

The logo for 'ecommerceday ASUNCIÓN' features a stylized globe icon on the left, followed by the word 'ecommerceday' in a blue and white script font, and 'ASUNCIÓN' in a white, spaced-out sans-serif font below it.

ecommerceday
ASUNCIÓN

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Una iniciativa regional de

The logo for Commerce Institute consists of a stylized globe icon followed by the text 'Commerce Institute' in a bold sans-serif font, with 'de Latinoamérica al Mundo' in a smaller font below it.

**Commerce
Institute**
de Latinoamérica al Mundo

Coorganiza localmente

The logo for capace features a stylized white arrow pointing right, followed by the text 'capace' in a bold sans-serif font, and 'CAMARA PARAGUAYA DE COMERCIO ELECTRONICO' in a smaller font below it.

capace
CAMARA PARAGUAYA DE COMERCIO ELECTRONICO

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Platinum

emailage®

A LexisNexis® Risk Solutions Company

<Sponsors/>

Gold

emBlue®

 **VTEX**

 **ecommerce day**
ASUNCIÓN

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday #eDayPY

www.ecommerceday.com.py

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Silver



Apoyos



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday #eDayPY

www.ecommerceday.com.py

MEDIA PARTNER del evento

Media Partners





ecommerce news



infoNEGOCIOS



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

  /ecommerceday #eDayPY

www.ecommerceday.com.py

OBJETIVO del informe

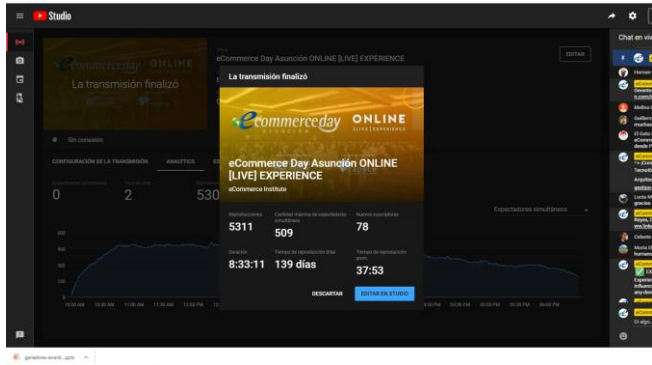


El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Asunción | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute y la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE), realizado el 18 de junio de 2020.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas e incorporar canales digitales en empresas y emprendimientos.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento



- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views: **+5.300**
- Duración del evento: **8 horas 33 minutos**
- Cantidad de speakers: **29**
- Descargas de eCommerce Day Tour APP: **733**
- Interacciones en APP: **3.541**

APP ECOMMERCE DAY TOUR: funcionalidades



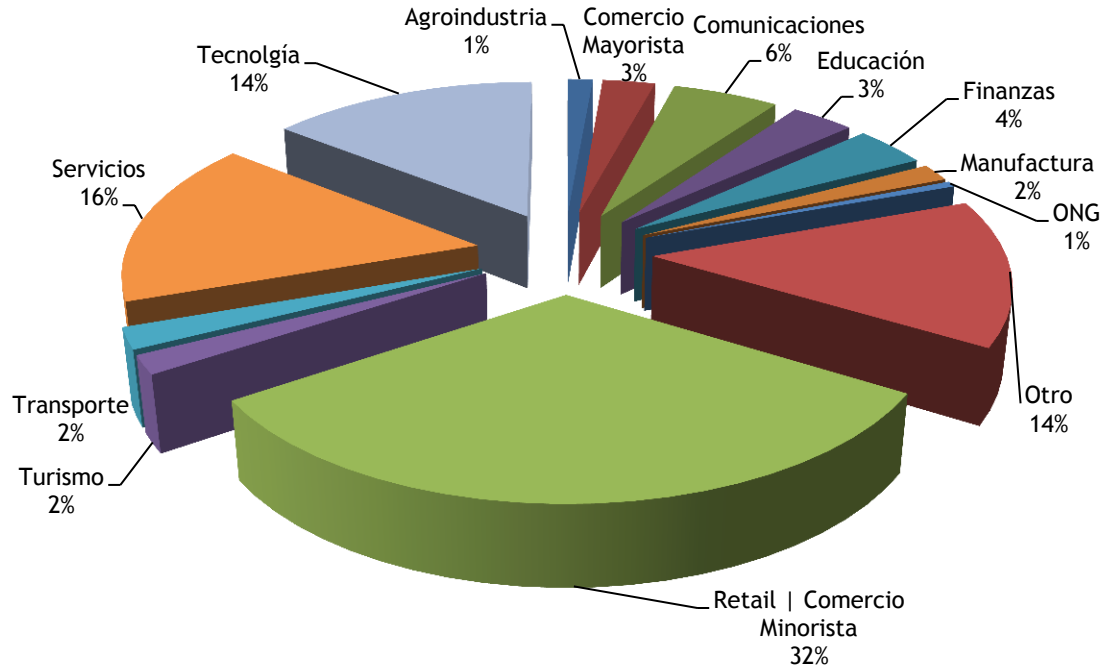
- Chat entre asistentes
- Reuniones 1a1 con sponsors
- Lead Scanner para acceder y guardar los datos de los sponsors
- Grupos de chats temáticos
- Ver la transmisión en vivo
- Hacer preguntas a speakers
- Acceder a las presentaciones de los speakers
- Acceder al listado de asistentes, patrocinadores, speakers
- Realizar votaciones en vivo de los eCommerce Awards

AGENDA Y SPEAKERS del evento

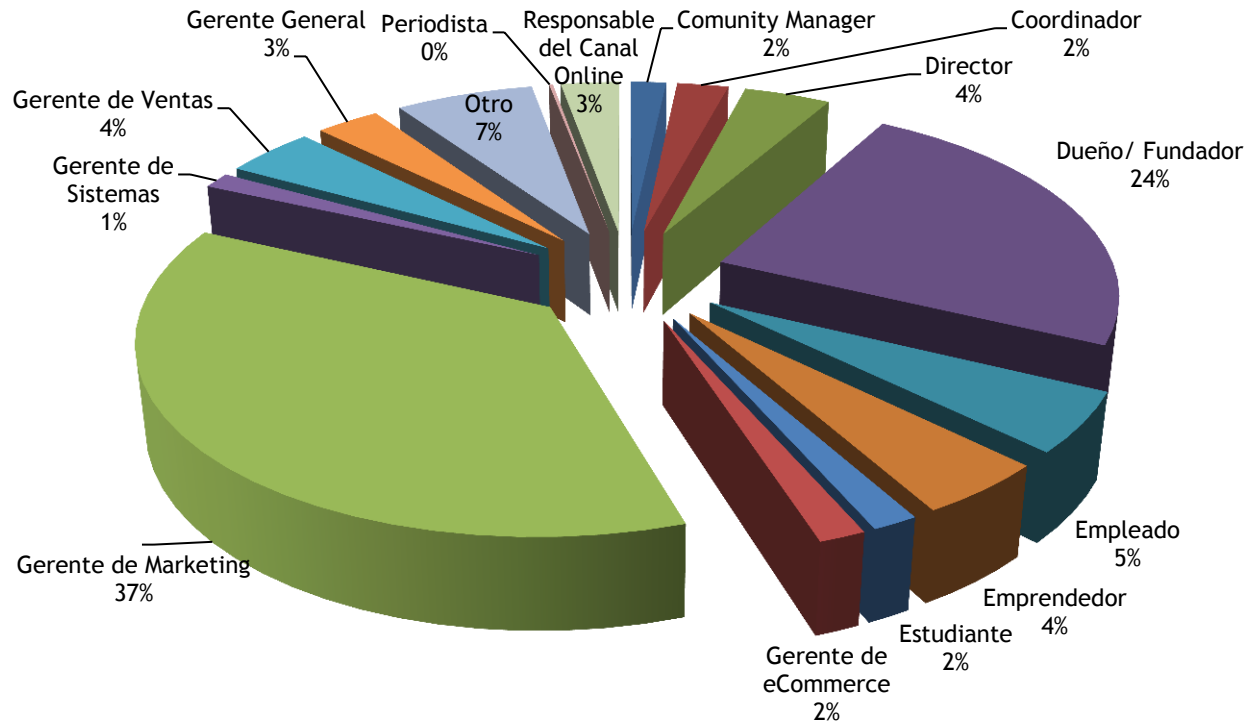


- Para ver la **agenda y speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers del evento, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast de cada charla**, ingrese [aquí](#)

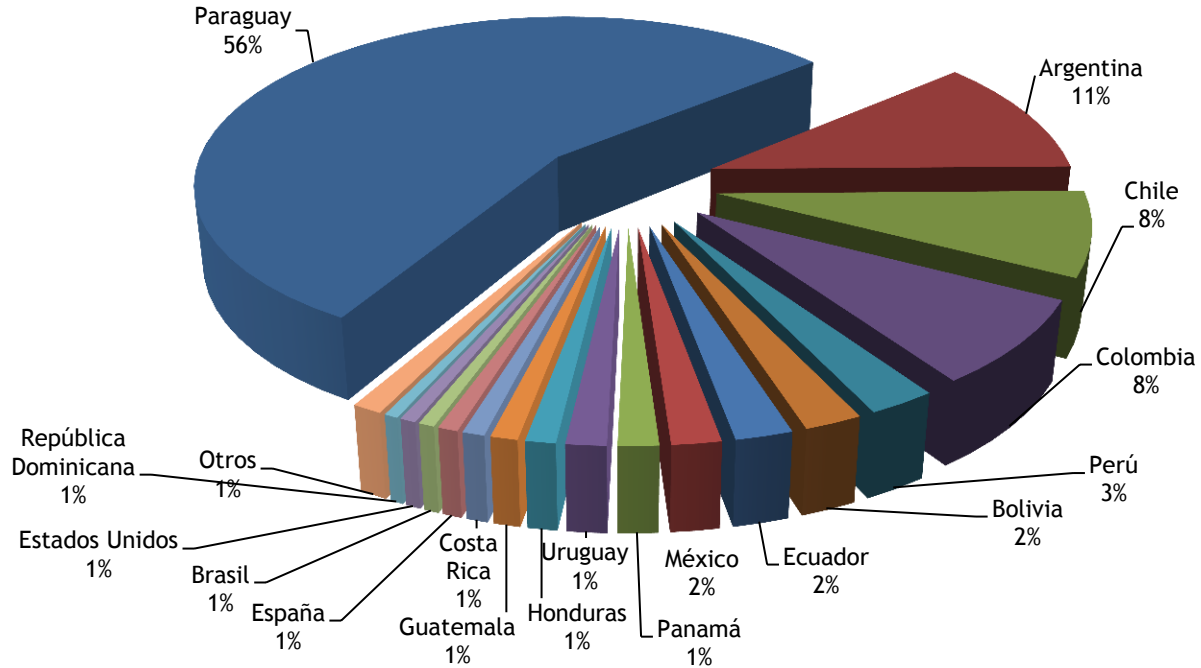
PARTICIPANTES: empresas por rubro



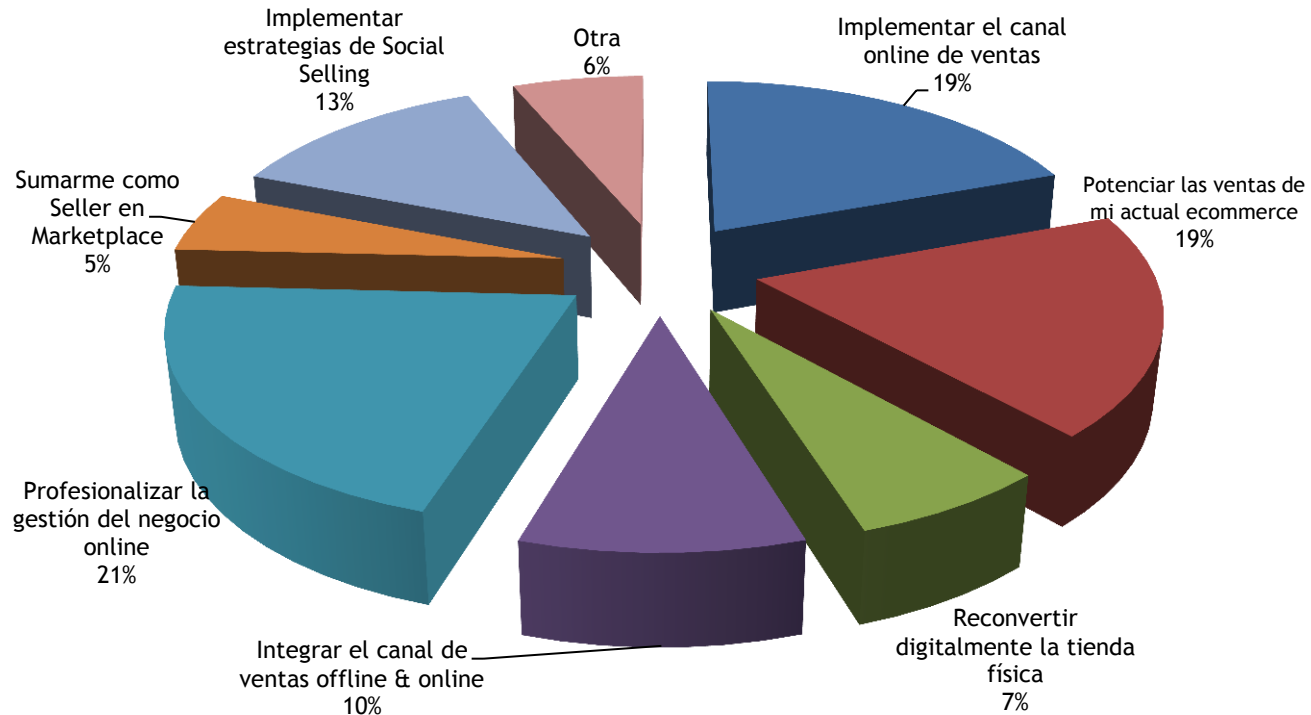
OCUPACIÓN de los asistentes



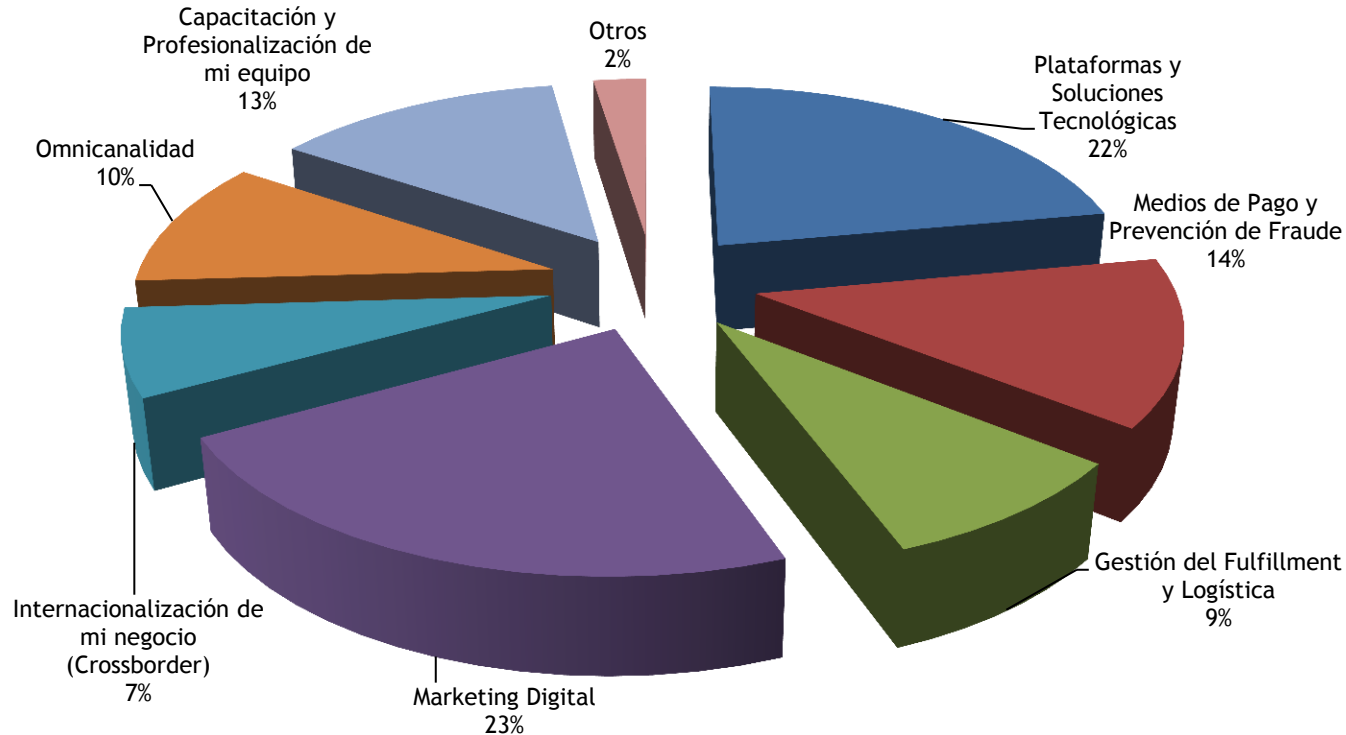
PARTICIPACIÓN por país



MOTIVACIÓN de la participación



DESAFÍOS de los próximos 12 meses



PRENSA del evento



- Para ver los **comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **reporte digital** de prensa, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings



COMUNICACIÓN IMPORTANTE

Debido al contexto mundial y con la prioridad de preservar la salud y el bienestar de la audiencia, el próximo **18 de junio** se realizará una edición potenciada del **eCommerce Day Asunción** con su versión **"ONLINE [LIVE] EXPERIENCE"**.

¡RESERVA TU LUGAR SIN CARGO!

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

ENTRA AQUÍ

Accesible a todos los interesados no sólo de **Paraguay** sino además del resto de **América Latina** y el mundo.

eCommerce Day Asunción "ONLINE [LIVE] EXPERIENCE"

Evento de capacitación y networking con actividades en vivo en **FORMATO DIGITAL**, organizado por el **eCommerce Institute** y la **CAPACE**.

#YoMeProfesionalizoEnCasa

SÍNTESIS DE CONTENIDOS

 eCommerce Trends	 Transformación Digital en Retail	 Influencia de la tecnología en los consumidores finales
 Capacidades multicanales centradas en clientes	 Plataformas de eCommerce para starters	 Soluciones ePayments para profesionalizar las ventas

Capacítate en el evento más importante en Digital Commerce con presencia en 17 países de América Latina.



PLATINUM
emailage

GOLD
emBlue VTEX

SILVER
eicomm lyracons

APOYOS
easycommerceretail mallup Pelelli ticketea

MEDIA PARTNERS
América RETAIL ASPEN ecualink infonegocios Latin Spots.com

5 días ecommercenews INSIDER ITWARE

www.ecommerceday.com.py

f t y i n @



EDICIÓN ONLINE ¡TODAVÍA ESTÁS A TIEMPO!

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

¡RESERVA TU LUGAR SIN CARGO!

Accesible a todos los interesados no sólo de **Paraguay** sino además del resto de **América Latina** y el mundo.

eCommerce Day Asunción "ONLINE [LIVE] EXPERIENCE"

Evento de capacitación y networking con actividades en vivo en **FORMATO DIGITAL**, organizado por el **eCommerce Institute** y la **CAPACE**.

SPEAKERS DESTACADOS

 Gloria Ortega General Manager Bancard S.A.	 Isaac Godoy Larroza Vice Ministro de Múltiples Ministerios de Industria y Comercio de Paraguay	 Manoella Talavera Directora Prestamos.com.py	 Miguel Martín Vice Ministro de Tecnologías de la Información y Comunicación
 David Casado Director ejecutivo en Grupo Novatecna	 Marina Nicola Gerente Comercial emblue Argentina	 Luis Urrutia Country Manager para Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay VTEX	 Raquel Dentice Directora Ejecutiva y Ex. Presidenta Cámara Paraguaya de Contact Center

 Micaela De Glymes Jefa de Estrategia Digital Rappadia	 Alejandro Rainer Director de Ventas de Ennagge Coro Sur	 Melina Campanella Head of Sales AS-UY- PY en ICOMM Unified marketing cloud en ICOMBI	 Maximiliano Romero eCommerce Manager & Digital Marketing Leader Aredo
--	--	---	--

DESCUBRE LA AGENDA

PLATINUM
emailage

GOLD
emBlue VTEX

SILVER
eicomm lyracons

APOYOS
easycommerceretail mallup Pelelli ticketea

MEDIA PARTNERS
América RETAIL ASPEN ecualink infonegocios Latin Spots.com

5 días ecommercenews INSIDER ITWARE

NOS ACOMPAÑAN
Club Mujeres de Lavadito e-cinco

www.ecommerceday.com.py

f t y i n @



/ecommerceday #eDayPY

www.ecommerceday.com.py

PIEZAS SOCIAL MEDIA: Facebook

tour 2020 Ecommerce Day
13 de junio a las 10:00 · 🌐

🇵🇾 [EDICIÓN ONLINE] 🚀 El 18/junio llega el #eCommerce Day #Asunción en su versión #ONLINE [LIVE] EXPERIENCE.

📌 Capacitate en el evento más importante del #Digital #Commerce de América Latina

👉 ¡Regístrate SIN CARGO! <https://bit.ly/2T2fHsY> ✅

#eDayPY #YoMeProfesionalizoEnCasa



👍 3 1 vez compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

tour 2020 Ecommerce Day
11 de junio a las 15:14 · 🌐

🇵🇾 OVERVIEW, COYUNTURA LOCAL Y PANDEMIA CORONAVIRUS. 🚀 El estado de situación actual, los desafíos y las tendencias del eCommerce en Paraguay y en el mundo.

👉 Isaac Godoy Larroza, ViceMinistro Mipymes Ministerio de Industria y Comercio

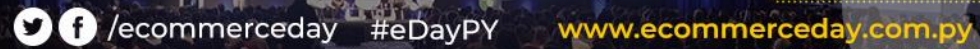
👉 ¡Inscribete SIN CARGO! <https://bit.ly/2T2fHsY> ✅

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayPY #Paraguay



👍 6 1 vez compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir



PIEZAS SOCIAL MEDIA: Twitter

tour 2020 eCommerce Day @eCommerceDay · 8 jun. ▼

🇵🇾 Se viene el #eCommerce #Awards Paraguay 2020. 🏆 ¡Postula tu empresa! bit.ly/AwardsPY ✅✅ Tienes tiempo hasta el 15/06.

🏆 El 18/06 se darán a conocer las empresas ganadoras de #Paraguay por su labor en el sector del #Digital #Commerce y los negocios por #Internet.



The banner features the text 'eCommerce award ASUNCIÓN A la mejor de los negocios online' and 'CONVOCATORIA ABIERTA POSTULA TU EMPRESA'. It includes a 'Paraguay 2020' award seal and the eCommerce Day logo. At the bottom, it says 'PARAGUAY 2020 www.ecommerceday.com.py' and 'eCommerce day ASUNCIÓN ONLINE [LIVE] EXPERIENCE'.

🗨️ 1 🔄 1 ❤️ 1 📤

tour 2020 eCommerce Day @eCommerceDay · 8 jun. ▼

🇵🇾 OVERVIEW, COYUNTURA LOCAL Y PANDEMIA CORONAVIRUS. ✅ El estado de situación actual, los desafíos y las tendencias del #eCommerce en #Paraguay y en el mundo. 🏆 @JoseSzwako Presidente @capaceparaguay

📱 ¡INSCRÍBETE! ow.ly/y8dZ50A24eX ✅

#eDayPY #YoMeProfesionalizoEnCasa



The banner features a portrait of José Szwako, the Paraguayan flag, and the text 'eCommerce day ASUNCIÓN ONLINE [LIVE] EXPERIENCE'. It includes the date 'JUEVES 18 JUNIO 2020' and the website 'www.ecommerceday.com.py'. Logos for 'capace' and 'WSI' are also present.

🗨️ 🔄 ❤️ 📤


PIEZAS SOCIAL MEDIA: LinkedIn


 eCommerce Institute
10.803 seguidores
1 semana • 

+ Seguir 

py ¡El jueves 18/06 conéctate al #eCommerce Day #Asunción #ONLINE [LIVE] EXPERIENCE! 🎧 Edición 100% Virtual 🔍 ¡Conoce a los expertos!
<http://ow.ly/9JsL50A6L5Q> ... ver más



 4

 Recomendar  Comentar  Compartir



 eCommerce Institute
10.803 seguidores
2 semanas • 

+ Seguir 

py [EDICIÓN ONLINE] 🎧 ¡Participa del #eCommerce Day #Asunción ONLINE [LIVE] EXPERIENCE 🗳️ Marcos Pueyrredon, Global VP Hispanic Markets VTEX & Presidente eCommerce Institute. ... ver más



 15

 Recomendar  Comentar  Compartir



IMÁGENES del evento

[LIVE]

eCommerce day ONLINE
ASUNCIÓN [LIVE] EXPERIENCE



Media Partners

América RETAIL **ASPEN** **5 días**
FM 102.7

ecommerce news **ecualink.**

eCommerce day ONLINE
LIVE EXPERIENCE

Descarga la App oficial eCommerce Day Tour para conectarte y seguir el ritmo del evento

[LIVE]

eCommerce day ONLINE
ASUNCIÓN [LIVE] EXPERIENCE

¿Qué es Arredo?

- Empresa familiar argentina con más de 40 años en el mercado
- Líder en el rubro Home & Deco
- + 80 PDV
- Operación en Argentina y Uruguay
- Incorporación del negocio digital en 2014



arredo
screarhogar

eCommerce day ONLINE
LIVE EXPERIENCE

ecommerce day 8eDayPY www.ecommerceday.com.py

IMÁGENES del evento



¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a:
<http://www.ecommerceday.org/>