

# INFORME GENERAL



# ORGANIZADORES



# OBJETIVO DEL INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Colombia 2019** realizado el **16 de Mayo** en **Hotel Grand Hyatt, Bogotá, Colombia**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

# SPONSORS

ePayco

<Sponsors/>  
**Platinum**

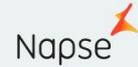


**VISA**

# SPONSORS

<Sponsors/>

**Gold**



# SPONSORS

<Sponsors/>

**Silver**

**BlackSip**

 **SERVIENTREGA**  
Centro de Soluciones

# SPONSORS

<Sponsors/>

**Bronze**



ROI  
UP  
GROUP

# APOYOS

## Apoyos



# APOYOS

## Apoyos Institucionales



## Nos Acompañan



# MEDIA PARTNERS

## Media **Partners**

### EL TIEMPO



ecommerce**news**

ecualink.

IT **en** LÍNEA

em**prendedores**.co

LA NOTA  
ECONÓMICA

Latin**Pyme**

LOGÍSTICA   
SUPPLY CHAIN - INDUSTRIA

marketing | marketing  
**m2m**

MISIÓN**PYME**

MAGAZIN   
**Radio**

trend**TIC.com**

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

**+1700 asistentes** de diferentes sectores de la industria participaron del evento

**+3100 personas** de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online y redes sociales.

**+1500 descargas** de la APP eCommerce Day;

**+50 empresas y organizaciones** participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

**+50 referentes** locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores

**10 Talleres** Temáticos Profesionales incluidos: **Workshop Email Marketing, Workshop Quick Wins, eCommerce Crossborder, Workshop Supply Chain Management, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition** Colombia 2018.

**9 empresas** recibieron los eCommerce AWARDS Colombia 2018 en nueve categorías, en las que **48 empresas** fueron finalistas.

# AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER  
PROGRAMA  
DE ACTIVIDADES

[CLICK AQUÍ](#)

# SPEAKER EXPERTOS

PARA CONOCER  
SPEAKERS Y  
EXPERTOS DEL  
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

# SPEAKER EXPERTOS

PARA VER LAS  
PRESENTACIONES  
DE LOS SPEAKERS

[CLICK AQUÍ](#)

# FOTOS DEL EVENTO



# FOTOS DEL EVENTO

PARA VER MÁS  
FOTOS DEL  
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

# STARTUP COMPETITION COLOMBIA 2019



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Colombia 2018 un jurado seleccionó, de entre **11 StartUps finalistas**, a la StartUp ganadora del eCommerce StartUP Competition: **Muu B**, la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina. Además se hicieron menciones especiales a las empresas: Lacata y Fullnota.

# CICLO DOCTOR WEB

## *Doctor Web*

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectan en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

# ECOMMERCE AWARD COLOMBIA 2019



eCommerce Institute dio a conocer las empresas chilenas ganadoras de los **eCommerce Awards Colombia 2019**, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector, dentro del **eCommerce Day Bogotá 2019**.

Un selecto Jurado de Expertos Internacionales ha decidido que las siguientes empresas sean las más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Colombia.

# ECOMMERCE AWARD COLOMBIA 2019



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)  
Para más información de los eCommerce Awards:  
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

# OMNICOMMERCE EXPERIENCE COLOMBIA 2019

El **Omnicommerce Experience Colombia 2019** se llevó a cabo el Viernes 17 de Mayo en el marco de las actividades del **eCommerce DAY Colombia 2019**, donde un selecto grupo de responsable de eCommerce realizaron visitas técnicas a la empresa **LOCATELI**. En la experiencia recorrimos las operaciones de la empresa compartiendo buenas prácticas donde no solo se vieron los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar cuestión de poder tener también un feedback de los que participaron de la iniciativa.

# APP ECOMMERCE DAY

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day**” donde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day y además pueden compartir contenidos del evento: fotos, videos, encuestas, calificar a los speakers y participar en la votación de los eCommerce Awards.

# APP ECOMMERCE DAY



The image is a promotional banner for the Ecommerce Day app. It features a smartphone in the center displaying the app's interface, which includes the Ecommerce Day logo and a map of South America. To the right of the phone, the text '¡Descárgala ahora!' is written in a green, sans-serif font. Below this, the text 'App oficial eCommerce Day' is written in a white, sans-serif font. At the bottom right, there are two buttons: 'Get it on Google play' and 'Available on the App Store'. The background is a dark blue crowd of people, and the bottom of the banner has a green and white striped pattern.

# CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** (El Latido del Comercio al Mundo)

Coorganizado localmente por **CÁMARA COMERCIAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO** (www.ccece.org.co)

## eCommerceday

BOGOTÁ

**JUEVES 16 MAYO**

Grand Hyatt Bogotá

10ª Versión

[www.ecommerceday.co](http://www.ecommerceday.co)

¡Postúlate al Omnocommerce Experience Colombia y conoce por dentro las operaciones de las empresas líderes del eCommerce!

Te invitamos a postularte para ser parte del Omnocommerce Experience Colombia 2019. Esta iniciativa regional se realiza en Chile, Brasil, Argentina, Perú, Uruguay, Colombia y México el día posterior al eCommerce Day de cada país.

**TE ESPERAMOS EL VIERNES 17 DE MAYO**

SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA

QUIERO PARTICIPAR

Visitaremos las operaciones de



¡Tú puedes ser parte de esta gran experiencia de aprendizaje y networking!

Auspician el eCommerce Day Bogotá 2019

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** (El Latido del Comercio al Mundo)

Coorganizado localmente por **CÁMARA COMERCIAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO** (www.ccece.org.co)

## eCommerceday

BOGOTÁ

**JUEVES 16 MAYO**

Grand Hyatt Bogotá

10ª Versión

[www.ecommerceday.co](http://www.ecommerceday.co)

¡ÚLTIMOS DÍAS PARA ADQUIRIR TU ENTRADA!

COMPRAR TU ENTRADA

PRECIO ENTRADA GENERAL USD 200,00\*

\*No incluye impuestos locales

ALMUERZO \$ 50K OFF | BOGOTÁ COCCE 50% OFF\*\*

(Disponible en su disponibilidad)

MIRA LA AGENDA DEL EVENTO

ENTRADA AGORA

MÁS SPEAKERS DESTACADOS



**María Fernanda Quiñones**  
Presidenta Ejecutiva  
COCE



**Jaime Ramírez**  
Senior Director  
Andean Region,  
Mercado Libre



**Andrea C. Devia**  
Diseñadora y  
Desarrolladora  
Soluciones Digitales  
Servintegra



**Juan O. Restrepo**  
Head of Industry  
Retail, Telecom &  
Financía Google  
Colombia



**Julián Mayora**  
Head Revenue  
Kappi



**Silvia Celia Jaramillo**  
Gerente  
Ventas Foco



**Juan Ramirez**  
CMO  
ELEVACION



**Diana Mejía**  
Director Retail Vertical  
Colombia Nielsen

MÁS SPEAKERS DESTACADOS

# STREAMING

DESDE **COLOMBIA** AL MUNDO

## eCommerceday

BOGOTÁ

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** (El Latido del Comercio al Mundo)

Coorganizado localmente por **CÁMARA COMERCIAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO** (www.ccece.org.co)

## eCommerceday

BOGOTÁ

**JUEVES 16 MAYO**

Grand Hyatt Bogotá

10ª Versión

[www.ecommerceday.co](http://www.ecommerceday.co)

# STREAMING ONLINE

El evento fue transmitido en vivo desde Bogotá al mundo a través de YouTube, para volver a ver el evento

[CLICK AQUÍ](#)

# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER  
A LOS  
COMUNICADOS  
DE PRENSA  
DIFUNDIDOS

[CLICK AQUÍ](#)

# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA VER EL  
REPORTE  
EJECUTIVO  
DE PRENSA

[CLICK AQUÍ](#)

# FEEDBACK POST EVENTO

PARA VER LAS  
REPERCUSIONES Y  
OPINIONES DE  
LOS ASISTENTES  
DEL EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

# ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

**SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY COLOMBIA:**

<http://www.ecommerceday.co/2019>

**FOTOS DEL EVENTO EN:**

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

**VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:**

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

**PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:**

<http://www.ecommerceday.co/2019/presentaciones-2019>

**PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:**

<http://www.ecommerceday.org/>

# ¡Auspicie el tour eCommerce Day 2020!

Para más información accede [AQUÍ](#)  
Conozca más sobre el Tour en [www.ecommerceday.org](http://www.ecommerceday.org)

AUSPICIOS COLOMBIA | [ecommerceday@cce.org.co](mailto:ecommerceday@cce.org.co) | Cra. 10 #97a-81 a 97a-1 | Bogotá | Fono +57 315 3387328

AUSPICIOS REGIONALES | [auspicios@einstituto.org](mailto:auspicios@einstituto.org) | Teléfono +54-11 4878-0179

