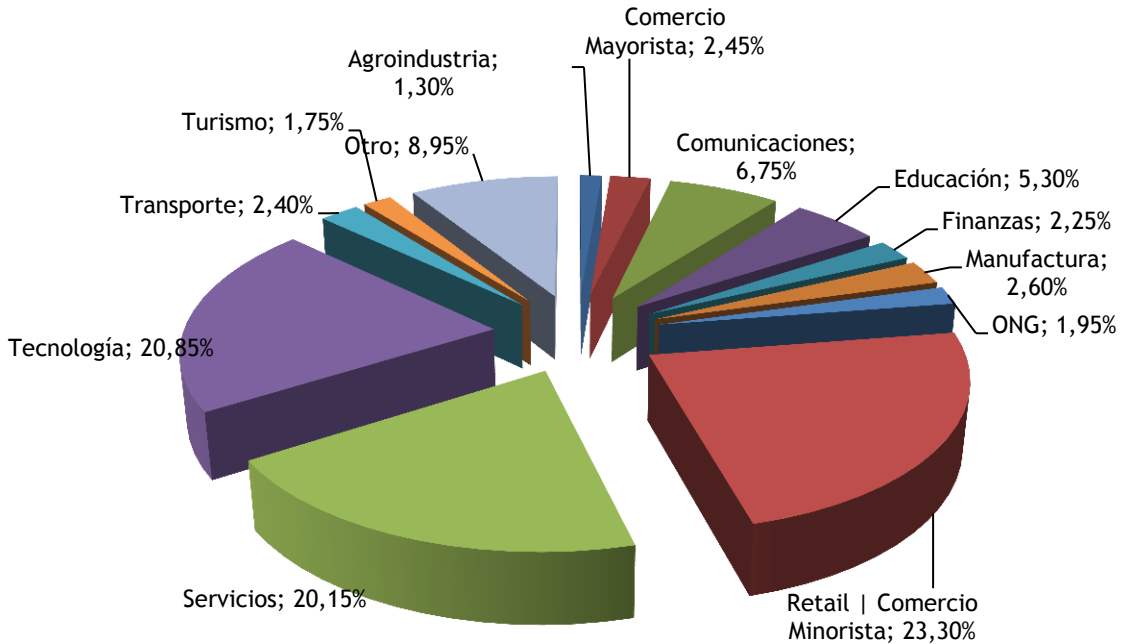
www.ecommerceday.gt

AGENDA y SPEAKERS del evento

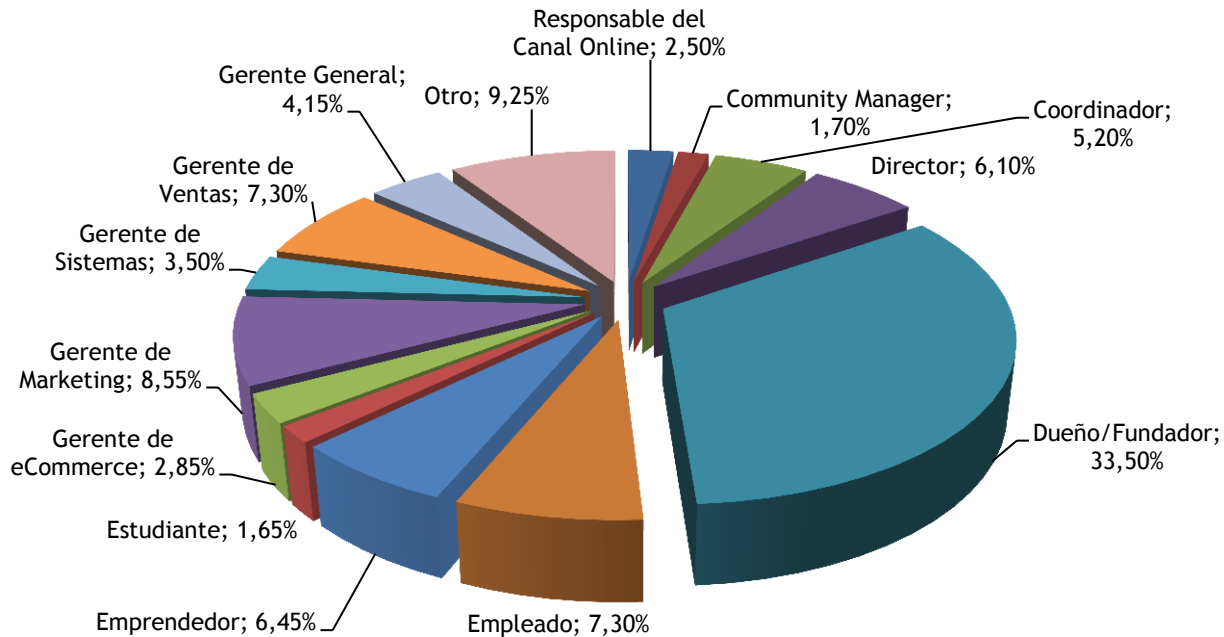


- Para ver la **agenda** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para conocer a los **speakers** y **expertos**, ingrese aquí
- Para acceder a las **presentaciones** de lo speakers del evento, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video completo** de la transmisión, ingrese [aquí](#)

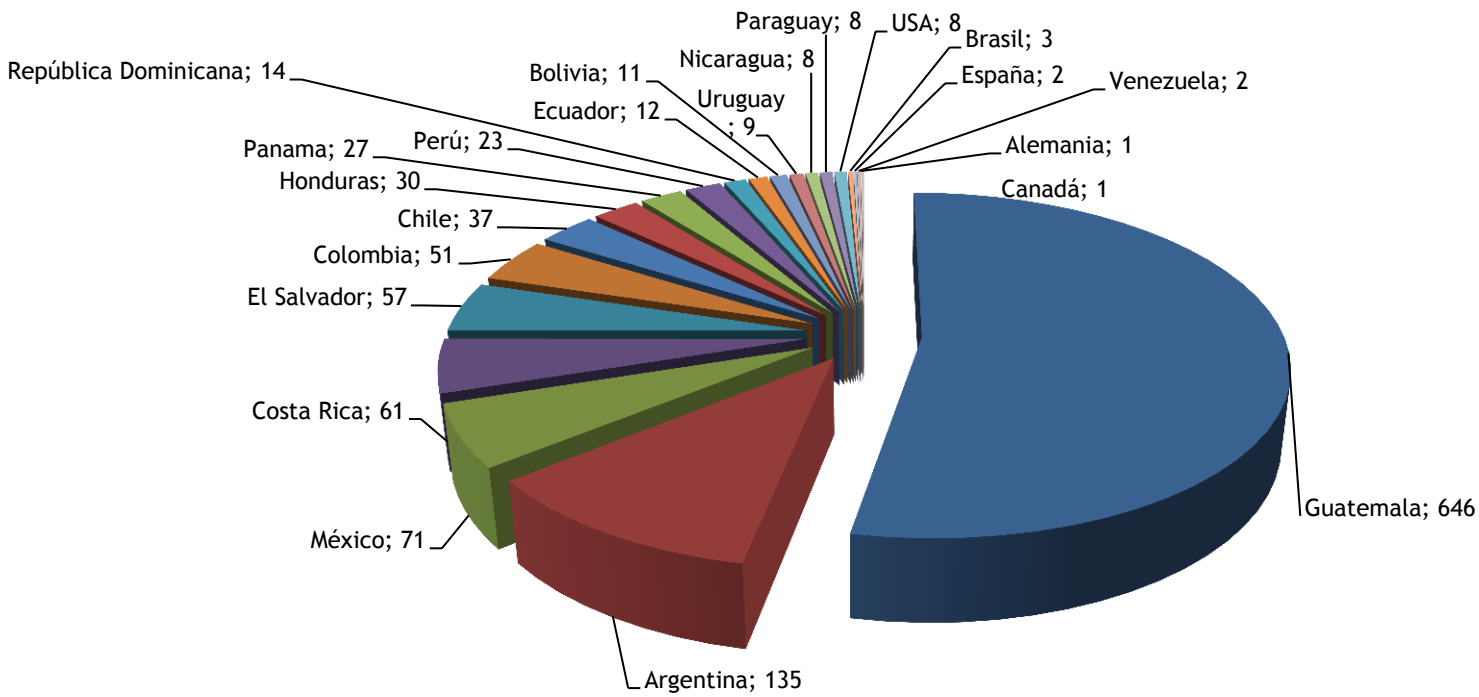
PARTICIPANTES: empresas por rubro



OCUPACIÓN de los asistentes



PARTICIPACIÓN por país



SOCIAL MEDIA: mailings



COMUNICACIÓN IMPORTANTE

Debido al contexto mundial y con la prioridad de preservar la salud y el bienestar de la audiencia, el próximo 24 de marzo se realizará una edición potenciada del eCommerceday Guatemala comenzando con su versión "Online Live Experience" y finalizando el 29 de septiembre con su clásico encuentro presencial.

¡RESERVA TU LUGAR SIN CARGO!

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

[ENTRA AQUÍ](#)

Accesible a todos los interesados no sólo de Guatemala sino además del resto de América Latina y el mundo.

eCommerceday Guatemala
"Online Live Experience"

Evento de capacitación y networking con actividades en vivo en FORMATO DIGITAL, organizado por el eCommerce Institute y Connecta B2B.

[DESCUBRE LA AGENDA](#)

SÍNTESIS DE CONTENIDOS

 eCommerce Trends	 Transformación Digital en Retail	 Influencia de la tecnología en los consumidores finales
 Capacidades multicanales centradas en clientes	 Plataformas de eCommerce para starters	 Soluciones ePayments para profesionalizar las ventas

Capacítate en el evento más importante en Digital Commerce con presencia en 17 países de América Latina.

PLATINUM

GOLD

BRONZE

MEDIA PARTNERS

www.ecommerceday.gt



Capacítate en el eCommerceday Guatemala
"Online Live Experience"

El evento de capacitación y networking en Digital Commerce más importante de América Latina con actividades en vivo ahora también en FORMATO DIGITAL.

¡RESERVA TU LUGAR SIN CARGO!

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

[ENTRA AQUÍ](#)

Accesible a todos los interesados no sólo de Guatemala sino además del resto de América Latina y el mundo.

SPEAKERS DESTACADOS

 Marcos Pueyrredon Global VP Hispanic Market VTEX y Piv eCommerce Institute	 Marcelo Buman Gerente General de Connecta B2B	 Maria Zagli Business Development Executive, Ergocom	 Andrés Avila Industry Solutions Marketing Manager LATAM Zebra Technologies
 Juan José Castillo Pia de Gerente de Comercio Electrónico de Guatemala en Cámara de Comercio de Guatemala	 Lorena Diaz Dujaleno Co-Founder Digital Acceleration Program eCommerce Institute	 Byron Cabrera Country Manager Grupo Cisneros / Facebook	 Luis José De Sousa Monte Gerente General Ferreteria EPA

 Marco Guirola Presidente The Pagetto Group	 Ruben Garcia Calvo General Director Omni pro - Partner Magenta	 Luis Humberto Cuellar Garcia Senior Sales Manager Infobip	 Erick Fuentes Country Manager Emble Ecuador
 Ricardo Rodriguez Sales Director VTEX	 Antonio Carias COO MAS Digital	 Jeffrey Chavez Presidente NDLUX	 Alejandro Prince Director Prince Consulting

[DESCUBRE LA AGENDA](#)

Capacítate en el evento más importante en Digital Commerce con presencia en 17 países de América Latina.

PLATINUM

GOLD

BRONZE

MEDIA PARTNERS

www.ecommerceday.gt

SOCIAL MEDIA: Facebook

tour 2020 Ecommerce Day
22 de marzo a las 11:30 · 🌐

[EDICIÓN ONLINE] 📺 TRACK CLAVES II 🙌 MEDIOS DE #PAGO Y PREVENCIÓN DE #FRAUDE 📈 Cómo superar los desafíos de implementar y diversificar los medios de pago, aumentar la tasa de conversión y reducir el fraude online. 🗣️ Marco Guirola Presidente The Pagadito Group 📌 ¡Regístrate! <http://bit.ly/2SqoEMw> #yomeprofesionalizoencasa



The image shows a Facebook post for Marco Guirola. It features a circular profile picture of a man in a suit and tie. The background of the post is a blurred image of a large audience in a conference hall. The text includes the event name 'Ecommerce Day', the date '22 de marzo a las 11:30', and a detailed description of the online session. A blue circular badge indicates the date 'MARTES 24 MARZO 2020'. The bottom of the post shows the name 'Marco Guirola' and his title 'Presidente The Pagadito Group', along with the company logo and website.

ecommerceday
GUATEMALA
ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

MARTES 24
MARZO 2020

Marco Guirola
Presidente The Pagadito Group

PagaditoGroup
Complete e-commerce solutions.

www.ecommerceday.gt

6

Me gusta Comentar Compartir

tour 2020 Ecommerce Day
22 de marzo a las 13:36 · 🌐

📺 OVERVIEW & COYUNTURA LOCAL & PANDEMIA #CORONAVIRUS. 📈 Estado de situación actual, desafíos y las tendencias #eCommerce en #Guatemala y el Mundo. 🗣️ Lorena Díaz Quijano Partner HostandBoat / Board Member Vital Voices/Digital Transformation Consultant&Trainer 📌 ¡Regístrate SIN CARGO! <http://bit.ly/2SqoEMw> #yomeprofesionalizoencasa



The image shows a Facebook post for Lorena Díaz Quijano. It features a circular profile picture of a woman with long dark hair. The background of the post is a blurred image of a large audience in a conference hall. The text includes the event name 'Ecommerce Day', the date '22 de marzo a las 13:36', and a detailed description of the online session. A blue circular badge indicates the date 'MARTES 24 MARZO 2020'. The bottom of the post shows the name 'Lorena Díaz Quijano' and her titles 'Partner HostandBoat.com / Board Member Vital Voices / Digital Transformation Consultant&Trainer', along with the company logo and website.

ecommerceday
GUATEMALA
ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

MARTES 24
MARZO 2020

Lorena Díaz Quijano
Partner HostandBoat.com / Board Member Vital Voices / Digital Transformation Consultant&Trainer

HostandBoat

www.ecommerceday.gt

2

Me gusta Comentar Compartir

SOCIAL MEDIA: Twitter

tour
2020

eCommerce Day @eCommerceDay · 20 mar.

[GUATEMALA] 🇬🇹 ECOSISTEMA EMPRENDEDOR GUATEMALTECO & QUE NECESITA CENTROAMÉRICA PARA DESARROLLAR SU ECOSISTEMA #DIGITAL
👉 María Zaghi Comisión de Comercio Electrónico del MINECO Cámara de Industria 🇬🇹 ¡Reserva tu lugar! ow.ly/rrRN50yRono



tour
2020

eCommerce Day @eCommerceDay · 19 mar.

📢 El martes 24 de marzo no te pierdas el #eCommerce Day #Guatemala en su versión 📺 Online [Live] Experience 100% Virtual 🗎 ¡Descubre la agenda! ow.ly/ciKD50yPRxZ ✅ Capacítate en el evento más importante del #Digital #Commerce de América Latina.



ecommerceday
GUATEMALA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday

#DayGT

www.ecommerceday.gt

SOCIAL MEDIA: LinkedIn

 eCommerce Institute
9,407 followers
1w • 🌐

+ Follow ...

DESAFÍO DIGITAL #COMMERCE PILARES I 🏠 INFRAESTRUCTURA Y PLATAFORMAS.
👉 Buenas prácticas de infraestructura y seguridad para el desarrollo del Comercio Electrónico. 🗣️ ¿Cómo desarrollar una tienda #online? Todo lo que neces...see more

[See translation](#)



MARTES 24
MARZO 2020

eCommerceday
GUATEMALA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE


Ruben Garcia Calvo
General Director Omni.pro – Partner Magento

MNI.PRO
Magento Commerce

www.ecommerceday.gt

👍 4

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

 eCommerce Institute
9,407 followers
1w • Edited • 🌐

+ Follow ...

GT ¡Mañana conéctate al #eCommerce Day #Guatemala #Online [Live] Experience!
📅 Edición 100% Virtual 🗣️ ¡Conoce a los expertos! <https://lnkd.in/eQAPiPu>
¡Descubre la agenda! <https://lnkd.in/ewD8kFk> 📌 ...see more

[See translation](#)



eCommerceday
GUATEMALA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

GUATEMALA 2020

¡CONOCE A LOS
SPEAKERS DEL EVENTO!

www.ecommerceday.gt

[/ecommerceday](#) #eDayGT

8 • 1 Comment

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

IMÁGENES del evento



ecommerceday ONLINE
GUATEMALA LIVE EXPERIENCE

¡Descarga la App oficial!

Accede a la agenda completa
Sube tus fotos durante el evento
Interactúa con los asistentes

www.ecommerceday.gt/2020/app

TRACK CLAVES II >> MEDIOS DE PAGO Y PREVENCIÓN DE FRAUDE

ecommerceday ONLINE
GUATEMALA LIVE EXPERIENCE

You are viewing Luis Cuellar's screen. View Options

Customer Experience in 2020: Trends You Must Be Aware Of, Kasia Kowalska, Survicate

TENDENCIAS EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

1. Incremento de la presencia de **BOTS** en la experiencia digital del cliente
2. Encontrar el adecuado balance entre **automatización** y **humanización**
3. Los consumidores esperan **Hyper Personalización** de las experiencias
4. Alta valoración de la **transparencia** por parte de los consumidores
5. La **protección de datos** es crucial



ecommerceday ONLINE
GUATEMALA LIVE EXPERIENCE

DESAFÍO DIGITAL COMMERCE PILARES IV >> ATENCIÓN CLIENTES

ecommerceday
GUATEMALA

ONLINE
LIVE EXPERIENCE



/ecommerceday

#DayGT

www.ecommerceday.gt

IMÁGENES del evento

eCommerceday ONLINE
GUATEMALA [LIVE] EXPERIENCE

Unirse en **slido.com**
#ETALKGT

¿Es recomendable usar un software de gestión empresarial ERP en un eCommerce?

¿Qué le recomendaría a hacer a las empresas cómo hostales para implementar un modelo eCommerce?

Uno de los mayores retos para el eCommerce en Guatemala es la disponibilidad de billeteras electrónicas funcionales, la apertura al sistema financiero, tasas favorables y disminución de riesgos con las transacciones con tarjeta de crédito.

Alejandro Prince
3:00:25

1:22:25 / 6:25:19

eCommerceday ONLINE
GUATEMALA [LIVE] EXPERIENCE

Datos de Contacto:

Ma. Mercedes Zaghi
E-mail: info@mzaghi.com
Skype: mzaghi
Twitter: @mzaghi
Sitio Web: www.mzaghi.com

eCommerceday ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Conversa con los speakers a través de www.sli.do - Código #eTalkgt

PRENSA del evento



- Para ver los **comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **reporte digital** de prensa, ingrese [aquí](#)

¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para más detalles del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a:
<http://www.ecommerceday.org/>