

# RESUMEN INFORME

27 DE OCTUBRE 2016

SHERATON MARÍA ISABEL  
HOTEL & TOWERS

TERCERA EDICIÓN



ECOMMERCE RETAIL FORUM  
LATINOAMÉRICA

#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# ORGANIZADORES



#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# SPONSORS

PLATINUM



#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# SPONSORS

GOLD

CyberSource®



PayU<sup>+</sup>

 zendesk

 think-thanks

#eRetailDay

 *e*retail day

[eretailday.org](http://eretailday.org)

# SPONSORS

SILVER



#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# SPONSORS


BRONZE

linx  
+ neemu  
+ chaordic

**BlackSip**

**CW**  
clickwise  
affiliate marketing

**ORACLE**  
COMMERCE  
CLOUD

 **Return Path**

 **emarsys**  
THE B2C MARKETING CLOUD

 **exceda**

#eRetailDay

 **eRetailDay**

eretailday.org

## APOYOS INSTITUCIONALES

---



## APOYOS

---



#eRetailDay



eretailday.org



## NOS ACOMPAÑAN

---



#eRetailDay



eretailday.org

## MEDIA PARTNERS

---



#eRetailDay



eretailday.org

# OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eRetail DAY Mexico 2016** realizado el **jueves 27 de Octubre** en el **Sheraton Maria Isabel Hotel & Towers, en la ciudad de Mexico DF, Mexico.**

Aqui se presentan los principales datos sobre la cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

**+650 asistentes** de excelente nivel y de variados sectores de la industria presenciaron el evento  
**+400 personas** de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online, redes sociales y la aplicación mobile.

**6 Plenarias** con destacados Keynotes locales e internacionales;

**8 Talleres** Temáticos Profesionales, **1 Workshop de eConversión**, **1 Workshop de eCommerce Crossborder**, **Ciclo Site Clinic** y **eCommerce StartUp Competition Mexico 2016**.

**+750 descargas** de la nueva APP eCommerce Day eClub;

**+45 empresas y organizaciones** participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

**+40 menciones** a la fecha en medios de prensa impresa y online;

**+40 personas** asistieron al **eRetail Night Mexico**

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

**+50 referentes** locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores  
**9 empresas** recibieron los eCommerce AWARDS 2016 en nueve categorías, en las que 44 empresas fueron finalistas;

**+10 emprendimientos** se postularon al **eCommerce StartUp Competition Mexico 2016** de los cuales 7 resultaron finalistas y 2 obtuvieron el Primer y Segundo puesto.

**6 empresas/sitios** online fueron seleccionados para participar del Ciclo Site Clinic :: Clínicas Intensivas de Aumento de Conversión.

**+10 empresas y profesionales** participaron del **Omnicommerce Experience Mexico 2016** visitando la operación “end to end” de Osom.

# AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES  
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

# SPEAKERS EXPERTOS

PARA CONOCER A LOS KEYNOTES, SPEAKERS Y EXPERTOS  
DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

# CONTENIDO Y PRESENTACIONES

PARA VER LAS PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS  
HAGA CLICK [AQUÍ](#)



# FOTOS SALÓN PLENARIO



#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



#eRetailDay

 *eretail day*

[eretailday.org](http://eretailday.org)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



#eRetailDay

 **e**retail day

[eretailday.org](http://eretailday.org)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS

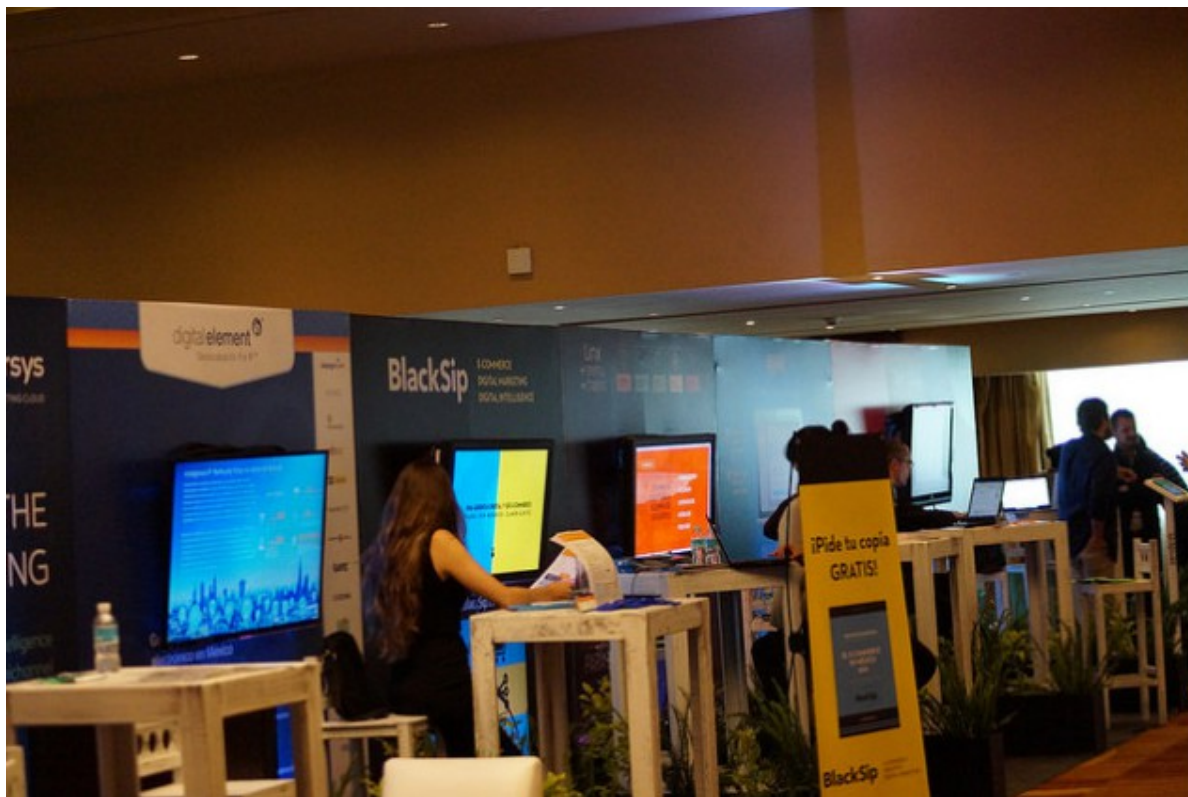


#eRetailDay

 **e**retail day

[eretailday.org](http://eretailday.org)

# FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eRetailDay

 **eretailday**

[eretailday.org](http://eretailday.org)

# MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO  
HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

#eRetailDay



eretailday.org

# WORKSHOP ECONVERSION



Sumandose al resto de las actividades de la tarde, se encontró el **eConversion Workshop**, un workshop exclusivo para directores y gerentes de eCommerce dónde junto con expertos regionales, se realizó el análisis de 40 casos prácticos para aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online. La "biblia" de los KPI's, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y pos click en la práctica.



# WORKSHOP ECOMMERCE CROSSBORDER



Así mismo dentro de las Actividades de la tarde se realizó el **Workshop eCommerce Crossborder**, dónde se vió cómo internacionalizar empresas y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico, Marketplace y modelos B2B2C & B2B2B en la Práctica.

#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

## ECOMMERCE STARTUP COMPETITION MEXICO 2016



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Bogotá 2016 un jurado seleccionó, de entre **11 StartUps participantes**, a dos Start Ups ganadoras del Primer y Segundo Puesto del eCommerce StartUP Competition. El primer puesto competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

# ECOMMERCE STARTUP COMPETITION MEXICO 2016



1º Premio  
EasyPoint | [easypoint.co](http://easypoint.co)

#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

## CICLO SITE CLINIC

# *Site Clinic*

**eCommerce Conversion**

El **Ciclo Site Clinic** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eRetail Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

#eRetailDay



eretailday.org

# ECOMMERCE AWARDS MEXICO 2016



El eCommerce Institute realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Mexico 2016** dentro del eRetail Day Mexico 2016. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# ECOMMERCE AWARDS MEXICO 2016



#eRetailDay



eretailday.org

# GANADORES ECOMMERCE AWARDS MEXICO 2016



Ganadores y Categorías: [AQUÍ](#) | Más información eCommerce Awards:  
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

#eRetailDay



eretailday.org

# OMNICOMMERCE EXPERIENCE MEXICO 2016



El **Omnicommerce Experience Mexico 2016** se llevo a cabo el viernes 28 de Octubre en el marco de las actividades del **eRetail Day Mexico 2016**, donde más de 10 personas participaron de la visita técnica a Osom -empresa del sector- para conocer en detalle su operacion “End to End”, compartiendo buenas prácticas donde no solo vimos los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar, a modo de poder tener tambien un feedback de los expertos que participaron de la iniciativa.



# OMNICOMMERCE EXPERIENCE MEXICO 2016

VISITA TÉCNICA A

# ösom

#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# ECOMMERCE NIGHT MEXICO 2016

Al finalizar el eRetail Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Mexico 2016.

#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eRetailDay

**e**retail**day**

[eretailday.org](http://eretailday.org)

# APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day eClub**” dónde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

En esta oportunidad el día del evento se realizaron **más de 750 descargas** de la aplicación.

# APP ECOMMERCE DAY ECLUB

The screenshot displays the 'Feed de actividad' (Activity Feed) of the eRetail Day eClub app. It features a green header with a menu icon, the text 'Feed de actividad', and a settings icon. The feed contains several posts:

- Publicación promovida:** A promotional post for 'eRetail Day' on October 27, 2016. It features the event logo, the date, and logos for 'Commerce Institute' and 'AMVO'. It also promotes the 'App Oficial' and 'commerce day eClub'.
- Sponsors Platinum:** A post listing platinum sponsors: 'VTEX', 'criteo', and 'amazon web services'.
- Event Photo:** A photo of a stage presentation for 'eRetail Day' with a screen displaying 'LOS LÍDERES DEL ECOMMERCE FINALISTAS' and 'MEJORES Y ENTRETENIMIENTO'.
- User Post:** A post by 'Jorge Ramírez' (22d) mentioning 'Marcos Pueyredon, David Díaz, Nancy Mancilla' and 'Felicitades #Disney @DreamStoreMx reconocidos como...'. It includes a green edit icon.
- Event Photo 2:** A photo of a large audience at an event with 'eRetail Day' branding on the stage.
- User Post:** A post by 'David Díaz' (25d) mentioning 'Jaime Adrián Rivera Selva, David Díaz, Nancy Mancilla, Carlos Mota' and 'David Díaz Importantísimo conocer tu...'. It includes a green edit icon.

#eRetailDay



eretailday.org

# APP ECOMMERCE DAY ECLUB



**Store Android:**

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayclub>



**Store iOS:**

<https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-eclub/id1095770698?mt=8>

#eRetailDay



eretailday.org

# CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)

# PIEZAS DE EMAIL MARKETING



**¡Reserva Ahora tu lugar!**  
Aprovecha el Early Bird hasta el 16/10  
25% DE DESCUENTO  
**COMPRA TU BOLETO ONLINE**  
Entrada General USD 299,00

Actividades Especiales  
**Start-Up Competition** | **Only Socials** | **Conversion Week**

Algunos Speakers Destacados



**Ricardo Renterías**  
Sales Manager  
Amazon Web Services

**Lucy Lawrence**  
Former Head of Thought Leadership  
eBay Enterprise

**Andrés Amezquita**  
CMO Latam  
L'Oréal



**Andressa Vaz Vieira**  
Head UX, Content & Creation  
Grupo Bolsonio

**José Lozada**  
Sales Merchant Specialist  
Sales Latam & Caribe



**María José Martínez**  
Marketing Director  
Mediastory Digital

**Yvonne Marshall**  
Senior Product & Content Marketing  
American College

**Lucy Lawrence**  
Former Head of Thought Leadership  
eBay Enterprise

**¡MIRA MÁS SPEAKERS AQUÍ!**



Una iniciativa regional de Commerce Institute y AMVO  
 Co-organiza localmente



**¡Participa Ahora!**  
**eRetailDay**  
 27 de octubre de 2016  
 Sheraton María Isabel Hotel & Towers México

Te recomendamos que reserves tus boletos el 27 de octubre, en el Sheraton María Isabel Hotel & Towers de México. Unos minutos antes de salir de la ciudad del Sheraton Day, evento al cual estás invitado.  
 ¡Las acreditaciones diarias comienzan a las 9:00 AM!  
 Durante la jornada, podrás conocer las últimas tendencias y casos de éxito sobre el uso e impacto en internet en el Comercio Electrónico para el sector retailista, también la posibilidad de entrar en contacto y generar nuevas ideas para tu empresa, pyyme o emprendimiento.

**Te invitamos a conocer la Agenda Completa del evento.**

Inscríbete a estas actividades especiales que llevarán a cabo durante el evento  
**ECOMMERCE CONVERSION WORKSHOP**  
 DE 14:30 A 16:30  
**INSCRÍETE AQUÍ**

Cómo implementar la empresa y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico. Identificar y trabajar sobre la brecha en la práctica. Actividad sin cargo, con inscripción previa.

**ECOMMERCE ECONVERSION WORKSHOP**  
 DE 16:30 A 18:30  
**INSCRÍETE AQUÍ**

Aprende tanto a los expertos regionales, como a aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online a través del análisis de 40 casos prácticos para aumentar un +20% la conversión. La relación de los KPI's, cualidad y estrategias de marketing online, y su papel clave en la práctica. Actividad sin cargo, con inscripción previa.



Además, la invitación a seguir al evento en las redes sociales, cuando se realice el hashtag #eRetailDay. Si quieres más información en Facebook, nuestro logo en @eCommerceDay

**¡Participa Ahora!**  
**eRetailDay**  
 27 de octubre de 2016  
 Sheraton María Isabel Hotel & Towers México

**Sorteamos 5 entradas sin cargo**

**Algunos speakers destacados**



Actividades Especiales Simultáneas | Más de 50 speakers en un sólo día  
 Presentación de casos de éxito | +Sesiones sobre "Cómo aumentar tus ventas"

Redes Sociales | Medios de Pago | Soluciones móviles | e-Entertainment | Negocios por Internet

Co-organiza localmente **AMVO** Una iniciativa regional de **Commerce Institute**



¡Se viene el  
**eCommerce Startup Competition México 2016!**



**eCommerce Startup Competition**  
 Fomentamos el emprendimiento digital

**¡Postula tu Proyecto ahora!**

**COMPLETA AQUÍ EL FORMULARIO**

**¡TIENES TIEMPO HASTA EL 20 DE OCTUBRE!**

El eCommerce Startup Competition tiene como objetivo brindar apoyo a los proyectos de Andressa Laitini con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los respaldar por internet.

Los emprendimientos serán evaluados por un jurado de expertos internacionales y los ganadores recibirán premios y apoyo para potenciar sus proyectos.  
 Condiciones de Participación - Leer



Una iniciativa regional de **Commerce Institute** y **AMVO**  
 Co-organiza localmente



Descubre todo el potencial de tu Tienda Online

**SiteClinic**  
 ¡Regístrate ahora!

**COMPLETA AQUÍ EL FORMULARIO**

**¡TIENES TIEMPO HASTA EL 20 DE OCTUBRE!**

Inscríbete al Ciclo Site Clinic y obtén una evaluación gratuita de tu tienda online.  
 Si tu caso resulta seleccionado, nuestro equipo de expertos analizará en vivo tu sitio de e-commerce.  
 Se diseñarán mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar tu tienda online y aumentar las ventas.



Acreditación



Una iniciativa regional de Commerce Institute y AMVO  
 Co-organiza localmente

Una iniciativa regional de Commerce Institute y AMVO  
 Co-organiza localmente



#eRetailDay



ereetailday.org





# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



/@eCommerceDay

tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 26 oct.  
El 27/Oct hablaremos de #MobileFirst con casos como @Paymentez, @HeadwayDigital y @Mex\_Privalia #eRetailDay [ow.ly/Fje2305uqMH](http://ow.ly/Fje2305uqMH)



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 27 oct.  
Sigue el #eRetailDay 2016 a través de nuestro streaming. ¡Mira en vivo el mejor evento de #eCommerce de la región! → [bit.ly/2eJq02c](http://bit.ly/2eJq02c)



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 20 oct.  
¿Estas iniciando un emprendimiento digital en México? ¡Incríbete al #Startup Competition y muestra tu negocio! [ow.ly/Nt1F305nhMb](http://ow.ly/Nt1F305nhMb)



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 20 oct.  
#eRetailDay Inscríbete y obtén una evaluación de tu sitio web por parte de nuestros expertos. ¡Anótate aquí! [bit.ly/2dL8NCp](http://bit.ly/2dL8NCp)



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 24 oct.  
Aquí los expertos de @Emarsys @DigitalElement @returnpath y eGlow.cl que estarán a las 15:15 hs en el #eRetailDay MX [eretailday.org/2016](http://eretailday.org/2016)



#eRetailDay



eretailday.org

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day [AQUÍ](#)

#eRetailDay



eretailday.org

# STREAMING ONLINE



El evento fue transmitido en vivo desde Mexico al mundo a través de YouTube.  
Puede volver a ver el evento [AQUÍ](#)

# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA  
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

# INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE  
PRENSA IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE HAGA CLICK  
[AQUÍ](#)

# INFORME DE PRENSA

PUEDE VER EL RESUMEN EJECUTIVO DE PRENSA [AQUÍ](#)

#eRetailDay



eretailday.org

# FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS REPERCUSIONES Y OPINIONES DE LOS ASISTENTES  
DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)



# ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

**SITIO OFICIAL ERETAIL DAY MEXICO 2016:**

<http://eretailday.org/2016/>

**FOTOS DEL EVENTO EN:**

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

**VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:**

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

**PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:**

<http://eretailday.org/2016/presentaciones-2016/>

**PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:**

<http://www.ecommerceday.org/2016/>

## ¡Auspicie el eCommerce Day Mexico 2017!

**AUSPICIOS REGIONALES** | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del eCommerce Institute [auspicios@einstituto.org](mailto:auspicios@einstituto.org) |  
Skype [eri.libertelli](https://www.skype.com/en/contacts/eri.libertelli) | Teléfono +54-11 4878-0179

Conozca más sobre el Tour en [www.ecommerceday.org](http://www.ecommerceday.org)

#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)



#eRetailDay



[eretailday.org](http://eretailday.org)