RESUMEN INFORME

ORGANIZADORES

PLATINUM

mercado libre

wóów!

EL PAIS

GOLD

CyberSource

VTEX
e-Commerce Cloud Software

think·thanks

teledoce.com

NETGATE

ues

SILVER

APOYOS INSTITUCIONALES

APOYOS

Captia

the Fan Machine
Promociones de Facebook que funcionan

viajeroenlinea.com
viajá mejor, viajá más

ecualink.

F6S

analoga
INFORMATION.DESIGN

FENICIO
ECOMMERCE

eset videosoft

epistele
ESCUELA DE TRABAJO Y NEGOCIOS DIGITALES

CORREO URUGUAYO

mailup
BE RELEVANT

Xeniors

super comercio

EL OJO DE IBEROAMÉRICA
Ve más allá

MEDIA PARTNERS

EL OBSERVADOR

LaRed21

infoNEGOCIOS

América RETAIL

gallito.com

ecommercenews

InfoWeek ON LINE

Latin Spots .com

La República

ebizLatam .com

RADIO CONTENIDOS

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Montevideo 2016** realizado el miércoles **4 de Agosto en Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel, en la ciudad de Montevideo, Uruguay**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+900 asistentes de excelente nivel y de variados sectores de la industria presenciaron el evento
+450 personas de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online, redes sociales y la aplicación mobile.
7 Plenarias con destacados Keynotes locales e internacionales;
12 Talleres Temáticos Profesionales, **1 Workshop de eConversión**, **1 Workshop de eCommerce Crossborder**, **Ciclo Dr Web** y **eCommerce StartUp Competition** Uruguay 2016.
+1400 descargas de la nueva APP eCommerce Day eClub;
+40 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.
+50 menciones a la fecha en medios de prensa impresa y online;
+50 personas asistieron al **eCommerce Night Montevideo**

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+60 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores
9 empresas recibieron los eCommerce AWARDs Uruguay 2016 en nueve categorías, en las que 35 empresas fueron finalistas;
+20 emprendimientos se postularon al **eCommerce StartUp Competition Uruguay 2016** de los cuales 8 resultaron finalistas y un emprendimiento recibió el primer puesto.
4 empresas/sitios online fueron seleccionados para participar del Ciclo Dr Web :: Clinicas Intensivas de Aumento de Conversión.
Se realizó el **Omnicommerce Experience Uruguay 2016** visitando la operación “end to end” de una empresa.

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES
HAGA CLICK AQUÍ

SPEAKERS EXPERTOS

PARA CONOCER A LOS KEYNOTES, SPEAKERS Y EXPERTOS DEL EVENTO HAGA CLICK AQUÍ

CONTENIDO Y PRESENTACIONES

PARA VER LAS PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS
HAGA CLICK AQUÍ

FOTOS SALÓN PLENARIO

FOTOS SALÓN PLENARIO

FOTOS SALÓN PLENARIO

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS

MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO HACIENDO CLICK AQUÍ

MEET & NETWORK

Para fomentar el networking en el eCommerce Day Montevideo 2016 se abrió un espacio especializado en conectar personas con personas y necesidades con soluciones.

WORKSHOP ECONVERSION

Sumandose al resto de las actividades de la tarde, se encontró el **eConversion Workshop**, un workshop exclusivo para directores y gerentes de eCommerce dónde junto con expertos regionales, se realizó el análisis de 40 casos prácticos para aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online. La "biblia" de los KPI's, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y pos click en la práctica.

WORKSHOP ECOMMERCE CROSSBORDER

Así mismo dentro de las Actividades de la tarde se realizó el **Workshop eCommerce Crossborder**, dónde se vió cómo internacionalizar empresas y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico, Marketplace y modelos B2B2C & B2B2B en la Práctica.

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2016

Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Uruguay 2016 un jurado seleccionó, de entre **8 StartUps participantes**, a dos Start Ups ganadoras del Primer y Segudo Puesto del eCommerce StartUP Competition. El primer puesto competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2016

1º Premio

Sagal – www.sagal.io

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2016

Mención especial para:

Enviozapp – www.enviozapp.com

CICLO DOCTOR WEB

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

ECOMMERCE AWARDS URUGUAY 2016

El eCommerce Institute realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Uruguay 2016** en conjunto con la ceremonia del los **eCommerce AWARD LatAm 2016,** dentro del eCommerce Day Montevideo 2016. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

ECOMMERCE AWARDS URUGUAY 2016

GANADORES ECOMMERCE AWARDS URUGUAY 2016

Vea los ganadores y sus categorías: AQUÍ
Para más información de los eCommerce Awards:
http://www.ecommerceaward.org/award/

OMNICOMMERCE EXPERIENCE URUGUAY 2016

El **Omnicommerce Experience Uruguay 2016** se llevo a cabo el viernes 5 de Agosto en el marco de las actividades del **eCommerce DAY Montevideo 2016**, donde los asistentes paticiparon de las distintas visitas técnicas a las empresas del sector para conocer en detalle su operacion “End to End”, compartiendo buenas prácticas donde no solo vimos los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar cuestión de poder tener tambien un feedback de los que participaron de la iniciativa.

OMNICOMMERCE EXPERIENCE URUGUAY 2016

Visita Técnica: Grupo Mosca
Puedes ver la experiencia AQUÍ

ECOMMERCE NIGHT MONTEVIDEO 2016

Al finalizar el eCommerce Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Montevideo 2016.

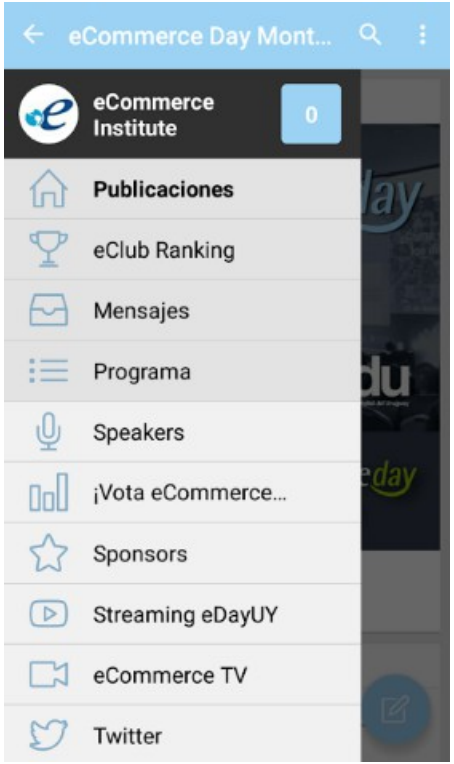
APP ECOMMERCE DAY ECLUB

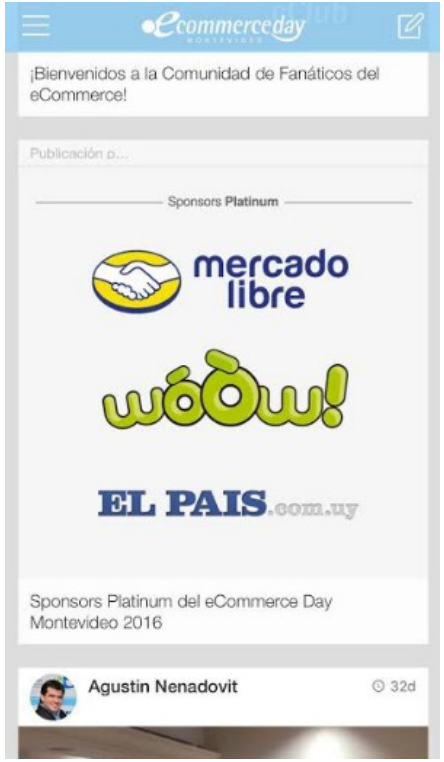
APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile "**eCommerce Day eClub**" dónde los usarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

En esta opotunidad el día del evento se realizaron **más de 1400 descargas** de la aplicación.

APP ECOMMERCE DAY ECLUB





APP ECOMMERCE DAY ECLUB

ANDROID APP ON Google play

Download on the App Store

Store Android:
https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayeclub

Store iOS:
https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-eclub/id1095770698?mt=8

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

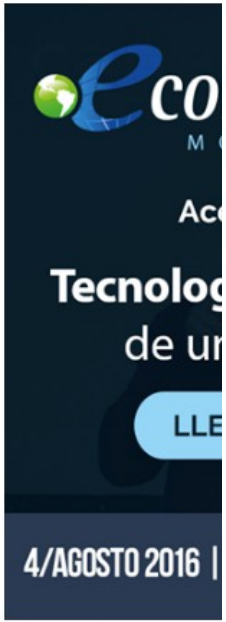
PIEZAS DE EMAIL MARKETING

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

/eCommerceDay

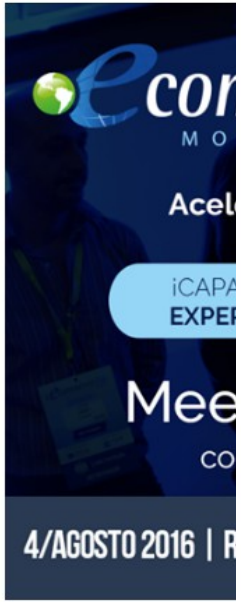
Ecommerce Day
29 de julio

Tecnología & Operaciones
Llegando Al Podio - Nivel M
http://goo.gl/REcuc4



Ecommerce Day
1 de agosto

Meet & Greet con los líderes
Expertos invitados te contará
comercio electrónico en el me
+Info → http://goo.gl/REcuc4

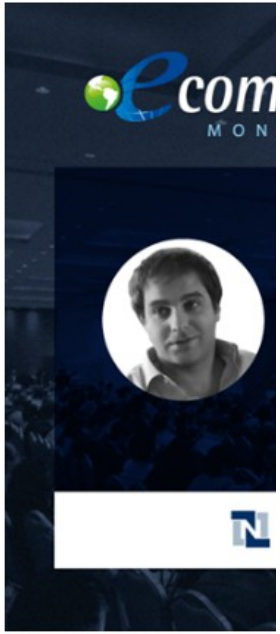


Ecommerce Day
31 de julio

Damian Emanuel responsab
evento n° 1 en comercio ele

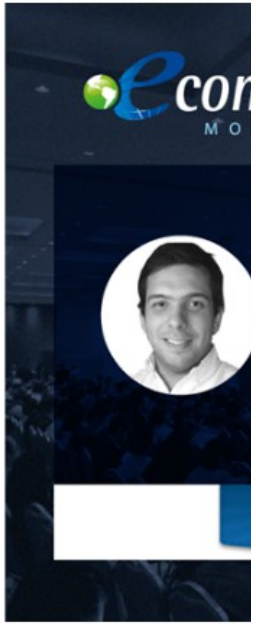
Ecommerce Day
1 de agosto

Diego Terra de NetSuite Inc. Uru
en el eCommerce Day Uruguay ¡



Ecommerce Day
2 de agosto

Leonardo Silveria CEO & Co -
eCommerce Day Uruguay. ¡No
http://goo.gl/3SLOdv



Ecommerce Day
3 de agosto

¿Ya tienes todo listo para el #eDayUY? Acá te dejamos información útil para llegar al evento. ¡Te esperamos! >>
http://www.ecommerceday.org.uy/2016/donde-y-cuando/

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

/@eCommerceDay

eCommerce Day @eCommerceDay · 2 ago.
Ignacio Bazzano CEO de @portlike estará presente en el #eDayUY
¡No te lo pierdas! >> goo.gl/3SLOdv

1 3

eCommerce Day @eCommerceDay · 30 jul.
Carlos Pignataro Gerente de produtos de @elpaisuy participará en el #eDayUY >> goo.gl/3SLOdv

eCommerce Day @eCommerceDay · 28 jul.
Sebastián Siseles de @fansoffreelancer será speakers en el #eDayUY
¡No te lo pierdas! → goo.gl/siJjyy

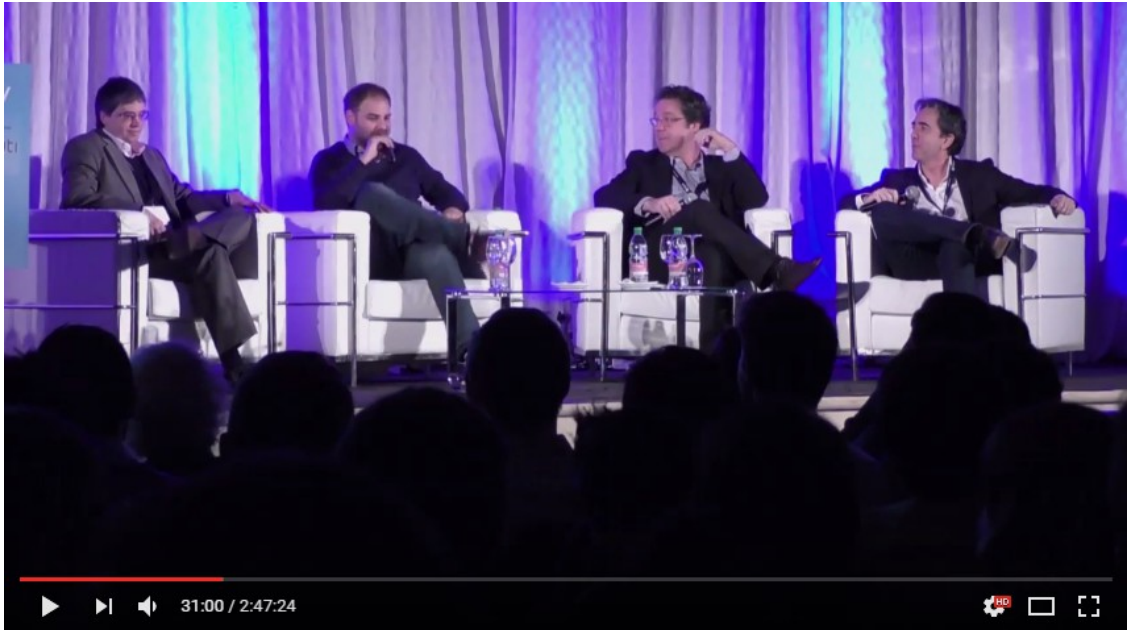
eCommerce Day @eCommerceDay · 29 jul.
El gerente de sistema de @discouruguay Agustin Castelleni participará en el #eDayUY → goo.gl/siJjyy

eCommerce Day @eCommerceDay · 30 jul.
Carlos Pignataro Gerente de produtos de @elpaisuy participará en el #eDayUY >> goo.gl/3SLOdv

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

Puedes ver el spot del eCommerce Day **AQUÍ**

STREAMING ONLINE



El evento fue transmitido en vivo desde Montevideo al mundo a través de YouTube.
Puede volver a ver el evento AQUÍ y AQUÍ

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE AQUÍ

INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE PRENSA IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE HAGA CLICK AQUÍ

FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS REPERCUSIONES Y OPINIONES DE LOS ASISTENTES DEL EVENTO HAGA CLICK AQUÍ

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY MONTEVIDEO 2016:
http://www.ecommerceday.org.uy/2016/

FOTOS DEL EVENTO EN:
https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:
https://www.youtube.com/user/einstituto

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:
http://www.ecommerceday.org.uy/2016/presentaciones-2016/

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:
http://www.ecommerceday.org/2016/

¡Auspicie el eCommerce Day Montevideo 2017!

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del eInstituto auspicios@einstituto.org | Skype eri.libertelli | Teléfono +54-11 4878-0179

Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

eCommerce Institute
de Latinoamérica al Mundo

cedu
Cámara de la Economía Digital del Uruguay