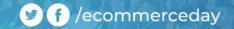
INFORME GENERAL







ORGANIZADORES









OBJETIVO DEL INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del eCommerce Day Guatemala 2019 realizado el 26 de marzo en el Centro de Convenciones del Westin Camino Real, en la ciudad de Guatemala.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.





SPONSORS

VISA

<Sponsors/>

Gold













SPONSORS

<Sponsors/>
Silver

SAP® Customer Experience











Apoyos







APOYOS

Apoyos Institucionales

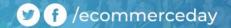












APOYOS

Nos Acompañan









APOYOS

Media Partners



























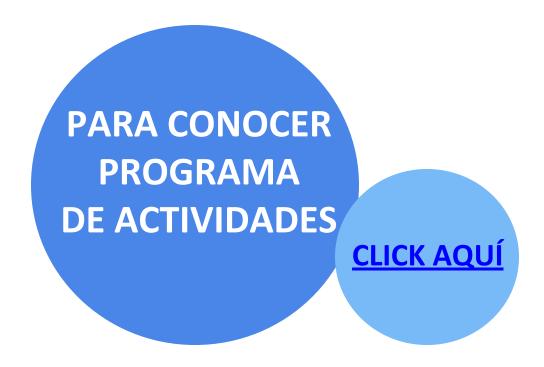
PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

- +500 asistentes de diferentes sectores de la industria participaron del evento.
- +100 descargas de la nueva APP eCommerce Day.
- **+25 empresas y organizaciones** participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.
- +30 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores.
- **Talleres:** Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition Guatemala 2019.
- **9 empresas** recibieron los eCommerce AWARDs Guatemala en nueve categorías, en las que **47 empresas** fueron finalistas.





AGENDA DEL EVENTO







SPEAKERS DEL EVENTO







PRESENTACIONES DEL EVENTO







FOTOS DEL EVENTO







FOTOS DEL EVENTO











FOTOS DEL EVENTO







STARTUP COMPETITION



Es una iniciativa regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce Day Guatemala 2019 un jurado seleccionó, de entre **19 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition: **La Bodega de la Persiana** la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.





CICLO DOCTOR WEB

<u>Doctor</u> Web

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectan en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.





ECOMMERCE AWARD



eCommerce Institute dio a conocer las empresas de Guatemala ganadoras de los **eCommerce Award Guatemala 2019**, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector, dentro del **eCommerce Day Guatemala.**

Un selecto Jurado de Expertos Internacionales ha decidido que las siguientes empresas sean las más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Guatemala: Casa Santo Domingo (industria turística), La Curacaonline (retail), Soy502 (entretenimientos y medios), Pagalo (servicios y soluciones), BienLinea (servicios financieros y banca online), Siman (moda y belleza), MasDigital (en agencia de eCommerce), Lucky Charm Tienda (mejor Pyme) y Hugo (mejor iniciativa mobile).





ECOMMERCE AWARD GUATEMALA 2019





Vea los ganadores y sus categorías AQUÍ
Para más información acerca de los eCommerce
AWARD
https://ecommerceaward.org/





APP ECOMMERCE DAY



Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile "eCommerce Day" donde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, donde además pueden compartir contenidos del evento: fotos, videos, encuestas, calificar a los speakers y participar en el ranking, idonde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!













MARTES 26 MARZO 2019

Ciudad de Guatemala

#eDayGT

www.ecommercedav.at

(2) (a) /ecommerceday



MARTES 26 MARZO 2019

2º Edición The Westin Camino Real Ciudad de Guatemala www.ecommerceday.gt



MARTES 26 MARZO 2019

The Westin Camino Real Ciudad de Guatemala www.ecommerceday.gt





























Puedes ver el spot del eCommerce Day AQUÍ





COMUNICADOS DE PRENSA







COMUNICADOS DE PRENSA







FEEDBACK DEL EVENTO

PARA VER LAS REPERCUSIONES Y OPINIONES DE LOS ASISTENTES **CLICK AQUÍ DEL EVENTO**





ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY GUATEMALA 2019:

https://www.ecommerceday.gt/2019/

FOTOS DEL EVENTO EN:

https://www.flickr.com/photos/einstituto/albums/

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

https://www.ecommerceday.gt/2019/presentaciones-2019

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

http://www.ecommerceday.org/



