

INFORME GENERAL



#eDayUY

Ecommerce Day
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

ORGANIZADORES



#eDayUY



The logo for ecommerceday features a stylized lowercase 'e' with a globe icon integrated into its left side, followed by the words 'ecommerceday' in a grey sans-serif font. Below this, the word 'MONTEVIDEO' is written in a smaller, all-caps font.

ecommerceday
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

OBJETIVO DEL INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Montevideo 2018** realizado el **16 de agosto en Raddison Victoria Plaza Hotel Montevideo**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

SPONSORS

SPONSORS PLATINUM



SPONSORS

SPONSORS **GOLD**



#eDayUY

The logo for ecommerceday features the word "ecommerceday" in a blue, sans-serif font, with "MONTEVIDEO" in a smaller, blue, sans-serif font below it. The logo is set against a background of a crowd of people.

www.ecommerceday.org.uy

SPONSORS

SPONSORS SILVER

▼



SPONSORS

SPONSORS **BRONZE**



APOYOS

APOYOS



APOYOS

MEDIA PARTNERS



#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

APOYOS

APOYOS INSTITUCIONALES



#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

APOYOS

NOS ACOMPAÑAN



#eDayUY

 **ecommerceday**
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+650 asistentes de diferentes sectores de la industria participaron del evento.

+1.300 personas de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online y redes sociales.

+450 descargas de la nueva APP eCommerce Day.

+40 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

+50 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores.

XXXXXTalleres Temáticos Profesionales incluidos: **Workshop Email Marketing, Workshop Quick Wins, eCommerce Crossborder, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition** Montevideo 2018.

9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Montevideo 2018 en nueve categorías, en las que **45 empresas** fueron finalistas;

8 empresas ingresaron al Salón de la Fama del Comercio Electrónico.

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER
PROGRAMA
DE ACTIVIDADES

[CLICK AQUÍ](#)

SPEAKERS DEL EVENTO

PARA CONOCER
SPEAKERS Y
EXPERTOS DEL
EVENTO

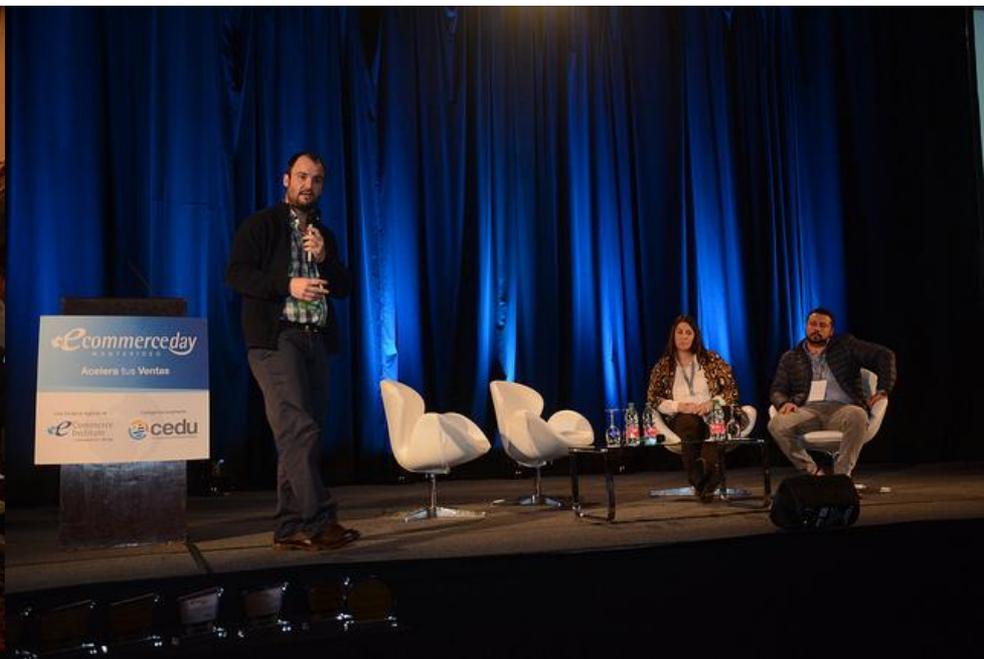
[CLICK AQUÍ](#)

SPEAKERS DEL EVENTO

PARA VER LAS
PRESENTACIONES
DE LOS SPEAKERS

[CLICK AQUÍ](#)

FOTOS DEL EVENTO



#eDayUY

Ecommerce day
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

FOTOS DEL EVENTO



#eDayUY

*e*commerceday
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

FOTOS DEL EVENTO

PARA VER MÁS
FOTOS DEL
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

START UP COMPETITION MONTEVIDEO



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce Day Montevideo 2018 un jurado seleccionó, de entre **9 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition: [GOYPIC](#), la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

CICLO DR. WEB

Doctor Web

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectan en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

ECOMMERCE AWARD MONTEVIDEO



eCommerce Institute dio a conocer las empresas uruguayas ganadoras de los **eCommerce Award Montevideo 2018**, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector, dentro del **eCommerce Day Montevideo 2018**.

Un selecto Jurado de Expertos Internacionales ha decidido que las siguientes empresas sean las más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Honduras: [Toc Toc Viajes](#) (industria turística), [Mosca](#) (retail), [woOw](#) (entretenimientos y medios), [MercadoPago](#) (servicios IT y soluciones), [Prexcard](#) (servicios financieros y banca online), [Rapsodia](#) (indumentaria y moda), [lcommkt](#) (en agencia de marketing online), [Smartmom](#) (mejor Pyme) y [Pedidosya](#) (mejor iniciativa mobile).

OMNICOMMERCE EXPERIENCE

El **Omnicommerce Experience Montevideo 2018** se llevó a cabo el viernes 17 de agosto en el marco de las actividades del **eCommerce Day Montevideo 2018**, donde un selecto grupo de *responsables de eCommerce realizaron visitas técnicas a la empresa **WOOW** para conocer en detalle su operación “End to End” (visitando el CD, interactuando con los equipos que llevan adelante las áreas de mkt, comercial, operaciones, logística, etc.) y compartir las buenas prácticas, donde no sólo se vieron los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar con el objetivo de poder tener también un feedback de los que participaron de la iniciativa.*

APP ECOMMERCE DAY



Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day**” donde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, donde además pueden compartir contenidos del evento: fotos, videos, encuestas, calificar a los speakers y participar en el ranking, ¡donde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

#eDayUY

eCommerce Day
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

☰

EL PAIS

INFORMACIÓN • MUNDO • VIDA ACTUAL • OPINIÓN • RURALES • NEGOCIOS • DIVIACIÓN • EME DE MUJER • TVSHOW • ESPECIALES • GALLITO • CLUB EL PAÍS

30% OFF Jueves 16 de agosto 2018
Radisson Victoria Plaza Hotel
Montevideo

Compra tu Entrada Online
Código: **ELPAIS30**



☰

EL PAIS

INFORMACIÓN • MUNDO • VIDA ACTUAL • OPINIÓN • RURALES • NEGOCIOS • DIVIACIÓN • EME DE MUJER • TVSHOW • ESPECIALES • GALLITO • CLUB EL PAÍS

PARADA OBLIGATORIA
EN JULIO NO CIERRES UN NEGOCIO SIN PASAR POR UN CONCESIONARIO CHEVROLET



HSBC CHEVROLET

LOS JÓVENES RESPALDAN OBLIGATORIEDAD

El 68% de los uruguayos aprueba el voto obligatorio



Política

f t

PROGRAMA EDUCATIVO

Frente Amplio plantea salvar el liceo con una prueba para facilitar el acceso a la universidad



Educación

f t

CHEVROLET HSBC

PARADA OBLIGATORIA



Publicidad

LOS JÓVENES RESPALDAN OBLIGATORIEDAD

El 68% de los uruguayos aprueba el voto obligatorio



Política

f t

PROGRAMA EDUCATIVO

Frente Amplio plantea salvar el liceo con una prueba para facilitar el acceso a la universidad



Educación

f t

Ecommerce day
MONTEVIDEO

Jueves 16 de agosto 2018
Radisson Victoria Plaza Hotel
Montevideo

Código: **ELPAIS30**

30% OFF

www.ecommerceday.org.uy

Publicidad

EL USO INFANTIL DE LAS REDES SOCIALES

Bloquean cuentas de niños en Facebook; en Uruguay, 40% tiene una



Sociedad

f t

POLÉMICA EN NACIONAL

"Ni Casal ni Tentfield pusieron dinero para pagar el medio sueldo a los jugadores"



Fútbol

f t

FACILIDAD PARA EMPRENDEDORES

Analizan planes para bajar barreras a la hora de comenzar un negocio



Noticias

f t

OBRAS DE PISABO LLEGAN EN MARZO

Los vínculos que el genio del arte moderno tenía con Uruguay



Arte

f t

EL USO INFANTIL DE LAS REDES SOCIALES

Bloquean cuentas de niños en Facebook; en Uruguay, 40% tiene una



Sociedad

f t

FACILIDAD PARA EMPRENDEDORES

Analizan planes para bajar barreras a la hora de comenzar un negocio



Noticias

f t

OBRAS DE PISABO LLEGAN EN MARZO

Los vínculos que el genio del arte moderno tenía con Uruguay



Arte

f t

#eDayUY

Ecommerce day
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

tour 2019

eCommerce Day @eCommerceDay · 15 ago. 2018
#eDayUY >> Puesta a Punto >> #Marketing & Comercial de un Canal #Online >> @martinmachin, Director @Pyxisportal >> #Omnichannel Innovation: Cómo unificar el "Customer Journey" #Business Cases >> ¡Te esperamos el 16/08!
ecommerceday.org.uy



tour 2019

eCommerce Day @eCommerceDay · 12 ago. 2018
#eDayAR >> @eCommerceDay Buenos Aires 2018 >> ¡Últimos días para aprovechar el 25% off en las entradas! bit.ly/2JQwPP2 Conocé el programa del evento más importante en #Digital #Commerce de la región. bit.ly/2KMaMFr

¡AÚN ESTÁS A TIEMPO!
EARLY BIRD

JUEVES 30 DE AGOSTO 2018
HOTEL HILTON BUENOS AIRES

www.ecommerceday.org.ar



tour 2019

Ecommerce Day está con Adriana Rodríguez y 28 personas más.
6 de agosto de 2018 · 🌐
#eDayUY >> Ecommerce Day Montevideo 2018 >> ¿Tienes una Tienda #Online? Inscríbete al Ciclo Doctor Web y obtén una evaluación sin cargo de nuestro equipo de expertos. Se darán consejos sobre cómo optimizar tu sitio #web y aumentar las ventas. <https://bit.ly/2voviCD>

Doctor Web

Clinicas Integrales en eCommerce

¡INSCRIBÍ AHORA TU TIENDA ONLINE!

URUGUAY 2018
#eDayUY

www.ecommerceday.org.uy



Ecommerce Day

Regístrate

tour 2019

Ecommerce Day
11 de agosto de 2018 · ⚙️

#eDayUY >> Johnatan Pirez #eCommerce Manager Ta-Ta Supermercados >> #Omnichannel Innovation: Cómo unificar el "Customer Journey".
¡Quedan pocos días! www.ecommerceday.org.uy

Johnatan Pirez

eCommerce Manager Supermercados Tata



eCommerce Day
MONTEVIDEO



#eDayUY

eCommerce Day
MONTEVIDEO

www.ecommerceday.org.uy

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day [AQUÍ](#)

#eDayUY

The logo for eCommerce Day Montevideo, featuring a stylized heart icon and the text "ecommerceday" in a lowercase, rounded font, with "MONTEVIDEO" in a smaller, uppercase font below it.

www.ecommerceday.org.uy

STREAMING ON LINE

El evento fue transmitido en vivo desde Montevideo, Uruguay, al mundo a través de YouTube. Para volver a ver el evento

[CLICK AQUÍ](#)

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER
A LOS
COMUNICADOS
DE PRENSA
DIFUNDIDOS

[CLICK AQUÍ](#)

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA VER EL
REPORTE
EJECUTIVO
DE PRENSA

[CLICK AQUÍ](#)

FEEDBACK DEL EVENTO

PARA VER LAS
REPERCUSIONES Y
OPINIONES DE
LOS ASISTENTES
DEL EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY MONTEVIDEO 2018:

<http://www.ecommerceday.org.uy/2018>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<http://www.ecommerceday.org.uy/2018/presentaciones-2018>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/>