

RESUMEN INFORME



#eDayCL



ecommerceday.cl

ORGANIZADORES



#eDayCL



ecommerceday.cl

PLATINUM



#eDayCL



ecommerceday.cl

CyberSource®



 **chilexpress**

criteo.



transbank.



comnex



SILVER



#eDayCL



ecommerceday.cl

BRONZE

e-certchile
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

dimacofi.

redvoiss
COMUNICACIONES GLOBALES

ADXLIVE
DIGITAL MARKETING & ANALYTICS

Return Path

nisum
consulting | digital | innovation

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

esencial
COSTA RICA

#eDayCL

e-commerce day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

APOYOS INSTITUCIONALES

PROPYME
CHILE



innovacion.cl



pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA

iab·chile



#eDayCL



ecommerceday.cl

APOYOS



#eDayCL



ecommerceday.cl

MEDIA PARTNERS



#eDayCL



ecommerceday.cl

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Santiago 2016** realizado el **miércoles 14 de Abril en Centro Parque, en la ciudad de Santiago, Chile.**

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+2000 asistentes de excelente nivel y de variados sectores de la industria presenciaron el evento
+4500 personas de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online, redes sociales y la aplicación mobile.

7 Plenarias con destacados Keynotes locales e internacionales;

12 Talleres Temáticos Profesionales, **1 Workshop de eConversión**, **1 Workshop de eCommerce Crossborder**, **Ciclo Dr Web** y **eCommerce StartUp Competition Chile 2016**.

+50 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+70 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores
9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Santiago 2016 en nueve categorías, en las que
36 empresas fueron finalistas;
+1200 descargas de la nueva APP eCommerce Day eClub;
2 empresas ingresaron al Salón de la Fama del Comercio Electrónico.
1 emprendimiento fue ganador del eCommerce StartUP Competition Santiago 2016 y 2 emprendimientos recibieron mención especial.
Se realizó la experiencia Omncommerce Experience Chile 2016, visitas técnicas a empresas para conocer en detalle la operación "End to End".

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCL



ecommerceday.cl

SPEAKERS EXPERTOS

PARA CONOCER A LOS KEYNOTES, SPEAKERS Y EXPERTOS
DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCL



ecommerceday.cl

SPEAKERS EXPERTOS

PARA VER LAS PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCL



ecommerceday.cl

FOTOS SALÓN PLENARIO



[VER MÁS FOTOS AQUÍ](#)

#eDayCL

ecommerce day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayCL

ecommerce day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO
HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCL



ecommerceday.cl

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION CHILE 2016



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Santiago 2016 un jurado seleccionó, de entre **12 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition, el cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

#eDayCL



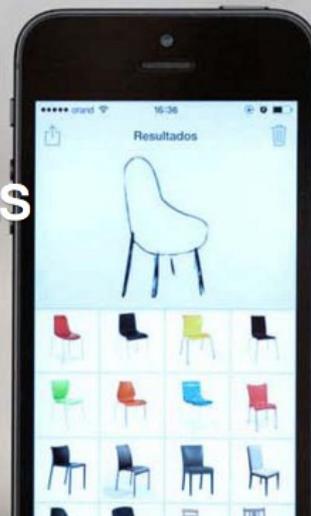
ecommerceday.cl

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION CHILE 2016

impresee

Encuentra lo que ves o imaginas

Impresee te permite encontrar y comprar productos que imaginas o ves. ¡Dibújalo o captúralo con tu smartphone y encuéntralo!



1º Premio

Impresee <http://impresee.com/>

#eDayCL

ecommerce day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION CHILE 2016

Mención especial para:

Zhipcode >> www.zhipcode.com

Bazar del Arte>> www.bazardelarte.com

#eDayCL



ecommerceday.cl

CICLO DOCTOR WEB

The logo for 'Doctor Web' is centered within a light gray rounded rectangle. The word 'Doctor' is written in a dark gray, elegant serif font with a thin underline. The word 'Web' is written in a bold, red, sans-serif font with a thin underline.

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

#eDayCL

The logo for 'eCommerce Day Santiago' features a green circular icon with a white globe-like pattern on the left. To its right, the word 'ecommerce' is in a blue, lowercase sans-serif font, followed by 'day' in a larger, orange, lowercase sans-serif font. Below this, the word 'SANTIAGO' is written in a smaller, orange, uppercase sans-serif font.

ecommerceday.cl

ECOMMERCE AWARDS CHILE 2016



El eCommerce Institute realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Chile 2016** en conjunto con la ceremonia del los **eCommerce AWARD LatAm 2015**, dentro del eCommerce Day Santiago 2016. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

#eDayCL



ecommerceday.cl

ECOMMERCE AWARDS CHILE 2016



#eDayCL

 **ecommerce** day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

GANADORES ECOMMERCE AWARDS CHILE 2016



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)
Para más información de los eCommerce Awards:
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

#eDayCL

ecommerce day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

OMNICOMMERCE EXPERIENCE CHILE 2016

El **Omnicommerce Experience Chile 2016** se llevo a cabo el viernes 15 de abril en el marco de las actividades del **eCommerce DAY Santiago 2016**, donde un selecto grupo speakers internacionales realizaron visitas técnicas a las empresas ABCDIN & Ripley Chile para conocer en detalle su operacion “End to End” (visitando el CD, interactuando con los equipos que llevan adelante las áreas de mkt, comercial, operaciones, SAC, logística, etc) compartiendo buenas prácticas donde no solo vimos los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar cuestión de poder tener tambien un feedback de los que participaron de la iniciativa.

PUEDEN VER EL VIDEO DE LA EXPERIENCIA AQUÍ

ECOMMERCE NIGHT SANTIAGO 2016



Al finalizar el eCommerce Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Santiago 2016.

#eDayCL

ecommerce day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayCL

ecommerce**day**
SANTIAGO

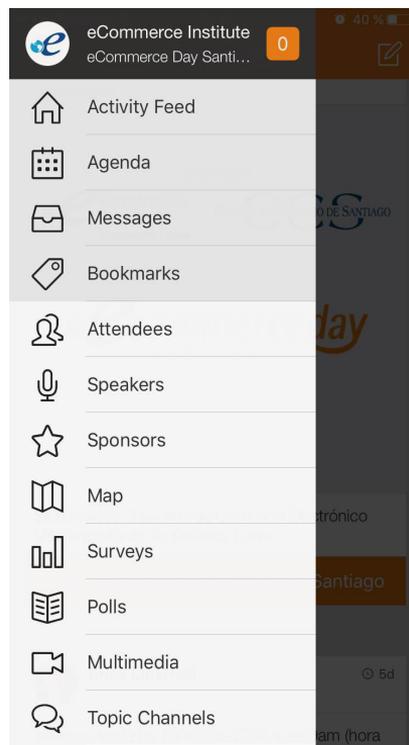
ecommerceday.cl

APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day eClub**” dónde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

En esta oportunidad el día del evento se realizaron **más de 1200 descargas** de la aplicación.

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayCL



eCommerceday.cl

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



Store Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayclub>



Store iOS:

<https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-eclub/id1095770698?mt=8>

#eDayCL

The logo for "ecommerce day SANTIAGO". It features a stylized green and blue globe icon to the left of the text "ecommerce day" in a lowercase, sans-serif font. Below "ecommerce" is the word "SANTIAGO" in all caps, and "day" is in a larger, orange, cursive-style font.

ecommerceday.cl

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

#eDayCL



ecommerceday.cl

PIEZAS DE EMAIL MARKETING

eCommerce Day
SANTIAGO

Accede las Ventas

Participa del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

14/Abril 2016 Centro Parque

¡Reserva Ahora tu lugar!

COMPRA TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General \$ CLP 150.000
Alianzas 20% Off | Socios CCS 40% Off



¡POR QUÉ PARTICIPAR?



Organizan

Camara de Comercio de Santiago eCommerce Institute

¡Sigue en nuestras redes sociales!

¡Participa Ahora!

eCommerce Day
SANTIAGO

14 de Abril de 2016
Centro Parque

Sorteamos 5 entradas sin cargo

Algunos speakers destacados



Santiago Benvenuto
Country Manager
Chile

Carlos Carvajal Yunis
Gerente
Canal Online

Ricardo Rodríguez Arancibia
Gerente Marketing
y Productos

Guilherme Farinelli Silva
Director
eCommerce

Ricardo Alonzo
Regional E.V.P.
eCommerce

mercado pago | movistar | chilexpress | grupo boticario | folabella.com

Público estimado +2.000 personas
 Más de 80 speakers en un sólo día
 Presentación de casos de éxito
 +Sesiones sobre "Cómo aumentar tus ventas"

Redes Sociales | Medios de Pago | Soluciones móviles | e-Entertainment | Negocios por Internet

Organizan

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO eCommerce Institute
de Latinoamérica al Mundo

Captia

www.ecommerceday.cl

¡Último día!
Reserva Ahora tu lugar

eCommerce Day
SANTIAGO

Accede las Ventas

Participa del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

14/Abril 2016 Centro Parque

COMPRA TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General \$ CLP 150.000
Alianzas 20% Off | Socios CCS 40% Off



Organizan

eCommerce Institute

¡Desde Chile al mundo!

eCommerce Day
SANTIAGO

Accede las Ventas

Sigue en streaming el evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

¡Sigue el evento online!

ENTRA AQUÍ

Público estimado: Más de 2.000 personas.
Presentación de casos de éxito.
Más de 70 speakers en un sólo día.
Más sesiones "Accede las Ventas online".
"eCommerce Startup Competition".
"Crisis Digital: retos".
"eCommerce Award Latin 2015".
"eCommerce Award Chile 2016".
Meet & Greet eCommerce Leaders.

¡Sigue la App oficial eCommerce Day eClub!

ANDROID APP ON Google play | Disponible en la App Store



Entra al Store Android desde 2012 | Entra al Store IOS desde 2012

¡Haz networking en las redes sociales!

Te invitamos a seguir el evento en las redes sociales, con el hashtag #eDayCL. Si quieres mencionarnos en Twitter, nuestro user es @ecommerceday

¡TE ESPERAMOS ONLINE!



eCommerce Day Santiago

¡Sigue en nuestras redes sociales!

#eDayCL

eCommerce Day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 / @eCommerceDay

tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 13 abr.

Las claves del SEO en el posicionamiento Web, explicadas por @GonzzaBaezVeg Co-Founder de @ThinkThanksLat. #eDayCL



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 9 abr.

Sebastián Ojeda, CEO & Co-Founder en @beetrack, especialista en estrategias comerciales. ¡No te pierdas el #eDayCL!



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 5 abr.

Mejora la competitividad de tu negocio ecommerceday.org



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 4 abr.

El fundador del Grupo Formax @aaroncassorla nos enseña nuevas estrategias para negocios online. ¡Ven al #eDayCL!



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 6 abr.

Incrementa tus ventas con los talleres y seminario ecommerceday.cl



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 11 abr.

No te pierdas el evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico, ¡#eDayCL! ecommerceday.org



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 7 abr.

Sé parte del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina #eDayCL.



Tour eCommerce Day 2016

Se parte del Evento de Comercio Electrónico Más Importante de la Región... Tour eCommerce Day 2016 10 EDICION, 12 PAISES, 50 EVENTOS, 2.100 EXPERTOS... youtube.com

#eDayCL



The logo for eCommerce Day Santiago, featuring the text 'ecommerce day' in a stylized font with a globe icon, and 'SANTIAGO' underneath.

ecommerceday.cl

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day [AQUÍ](#)

#eDayCL

 **eCommerce**day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

STREAMING ONLINE



El evento fue transmitido en vivo desde Santiago de Chile al mundo a través de YouTube, dónde ha alcanzado más de 2500 views.

Puede volver a ver el evento [AQUÍ](#)

#eDayCL


SANTIAGO

ecommerceday.cl

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

#eDayCL



ecommerceday.cl

INFORME DE PRENSA

La depreciación del peso y la mayor disposición de las familias chilenoas a adquirir bienes de su propiedad, son factores claves para que se mantenga la actividad en Internet y adquisiciones.

Roberto Guerrero y Pedro Pellegrini ven mayor disposición a la venta de activos en Chile

ROBERTO GUERRERO
CEO de Inmuebles24

PEDRO PELLEGRINI
CEO de Inmuebles24

El mercado inmobiliario chileno está experimentando un crecimiento sostenido, impulsado por la depreciación del peso y la mayor disposición de las familias a adquirir bienes de su propiedad. Roberto Guerrero y Pedro Pellegrini, CEOs de Inmuebles24, ven una mayor disposición a la venta de activos en Chile.

Guerrero destaca que el peso débil ha incentivado a los inversionistas extranjeros a comprar propiedades en Chile, especialmente en zonas turísticas y de alto potencial de plusvalía. Asimismo, Pellegrini menciona que los chilenos están más dispuestos a vender sus activos, ya sea por necesidad o por diversificación de su patrimonio.

Estos factores, según indican los expertos, están impulsando el crecimiento del sector inmobiliario digitalizado, donde plataformas como Inmuebles24 juegan un rol fundamental al facilitar el acceso a la información y agilizar los procesos de compra y venta.

El estilo de...

Josefina Cisternas

Josefina Cisternas, CEO de El Estilo de..., es una líder en el sector de moda y retail. En su discurso, destacó el poder del comercio electrónico para transformar la experiencia del cliente y optimizar la cadena de suministro.

Resaltó que la digitalización no solo es una herramienta para vender, sino una estrategia integral que incluye el uso de datos para personalizar ofertas y mejorar la logística. Cisternas también mencionó la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en la construcción de una marca exitosa y resiliente.

Octava Edición

e-commerce day

SANTIAGO

14 de Abril 2016
Centro Parque

Inscríbete Online
www.ecommerceday.cl

Tarifa Única
CLP \$ 75.000*

Sponsors PLATINUM: COMERCIOCHILE, empresas, YTEX, EXCEDE

Sponsors GOLD: Chilexpress, SERVICIO 100, transbank, ecomsur

Sponsors SILVER: PRO PYMES, PULSO, Qel, CNN CHILE

Informaciones e inscripciones:
Fono: 2 360 7149 / 236 07128
Manjitas 392, Santiago
ecommerceday@cccl.cl

* Tarifas vigentes hasta el 28/02/2016, Exento de IVA.

14 de Abril 2016
Centro Parque

Último día para inscribirse!

Inscríbete Online
www.ecommerceday.cl

Carlos Schaaf
CEO de e-commerce Institute

Juliano Tabino
CEO de e-commerce Institute

Sponsors PLATINUM: COMERCIOCHILE, empresas, YTEX, EXCEDE

Sponsors GOLD: Chilexpress, SERVICIO 100, transbank, ecomsur

Sponsors SILVER: PRO PYMES, PULSO, Qel, CNN CHILE

Informaciones e inscripciones: Fono: 2 360 7149 / 236 07128 - Manjitas 392, Santiago - ecommerceday@cccl.cl

PULSO EXTRA

El comercio electrónico no es solo hacer un producto y comprar online. Hoy tiene que ir con una experiencia que genere un impacto, que sea útil, que sea divertido, que sea útil.

TODAS LAS PLATAFORMAS LLEVAN A LA EXPERIENCIA ONLINE

El crecimiento del comercio electrónico en Chile se proyecta a mantenerse en un ritmo sostenido, impulsado por la digitalización de los negocios y el cambio de hábitos de consumo de los usuarios. Este informe analiza las tendencias clave que están impulsando este crecimiento y ofrece recomendaciones para que las empresas aprovechen al máximo las oportunidades del mercado digital.

Las últimas tendencias tecnológicas para los usuarios

Entrevista a Marcos Pueyrredón de eInstituto

#eDayCL

e-commerce day
SANTIAGO

ecommerceday.cl

INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE PRENSA IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE [AQUÍ](#)

#eDayCL



ecommerceday.cl

INFORME DE PRENSA

PUEDE VER EL RESUMEN EJECUTIVO DE PRENSA [AQUÍ](#)

#eDayCL



ecommerceday.cl

FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS REPERCUSIONES Y OPINIONES DE LOS ASISTENTES DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCL



ecommerceday.cl

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY SANTIAGO 2016:

<http://www.ecommerceday.cl/2016>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<http://www.ecommerceday.cl/2016/presentaciones-2016>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/2016/>

#eDayCL



ecommerceday.cl

¡Auspicie el eCommerce Day Santiago 2017!

Para más información accede [AQUÍ](#)

AUSPICIOS CHILE | Carolina Zamorano | Cámara de Comercio de Santiago CCS czamorano@ccs.cl | Monjitas 392 1° Piso | Santiago |
Fono +562 23607129/ 23607191

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del eInstituto auspicios@einstituto.org | Skype
[eri.libertelli](https://www.skype.com/user/eri.libertelli) | Teléfono +54-11 4878-0179

Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

#eDayCL



ecommerceday.cl

Sea parte ¡Auspicie el Tour!

Para recibir mayor información sobre el evento, posibilidades de sponsorero o apoyo contáctese con:



- **AUSPICIOS CHILE** | Carolina Zamorano | Cámara de Comercio de Santiago CCS
czamorano@ccs.cl | Monjitas 392 1° Piso | Santiago | Fono +562 3607049

- **AUSPICIOS REGIONALES** | Erica Libertelli | Coordinadora eCommerce Day de eCommerce Institute - auspicios@einstituto.org | Skype eri.libertelli | Teléfono +54-11 4878-0178/79

Conozca más detalles sobre el evento:

www.ecommerceday.org

#eDayCL

The logo for eCommerce Day Santiago. It features a stylized lowercase 'e' in blue with a green leaf-like shape on its left side. To the right of the 'e' is the word 'commerce' in a dark blue sans-serif font, followed by 'day' in a larger, orange, rounded font. Below 'commerce' and 'day' is the word 'SANTIAGO' in a smaller, dark blue, all-caps sans-serif font.
ecommerce**day**
SANTIAGO

ecommerceday.cl



#eDayCL



ecommerceday.cl