

# RESUMEN INFORME

Digital Commerce Convention  
Fashion & Beauty

 *emoday*

**18 oct**

.....

 *ebeautyday*

**19 oct**

Hotel Four Seasons | Buenos Aires



#eModaDay

 | 

[www.emoday.org](http://www.emoday.org)

# ORGANIZADORES



#eModaDay



[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

PARTNER ESTRATÉGICO

fashion  
Market

#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

GOLD



#eModaDay



[www.emoday.org](http://www.emoday.org)

SILVER



puntorojo

#eModaDay

e modaday | e beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

BRONZE



**VAMOS A DONDE  
QUIERAS LLEGAR**  
emblue.net.com



**mercado  
pago**

#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

## APOYOS INSTITUCIONALES

---



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



**IED**

**Barcelona**  
Escuela Superior  
de Diseño



Facultad de Diseño  
y Comunicación



ASOCIACIÓN MÓVIL ARGENTINA



MEJOR  
MARKETING



#eModaDay

e modaday | e beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

## APOYOS

---





## NOS ACOMPAÑAN

---

Captia

*the Fan Machine*  
Promociones de Facebook que funcionan

>Nxtp.Labs

  
ESPACIO  
Buenos Aires

365

mailup<sup>®</sup>  
BE RELEVANT

UNIVERSIDAD  
SIGLO 21

.dju  
AGENCIA DEJAVU

P4B  
People For Business

dafiti  
.com.ar

paruolo

#eModaDay

e modaday | e beautyday

www.emodaday.org

MEDIA PARTNERS

---



#eModaDay



www.emoday.org

# OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eModa DAY Buenos Aires 2016** realizado el Martes **18 de Octubre** y el **eBeauty Day Buenos Aires 2016** realizado el Miercoles **19 de Octubre**, ambos en el **Hotel Four Seasons, en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.**

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

# PRINCIPALES MÉTRICAS DE LOS EVENTOS

**+500 asistentes** presenciaron los eventos

**+200 personas** de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online, redes sociales y la aplicación mobile.

**+70 referentes** locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores

**11 Plenarias** con destacados Keynotes locales e internacionales;

**8 Talleres** Temáticos Profesionales, **1 Workshop de eConversión**, **1 Workshop de eCommerce Crossborder**.

**+55 empresas y organizaciones** participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

**+40 menciones** a la fecha en medios de prensa impresa y online;

# AGENDA EMODA DAY

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES  
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eModaDay



[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# AGENDA EBEUATY DAY

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES  
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eModaDay



[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# SPEAKERS EXPERTOS

PARA CONOCER A LOS KEYNOTES, SPEAKERS Y EXPERTOS  
DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

# CONTENIDO Y PRESENTACIONES

PARA VER LAS PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS  
HAGA CLICK [AQUÍ](#)



# FOTOS SALÓN PLENARIO EMODA DAY



#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# FOTOS SALÓN PLENARIO EMODA DAY



#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# FOTOS SALÓN PLENARIO EMODA DAY



#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# FOTOS SALÓN PLENARIO EBEAUTY DAY



#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# FOTOS SALÓN PLENARIO EBEAUTY DAY

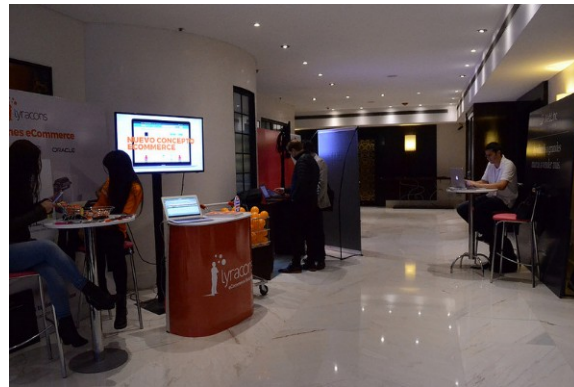


#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



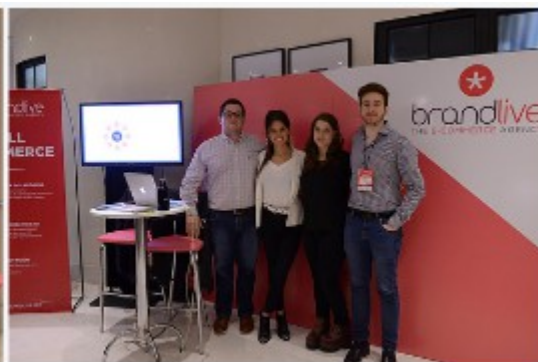
#eModaDay

*e*modaday

*e*beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



# FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS





MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO  
HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

www.emodaday.org

# WORKSHOP ECONVERSION



Sumandose a los talleres de la tarde, se encontró el **eConversion Workshop**, un workshop exclusivo para directores y gerentes de eCommerce dónde junto con expertos regionales, se realizó el análisis de 40 casos prácticos para aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online. La "biblia" de los KPI's, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y pos click en la práctica.

# WORKSHOP ECOMMERCE CROSSBORDER

Así mismo dentro de las Actividades de la tarde se realizó el **Workshop eCommerce Crossborder**, dónde se vió cómo vender al exterior y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico.

## SPEAKERS:

**Marc Fenollosa Llorens**, Director of Merchandising Planning & Allocation, and Management Team Member Blue Star Group

**Lorena Bagdadi**, Major Account en DHL Express

Moderadora: **Sebastian Herrera**, Director Ship2b

# WORKSHOP ECOMMERCE CROSSBORDER



#eModaDay

e modaday

e beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eModaDay

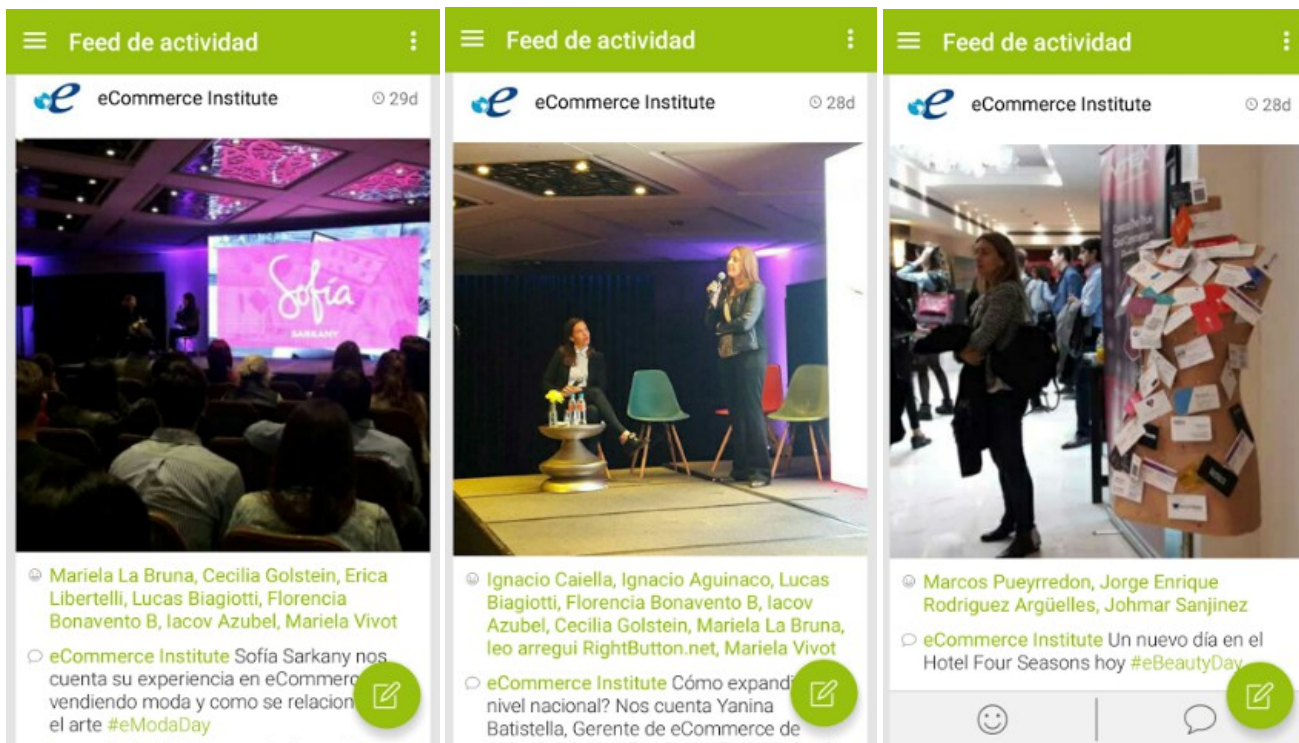
**e**modaday | **e**beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day eClub**” dónde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

# APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

www.emodaday.org

# APP ECOMMERCE DAY ECLUB



**Store Android:**

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayclub>



**Store iOS:**

<https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-eclub/id1095770698?mt=8>

#eModaDay



[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)



# CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# PIEZAS DE EMAIL MARKETING

Digital Commerce Convention  
Fashion & Beauty

**eModaday**  
18 oct

**eBeautyday**  
19 oct

Inscríbete Ahora  
[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

Use Jornadas Intensiva de Capacitación con todo lo que tenés que saber para potenciar la industria de la moda y la belleza a través de Internet.

¡Últimos días para inscribirse!

**COMPRA TU ENTRADA ONLINE**

Entrada General  
AR\$ 1.500,00 (2 DÍAS) | AR\$ 1.000,00 (1 DÍA)  
50% off Socios CACE - Beneficio Topia 355

Estructura de Contenidos y Programa de Actividades

eModa Day | 18 Oct | [info. azul](http://info.azul.com)

**CICLO DE CONFERENCIAS Y PLENARIOS**

**09:00 - AGREDIACIONES Y CAFÉ DE BIENVENIDA**  
09:30 - **PLENARIO DE BIENVENIDA**  
Martín Calvo, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACCE)  
Marcela Paredes, Presidenta del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (I-LACE)

**09:45 - DESAFÍO EMOGIA I - eFASHION REALITY**  
Como se crean y hacen desde dentro en la vida real de emprendedores y negocios en Argentina y en el mundo.  
Martín Calvo, Managing Director LATAM Networks & Membership de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACCE)  
Marcela Paredes, Presidenta del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (I-LACE)

**10:15 - eINTEGRO EMOGIA I >>> ARTE + MODA + eCOMMERCE**  
Una charla del mundo de una marca que está por salir.  
Sofía Sarkany, Fundadora & CEO de eModa Day  
Marcelo Paredes, Presidenta & Editora de eModa Day

**10:45 - TRENDS FITCH EMOGIA I - eFASHION eTECH**  
Cómo impactan los dispositivos móviles e internet de las cosas en la experiencia de compra on y offline de los clientes.  
Julietta Jazmin Madiana, Gerente de Marketing Digital de eModa Day  
Sofía Sarkany, Country Manager eBeautyday - eModa Day  
Marcelo Paredes, Editora Digital Marketing & Social Media eModa Day & eBeautyday

**11:30 - eINTEGRO EMOGIA II - OMNICHANNEL**  
¿Cómo integrar y generar al consumidor conciencia en el sector de la moda?  
Marcela Paredes, Gerente General Las Copias  
Marcelo Paredes, Gerente de Marketing Digital eModa Day  
Sofía Sarkany, Country Manager eBeautyday - eModa Day

**12:00 TRENDS EMOGIA II - eFASHION SOCIAL MEDIA eENTREPRENEURSHIP**  
¿Cómo son las experiencias de marketing de marketing de contenidos e historias locales para marcas.  
Marcelo Paredes, Gerente de Marketing Digital eModa Day  
Sofía Sarkany, Country Manager eBeautyday - eModa Day

**12:30 - eINTEGRO EMOGIA III - OPORTUNIDADES DE eCOMMERCE EN EL SECTOR DE LA MODA**  
¿Cómo se crean y hacen desde dentro en la vida real de emprendedores y negocios en Argentina y en el mundo.  
Martín Calvo, Managing Director LATAM Networks & Membership de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACCE)  
Marcela Paredes, Presidenta del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (I-LACE)

**13:30 - BREAK LIBRE | NETWORKING TIME**

MIRA AQUÍ LA AGENDA DEL e-BEAUTY DAY

Asociación eSponsors

Una iniciativa regional de Commerce Institute

Co-organiza localmente CACE

Digital Commerce Convention  
Fashion & Beauty

**eModaday**  
18 oct

**eBeautyday**  
19 oct

Inscríbete Ahora  
[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

Hotel Four Seasons | Buenos Aires

Use Jornadas Intensiva de Capacitación con todo lo que tenés que saber para potenciar la industria de la moda y la belleza a través de Internet.

**¡Reservá Ahora tu lugar!**

**COMPRA TU ENTRADA ONLINE**

Entrada General  
AR\$ 1.500,00 (2 DÍAS) | AR\$ 1.000,00 (1 DÍA)  
50% off Socios CACE - Beneficio Topia 355

Algunos Speakers Destacados

**Sofía Sarkany**  
Fundadora & CEO de eModa Day

**Pablo Sánchez Liete**  
COO & CMO L'Oréal Argentina

**Marcela Paredes**  
Head of Fashion, Sports & Beauty Mercadolibre

**Julietta Jazmin Madiana**  
Gerente de Marketing Digital eModa Day

**Marcelo Paredes**  
Gerente de Marketing Digital eModa Day

**Sofía Sarkany**  
Fundadora & CEO de eModa Day

**Julietta Jazmin Madiana**  
Gerente de Marketing Digital eModa Day

**Marcelo Paredes**  
Gerente de Marketing Digital eModa Day

**Sofía Sarkany**  
Fundadora & CEO de eModa Day

**Carolina Barrios**  
Co-Founder eBeautyday

**Alberto Calvo**  
Managing Director LATAM Networks

**Lucas Paredes**  
Director Comercial eBeautyday

Una iniciativa regional de Commerce Institute

Co-organiza localmente CACE

**eModaday + eBeautyday**

18 y 19 octubre de 2016  
Hotel Four Seasons Buenos Aires

**Postulate a una beca del 100% en las entradas**

Algunos speakers destacados

**MARILYN ARAD**  
Sub-Dirección Comunicación Rapelito

**PABLO SÁNCHEZ LIETE**  
COO & CMO L'Oréal Argentina

**GABRI RIZZOLO**  
Directora de Contenidos eBeautyday Chic

**LUCAS PAREDES**  
Director Comercial eBeautyday

**SOFÍA SARKANY**  
Fundadora & CEO de eModa Day

Actividades Especiales Simultáneas

Presentación de casos de éxito

Más de 40 speakers en los dos días

+ Sesiones sobre "Cómo aumentar tus ventas"

Social Media | Medios de Pago | eShopping Experience | Marketing Online y Big Data

Co-organiza localmente CACE

Una iniciativa regional de Commerce Institute

Captia [www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

f t y

**emodaday | ebeautyday**

Digital Commerce Convention  
Fashion & Beauty

**eModaday**  
18 oct

**eBeautyday**  
19 oct

Inscríbete Ahora  
[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

Hotel Four Seasons | Buenos Aires

Dos Jornadas Intensiva de Capacitación con todo lo que tenés que saber para potenciar la industria de la moda y la belleza a través de Internet.

**¡Reservá Ahora tu lugar!**

Aprovecha el Early Bird hasta el 18/09  
**35% DE DESCUENTO**

**COMPRA TU ENTRADA ONLINE**

AR\$ 1.500,00 (2 DÍAS) | AR\$ 1.000,00 (1 DÍA)

¿Por qué participar?

El eModa Day y el eBeauty Day reunirá a los expertos de la moda, la belleza y el comercio electrónico en Buenos Aires.



[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Moda, indumentaria y belleza. Comercio Electrónico, ¡y en capacitarte!

Compra tu entrada aquí: [ht](#)



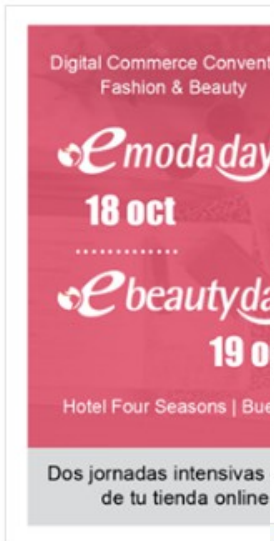
38.532 reproducciones

Me gusta Comentar

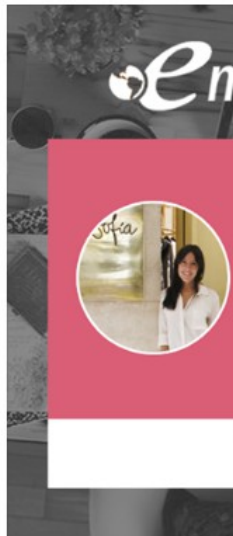
Fe El y 42 personas más



¡Early Bird 25% off! Aprovechando ingresando acá >> <https://goo.gl/efkLiu> esperamos el 18 y 19 de octubre info en [www.emoday.org](http://www.emoday.org)



Las claves del éxito de una marca: [2x1 Clarin 365] El 18 y 19 de octubre asistirá Fundadora & Diseñadora de SOF con un descuento especial. Vení a vivir la experiencia de un speaker destacado. ¡No te lo pierdas! ¡Intensivas de capacitación con todo lo que Hotel Four Seasons Buenos Aires conversion de tu #eCommerce de #moda descuento acá! >> [bit.ly/2cpFvvN](http://bit.ly/2cpFvvN)



Me gusta Comentar

1.862



#eBeautyDay >> Desde Brasil vienen a analizar la venta online de Belleza y cuidado Mas Información en: <https://goo.gl/efkLiu>



Me gusta Comentar 17



#eBeautyDay >> Desde Brasil vienen a analizar la venta online de Belleza y cuidado Mas Información en: <https://goo.gl/efkLiu>

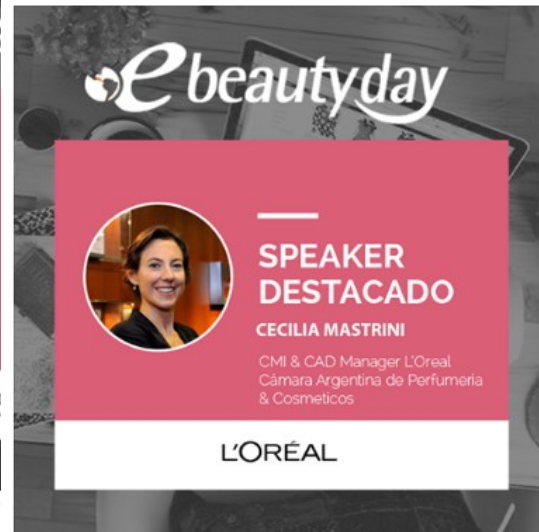


Me gusta Comentar



Para conocer hacia donde avanza el sector #eCommerce en el mundo de la Belleza y Cosmética en Argentina y la Región tendremos a Cecilia Mastrini, CMI & CAD Manager L'Oréal Paris Argentina & Cámara Argentina de Perfumería & Cosméticos.

Puedes ver todas las plenarias y actividades del #eBeautyDay >> <https://goo.gl/efkLiu>



Me gusta Comentar Compartir

#eModaDay



[www.emoday.org](http://www.emoday.org)

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



**eCommerce Day** @eCommerceDay · 7 oct.  
¿Cuáles son las diferencias entre el mercado de #eCommerce de Europa y Argentina? Aprendé en el #eModaDay bit.ly/2cW5ICP

DESAFÍO EMODA II >> OPORTUNIDADES DE EXPANSIÓN AL EXTERIOR Y RETOS SECTOR DE LA MODA ONLINE EN ARGENTINA

**Marc Fenollosa Llorens**  
Director of Merchandising Planning & Allocation, and Management Team Member  
Blue Star Group

**Lionel Peralta**  
Director de Marca Isadora

**Julieta Maidana**  
eCommerce Day @eCommerceDay · 7 oct.  
Julieta Maidana de @Dafiti dispositivos móviles en e

**eCommerce Day** @eCommerceDay · 3 oct.  
El sector #eCommerce en el mundo de la Belleza y Cosmética en Argentina con Cecilia Mastrini de @lorealargentina [ow.ly/Tn2K304Njx0](http://ow.ly/Tn2K304Njx0)

**eBeautyDay**

**SPEAKER DESTACADO**  
**CECILIA MASTRINI**  
CMI & CAD Manager L'Oréal, Cámara Argentina de Perfumería & Cosméticos

**LOREAL**

**eCommerce Day** @eCommerceDay · 3 oct.  
Conoce como funciona su Co-Founder @can [ow.ly/YnH4304JWYE](http://ow.ly/YnH4304JWYE)

**eCommerce Day** @eCommerceDay · 28 sept.  
¡Early Bird 25% off! Aprovechá este descuento hasta el 1 de octubre ingresando acá >> [goo.gl/BAavuQ](http://goo.gl/BAavuQ). #eModaDay - #eBeautyDay.

Digital Commerce Convention Fashion & Beauty

**eModaDay** 18 oct

**eBeautyDay** 19 oct

Hotel Four Seasons Buenos Aires

**Inscríbete Ahora**  
[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

**eModaDay**

**SPEAKER DESTACADO**  
**JULIETA JAZMIN MAIDANA**  
Gerente de Marketing Dafiti Argentina

**dafiti**

**eBeautyDay**

**SPEAKER DESTACADO**  
**CAROLINA BAÑALES**  
Co-Founder GLAMST

**GLAMST**

#eModaDay



[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day [AQUÍ](#)

#eModaDay

e modaday | e beautyday

www.emodaday.org

# STREAMING ONLINE



Los eventos fueron transmitidos en vivo desde Buenos Aires al mundo a través de YouTube. Pueden volver a verlos [AQUÍ](#) y [AQUÍ](#)

#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

www.emodaday.org

# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA  
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

# INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE  
PRENSA IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE HAGA CLICK  
[AQUÍ](#)



# INFORME DE PRENSA

PUEDE VER EL RESUMEN EJECUTIVO DE PRENSA [AQUÍ](#)

# FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS REPERCUSIONES Y OPINIONES DE LOS ASISTENTES DEL EMODA DAY HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eModaDay

*e*modaday | *e*beautyday

www.emodaday.org

# ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

**SITIO OFICIAL EMODA DAY BUENOS AIRES 2016:**

<http://www.emodaday.org/2016/ar/>

**FOTOS DEL EVENTO EN:**

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

**VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:**

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

**PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:**

<http://www.emodaday.org/2016/ar/presentaciones/>

**PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:**

<http://www.ecommerceday.org/2016/>

# ¡Auspicie el eModa Day + eBeauty Day Buenos Aires 2017!

**AUSPICIOS REGIONALES** | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del Instituto [auspicios@einstituto.org](mailto:auspicios@einstituto.org) | Skype [eri.libertelli](https://www.skype.com/en/contacts/eri.libertelli) | Teléfono +54-11 4878-0179

Conozca más sobre el Tour en [www.ecommerceday.org](http://www.ecommerceday.org)

#eModaDay



[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)



#eModaDay



[www.emodaday.org](http://www.emodaday.org)