

# INFORME GENERAL



# ORGANIZADORES



# OBJETIVO DEL INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Colombia 2019** realizado el **16 de Mayo** en **Hotel Grand Hyatt, Bogotá, Colombia**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

# SPONSORS

ePayco

<Sponsors/>  
**Platinum**



**VISA**

# SPONSORS

<Sponsors/>

**Gold**



# SPONSORS

<Sponsors/>

**Silver**

**BlackSip**

 **SERVIENTREGA**  
Centro de Soluciones

# SPONSORS

<Sponsors/>

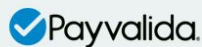
**Bronze**



ROI  
UP  
GROUP

# APOYOS

## Apoyos





# APOYOS

## Apoyos Institucionales



## Nos Acompañan



# MEDIA PARTNERS

## Media **Partners**

### EL TIEMPO



ecommerce**news**

ecualink.

IT **en** LÍNEA

em**prendedores**.co

LA NOTA  
ECONÓMICA

Latin**Pyme**

LOGÍSTICA  
SUPPLY CHAIN - INDUSTRIA

marketing | marketing  
**m2m**

MISIÓN**PYME**

MAGAZIN  
**Radio**

trend**TIC.com**

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

**+1700 asistentes** de diferentes sectores de la industria participaron del evento

**+3100 personas** de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online y redes sociales.

**+1500 descargas** de la APP eCommerce Day;

**+50 empresas y organizaciones** participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

**+50 referentes** locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores

**10 Talleres Temáticos Profesionales** incluidos: **Workshop Email Marketing, Workshop Quick Wins, eCommerce Crossborder, Workshop Supply Chain Management, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition Colombia 2018.**

**9 empresas** recibieron los eCommerce AWARDS Colombia 2018 en nueve categorías, en las que **48 empresas** fueron finalistas.

# AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER  
PROGRAMA  
DE ACTIVIDADES

[CLICK AQUÍ](#)

# SPEAKER EXPERTOS

PARA CONOCER  
SPEAKERS Y  
EXPERTOS DEL  
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

# SPEAKER EXPERTOS

PARA VER LAS  
PRESENTACIONES  
DE LOS SPEAKERS

[CLICK AQUÍ](#)

# FOTOS DEL EVENTO



# FOTOS DEL EVENTO

PARA VER MÁS  
FOTOS DEL  
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)



# STARTUP COMPETITION COLOMBIA 2019



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Colombia 2018 un jurado seleccionó, de entre **11 StartUps finalistas**, a la StartUp ganadora del eCommerce StartUP Competition: **Muu B**, la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina. Además se hicieron menciones especiales a las empresas: Lacata y Fullnota.

# CICLO DOCTOR WEB

## *Doctor Web*

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectan en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

# ECOMMERCE AWARD COLOMBIA 2019



eCommerce Institute dio a conocer las empresas chilenas ganadoras de los **eCommerce Awards Colombia 2019**, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector, dentro del **eCommerce Day Bogotá 2019**.

Un selecto Jurado de Expertos Internacionales ha decidido que las siguientes empresas sean las más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Colombia.

# ECOMMERCE AWARD COLOMBIA 2019



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)  
Para más información de los eCommerce Awards:  
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

# OMNICOMMERCE EXPERIENCE COLOMBIA 2019

El **Omnicommerce Experience Colombia 2019** se llevó a cabo el Viernes 17 de Mayo en el marco de las actividades del **eCommerce DAY Colombia 2019**, donde un selecto grupo de responsable de eCommerce realizaron visitas técnicas a la empresa **LOCATELI**. En la experiencia recorrimos las operaciones de la empresa compartiendo buenas prácticas donde no solo se vieron los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar cuestión de poder tener también un feedback de los que participaron de la iniciativa.

# APP ECOMMERCE DAY

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day**” donde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day y además pueden compartir contenidos del evento: fotos, videos, encuestas, calificar a los speakers y participar en la votación de los eCommerce Awards.

# APP ECOMMERCE DAY



The image is a promotional banner for the Ecommerce Day app. It features a smartphone in the center, displaying the app's interface which includes the Ecommerce Day logo and a map of South America. To the right of the phone, the text '¡Descárgala ahora!' is written in a bold, green, sans-serif font. Below this, the text 'App oficial eCommerce Day' is written in a white, sans-serif font. At the bottom right, there are two black buttons: one for Google Play with the text 'Get it on Google play' and one for the App Store with the text 'Available on the App Store'. The background is a dark blue crowd of people, with a green and white striped pattern at the bottom.

# CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** (El Latido del Comercio al Mundo)

Coorganizado localmente por **CÁMARA COMERCIAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO** (El Comercio al Mundo)

## eCommerceday

BOGOTÁ

**JUEVES 16 MAYO**

Grand Hyatt Bogotá

10ª Versión

[www.ecommerceday.co](http://www.ecommerceday.co)

¡Postúlate al Omnocommerce Experience Colombia y conoce por dentro las operaciones de las empresas líderes del eCommerce!

Te invitamos a postularte para ser parte del Omnocommerce Experience Colombia 2019. Esta iniciativa regional se realiza en Chile, Brasil, Argentina, Perú, Uruguay, Colombia y México el día posterior al eCommerce Day de cada país.

**TE ESPERAMOS EL VIERNES 17 DE MAYO**

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

QUIERO PARTICIPAR

Visitaremos las operaciones de



¡Tú puedes ser parte de esta gran experiencia de aprendizaje y networking!

Auspician el eCommerce Day Bogotá 2019

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** (El Latido del Comercio al Mundo)

Coorganizado localmente por **CÁMARA COMERCIAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO** (El Comercio al Mundo)

## eCommerceday

BOGOTÁ

**JUEVES 16 MAYO**

Grand Hyatt Bogotá

10ª Versión

[www.ecommerceday.co](http://www.ecommerceday.co)

¡ÚLTIMOS DÍAS PARA ADQUIRIR TU ENTRADA!

COMPRAR TU ENTRADA

PRECIO ENTRADA GENERAL USD 200,00\*

\*No incluye impuestos locales

ALMUERZO \$ 50K OFF | BOGOTÁ COCDE \$10K OFF

(Disponible en su disponibilidad)

MIRA LA AGENDA DEL EVENTO

ENTRADA AGORA

MÁS SPEAKERS DESTACADOS



María Fernanda Quiñones  
Presidenta Ejecutiva  
COCDE



Jaime Ramírez  
Senior Director  
Andean Region,  
Mercado Libre



Andrea C. Devia  
Diseño y Desarrollo de  
Soluciones Digitales  
Servintegra



Juan O. Restrepo  
Head of Industry  
Retail, Telecom &  
Financía Google  
Colombia



Julián Mayora  
Head Revenue  
Kappi



Silvia Celia Jaramillo  
Gerente  
Ventas F2C1



Juan Ramirez  
CMO  
ELEVACION



Diana Mejía  
Director Retail Vertical  
Colombia Nielsen

MÁS SPEAKERS DESTACADOS

# STREAMING

DESDE  
**COLOMBIA**  
AL MUNDO

## eCommerceday

BOGOTÁ

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** (El Latido del Comercio al Mundo)

Coorganizado localmente por **CÁMARA COMERCIAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO** (El Comercio al Mundo)

## eCommerceday

BOGOTÁ

**JUEVES 16 MAYO**

Grand Hyatt Bogotá

10ª Versión

[www.ecommerceday.co](http://www.ecommerceday.co)





# STREAMING ONLINE

El evento fue transmitido en vivo desde Bogotá al mundo a través de YouTube, para volver a ver el evento

[CLICK AQUÍ](#)

# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER  
A LOS  
COMUNICADOS  
DE PRENSA  
DIFUNDIDOS

[CLICK AQUÍ](#)

# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA VER EL  
REPORTE  
EJECUTIVO  
DE PRENSA

[CLICK AQUÍ](#)

# FEEDBACK POST EVENTO

PARA VER LAS  
REPERCUSIONES Y  
OPINIONES DE  
LOS ASISTENTES  
DEL EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

# ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

**SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY COLOMBIA:**

<http://www.ecommerceday.co/2019>

**FOTOS DEL EVENTO EN:**

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

**VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:**

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

**PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:**

<http://www.ecommerceday.co/2019/presentaciones-2019>

**PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:**

<http://www.ecommerceday.org/>

# ¡Auspicie el tour eCommerce Day 2020!

Para más información accede [AQUÍ](#)  
Conozca más sobre el Tour en [www.ecommerceday.org](http://www.ecommerceday.org)

AUSPICIOS COLOMBIA | [ecommerceday@cce.org.co](mailto:ecommerceday@cce.org.co) | Cra. 10 #97a-81 a 97a-1 | Bogotá | Fono +57 315 3387328

AUSPICIOS REGIONALES | [auspicios@einstituto.org](mailto:auspicios@einstituto.org) | Teléfono +54-11 4878-0179

