

INFORME GENERAL



ORGANIZADORES



OBJETIVO DEL INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Guatemala 2019** realizado el **26 de marzo** en el **Centro de Convenciones del Westin Camino Real**, en la ciudad de Guatemala.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

SPONSORS

<Sponsors/>

Platinum

VISA

<Sponsors/>

Gold

8|connect

emBlue
marketing • cloud

Pagadito
Allí esters en internet

VTEX

SPONSORS

<Sponsors/>

Silver

SAP® Customer Experience



<Sponsors/>

Bronze



Apoyos



APOYOS

Apoyos Institucionales



APOYOS

Nos Acompañan



APOYOS

Media Partners

IT NOW

**MERCADOS &
TENDENCIAS**

**América
RETAIL**

INSIDER
NOTICIAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

IT en LÍNEA

ecualink.

ecommercenews

**Latin
Spots
.com**

EL SIGLO
PERIODICO DEL SECTOR EMPRESARIAL Y FINANCIERO

trendTIC.com

al día
EN EL CORAZÓN DE NUESTRA GENTE

ecommerceday
GUATEMALA

  /ecommerceday

#eDayGT

www.ecommerceday.gt

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+500 asistentes de diferentes sectores de la industria participaron del evento.

+100 descargas de la nueva APP eCommerce Day.

+25 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

+30 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores.

Talleres: Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition Guatemala 2019.

9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Guatemala en nueve categorías, en las que **47 empresas** fueron finalistas.

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER
PROGRAMA
DE ACTIVIDADES

[CLICK AQUÍ](#)

SPEAKERS DEL EVENTO

PARA CONOCER
SPEAKERS Y
EXPERTOS DEL
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

PRESENTACIONES DEL EVENTO

PARA VER LAS
PRESENTACIONES
DE LOS SPEAKERS

[CLICK AQUÍ](#)

FOTOS DEL EVENTO



FOTOS DEL EVENTO



FOTOS DEL EVENTO

PARA VER MÁS
FOTOS DEL
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

STARTUP COMPETITION



Es una iniciativa regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce Day Guatemala 2019 un jurado seleccionó, de entre **19 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition: [La Bodega de la Persiana](#) la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

CICLO DOCTOR WEB

Doctor Web

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectan en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

ECOMMERCE AWARD



eCommerce Institute dio a conocer las empresas de Guatemala ganadoras de los **eCommerce Award Guatemala 2019**, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector, dentro del **eCommerce Day Guatemala**.

Un selecto Jurado de Expertos Internacionales ha decidido que las siguientes empresas sean las más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Guatemala: [Casa Santo Domingo](#) (industria turística), [La Curacaonline](#) (retail), [Soy502](#) (entretenimientos y medios), [Pagalo](#) (servicios y soluciones), [BienLinea](#) (servicios financieros y banca online), [Siman](#) (moda y belleza), [MasDigital](#) (en agencia de eCommerce), [Lucky Charm Tienda](#) (mejor Pyme) y [Hugo](#) (mejor iniciativa mobile).

ECOMMERCE AWARD GUATEMALA 2019



Vea los ganadores y sus categorías [AQUÍ](#)
Para más información acerca de los eCommerce
AWARD
<https://ecommerceaward.org/>

APP ECOMMERCE DAY



Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day**” donde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, donde además pueden compartir contenidos del evento: fotos, videos, encuestas, calificar a los speakers y participar en el ranking, ¡donde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA



MARTES
26 MARZO
2019

2º Edición #eDayGT

The Westin Camino Real
Ciudad de Guatemala
www.ecommerceday.gt

  /ecommerceday

EARLY BIRD

50% OFF

MARTES
26 MARZO
2019

Ciudad de Guatemala
www.ecommerceday.gt



2º Edición

MARTES
26 MARZO
2019

Ciudad de Guatemala

El evento más importante del Digital Commerce de la región.

#eDayGT
www.ecommerceday.gt

  /ecommerceday



MARTES 26
MARZO 2019

2º Edición
The Westin Camino Real
Ciudad de Guatemala
www.ecommerceday.gt



MARTES 26 MARZO 2019

The Westin Camino Real
Ciudad de Guatemala
www.ecommerceday.gt



  /ecommerceday

#eDayGT

www.ecommerceday.gt

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

Guatemala 2019

Ecommerce
Start up Competition

POSTULA AHORA TU EMPRENDIMIENTO DIGITAL

empresariales
Ecommerce Institute
cerca

IMPULSAMOS LOS EMPRENDIMIENTOS DIGITALES

[POSTULA A AHORA](#)

TEMA TIEMPO HASTA EL 21 DE MARZO

10.000 dólares! Ecommerce Day Guatemala incentiva el emprendimiento digital en Guatemala. Evento Septiembre 2018

El eCommerceday Competition tiene como objetivo fomentar las startups de América Latina que están emprendiendo en el mundo del comercio electrónico y las startups que quieren comenzar a vender en el mundo digital.

[¡SÍ, QUISIERA!](#)

El proceso se desarrolla a través de dos fases:

- Presentación de proyectos:** El participante envía su idea al proyecto al Ecommerce Day Guatemala.
- Exposición de los proyectos seleccionados:** Se abre el Ecommerce Day Guatemala Show, un evento de negocios, networking, conferencias y actividades de networking organizado en el Centro de Convenciones del Westin Camino Real.

¿Cómo?
CENTRO DE CONVENCIONES DEL WESTIN CAMINO REAL
MARTE 26 MARZO 2019 - 14 Calle 9-20, Ciudad de Guatemala

PLATINUM VISA GOLD

SILVER

BRONZE

MEDIA PARTNERS

APOROS INSTITUCIONALES

LOS ACOMPAÑAN

[Ecommerce Day Guatemala](#)

eCommerceday
GUATEMALA

EARLY BIRD

50% OFF

MARTES 26 MARZO 2019

2ª VERSION

THE WESTIN CAMINO REAL GUATEMALA CITY

El Tour de eventos más importante en Digital Commerce con presencia en 17 países de América Latina.

Llega a Guatemala la 2da versión del evento donde destacables expositores locales e internacionales analizarán las tendencias y nuevas startups que está impulsando el eCommerce en la Región y el mundo. Mira aquí la edición 2018.

COMPRA TU ENTRADA ONLINE
PRECIO ENTRADA GENERAL USD 95.00

[ENTRA AQUÍ](#)

Aprovecha los descuentos por compra anticipada

www.ecommerceday.gt

+300 Ejecutivos y Líderes de empresas	4 Talleres Temáticos y Publicaciones	3 Workshops y Actividades Especiales
7 Conferencias y Panels	+30 Speakers y Keynotes	10 horas de Capacitación

Una iniciativa regional de **Ecommerce Institute** en asociación con **cerca**

OPORTUNIDADES DE SPONSOREO [EXTRAÑAR](#)

PLATINUM VISA GOLD

SILVER

BRONZE

MEDIA PARTNERS

APOROS INSTITUCIONALES

LOS ACOMPAÑAN

[Ecommerce Day Guatemala](#)

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Commerceday
Ecommerce Institute
cerca

Ecommerce Day
GUATEMALA

MARTES 26 MARZO

THE WESTIN CAMINO REAL GUATEMALA

2ª Versión
www.ecommerceday.gt

Delicioso participar

Te recomendamos que este martes 26 de marzo, en el Centro de Convenciones del Westin Camino Real, Westin City, se vivirá un día inolvidable por la 2ª edición del **eCommerceday Guatemala 2019**, evento en el que podrás:...

¿Te invitamos a conocer la Agenda Completa del evento!

¿Cómo llegar al evento?

Centros de Convenciones del Westin Camino Real: Westin City
14 Calle 9-20, Ciudad de Guatemala

Bájate la App oficial del eClub

[Ecommerce Day 2019 App](#)
Ecommerce Day 2019 App Store
Ecommerce Day 2019 Play Store

www.ecommerceday.gt/2019/app

Además, te invitamos a seguir al evento en las redes sociales, especial el hashtag #eDayGT! Si quieres registrarte en Twitter, búscalo con el #gtEcommerceDay.

PLATINUM VISA GOLD

SILVER

BRONZE

MEDIA PARTNERS

APOROS INSTITUCIONALES

LOS ACOMPAÑAN

www.ecommerceday.gt

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)



[Twitter](#) [Facebook](#) /ecommerceday

#eDayGT

www.ecommerceday.gt

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA



Doctor Web
Clínicas Integrales en eCommerce

¡OBTÉN UNA CONSULTORÍA DE TU TIENDA ONLINE SIN CARGO!

GUATEMALA 2019
www.ecommerceday.gt

eCommerceday
GUATEMALA

The banner features a blue background with a laptop and a person's hands typing. A stylized blue figure of a person with arms raised is at the bottom left. The text is white and blue.



Ecommerce Day
18 de marzo

#eDayGT ¡Obtén una consultoría de tu Tienda #Online Sin Cargo! Regístrate al Ciclo Doctor Web >> <https://bit.ly/2HtAeCl>. Si tu sitio de comercio electrónico resulta elegido, será evaluado por un equipo de expertos en #digital commerce durante el #ECommerce Day #Guatemala.

361 Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

The post is a screenshot of a Facebook post with a white background and blue accents. It includes a profile picture of a person, a post text with a link, and interaction buttons.

eCommerce Institute
@einstituto

#eDayGT #eWomen Mujeres líderes en la industria del #Digital #Commerce - Con Karla Ruiz Cofiño, Founder Digital Awareness Program. Track Desafío Digital Commerce II => Gerenciar un Retail tradicional y los desafíos de la #Omnicanalidad en #Guatemala. ow.ly/4Zhh30o8XXF



Karla Ruiz Cofiño
Founder Digital Awareness Program & Co-Founder MILKnCOOKIES

Digital Awareness Program
MILKnCOOKIES

eCommerceday
GUATEMALA

MARTES 26 MARZO 2019

The profile card features a blue background with a world map. It includes a photo of Karla Ruiz Cofiño, a smiling woman with short hair, wearing a blue blazer over a striped shirt. Logos for Digital Awareness Program and MILKnCOOKIES are present. The eCommerceday logo and event date are at the bottom.

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day [AQUÍ](#)

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER
A LOS
COMUNICADOS
DE PRENSA
DIFUNDIDOS

[CLICK AQUÍ](#)

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA VER EL
REPORTE DIGITAL
DE PRENSA

[CLICK AQUÍ](#)

FEEDBACK DEL EVENTO

PARA VER LAS
REPERCUSIONES Y
OPINIONES DE
LOS ASISTENTES
DEL EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY GUATEMALA 2019:

<https://www.ecommerceday.gt/2019/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/albums/>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<https://www.ecommerceday.gt/2019/presentaciones-2019>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/>

