

 **e-commerce day**
ARGENTINA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Una iniciativa regional de

 **Commerce
Institute**
de Latinoamérica al Mundo

Coorganiza localmente

 **cace**
Cámara Argentina de
Comercio Electrónico
www.cace.org.ar

SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Platinum



<Sponsors/>

Gold



Magento Commerce



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday

#eDayAR

www.ecommerceday.org.ar



SPONSORS del evento

<Sponsors/>

Silver



<Sponsors/>

Bronze



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

/ecommerceday #eDayAR

www.ecommerceday.org.ar

SPONSORS Y MEDIA PARTNERS del evento

Apoyos



Media Partners



/ecommerceday #eDayAR

www.ecommerceday.org.ar

MEDIA PARTNERS del evento



ámbito



BAE HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL
NEGOCIOS

BAE INTERNACIONAL
NEGOCIOS



CONTACTCENTERS

ecommerce news

ecualink.

infobae

enfasyS

enretail
HOGAR & ELECTRO

INSIDER
NOTICIAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

IT **en** LÍNEA

ITWARE
LATAM.COM

 josécrettaZ.com



Latin
Spots
.com

 METRO 95.1

 raku
EXPERTOS EN STORYTELLING

 **ecommerce day**
ARGENTINA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

  /ecommerceday #eDayAR

www.ecommerceday.org.ar

OBJETIVO del informe



El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Argentina | Online [Live] Experience**, evento organizado por el eCommerce Institute y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), realizado el 27 de agosto de 2020.

Este formato digital de capacitación y networking incluye interacciones online en vivo con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

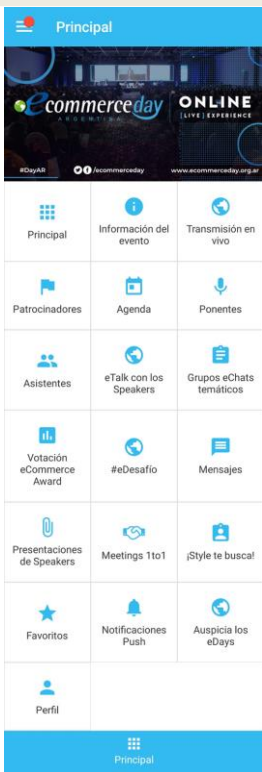
Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS del evento



- Plataforma de transmisión: **YouTube**
- Views: **+13.900**
- Duración del evento: **10 horas 4 minutos**
- Cantidad de speakers: **43**
- Descargas de eCommerce Day Tour APP: **1.470**
- Interacciones en APP: **5.991**
- Finalistas eCommerce Awards: **63**

APP ECOMMERCE DAY TOUR: funcionalidades



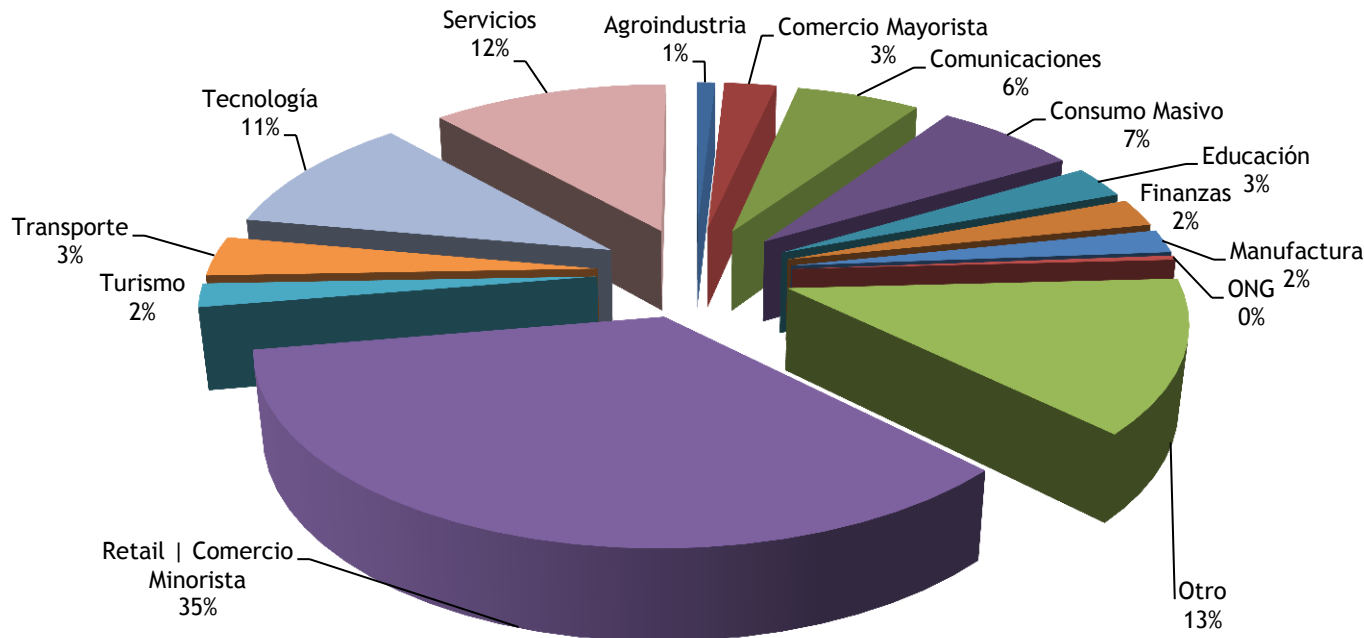
- **Chat** entre asistentes
- **Reuniones 1a1** con sponsors
- **Lead Scanner** para acceder y guardar los datos de los sponsors
- Grupos de **chats temáticos**
- Ver la **transmisión en vivo**
- Hacer **preguntas a speakers**
- Acceder a las **presentaciones** de los speakers
- Acceder al listado de **asistentes, patrocinadores, speakers**
- Realizar **votaciones en vivo** de los eCommerce Awards

AGENDA Y SPEAKERS **del evento**

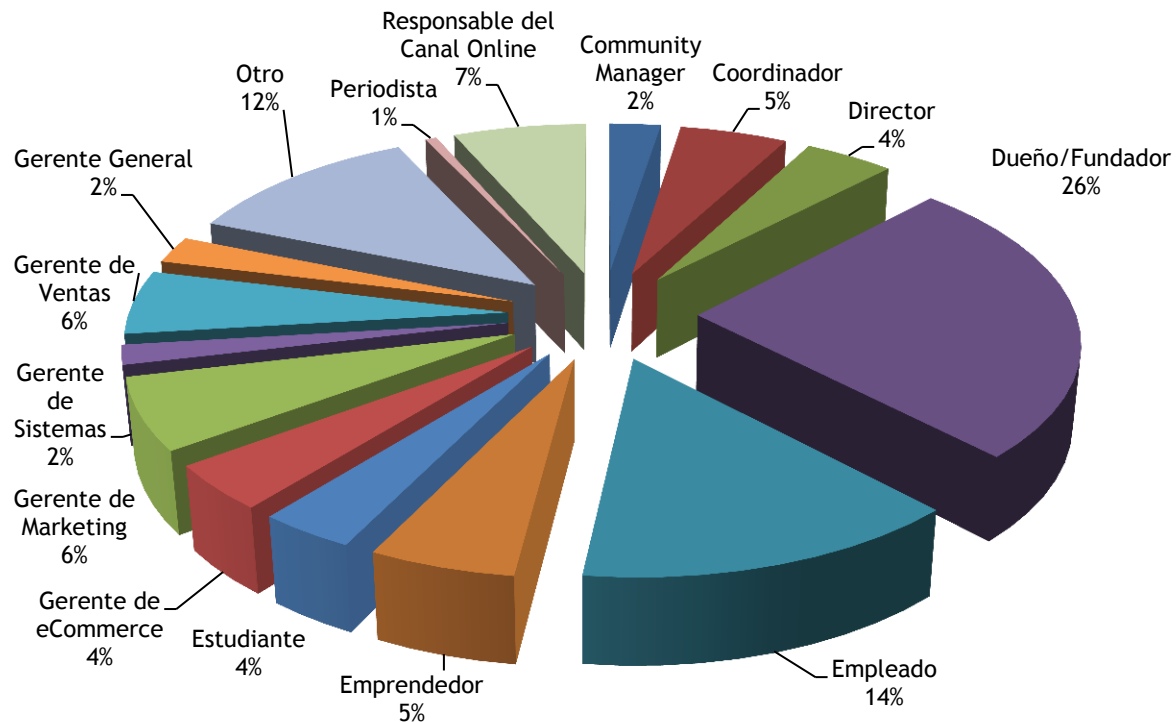


- Para ver la **agenda y los speakers** del evento, ingrese [aquí](#)
- Para acceder a las **presentaciones** de los speakers del evento, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **video podcast de cada charla**, ingrese [aquí](#)

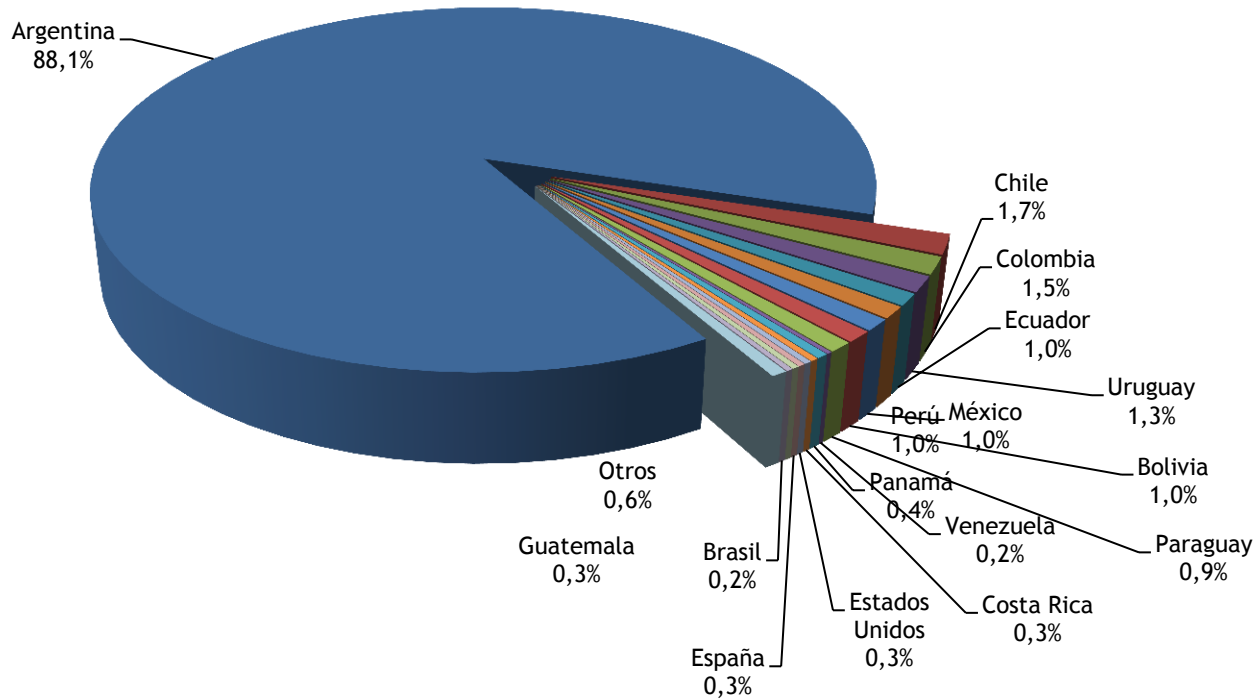
PARTICIPANTES: empresas por rubro



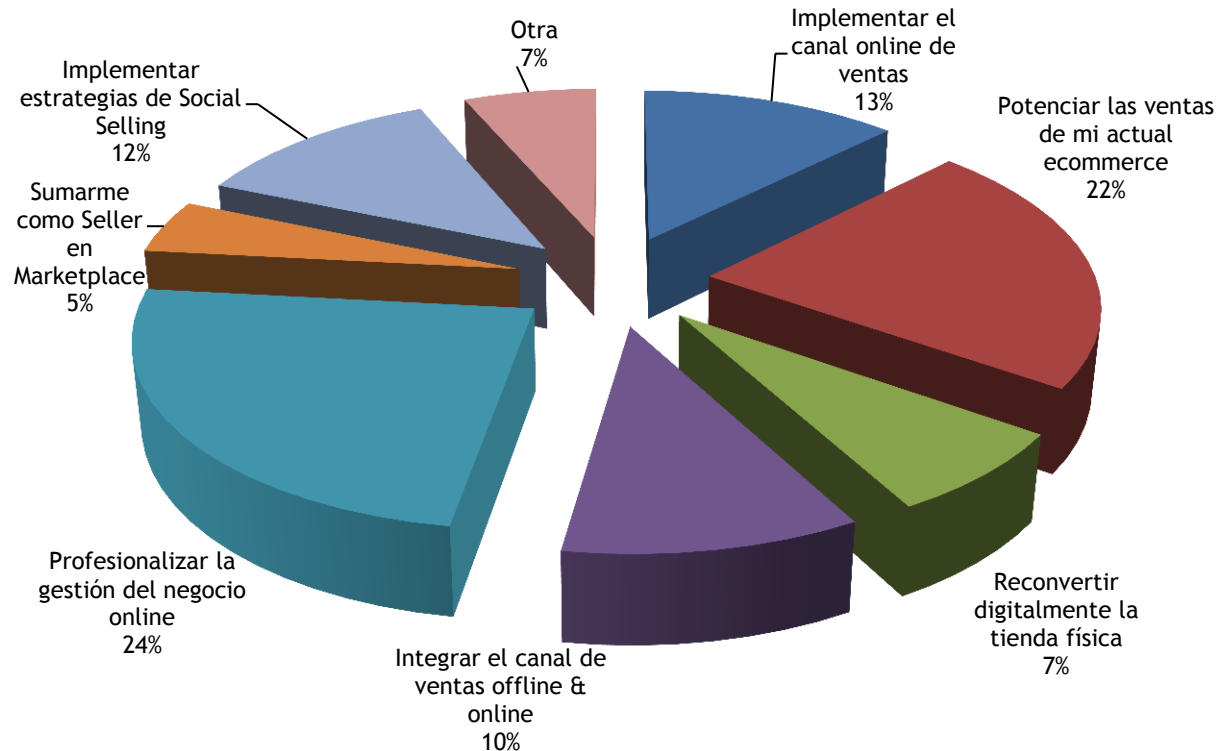
OCUPACIÓN de los asistentes



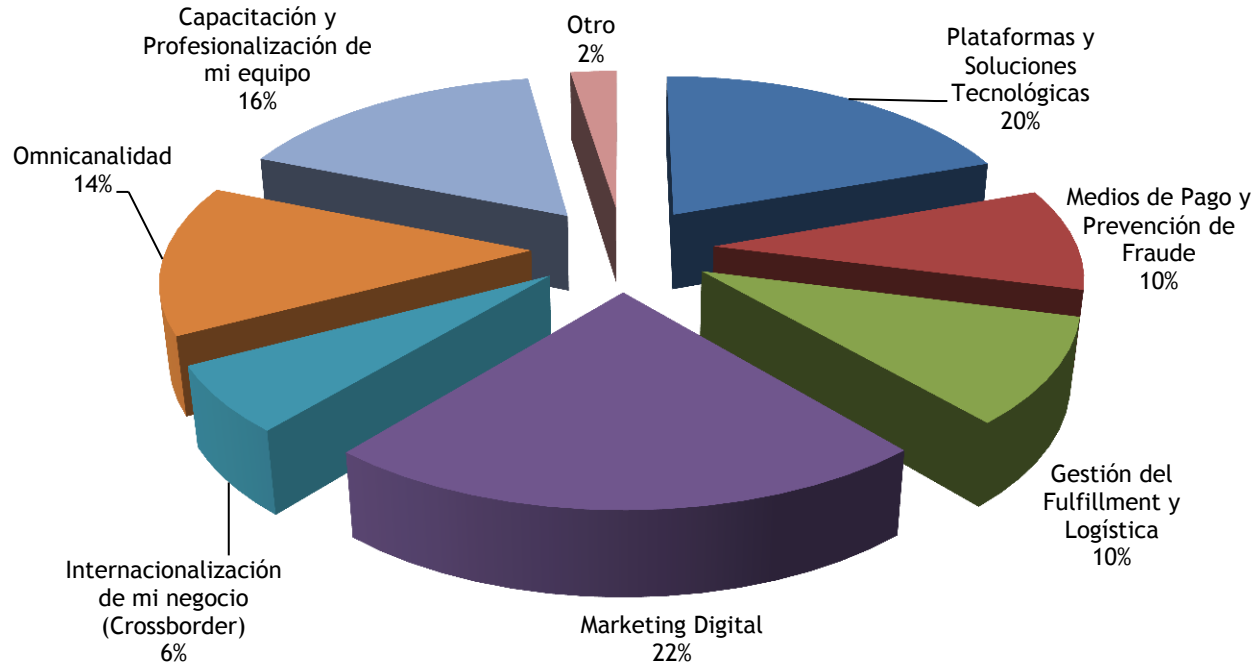
PARTICIPACIÓN por país



MOTIVACIÓN de la participación



PRINCIPALES DESAFÍOS del próximo año



PRENSA del evento



- Para ver los **comunicados de prensa** difundidos, ingrese [aquí](#)
- Para ver el **reporte digital** de prensa, ingrese [aquí](#)

PIEZAS: mailings



¡RESERVÁ TU LUGAR SIN CARGO!
SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

ENTRÁ AQUÍ

Una jornada intensiva en Digital Commerce en **FORMATO DIGITAL** con conferencias y plenas en vivo, innovadoras actividades online e interacción directa con los speakers.

¡CONOCE A ALGUNOS DE LOS SPEAKERS DESTACADOS!

Marcos Puyredon Presidente eCommerce Institute Global VP VTEX	Gustavo Sambucetti Director Institucional CACE & Director GoForEcommerce	Diego Urteig Director Ejecutivo CACE	Martin Urquiza Gerente de Soluciones al Cliente OCA
Nicolás Valenzuela Director of Customer Success AR,BO,PU,UY VTEX	Victoria Blazevic Brand & Communications Manager Tendinbar	Hernán Olivari Co-Fundador & CEO Consultant Team PagosPyme	Rodolfo Troncoso Latin America Sales Leader Magento
Alejandro Riemer Director of Enterprise Accounts South Cone Emailage	Juan Pablo Colacci Gerente Comercial Autofog	Paz Lorenzo Co-Founder & CEO LoveLifea Skins	Damian Massino CEO & Co-Founder NetChoc Solutions

DESCUBRE LA AGENDA

PLATINUM
BRANDLIVE | emailage | GLAMIT | VTEX

GOLD
emBlue | @icomm | URBANO
Magento Commerce

SILVER
CLOUDFLARE | ecommerce | GENESYS | tienda nube

BRONZE
digitalelement | easyccommerce | PRISMA

MEDIA PARTNERS
Liferoy

MEDIA PARTNERS
ambito | AMERICA RETAIL | CONTACT CENTER | ecommercenews | eculink | enfasys | enRetail | infobae | INSIDER | IT@LINEA

NOS ACOMPAÑAN
ConverCom | GOODBOX | EDUCACIÓN IT

www.ecommerce.org.ar

f t y i



¡ÚLTIMOS DÍAS!
RESERVA TU LUGAR SIN CARGO

ENTRÁ AQUÍ

Se requiere inscripción previa

DESCUBRE LA AGENDA

09:00 - APERTURA Y PALABRAS DE BIENVENIDA
Marcos Puyredon, Presidente, eCommerce Institute
Alberta Capria, Presidenta, CACE

09:30 - OVERVIEW: COTIZACIÓN LOCAL Y EL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID19: El estado de situación actual, los desafíos y las tendencias eCommerce en Argentina - Análisis y ejemplos del Comercio.
Susana Bernabini, Directora Ejecutiva, CACE
Juliana Dujarin, Head of Client Management, Kantar

09:45 - ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y QUÉ NECESITA ARGENTINA PARA DESARROLLAR SU ECOSISTEMA DIGITAL: Oportunidades y claves para potenciar a los emprendedores y microempresarios.
Juan Francisco Di Nucci, CEO, Azucar World Group

10:00 - REDEMOZIÓN I: 5 minutos de HandsOn práctico sobre cómo resolver una necesidad de mi negocio a través de herramientas y recursos del ecosistema digital. LIFERAY - Presentación de caso: **Quedo Beauty**, Business Development Director, Mail UP

10:10 - KEYNOTE DIGITAL COMMERCE I >>> NUEVOS MODELOS COLABORATIVOS POST COVID19: Modelos disruptivos. Nuevas estrategias, oportunidades, desafíos y oportunidades durante y post pandemia
Melissa Casey, General Manager AR & LV, RALPH
Ana Laura Pineda, Digital Commerce Director, Unilever

10:20 - REDEMOZIÓN A: 5 minutos de HandsOn práctico sobre cómo resolver una necesidad de mi negocio a través de herramientas y recursos del ecosistema digital. Digital Element - Presentación de caso: **Jergalini**, Strategist, VP Latin, Digital Element

10:30 - KEYNOTE DIGITAL COMMERCE II >>> DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS Y RECUPERACIÓN DE EQUIPOS: La importancia del repunte de todos los procesos en el "bouncer" del cliente y los oportunidades que debe generar el digital business que enfrenta esta nueva era post COVID19
Eduardo Cardozo Steiner, Chief Digital Officer, Citicub Digital México

10:55 - REDEMOZIÓN B: 5 minutos de HandsOn práctico sobre cómo resolver una necesidad de mi negocio a través de herramientas y recursos del ecosistema digital. ECommerce - Presentación de caso: **José Ignacio Leizaola Varas**, Gerente Comercial, ECommerce

11:00 - KEYNOTE DIGITAL COMMERCE III >>> CONTINUIDAD DE NEGOCIOS Y RECUPERACIÓN CON FOCO EN EL NUEVO CONSUMIDOR: Desafíos que debe afrontar el Retail tradicional y los nuevos escenarios que impactarán en la cadena de valor B2C & B2B
Gabriel González, Director Regional de Negocios Digitales, Ferrero

11:20 - REDEMOZIÓN IV: 5 minutos de HandsOn práctico sobre cómo resolver una necesidad de mi negocio a través de herramientas y recursos del ecosistema digital. VTEX - Presentación de caso: **Esteban Degustato**, Account Manager AR-LV-PU-BO, VTEX

11:30 - DESAFÍO DIGITAL COMMERCE PLARES I >>> INFRAESTRUCTURA Y PLATAFORMAS: Buenas prácticas de infraestructura y seguridad para el desarrollo del Comercio Electrónico. ¿Cómo desarrollar una tienda online? Todo lo que necesita saber para vender online productos y servicios en la tienda.
Damian Massino, CEO & Co-Founder, NetChoc Solutions
Rodolfo Troncoso, Co-Founder & Director, Magenta

11:55 - REDEMOZIÓN V: 5 minutos de HandsOn práctico sobre cómo resolver una necesidad de mi negocio a través de herramientas y recursos del ecosistema digital. ICCOM - Presentación de caso: **Isabella Camparini**, Head of Sales AR-LV-PU, ICCOM

12:00 - DESAFÍO DIGITAL COMMERCE PLARES II >>> MARKETING 360: Conceptos prácticos para atraer clientes (affiliado a la tienda).
Joaquín Pérez Rabasa, Growth Marketing Manager, Unilever
Victoria Blazevic, Brand & Communication Manager, Tendinbar

12:25 - REDEMOZIÓN VI: 5 minutos de HandsOn práctico sobre cómo resolver una necesidad de mi negocio a través de herramientas y recursos del ecosistema digital. LIFERAY - Presentación de caso: **Esteban Bernabini**, Client Account Manager, Liferay - AR, LV & PU

12:30 - DESAFÍO DIGITAL COMMERCE PLARES III >>> OPERACIÓN Y LOGÍSTICA: Todo lo que necesitas saber para optimizar la operación logística de tu tienda online y cumplir con la promesa de entrega en tiempos de pandemia.
Martin Urquiza Lima, Gerente de Negocios Online - Soluciones al Cliente, OCA
Gustavo Simeoni, Director Comercial Registro Famoso, Anderson Grupo Logístico
Damian Navarro, Gerente, HCF Envios

AGENDAR LA TARDE

PLATINUM
BRANDLIVE | emailage | GLAMIT | VTEX

GOLD
emBlue | @icomm | URBANO
Magento Commerce

SILVER
CLOUDFLARE | ecommerce | GENESYS | tienda nube

BRONZE
digitalelement | easyccommerce | PRISMA

MEDIA PARTNERS
Liferoy

MEDIA PARTNERS
ambito | AMERICA RETAIL | CONTACT CENTER | ecommercenews | eculink | enfasys | enRetail | infobae | INSIDER | IT@LINEA

NOS ACOMPAÑAN
ConverCom | GOODBOX | EDUCACIÓN IT

www.ecommerce.org.ar

f t y i



ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday #eDayAR

www.ecommerce.org.ar

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: Facebook

tour 2020 Ecommerce Day
5 d · 🌐

🇨🇦 Se conocieron los Finalistas de los #eCommerce Awards Argentina 2020 🏆 <https://bit.ly/32pjHHW> ✅

📌 El eCommerce Institute dio a conocer las empresas de Argentina finalistas de los eCommerce Awards Argentina 2020, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector.

🗣️ Un selecto Jurado de Expertos decidirá cuales son las empresas más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Argentina.



👍 2

tour 2020 Ecommerce Day
16 de agosto · 🌐

🇨🇦 ¡El 27 de agosto llega el eCommerce Day #Argentina ONLINE [LIVE] EXPERIENCE.

✅ Diego Urfeig, Director Ejecutivo CACE

📌 Una jornada intensiva en Digital Commerce en FORMATO DIGITAL con conferencias y plenarias en vivo, innovadoras actividades online e interacción directa con los speakers.

📌 ¡insíbete SIN CARGO! <https://bit.ly/InscripciónAR> 🗣️

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayAR



e-commerce day
ARGENTINA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

JUEVES 27
AGOSTO 2020

Diego Urfeig
Director Ejecutivo CACE

cace
Cámara Argentina de Comercio Electrónico

www.ecommerceday.org.ar

👍 5

4 veces compartido

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: **Twitter**

tour 2020 eCommerce Day @eCommerceDay · 26 ago.

¡TE ESPERAMOS MAÑANA! ¡Capacitate con los expertos de las grandes empresas del sector! eCommerce Day Argentina ONLINE [LIVE] EXPERIENCE ¡Descubrí la agenda! bit.ly/ProgramaAR

¡Regístrate SIN CARGO! bit.ly/InscripciónAR

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayAR



www.ecommerceday.org.ar

tour 2020 eCommerce Day @eCommerceDay · 25 ago.

¡Este jueves llega el eCommerce Day Argentina ONLINE [LIVE] EXPERIENCE. @betocalvo Presidente @cacearg

Una jornada intensiva en Digital Commerce con conferencias y plenarias en vivo.

¡Inscríbete SIN CARGO! bit.ly/InscripciónAR

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayAR



Alberto Calvo
Presidente CACE & Managing Director Argentina Netshoes & General Manager Grupo Dabra

www.ecommerceday.org.ar

PIEZAS DE SOCIAL MEDIA: LinkedIn

 eCommerce Institute
12,375 followers
1w • 🌐

[EDICIÓN ONLINE] AR eCommerce Day #Argentina ONLINE [LIVE] EXPERIENCE. 📺
¡Te esperamos el 27 de agosto!

✔️ Marcos Pueyrredon Global VP VTEX y Presidente eCommerce Institute

📄 ¡Inscríbete SIN CARGO! <https://lnkd.in/dkGnxug>

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayAR

See translation



4

 eCommerce Institute
12,375 followers
1w • 🌐

AR [EDICIÓN ONLINE] 📺 ¡El 27/agosto conectate al #eCommerce Day #Argentina #ONLINE [LIVE] EXPERIENCE! 🔍 ¡Descubrí la agenda! <https://bit.ly/ProgramaAR>

📺 Una jornada intensiva en Digital Commerce en FORMATO DIGITAL con conferencias y plenarias en vivo, innovadoras actividades online e interacción directa con los speakers.

📄 ¡Inscríbete SIN CARGO! <https://lnkd.in/dkGnxug>

#YoMeProfesionalizoEnCasa #eDayAR

See translation



3

IMÁGENES del evento

[LIVE]

e-commerce day ARGENTINA ONLINE [LIVE] EXPERIENCE



Sponsors Gold

URBANO

Descargá la App oficial eCommerce Day Tour para conectarte y seguir el ritmo del evento

e-commerce day ARGENTINA ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

[LIVE]

e-commerce day ARGENTINA ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

KANTAR

El aislamiento social trajo nuevos compradores.

Cumpra online
Datos en %

8% de los argentinos compraron online por primera vez durante la cuarentena.

- + Centennials
- + Millennials
- + D1-D2

Principalmente entre los más jóvenes y de niveles socioeconómicos bajos.

Gustavo Sambucetti
Director Institucional, CACE

e-commerce day ARGENTINA ONLINE [LIVE] EXPERIENCE

IMÁGENES del evento

[LIVE]

1 | TECNOLOGÍAS

STOCK DE CAPITAL: Dirigir mayor inversión hacia las tecnologías digitales!
Es decir aumentar el Stock de capital TIC.

HABILITADORES DIGITALES::

Intensificar el uso de las tecnológicas
"habilitadoras" como son Cloud, Big Data, IOT y
Ciber seguridad.

PARTICIPACIÓN:

Intensificar el uso de las TIC para transacciones
B2B.



e-commerce day
ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE

Juan Francisco Di Nucci
CEO, Avatar World Group

AWG

[LIVE]

Gráfico que muestra la categoría "RETAIL" sobre un fondo de un planeta Tierra. En el centro hay un smartphone con el texto "LOS LÍDERES DEL ECOMMERCE FINALISTAS" y el logo de "e-commerce day ONLINE". Alrededor del teléfono se encuentran los logos de varias marcas: arredo, TeVe compras, BGH, farmacity, Dia, falabella., FelFort y SAMSUNG. En la esquina superior derecha hay un video en vivo de un hombre hablando.

e-commerce day
ARGENTINA

ONLINE
[LIVE] EXPERIENCE



/ecommerceday #eDayAR

www.ecommerceday.org.ar

¡Muchas gracias por acompañarnos!

Para ver más detalles y calendario del **Tour eCommerce Day** en Latinoamérica, ingrese a:
<http://www.ecommerceday.org/>