

INFORME GENERAL



#eDayEC

Ecommerce day
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

ORGANIZADORES



#eDayEC


ecommerceday
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

OBJETIVO DEL INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce Day Ecuador 2018** realizado el **2 de agosto en el Hotel Hilton, en la ciudad de Guayaquil**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

SPONSORS

SPONSORS PLATINUM



#eDayEC



www.ecommerceday.ec

SPONSORS

SPONSORS GOLD

EL COMERCIO



#eDayEC

*e*commerceday
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

SPONSORS

SPONSORS SILVER



#eDayEC

The ecommerceday logo, featuring the word 'ecommerceday' in a white, lowercase, sans-serif font with a stylized 'e' that has a heart shape inside. Below this, the word 'ECUADOR' is written in a smaller, white, uppercase, sans-serif font.

www.ecommerceday.ec

SPONSORS

SPONSORS BRONZE



#eDayEC

*e*commerceday
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

APOYOS

APOYOS



#eDayEC

*e*commerceday
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

APOYOS

MEDIA PARTNERS



#eDayEC



www.ecommerceday.ec

APOYOS

APOYOS INSTITUCIONALES



#eDayEC

*e*commerceday
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

APOYOS

NOS ACOMPAÑAN



#eDayEC

 **ecommerceday**
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+500 asistentes de diferentes sectores de la industria participaron del evento.

+1.700 personas de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online y redes sociales.

+300 descargas de la nueva APP eCommerce Day.

+45 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

+50 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores.

+8 Talleres Temáticos Profesionales incluidos: **Workshop Email Marketing, Workshop Quick Wins, eCommerce Crossborder, ePerformance Workshop, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition Ecuador 2018.**

9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Ecuador 2018 en nueve categorías, en las que **45 empresas** fueron finalistas.

8 empresas ingresaron al Salón de la Fama del Comercio Electrónico.

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER
PROGRAMA
DE ACTIVIDADES

[CLICK AQUÍ](#)

SPEAKERS DEL EVENTO

PARA CONOCER
SPEAKERS Y
EXPERTOS DEL
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

SPEAKERS DEL EVENTO

PARA VER LAS
PRESENTACIONES
DE LOS SPEAKERS

[CLICK AQUÍ](#)

FOTOS DEL EVENTO



#eDayEC

Ecommerceday
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

FOTOS DEL EVENTO

PARA VER MÁS
FOTOS DEL
EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

ECOMMERCE START UP COMPETITION



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Ecuador 2018 un jurado seleccionó, de entre **16 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition: [Comuni](#), la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

CICLO DOCTOR WEB

Doctor Web

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectan en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

OMNICOMMERCE EXPERIENCE

El **Omnicommerce Experience Ecuador 2018** se llevó a cabo el viernes 3 de agosto en el marco de las actividades del **eCommerce Day 2018**, donde un selecto grupo de *responsables de eCommerce realizaron visitas técnicas a la empresa Comandato.com para conocer en detalle su operación “End to End” (visitando el CD, interactuando con los equipos que llevan adelante las áreas de mkt, comercial, operaciones, logística, etc.) y compartir las buenas prácticas, donde no sólo se vieron los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar con el objetivo de poder tener también un feedback de los que participaron de la iniciativa.*

#eDayEC

The logo for eCommerce Day Ecuador features a stylized heart icon to the left of the text 'ecommerceday' in a lowercase, rounded font. Below this, the word 'ECUADOR' is written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

ecommerceday
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

ECOMMERCE AWARD



eCommerce Institute dio a conocer las empresas ecuatorianas ganadoras de los **eCommerce Award Ecuador 2018**, el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector, dentro del **eCommerce Day Ecuador 2018**.

Un selecto Jurado de Expertos Internacionales ha decidido que las siguientes empresas sean las más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Ecuador: [Despegar](#) (Turismo), [Disensa](#) (Retail), [Supercines](#) (Entretenimiento y Medios), [DHL](#) (Servicios y Soluciones), [Banco Pichincha](#) (Servicios Financieros y Banca online), [Totto](#) (Indumentaria y Moda), [Grupo Ecualink](#) (Agencia de Marketin online), [Tipti](#) (Mejor PyME) y [Linio](#) (Iniciativa Mobile).

ECOMMERCE DAY APP



#eDayEC

eCommerce day
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

eCommerce Institute @einstituto · 27 jul. 2018

#eDayEC >> ¡Postula tu Proyecto Digital al #eCommerce Startup Competition Ecuador 2018! El @BancoPichincha premiará a los primeros dos ganadores >> bit.ly/2uVddAF



eCommerce Start up Competition
POSTULÁ AHORA TU EMPRENDIMIENTO

ECUADOR 2018

eCommerce Institute @einstituto · 1 ago. 2018

#eDayEC >> Lina Rivera, Communications & Marketing Specialist @BlackSipOnline >> Experta invitada en el #eMail #Marketing Workshop powered by @embluemail . ¡Te esperamos en el @eCommerceDay Ecuador 2018! ecommerceday.ec



Lina Rivera
Communications & Marketing Specialist
BlackSip

BlackSip

eCommerce Day
ECUADOR

Ecommerce Day @ecommerceday



Te gusta · Siguiendo · Compartir

Sandy Cáceres
Gerente Canal Digital en Telefónica Ecuador



Telefonica

eCommerceday
ECUADOR

Inicio
Información
Eventos
Publicaciones
Videos
Fotos
Comunidad
Ofertas
Información y anuncios

Crear una página

3

#eDayEC

eCommerceday
ECUADOR

www.ecommerceday.ec

STREAMING ONLINE

El evento fue transmitido en vivo desde Guayaquil, Ecuador, al mundo a través de YouTube. Para volver a ver el evento

[CLICK AQUÍ](#)

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER
A LOS
COMUNICADOS
DE PRENSA
DIFUNDIDOS

[CLICK AQUÍ](#)

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA VER EL
REPORTE
EJECUTIVO
DE PRENSA

[CLICK AQUÍ](#)

FEEDBACK DEL EVENTO

PARA VER LAS
REPERCUSIONES Y
OPINIONES DE
LOS ASISTENTES
DEL EVENTO

[CLICK AQUÍ](#)

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY ECUADOR 2018:

<http://www.ecommerceday.ec/2018/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<http://www.ecommerceday.ec/2018/presentaciones-2018/>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/>