

INFORME GENERAL



ORGANIZADORES



OBJETIVO DEL INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Lima 2019** realizado el **02 de julio en Swissôtel, Lima**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

SPONSORS

Gold



SPONSORS

Silver



SPONSORS

Bronze

BlackSip



GlovoBusiness[®]



APOYOS

Apojos



APOYOS

Apoyos Institucionales



Nos Acompañan



MEDIA PARTNERS

Media Partners



ecommerce news

ecualink.



Nteve



trendTIC.com



PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+600 asistentes de diferentes sectores de la industria participaron del evento.

+600 descargas de la nueva APP eCommerce Day.

+35 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

+25 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores

4 Talleres Temáticos Profesionales incluidos: **Automation MKT Workshop, eMail Marketing Workshop, Quick Wins Workshop, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition** Lima 2019.

9 empresas recibieron los eCommerce AWARD Lima 2019 en nueve categorías, en las que **42 empresas** fueron finalistas.

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER
PROGRAMA
DE ACTIVIDADES

[CLICK AQUÍ](#)

SPEAKERS EXPERTOS

PARA CONOCER
SPEAKERS Y
EXPERTOS DEL
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

PRESENTACIONES

PARA VER LAS
PRESENTACIONES
DE LOS SPEAKERS

[CLICK AQUÍ](#)

FOTOS DEL EVENTO



FOTOS DEL EVENTO

PARA VER MÁS
FOTOS DEL
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

START UP COMPETITION PERÚ



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce Day Lima 2019 un jurado seleccionó, de entre **6 StartUps finalistas**, a la StartUp ganadora del eCommerce StartUP Competition: [Andino Art](#), la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

CICLO DOCTOR WEB

Doctor Web

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectan en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

ECOMMERCE AWARDS LIMA



A lo mejor de los negocios online

eCommerce Institute dio a conocer las empresas ganadoras de los **eCommerce Awards Lima 2019**, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector, dentro del **eCommerce Day Lima 2019**.

Un selecto Jurado de Expertos Internacionales ha decidido que las siguientes empresas sean las más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Bolivia. Los ganadores fueron: Perurail (Industria Turística), Lumingo (Retail), Cuponidad (Entretenimiento y Medios), MercadoPago (Servicios y Soluciones), PagoEfectivo (Servicios Financieros y Banca Online), Guess (Moda&Belleza), Think Thanks (Agencia eCommerce), Ferrand (Mejor PyME) y Entel (Iniciativa Mobile).

OMNICOMMERCE EXPERIENCE

El **Omnicommerce Experience Lima 2019** se llevó a cabo el miércoles 3 de julio en el marco de las actividades del **eCommerce Day Lima 2019**, donde responsables de eCommerce realizaron una visita técnica: **Wong - Cencosud**, para conocer en detalle su operación “End to End” (visitando el CD, interactuando con los equipos que llevan adelante las áreas de mkt, comercial, operaciones, logística, etc.) y compartir las buenas prácticas, donde no sólo se vieron los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar con el objetivo de poder tener también un feedback de los que participaron de la iniciativa.

APP ECOMMERCE DAY



Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day**” donde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day: agenda, speakers, sponsors y presentaciones. Además pueden compartir contenidos del evento: fotos, videos, encuestas e interactuar y contactarse con los demás asistentes.

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA



¡DESCUBRE LA
AGENDA DEL EVENTO!

Swissôtel · Lima

MARTES 2
JULIO 2019

10° Edición
#eDayPE
www.ecommerceday.pe
🐦 📺 /ecommerceday

¡CONOCE LOS
SPEAKERS DEL EVENTO!



MARTES 2
JULIO 2019

Swissôtel · Lima
www.ecommerceday.pe

10° Edición #eDayPE

🐦 📺 /ecommerceday



🐦 📺 /ecommerceday

#eDayPE

www.ecommerceday.pe

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA



A lo mejor de los negocios online



POSTULA TU
EMPRESA

PERÚ 2019

www.ecommerceday.pe



EARLY BIRD

50% OFF

MARTES
2 JULIO
2019

Swissôtel · Lima

www.ecommerceday.pe



COMUNICADOS DE PRENSA

COMUNICADOS
DE PRENSA
DIFUNDIDOS

[CLICK AQUÍ](#)

FEEDBACK DEL EVENTO

PARA VER LAS
REPERCUSIONES Y
OPINIONES DE
LOS ASISTENTES
DEL EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY LIMA 2019:

<http://www.ecommerceday.pe/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<https://www.ecommerceday.pe/2019/presentaciones-2019>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/>

¡Auspicie el tour eCommerce Day 2020!

Para más información accede [AQUÍ](#)
Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Directora Ejecutiva eCommerce Day auspicios@einstituto.org | Teléfono +54-11 4878-0179