

INFORME GENERAL



#eDayAR

Ecommerce Day
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

ORGANIZADORES



#eDayAR



www.ecommerceday.org.ar

OBJETIVO DEL INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Buenos Aires 2019** realizado el **29 de agosto** en el **Centro de Convenciones Buenos Aires**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

SPONSORS

<Sponsors/>

Platinum

CyberSource®
A Visa Solution

OCASA 

 **Pickit**

 **URBANO**

 **VTEX**

#eDayAR

 **ecommerceday**
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

SPONSORS

<Sponsors/>

Gold



#eDayAR

The logo for ecommerceday, featuring a stylized 'e' icon and the text 'ecommerceday' in blue, with 'BUENOS AIRES' in a smaller font below.

www.ecommerceday.org.ar

SPONSORS

<Sponsors/>

Silver



#eDayAR



www.ecommerceday.org.ar

SPONSORS

<Sponsors/>

Bronze



#eDayAR

The logo for eCommerceday Buenos Aires, featuring a stylized heart icon to the left of the text "ecommerceday" in a large, lowercase font, with "BUENOS AIRES" below it.

www.ecommerceday.org.ar

APOYOS

Apoyos



APOYOS

Main **Media** Partner

ClarínX

Media **Partners**

infobae

PERFIL

LA NACION

iProfesional

marie claire

CARAS

Fortuna

NOTICIAS

RADIO PERFIL

América
RETAIL

A24

AMERICA

GRUPO
AMERICA

blue
100.7 FM

radio
la red
AM 910

Cautiva

mazaki
comunicaciones

INSIDER

Latin
Spots
.com

ecommerce
news

ecualink.

enretail
MOBIL & ELECTRONIC

GLOBAL RETAIL ALLIANCE
www.gra.world

iPro^{UP}

IT ^{en}LINEA

METROMEDIA

Mujeres
PROTAGONISTAS

trendTIC.com

Web**RETAIL**

AMORIO
FACTORY DESIGN

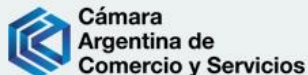
#eDayAR

ecommerceday
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

APOYOS

Apoyos Institucionales



#eDayAR



www.ecommerceday.org.ar

APOYOS

Nos Acompañan

arredo
#crearhogar

Captia

Club
LA NACION

Dia 

EDUCACIÓN IT

F FACTURANTE

FRÁVEGA 

GESTIÓN
CERVECERA


G
GRUPO CEPAS™

JUMBO
cencosud

365

MASCOTA
VINEYARDS

TEMPLE

Unilever

viajeroenlinea.com
viajé mejor, viajé más

#eDayAR

ecommerceday
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+4000 asistentes de diferentes sectores de la industria participaron del evento.

+2000 personas de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online y redes sociales.

+1000 descargas de la nueva APP eCommerce Day.

+85 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

+150 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores

12 Talleres Temáticos Profesionales incluidos: **Workshop Email Marketing, Workshop Quick Wins, Smart Store, eCommerce Crossborder, IT Camp, eWomen, Demozone, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition** Buenos Aires 2019.

9 empresas recibieron los eCommerce AWARD Buenos Aires 2019 en nueve categorías, en las que **61 empresas** fueron finalistas.

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER
PROGRAMA
DE ACTIVIDADES

[CLICK AQUÍ](#)

SPEAKERS EXPERTOS

PARA CONOCER
SPEAKERS Y
EXPERTOS DEL
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

PRESENTACIONES

PARA VER LAS
PRESENTACIONES
DE LOS SPEAKERS

[CLICK AQUÍ](#)

FOTOS DEL EVENTO



#eDayAR

ecommerceday
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

FOTOS DEL EVENTO



#eDayAR

ecommerce day
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

FOTOS DEL EVENTO

PARA VER MÁS
FOTOS DEL
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

START UP COMPETITION BUENOS AIRES



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Buenos Aires 2019 un jurado seleccionó, de entre **7 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition: [Fulljaus](#), la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

#eDayAR

 **eCommerceday**
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

CICLO DOCTOR WEB

Doctor Web

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectan en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

#eDayAR

 **eCommerceday**
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

ECOMMERCE AWARDS BUENOS AIRES



eCommerce Institute dio a conocer las empresas ganadoras de los **eCommerce Awards Buenos Aires 2019**, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector, dentro del **eCommerce Day Buenos Aires 2019**.

Un selecto Jurado de Expertos Internacionales ha decidido que las siguientes empresas sean las más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Argentina. Los ganadores fueron: Almundo (Industria Turística), Farmacity (Retail), Club La Nación (Entretenimiento y Medios), Pickit (Servicios y Soluciones), MercadoPago (Servicios Financieros y Banca Online), Dexter (Moda&Belleza), Lyracons (Mejor Agencia), Puppis (Mejor PyME) y Frávega (Iniciativa Mobile).

#eDayAR



www.ecommerceday.org.ar

OMNICOMMERCE EXPERIENCE

El **Omnicommerce Experience Argentina 2019** se llevó a cabo el viernes 30 de agosto en el marco de las actividades del **eCommerce DAY Buenos Aires 2019**, donde responsables de eCommerce realizaron visitas técnicas según su interés a las empresas: **Dia, Rapsodia, Netshoes y Droguería del Sud** para conocer en detalle su operación “End to End” (visitando el CD, interactuando con los equipos que llevan adelante las áreas de mkt, comercial, operaciones, logística, etc.) y compartir las buenas prácticas, donde no sólo se vieron los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar con el objetivo de poder tener también un feedback de los que participaron de la iniciativa.

#eDayAR

ecommerceday
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

APP ECOMMERCE DAY



¡Descárgala ahora!

App oficial
eCommerce Day

Get it on
Google play

Available on the
App Store

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day**” donde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day: agenda, speakers, sponsors y presentaciones. Además pueden compartir contenidos del evento: fotos, videos, encuestas e interactuar y contactarse con los demás asistentes.

#eDayAR

eCommerce Day
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA



Ecommerceday
BUENOS AIRES

Jueves 30 de agosto 2018
Hotel Hilton | 12° Edición
www.ecommerceday.org.ar

Andrea Iorio
Country Manager
Brazil and Latam Tinder

Rodrigo Belmonte
Regional Commercial Director
Shazam

Esteban Socorro
Digital Transformation VP
The Coca-Cola Company
South Latam

Agenor Leão de Almeida
VP Latam
Natura

Guillermo Minieri
Country Manager Argentina
Cabilly

Una iniciativa regional de **Commerce Institute** de Latinoamérica y Mundo

cace CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO ELECTRÓNICO
Coorganiza localmente

Socios CACE
50% OFF

40% OFF
Código CLARIN40

SPONSORS PLATINUM **aws** **VTEX** **emBlue** **infobae** **URBANO** **VISA**

SPONSORS GOLD **BRANDLIVE** **emailage** **icommtk** **mercado libre** **OCASA** **Pickit** **SAP**

MEDIA PARTNER **Clarín**

#eDayAR

Ecommerceday
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

tour
2018

eCommerce Day @eCommerceDay · 3 sept.
#eDayAR >> ¡Felicitaciones! 🌞🌞🌞 Estas son las empresas ganadoras de los #eCommerce #Awards Argentina 2018 >> @almundo_ar, @arredo_oficial, @infobae, @vtexonline, @mercadopago, @adidas, @PuntoRojoM, @SommierCenter y @RappiArgentina. Más info en bit.ly/2wCooy5



www.ecommerceday.org.ar

4

tour
2018

eCommerce Day @eCommerceDay · 29 ago.
#eDayAR >> @eCommerceDay Buenos Aires 2018 te invita a suscribirte con un 40% de descuento al diario @Cronistacom y en la revista @Infotechnology por 12 meses. Ingresá tus datos en >> bit.ly/2PjmFp3



tour
2018

eCommerce Day @eCommerceDay · 29 ago.
#eDayAR >> ¡Elegí uno de los Finalistas del #eCommerce KID's! Bajá la #APP del @eCommerceDay Tour y votá tu video favorito >> bit.ly/2PLYPrI >> La ceremonia de premiación se realizará el jueves 30/08 en el marco del @eCommerceDay Buenos Aires 2018. ¡Te esperamos!



#eDayAR

eCommerce day
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day [AQUÍ](#)

#eDayAR

ecommerce day
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar

STREAMING ON LINE

El evento fue transmitido en vivo desde Buenos Aires, Argentina, al mundo a través de YouTube. Para volver a ver el evento

[CLICK AQUÍ](#)

COMUNICADOS DE PRENSA

COMUNICADOS
DE PRENSA
DIFUNDIDOS

[CLICK AQUÍ](#)

FEEDBACK DEL EVENTO

PARA VER LAS
REPERCUSIONES Y
OPINIONES DE
LOS ASISTENTES
DEL EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY BUENOS AIRES 2019:

<http://www.ecommerceday.org.ar/2019>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<https://www.ecommerceday.org.ar/2019/presentaciones-2019>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/>

#eDayAR

The logo for Ecommerce Day Buenos Aires, featuring the word "ecommerceday" in a stylized font with a heart icon, and "BUENOS AIRES" below it.

www.ecommerceday.org.ar

¡Auspicie el tour eCommerce Day 2020!

Para más información accede [AQUÍ](#)
Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Directora Ejecutiva eCommerce Day auspicios@einstituto.org | Teléfono +54-11 4878-0179

#eDayAR

The logo for eCommerce Day Buenos Aires features the word "ecommerceday" in a stylized, lowercase font with a heart shape integrated into the letter 'o'. Below it, the words "BUENOS AIRES" are written in a smaller, uppercase font.
ecommerceday
BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar



#eDayAR



www.ecommerceday.org.ar