

# INFORME GENERAL



#eRetailDay

*e retail day*

[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# ORGANIZADORES



#eRetailDay



[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# OBJETIVO DEL INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eRetail Day México 2018** realizado el **15 de marzo en Sheraton María Isabel Hotel & Towers**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

# SPONSORS

## SPONSORS PLATINUM



# SPONSORS

## SPONSORS **GOLD**



#eRetailDay



[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# SPONSORS

## SPONSORS SILVER



# SPONSORS

## SPONSORS **BRONZE**

**BlackSip**



#eRetailDay



[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# APOYOS

APOYOS

---



**RD** Station



#eRetailDay



[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)



# APOYOS

## MEDIA PARTNERS



#eRetailDay



[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# APOYOS

## APOYOS INSTITUCIONALES

---



#eRetailDay



[www.etailday.org](http://www.etailday.org)

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

**+1000 asistentes** de diferentes sectores de la industria participaron del evento.

**+800 personas** de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online y redes sociales.

**+450 descargas** de la nueva APP eCommerce Day.

**+35 empresas y organizaciones** participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

**+50 referentes** locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores.

**8 Talleres** Temáticos Profesionales incluidos: **Workshop Email Marketing, Workshop Quick Wins, eCommerce Crossborder, Ciclo Dr Web** y **eCommerce StartUp Competition México 2018**.

**9 empresas** recibieron los eCommerce AWARDS México 2018 en nueve categorías, en las que **44 empresas** fueron finalistas.

**9 empresas** ingresaron al Salón de la Fama del Comercio Electrónico.

# AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER  
PROGRAMA  
DE ACTIVIDADES

[CLICK AQUÍ](#)

# SPEAKERS DEL EVENTO

PARA CONOCER  
SPEAKERS Y  
EXPERTOS DEL  
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

# SPEAKERS DEL EVENTO

PARA VER LAS  
PRESENTACIONES  
DE LOS SPEAKERS

[CLICK AQUÍ](#)

# FOTOS DEL EVENTO



#eRetailDay

The logo for eRetailDay, featuring a stylized 'e' with a heart shape inside, followed by the words 'retail day' in a lowercase, sans-serif font.

[www.etailday.org](http://www.etailday.org)

# FOTOS DEL EVENTO

PARA VER MÁS  
FOTOS DEL  
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)



# ECOMMERCE START UP COMPETITION



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eRetail Day México 2018 un jurado seleccionó, de entre **19 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition: [Entropy](#), la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

# CICLO DOCTOR WEB

*Doctor Web*

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectan en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

# ECOMMERCE AWARD



**eCommerce Institute** dio a conocer las empresas mexicanas ganadoras de los **eCommerce Award México 2018**, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector, dentro del **eRetail Day 2018**.

Un selecto Jurado de Expertos Internacionales ha decidido que las siguientes empresas sean las más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en México: [Price Travel](#) (Turismo), [Elektra](#) (Retail), [Cinopolis](#) (Entretenimiento y Medios), [Logisfashion](#) (Servicios y Soluciones), [Conekta](#) (Servicios Financieros y Banca online), [Hawkers Mexico](#) (Indumentaria y Moda), [Elogia](#) (Agencia de Marketin online), [Distroller](#) (Mejor PyME) y [Linio](#) (Iniciativa Mobile).

# OMNICOMMERCE EXPERIENCE

El **Omnicommerce Experience México 2018** se llevó a cabo el viernes 16 de marzo en el marco de las actividades del **eRetail Day 2018**, donde un selecto grupo de *responsables de eCommerce realizaron visitas técnicas a la empresa **Disney** para conocer en detalle su operación “End to End” (visitando el CD, interactuando con los equipos que llevan adelante las áreas de mkt, comercial, operaciones, logística, etc.) y compartir las buenas prácticas, donde no sólo se vieron los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar con el objetivo de poder tener también un feedback de los que participaron de la iniciativa.*

# ERETAIL DAY APP



Bájate ahora  
la App oficial  
eCommerce  
Day



#eRetailDay

*eretail day*

[www.etailday.org](http://www.etailday.org)

# CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

The image displays a collage of social media content related to eCommerce Day and eRetail Day. On the left, a Facebook page for 'Ecommerce Day @ecommerceday' is shown, featuring a 'tour 2018' logo and a post from January 30, 2018, about a digital entrepreneurship seminar in Mexico. The page includes a navigation menu with options like 'Inicio', 'Información', 'Eventos', and 'Publicaciones'. In the center, a Facebook post from February 16, 2018, promotes an 'EARLY BIRD!' discount of 35% off for the 'eRetail Day México 2018' event on March 15 in CDMX. To the right, a detailed event poster for 'eRetail Day' is featured, announcing the 5th edition on Thursday, March 15, 2018, at the Sheraton María Isabel Hotel & Towers in CDMX. The poster includes the event's website, social media handles, and a call to action to register. The background of the entire collage is a green and blue abstract pattern.

#eRetailDay

eRetail day

www.eretailday.org

# STREAMING ON LINE

El evento fue transmitido en vivo desde México, al mundo a través de YouTube. Para volver a ver el evento

[CLICK AQUÍ](#)

# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER  
A LOS  
COMUNICADOS  
DE PRENSA  
DIFUNDIDOS

[CLICK AQUÍ](#)



# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA VER EL  
REPORTE  
EJECUTIVO  
DE PRENSA

[CLICK AQUÍ](#)

# FEEDBACK DEL EVENTO

PARA VER LAS  
REPERCUSIONES Y  
OPINIONES DE  
LOS ASISTENTES  
DEL EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

# ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ERETAIL DAY2018:

<http://www.eretailday.org/2018/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<https://www.eretailday.org/2018/presentaciones-2018/>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/>