

# OBJETIVO del informe



El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Guatemala | Online [Live] Experience** realizado el 24 de marzo de 2020.

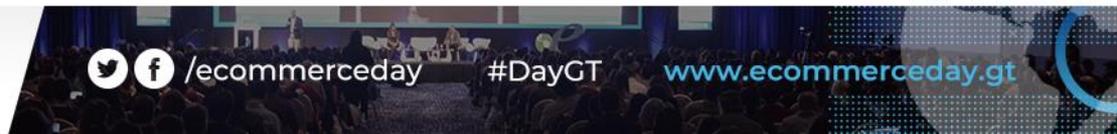
Organizada por el eCommerce Institute y Connecta B2B, esta experiencia se suma a la edición anual del eCommerce Day Guatemala.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

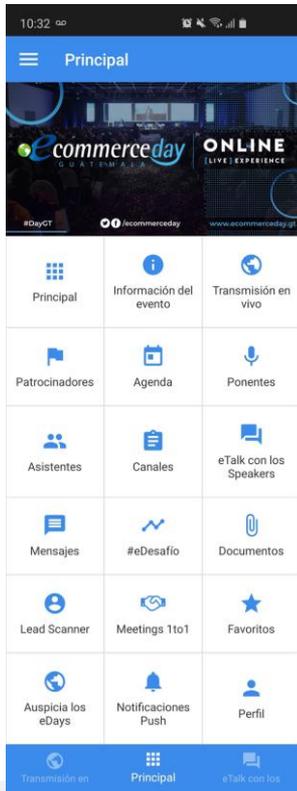
# RESUMEN del evento



- Usuarios únicos: **1.800**
- Views: **+3.500** personas
- Duración del evento: **6 horas 25 minutos**
- Cantidad de speakers: **18**
- Descargas de eCommerce Day Tour APP: **199**
- Interacciones en la APP: **1097**



# APP DEL EVENTO: funcionalidades



- Chat entre asistentes
- Reuniones 1a1 con sponsors
- Lead Scanner para acceder y guardar los datos de los sponsors
- Grupos de chats temáticos
- Ver la transmisión en vivo
- Hacer preguntas a speakers
- Acceder a las presentaciones de los speakers
- Acceder al listado de asistentes, patrocinadores, speakers

# SPONSORS del evento

<Sponsors/>

## Platinum

**VISA**

<Sponsors/>

## Gold

emBlue



# SPONSORS y MEDIA PARTNERS del evento

<Sponsors/>

## Bronze



Magento Commerce

## Media Partners



ecommerce news



ONLINE  
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday

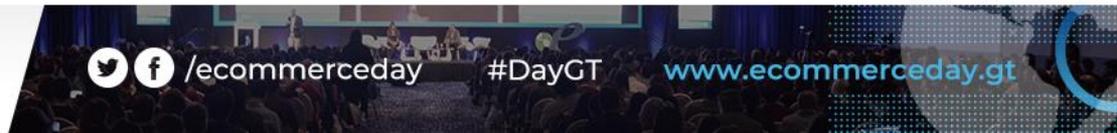
#DayGT

www.ecommerceday.gt

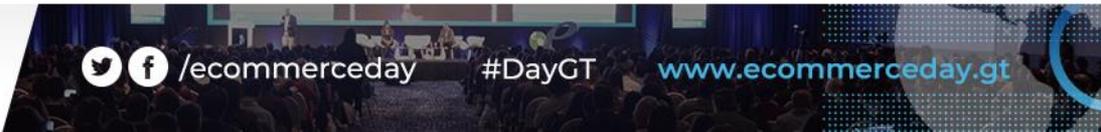
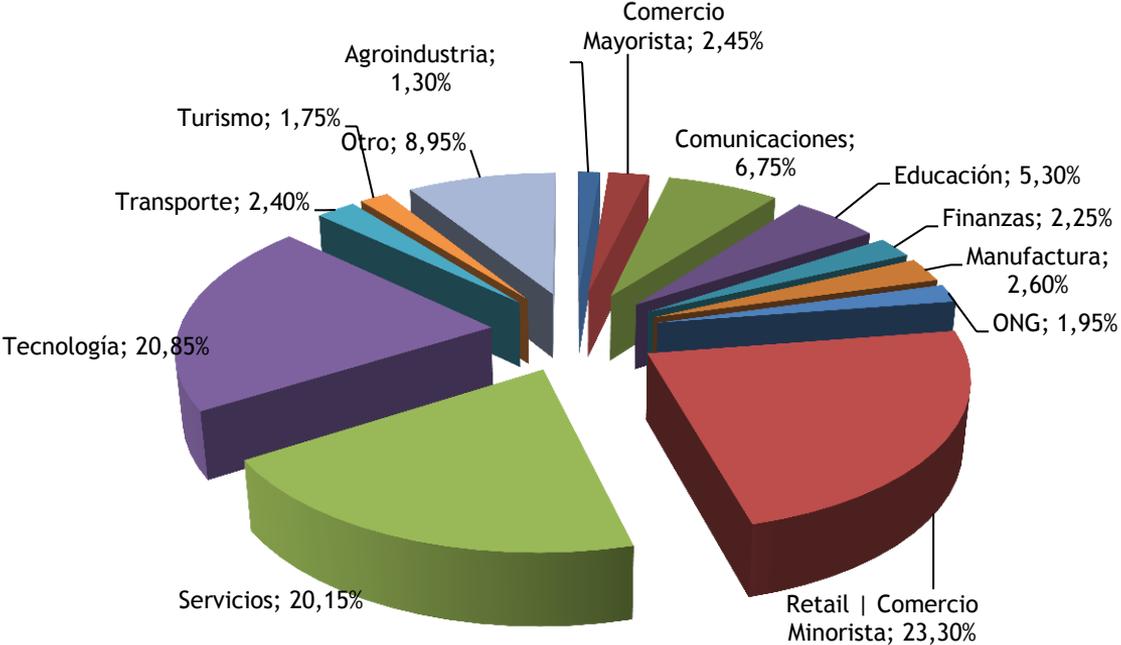
# AGENDA y SPEAKERS del evento



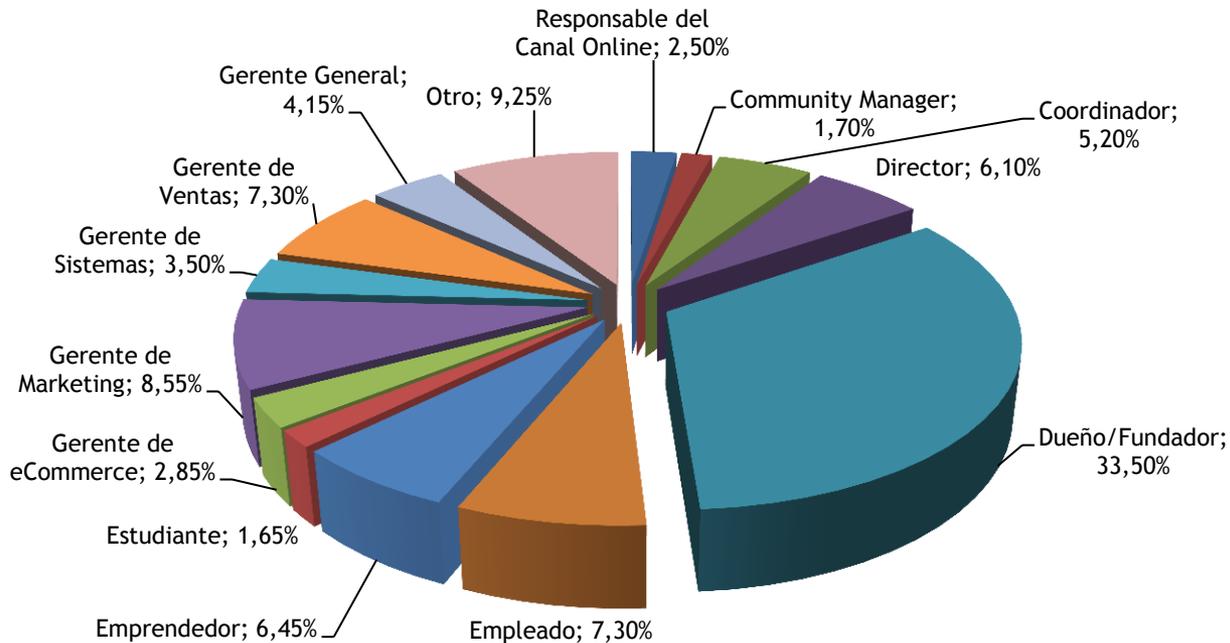
- Para ver la **agenda** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para conocer a los **speakers** y **expertos**, ingrese aquí
- Para acceder a las **presentaciones** de lo speakers del evento, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video completo** de la transmisión, ingrese [aquí](#)



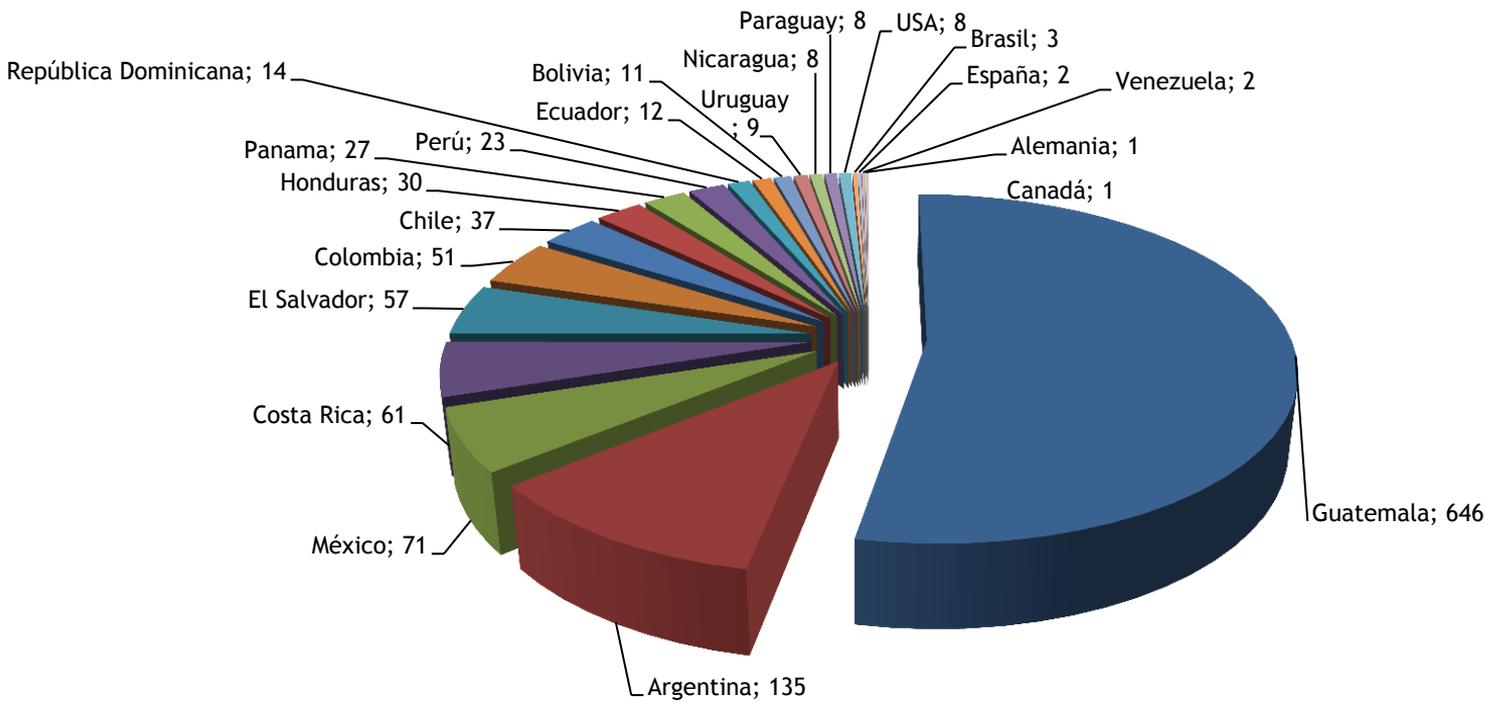
# PARTICIPANTES: empresas por rubro



# OCUPACIÓN de los asistentes



# PARTICIPACIÓN por país



# SOCIAL MEDIA: mailings



**COMUNICACIÓN IMPORTANTE**

Debido al contexto mundial y con la prioridad de preservar la salud y el bienestar de la audiencia, el próximo 24 de marzo se realizará una edición potenciada del eCommerceday Guatemala comenzando con su versión "Online Live Experience" y finalizando el 29 de septiembre con su clásico encuentro presencial.

**¡RESERVA TU LUGAR SIN CARGO!**

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

[ENTRA AQUÍ](#)

Accesible a todos los interesados no sólo de Guatemala sino además del resto de América Latina y el mundo.

**eCommerceday Guatemala**  
"Online Live Experience"

Evento de capacitación y networking con actividades en vivo en FORMATO DIGITAL, organizado por el eCommerce Institute y Connecta B2B.

[DESCUBRE LA AGENDA](#)

**SÍNTESIS DE CONTENIDOS**

 eCommerce Trends	 Transformación Digital en Retail	 Influencia de la tecnología en los consumidores finales
 Capacidades multicanales centradas en clientes	 Plataformas de eCommerce para starters	 Soluciones ePayments para profesionalizar las ventas

Capacítate en el evento más importante en Digital Commerce con presencia en 17 países de América Latina.

**PLATINUM**

**GOLD**

**BRONZE**

**MEDIA PARTNERS**

[www.ecommerceday.gt](http://www.ecommerceday.gt)



**Capacítate en el eCommerceday Guatemala "Online Live Experience"**

El evento de capacitación y networking en Digital Commerce más importante de América Latina con actividades en vivo ahora también en FORMATO DIGITAL.

**¡RESERVA TU LUGAR SIN CARGO!**

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

[ENTRA AQUÍ](#)

Accesible a todos los interesados no sólo de Guatemala sino además del resto de América Latina y el mundo.

**SPEAKERS DESTACADOS**

 <b>Marcos Pueyrredon</b> Global VP Hispanic Market VTEX y PwC eCommerce Institute	 <b>Marcelo Buman</b> Gerente General de Connecta B2B	 <b>Maria Zoghi</b> Business Development Executive, Ergocom	 <b>Andrés Avila</b> Industry Solutions Marketing Manager LATAM Zebra Technologies
 <b>Juan José Castillo</b> Pia de Gerente de Comercio Electrónico de Guatemala en Cámara de Comercio de Guatemala	 <b>Lorena Diaz</b> Dujaleno Co-Founder Digital Acceleration Program eCommerce Institute	 <b>Byron Cabrera</b> Country Manager Grupo Cisneros / Facebook	 <b>Luis José De Sousa Monte</b> Gerente General Ferreteria EPA

 <b>Marco Guirola</b> Presidente The Pagetto Group	 <b>Ruben Garcia Calvo</b> General Director Omni pro - Partner Magenta	 <b>Luis Humberto Cuellar Garcia</b> Senior Sales Manager Infobip	 <b>Erick Fuentes</b> Country Manager Embase Ecuador
 <b>Ricardo Rodriguez</b> Sales Director VTEX	 <b>Antonio Carias</b> COO MAS Digital	 <b>Jeffrey Chavez</b> Presidente NDLUX	 <b>Alejandro Prince</b> Director Prince Consulting

[DESCUBRE LA AGENDA](#)

Capacítate en el evento más importante en Digital Commerce con presencia en 17 países de América Latina.

**PLATINUM**

**GOLD**

**BRONZE**

**MEDIA PARTNERS**

[www.ecommerceday.gt](http://www.ecommerceday.gt)

# SOCIAL MEDIA: Facebook

**tour 2020** Ecommerce Day  
22 de marzo a las 11:30 · 🌐

[EDICIÓN ONLINE] 📺 TRACK CLAVES II 🙌 MEDIOS DE #PAGO Y PREVENCIÓN DE #FRAUDE 📈 Cómo superar los desafíos de implementar y diversificar los medios de pago, aumentar la tasa de conversión y reducir el fraude online. 🗣️ Marco Guirola Presidente The Pagadito Group 📌 ¡Regístrate! <http://bit.ly/2SqoEMw> #yomeprofesionalizoencasa



The image shows a Facebook post for Marco Guirola. It features a circular profile picture of a man in a suit and tie. The background of the post is a blurred image of a large audience in a conference hall. The text is in Spanish and promotes an online event on March 24, 2020. The event is titled 'Ecommerce Day Guatemala' and 'ONLINE [LIVE] EXPERIENCE'. The speaker is Marco Guirola, President of The Pagadito Group. The post includes a registration link and a hashtag #yomeprofesionalizoencasa. The post has 6 likes and options to like, comment, and share.

**e-commerce day**  
GUATEMALA

**ONLINE**  
[LIVE] EXPERIENCE

MARTES 24  
MARZO 2020

**Marco Guirola**  
Presidente The Pagadito Group

**PagaditoGroup**  
Complete e-commerce solutions.

[www.ecommerceday.gt](http://www.ecommerceday.gt)

6

Me gusta Comentar Compartir

**tour 2020** Ecommerce Day  
22 de marzo a las 13:36 · 🌐

📺 OVERVIEW & COYUNTURA LOCAL & PANDEMIA #CORONAVIRUS. 📈 Estado de situación actual, desafíos y las tendencias #eCommerce en #Guatemala y el Mundo. 🗣️ Lorena Díaz Quijano Partner HostandBoat / Board Member Vital Voices/Digital Transformation Consultant&Trainer 📌 ¡Regístrate SIN CARGO! <http://bit.ly/2SqoEMw> #yomeprofesionalizoencasa



The image shows a Facebook post for Lorena Díaz Quijano. It features a circular profile picture of a woman with long dark hair. The background of the post is a blurred image of a large audience in a conference hall. The text is in Spanish and promotes an online event on March 24, 2020. The event is titled 'Ecommerce Day Guatemala' and 'ONLINE [LIVE] EXPERIENCE'. The speaker is Lorena Díaz Quijano, Partner at HostandBoat.com and Board Member at Vital Voices. The post includes a registration link and a hashtag #yomeprofesionalizoencasa. The post has 2 likes and options to like, comment, and share.

**e-commerce day**  
GUATEMALA

**ONLINE**  
[LIVE] EXPERIENCE

MARTES 24  
MARZO 2020

**Lorena Díaz Quijano**  
Partner HostandBoat.com / Board Member Vital Voices / Digital Transformation Consultant&Trainer

**HostandBoat**

[www.ecommerceday.gt](http://www.ecommerceday.gt)

2

Me gusta Comentar Compartir

# SOCIAL MEDIA: Twitter

tour  
2020

eCommerce Day @eCommerceDay · 20 mar.

[GUATEMALA] 🇬🇹 ECOSISTEMA EMPRENDEDOR GUATEMALTECO & QUE NECESITA CENTROAMÉRICA PARA DESARROLLAR SU ECOSISTEMA #DIGITAL  
👉 María Zaghi Comisión de Comercio Electrónico del MINECO Cámara de Industria 🇬🇹 ¡Reserva tu lugar! [ow.ly/rrRN50yRono](https://ow.ly/rrRN50yRono)



tour  
2020

eCommerce Day @eCommerceDay · 19 mar.

📢 El martes 24 de marzo no te pierdas el #eCommerce Day #Guatemala en su versión 📺 Online [Live] Experience 100% Virtual 🗎 ¡Descubre la agenda! [ow.ly/ciKD50yPRxZ](https://ow.ly/ciKD50yPRxZ) ✅ Capacítate en el evento más importante del #Digital #Commerce de América Latina.



ecommerceday  
GUATEMALA

ONLINE  
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday

#DayGT

[www.ecommerceday.gt](https://www.ecommerceday.gt)

# SOCIAL MEDIA: LinkedIn

 eCommerce Institute  
9,407 followers  
1w • 🌐

+ Follow ...

DESAFÍO DIGITAL #COMMERCE PILARES I 🏠 INFRAESTRUCTURA Y PLATAFORMAS.  
👉 Buenas prácticas de infraestructura y seguridad para el desarrollo del Comercio Electrónico. 🗣️ ¿Cómo desarrollar una tienda #online? Todo lo que neces...see more

[See translation](#)



**Ruben Garcia Calvo**  
General Director Omni.pro – Partner Magento

[www.ecommerceday.gt](http://www.ecommerceday.gt)

👍 🗣️ 4

👍 Like 🗣️ Comment ➦ Share

 eCommerce Institute  
9,407 followers  
1w • Edited • 🌐

+ Follow ...

GT ¡Mañana conéctate al #eCommerce Day #Guatemala #Online [Live] Experience!  
📅 Edición 100% Virtual 🗣️ ¡Conoce a los expertos! <https://lnkd.in/eQAPiPu>  
¡Descubre la agenda! <https://lnkd.in/ewD8kFk> 📌 ...see more

[See translation](#)



**¡CONOCE A LOS SPEAKERS DEL EVENTO!**

[www.ecommerceday.gt](http://www.ecommerceday.gt)

#eDayGT

👍 🗣️ 8 • 1 Comment

👍 Like 🗣️ Comment ➦ Share

# IMÁGENES del evento



**ecommerceday** ONLINE  
GUATEMALA LIVE EXPERIENCE

¡Descarga la App oficial!

Accede a la agenda completa  
Sube tus fotos durante el evento  
Interactúa con los asistentes

[www.ecommerceday.gt/2020/app](http://www.ecommerceday.gt/2020/app)

**ecommerceday** ONLINE  
GUATEMALA LIVE EXPERIENCE

TRACK CLAVES II >> MEDIOS DE PAGO Y PREVENCIÓN DE FRAUDE

You are viewing Luis Cuellar's screen. View Options

Customer Experience in 2020: Trends You Must Be Aware Of, Kasia Kowalska, Survicate

## TENDENCIAS EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

1. Incremento de la presencia de **BOTS** en la experiencia digital del cliente
2. Encontrar el adecuado balance entre **automatización** y **humanización**
3. Los consumidores esperan **Hyper Personalización** de las experiencias
4. Alta valoración de la **transparencia** por parte de los consumidores
5. La **protección de datos** es crucial



**ecommerceday** ONLINE  
GUATEMALA LIVE EXPERIENCE

DESAFÍO DIGITAL COMMERCE PILARES IV >> ATENCIÓN CLIENTES

**ecommerceday**  
GUATEMALA

**ONLINE**  
LIVE EXPERIENCE



/ecommerceday

#DayGT

[www.ecommerceday.gt](http://www.ecommerceday.gt)

# IMÁGENES del evento

**eCommerceday ONLINE**  
GUATEMALA [LIVE] EXPERIENCE

Unirse en **slido.com**  
#ETALKGT

¿Es recomendable usar un software de gestión empresarial ERP en un eCommerce?

¿Qué le recomendaría a hacer a las empresas cómo hostales para implementar un modelo eCommerce?

Uno de los mayores retos para el eCommerce en Guatemala es la disponibilidad de billeteras electrónicas funcionales, la apertura al sistema financiero, tasas favorables y disminución de riesgos con las transacciones con tarjeta de crédito.

**Alejandro Prince**  
3:00:25

1:22:25 / 6:25:19

**eCommerceday ONLINE**  
GUATEMALA [LIVE] EXPERIENCE

**Datos de Contacto:**

Ma. Mercedes Zaghi  
E-mail: [info@mzaghi.com](mailto:info@mzaghi.com)  
Skype: mzaghi  
Twitter: @mzaghi  
Sitio Web: [www.mzaghi.com](http://www.mzaghi.com)

**eCommerceday ONLINE**  
[LIVE] EXPERIENCE

Conversa con los speakers a través de [www.sli.do](http://www.sli.do) - Código #eTalkgt

# PRENSA del evento



- Para ver los **comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **reporte digital** de prensa, ingrese [aquí](#)

# ¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para más detalles del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a:  
<http://www.ecommerceday.org/>