

RESUMEN INFORME

11 de Agosto 2016
Hotel Hilton

10
años

ecommerce day
BUENOS AIRES

Acelera tus Ventas

#eDayAR

ecommerce day
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

ORGANIZADORES



#eDayAR



ecommerceday.org.ar

PLATINUM

VISA

» ENVIOSOCA.com

criteo.

TP TODO
PAGO

#eDayAR

 **ecommerce day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

GOLD

CyberSource®

VTEX
e-Commerce Cloud Software

 **mercado
pago**

PayU

 **think·thanks**

summa
SOLUTIONS

 **zendesk**

DES LI
DESIGN YOUR LIFE

NETSHOES

#eDayAR

 **e-commerce day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

SILVER



#eDayAR



ecommerceday.org.ar

BRONZE



APOYOS INSTITUCIONALES



#eDayAR



ecommerceday.org.ar

APOYOS



#eDayAR



ecommerceday.org.ar

APOYOS



#eDayAR



ecommerceday.org.ar

MEDIA PARTNERS

agea

ClarínX

infobae

PERFIL

InfoWeek
ON LINE

América
RETAIL

Latin
Spots
.com

ebizLatam
.com

SITIO

ecommerce
news

infoNEGOCIOS

PULSO URBANO
100.7 FM

blue
somos música.

puntoseguido

#eDayAR

ecommerce
day
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Buenos Aires 2016** realizado el **Jueves 11 de Agosto en el Hotel Hilton, en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.**

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+3000 asistentes de excelente nivel y de variados sectores de la industria presenciaron el evento
+2500 personas de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online, redes sociales y la aplicación mobile.

9 Plenarias con destacados Keynotes locales e internacionales;

12 Talleres Temáticos Profesionales, **1 Workshop de eConversión**, **1 Workshop de eCommerce Crossborder**, **Ciclo Dr Web** y **eCommerce StartUp Competition** Argentina 2016.

Primera edición del eCommerce IT Camp con 8 charlas específicas para profesionales de perfiles técnicos y sistemas

+4400 descargas de la nueva APP eCommerce Day eClub;

+90 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

+100 menciones a la fecha en medios de prensa impresa y online;

+150 personas asistieron al **eCommerce Night Buenos Aires**

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+120 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores

9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Argentina 2016 en nueve categorías, en las que 36 empresas fueron finalistas;

2 empresas ingresaron al Salón de la Fama del Comercio Electrónico.

+50 emprendimientos se postularon al **eCommerce StartUp Competition Argentina 2016** de los cuales 11 resultaron finalistas y 2 obtuvieron el Primer y Segundo puesto y un emprendimiento recibió una mención especial.

8 empresas/sitios online fueron seleccionados para participar del Ciclo Dr Web :: Clínicas Intensivas de Aumento de Conversión.

+100 empresas y profesionales participaron del **Omnicommerce Experience Argentina 2016** visitando la operación “end to end” de 6 empresas en 3 verticales (Retail Food + Moda + Operaciones & Logística)

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

SPEAKERS EXPERTOS

PARA CONOCER A LOS KEYNOTES, SPEAKERS Y EXPERTOS
DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

CONTENIDO Y PRESENTACIONES

PARA VER LAS PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayAR

VER MÁS FOTOS [AQUÍ](#)



ecommerceday.org.ar

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayAR

ecommerce**day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

FOTOS SALÓN PLENARIO

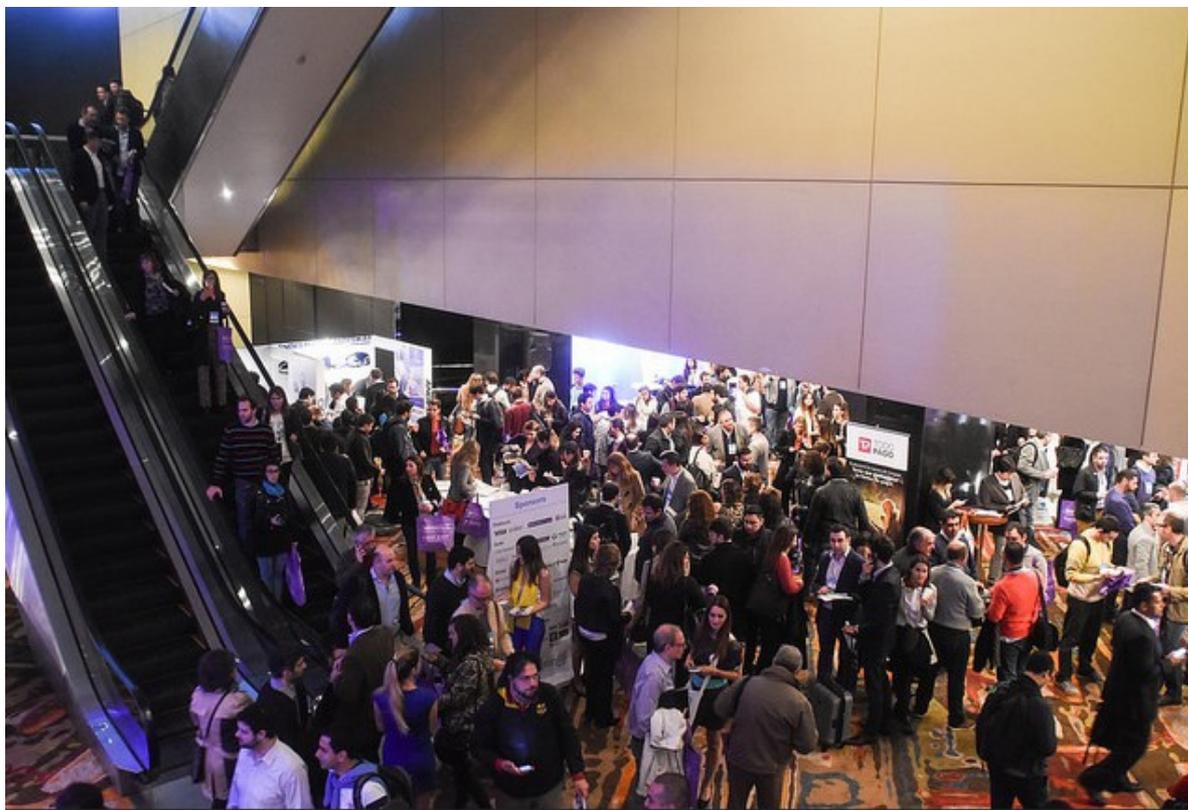


#eDayAR

 **ecommerce day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayAR

ecommerce day
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS

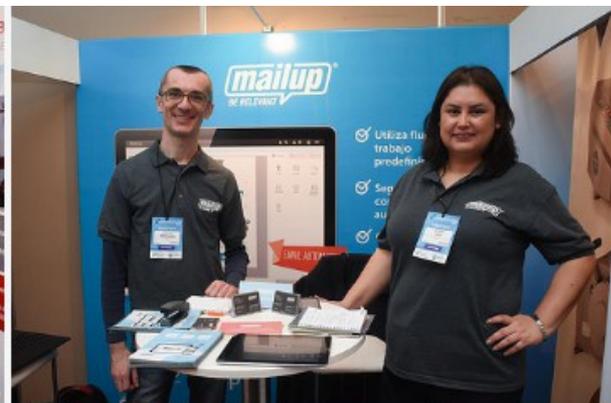


#eDayAR

ecommerce day
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayAR

ecommerce**day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayAR

ecommerce**day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayAR

ecommerce**day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO
HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

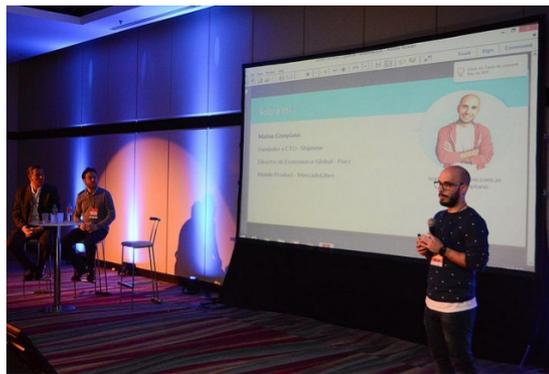
#eDayAR



ecommerceday.org.ar

Ecommerce IT CAMP

En el eCommerce Day Buenos Aires 2016 se realizó la primera edición del **eCommerce IT Camp** con 8 charlas específicas para profesionales de perfiles técnicos y sistemas



PUEDE VER EL PROGRAMA DE CHARLAS Y CONFERENCIAS [AQUÍ](#)

#eDayAR

 **eCommerce day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

MEET & NETWORK

Para fomentar el networking en el eCommerce Day Buenos Aires 2016 se abrió un espacio especializado en conectar personas con personas y necesidades con soluciones.



MAS INFORMACIÓN [AQUÍ](#)

#eDayAR

ecommerceday
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

WORKSHOP ECONVERSION

The logo for the eConversion Workshop features a stylized lowercase 'e' in blue with an orange globe icon to its left. To the right of the 'e', the word 'conversion' is written in a blue sans-serif font, and 'Workshop' is written below it in a white, italicized sans-serif font.

SALÓN QUEBRACHO
15:30 HS - 17:00 HS

Sumandose al resto de las actividades de la tarde, se encontró el **eConversion Workshop**, un workshop exclusivo para directores y gerentes de eCommerce dónde junto con expertos regionales, se realizó el análisis de 40 casos prácticos para aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online. La "biblia" de los KPI's, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y pos click en la práctica.

WORKSHOP ECONVERSION

SPEAKERS



Linked 

Mariano Faria
Co-CEO de VTEX &
Vicepresidente de la Cámara
Brasileira de Comercio
Electronico Camara-e.net



Linked 

Verónica Pinazo
Commercial Director
Retail & Classifieds
Industries
Google

MODERA



Linked 

Marcos Pueyrredon
Global VP Hispanic Market VTEX
y Presidente
eCommerce Institute

#eDayAR

 **eCommerce day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

WORKSHOP ECONVERSION



#eDayAR

 **ecommerce day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

WORKSHOP ECOMMERCE CROSSBORDER

Así mismo dentro de las Actividades de la tarde se realizó el **Workshop eCommerce Crossborder**, dónde se vió cómo internacionalizar empresas y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico, Marketplace y modelos B2B2C & B2B2B en la Práctica.

SPEAKERS:

Sebastian Siseles, Director Internacional Freelancer.com

Kati Suominen, Founder & CEO TradeUp Capital Fund and Nextrade Group LLC

Alejandro Diaz, Gerente de Operaciones UPS

Moderador: **Sebastian Herrera**, Director Ship2b

WORKSHOP ECOMMERCE CROSSBORDER



#eDayAR

 **ecommerce day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2016



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Argentina 2016 un jurado seleccionó, de entre **11 StartUps participantes**, a dos Start Ups ganadoras del Primer y Segundo Puesto del eCommerce StartUP Competition. El primer puesto competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2016



1º Premio

WebCentrix >> <https://www.wcentrix.com/>

#eDayAR

ecommerce day
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2016



2º Premio

The Food Market >> www.thefoodmarket.com.ar/

#eDayAR

ecommerce day
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2016



Mención especial para:
Wonoma >> www.wonoma.com/

#eDayAR

ecommerceday
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2016

JURADOS

Presidente del Jurado: [Juan Francisco Di Nucci](#), Managing Partner Tomorrow Digital

[Alejandro Prince](#), Director Prince Consulting

[Santiago Pinto Escalier](#), Co-Founder & Board Member Motormax

[Álvaro Lame](#), Founder & CEO Netgate, Vice presidente Camara Economia Digital Uruguaya CEDU y Presidente de la Camara Uruguaya de Tecnologias de la Informacion CUTI

[Mario Lopez](#), Co-Fundador & Director Comercial Poincenot

[Leandro Gancedo](#), Gerente de Sistemas Secretaría General de Planificación y Modernización

[Marina Diaz Ibarra](#), Country Director Argentina, Chile & Peru MercadoLibre.com

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2016

APOYAN EL ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA



#eDayAR



ecommerceday.org.ar

CICLO DOCTOR WEB



Doctor *Web*

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

#eDayAR



ecommerce**day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

CICLO DOCTOR WEB



#eDayAR

 **ecommerce**day
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

CICLO DOCTOR WEB

EXPERTOS CONSULTORES

Coordinador General Ciclo: [Marcos Suarez Alais](#), Partner & Co Founder BEHAW

Expertos Invitados:

[Diego Gorishnik](#), CEO E3Ecommerce

[Ernesto Golomb](#), Director Sucesos Corporativos

[Rodrigo José da Cunha](#), Omnichannel Project Manager LATAM VTEX(*)

[Claudia Zelazny](#), Jefe de Nuevos Negocios, Servicio & eCommerce Grupo Logístico Andreani

[Joel Roitvan](#), Gerente Comercial Glamit

ECOMMERCE AWARDS ARGENTINA 2016



El eCommerce Institute realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Argentina 2016** en conjunto con la ceremonia del los **eCommerce AWARD LatAm 2016**, dentro del eCommerce Day Buenos Aires 2016. Este evento contó con la participación de los principales referentes del eCommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

ECOMMERCE AWARDS ARGENTINA 2016



#eDayAR

 **ecommerce day**
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

GANADORES ECOMMERCE AWARDS ARGENTINA 2016



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](http://www.ecommerceaward.org/award/)
Para más información de los eCommerce Awards:
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

#eDayAR


BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

OMNICOMMERCE EXPERIENCE ARGENTINA 2016



El **Omnicommerce Experience Argentina 2016** se llevo a cabo el viernes 12 de Agosto en el marco de las actividades del **eCommerce DAY Buenos Aires 2016**, donde más de 100 personas participaron de las distintas visitas técnicas a las empresas del sector para conocer en detalle su operación “End to End”, compartiendo buenas prácticas donde no solo vimos los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar cuestión de poder tener también un feedback de los que participaron de la iniciativa.

OMNICOMMERCE EXPERIENCE ARGENTINA 2016

Las visitas técnicas se dividieron en 3 tracks temáticos y en total se visitaron 6 empresas del sector:



LOGISTICA Y OPERACIONES

Andreani y Avenida.com



MODA E INDUMENTARIA

Brandlive y Netshoes



RETAIL & GROCERY

Walmart y Tonel Privado

OMNICOMMERCE EXPERIENCE ARGENTINA 2016



#eDayAR

e-commerce day
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

ECOMMERCE NIGHT BUENOS AIRES 2016



Al finalizar el eCommerce Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Buenos Aires 2016.

#eDayAR

ecommerceday
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayAR

ecommerce**day**
BUENOS AIRES

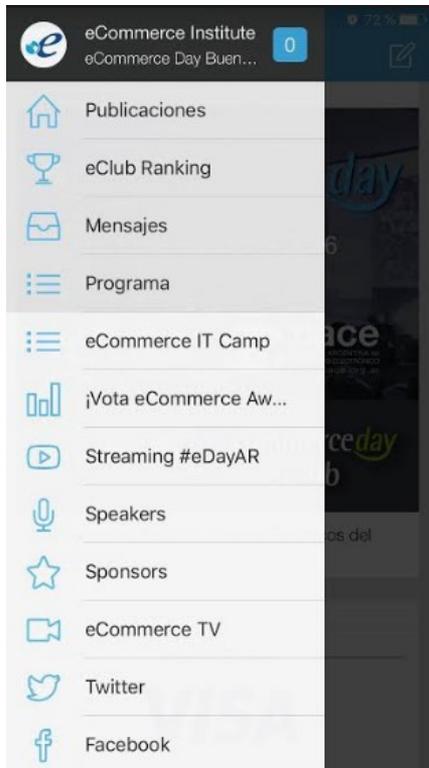
ecommerceday.org.ar

APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day eClub**” dónde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

En esta oportunidad el día del evento se realizaron **más de 4400 descargas** de la aplicación.

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayAR



ecommerceday.org.ar

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



Store Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayclub>



Store iOS:

<https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-eclub/id1095770698?mt=8>

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

PIEZAS DE EMAIL MARKETING

¿Tendrás una Tienda Online?
Inscríbete al Ciclo Doctor Web

e-commerce day
BUENOS AIRES

10 años

¡Acelera tus Ventas!
11 de Agosto 2016
Hilton Hotel Buenos Aires

Descubre todo el potencial de tu Tienda Online

Doctor Web

¡Regístrate ahora!

COMPLETÁ AQUÍ EL FORMULARIO

¡TENÉS TIEMPO HASTA EL 4 DE AGOSTO!

Inscríbete al Ciclo Doctor Web y obtendrás una evaluación gratuita de tu tienda online.

Si tu caso resulta seleccionado, nuestro equipo de expertos analizará en vivo tu sitio de e-commerce.

Se detallarán mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar tu tienda online y aumentar las ventas.

Asociación

Asociación

10 años

Co-organiza localmente

Una iniciativa regional de

Comercio electrónico

Una iniciativa regional de Comercio electrónico

Co-organiza localmente

¡Participa Ahora!

e-commerce day
BUENOS AIRES

11 de agosto de 2016
Hilton Hotel

Sorteamos 5 entradas sin cargo

Algunos speakers destacados

Marcelo Zinet
Quality Managing Director Argentina
L'OREAL

Martina Diaz Ibarra
Country Director Argentina, Chile & Paraguay
mercado libre

Miguel Navarra
Jefe de e-Commerce
Mercado Libre

Marcelo Galanda
Head of Sales Latin America
amazon

Verónica Pinazo
General Director Retail Industry
Google

Público estimado +2.500 personas

Más de 80 speakers en un sólo día

Presentación de casos de éxito

+ Sesiones sobre "Cómo aumentar tus ventas"

Redes Sociales | Medios de Pago | Soluciones móviles | e-Entertainment | Negocios por Internet

Co-organiza localmente

cace
Comercio electrónico

Una iniciativa regional de

e-Commerce Institute
en Latinoamérica y Mundo

Captia

www.ecommerceday.org.ar

Asociación

10 años

Co-organiza localmente

Una iniciativa regional de

Comercio electrónico

EARLY BIRD
¡Reserva Ahora tu lugar!

e-commerce day
BUENOS AIRES

10 años

¡Acelera tus Ventas!
11 de Agosto 2016
Hilton Hotel Buenos Aires

El evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

Entrada General ARS 2.000
35% Off hasta el 10 Julio

COMPRA TU ENTRADA ONLINE

Socios CACE 50% Off
Alianzas 30% Off

Actividades Especiales

StartUp Competition | Ciclo Doctor Web | e-Commerce Award

¡StartUp Competition!

Ciclo Doctor Web

e-Commerce Award

Mira el Brochure de Asociación

Brochure 2016
Descargalo acá

Información: marketing@hilton.com
www.ecommerceday.org.ar

¿Por qué participar?

Asociación

10 años

Co-organiza localmente

Una iniciativa regional de

Comercio electrónico

11 de Agosto 2016
Hilton Hotel

10 años

e-commerce day
BUENOS AIRES

¡Acelera tus Ventas!
11 de Agosto 2016
Hilton Hotel Buenos Aires

El evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

El evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

Charlas y conferencias sobre e-Commerce exclusivas para profesionales de sistemas y perfiles técnicos.

ACTIVIDAD ESPECIAL
de 9:00 a 14:00 hs.

Socios CACE 50% de descuento

¡QUIERO PARTICIPAR!

INSCRIPCIÓN ANUNCIA DA
¡Cupos Limitados!

Consulta nuestras páginas de empresas corporativas.

¿Por qué participar al eCommerce Day Buenos Aires?

Asociación

Asociación

10 años

Co-organiza localmente

Una iniciativa regional de

Comercio electrónico

11 de Agosto 2016
Hilton Hotel

10 años

e-commerce day
BUENOS AIRES

¡Acelera tus Ventas!
11 de Agosto 2016
Hilton Hotel Buenos Aires

El evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

El evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

Charlas y conferencias sobre e-Commerce exclusivas para profesionales de sistemas y perfiles técnicos.

ACTIVIDAD ESPECIAL
de 9:00 a 14:00 hs.

Socios CACE 50% de descuento

¡QUIERO PARTICIPAR!

INSCRIPCIÓN ANUNCIA DA
¡Cupos Limitados!

Consulta nuestras páginas de empresas corporativas.

¿Por qué participar al eCommerce Day Buenos Aires?

Asociación

Asociación

10 años

Co-organiza localmente

Una iniciativa regional de

Comercio electrónico

11 de Agosto 2016
Hilton Hotel

10 años

e-commerce day
BUENOS AIRES

¡Acelera tus Ventas!
11 de Agosto 2016
Hilton Hotel Buenos Aires

El evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

El evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

Charlas y conferencias sobre e-Commerce exclusivas para profesionales de sistemas y perfiles técnicos.

ACTIVIDAD ESPECIAL
de 9:00 a 14:00 hs.

Socios CACE 50% de descuento

¡QUIERO PARTICIPAR!

INSCRIPCIÓN ANUNCIA DA
¡Cupos Limitados!

Consulta nuestras páginas de empresas corporativas.

¿Por qué participar al eCommerce Day Buenos Aires?

Asociación

Asociación

10 años

Co-organiza localmente

Una iniciativa regional de

Comercio electrónico

yAR



ecommerceday.org.ar

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



tour 2016 Ecommerce Day
4 de agosto a las 11:00

Tecnología & Operaciones
Llegando Al Podio - Nivel M
<http://goo.gl/CZXlgF>

tour 2016 Ecommerce Day
5 de agosto a las 11:00

Te invitamos al workshop
rentabilidad de tu tienda
<http://goo.gl/CZXlgF>

tour 2016 Ecommerce Day
8 de agosto a las 11:45

La vanguardia en negocios por
experiencias con nuestros expe
<http://www.ecommerceday.org.ar/2016/clarin>

tour 2016 Ecommerce Day
8 de agosto a las 15:00

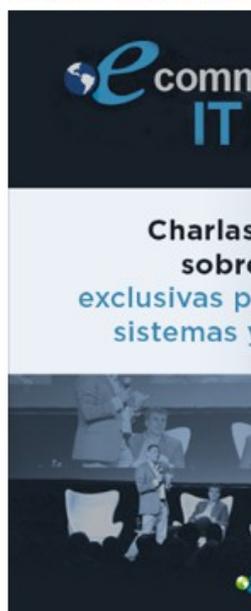
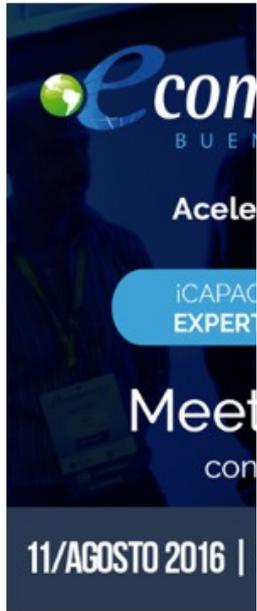
Comprá ya tu entrada con el descuento
eCommerce más importante de América
necesita. #eDayAR Consegui tu entrada
www.ecommerceday.org.ar/2016/clarin

tour 2016 Ecommerce Day
10 de agosto a las 11:00

#eCommerce IT Camp: Charla
exclusivas para profesionales de
entrada y no quedes fuera! >>
www.ecommerceday.org.ar/2016/clarin

tour 2016 Ecommerce Day
10 de agosto a las 15:34

¡Mañana es el día! Acá te dejamos toda la información que necesitas para
llegar al #eDayAR. Te esperamos >>
www.ecommerceday.org.ar/2016/donde-y-cuando/



#eDayAR



ecommerceday.org.ar

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 8 ago.
La vanguardia en #eCommerce, de primera fuente. ¡Compartí experiencias en el #eDayAR! >> ecommerceday.org.ar/2016/venta-de-...



2 2

tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 8 ago.
El Co-founder de @iComMktOK, @Litvac, formará parte de los speakers en la nueva edición del #eDayAR. ¡No faltes!



2 5

tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 8 ago.
Aprovechá el 2x1 y sumate al evento de eCommerce más importante de América Latina #eDayAR → ecommerceday.org.ar/2016/clarin365/



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 9 ago.
¡Postúlate al Omnicommerce Experience y conoce las empresas líderes del #eCommerce! → bit.ly/2avTv67



1 6

tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 10 ago.
Acá te dejamos toda la información que necesitas para llegar al #eDayAR. ¡Te esperamos! >>
ecommerceday.org.ar/2016/donde-y-c...



...

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day [AQUÍ](#)

#eDayAR

The logo for eCommerce Day Buenos Aires, featuring a green globe icon, a blue 'e', and the words 'commerce day' in a blue, rounded font, with 'BUENOS AIRES' in smaller blue letters below.

ecommerceday.org.ar

STREAMING ONLINE



El evento fue transmitido en vivo desde Buenos Aires al mundo a través de YouTube. Puede volver a ver el evento [AQUÍ](#)

#eDayAR

ecommerce day
BUENOS AIRES

ecommerceday.org.ar

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE
PRENSA IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE HAGA CLICK
[AQUÍ](#) Y [AQUÍ](#)

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

INFORME DE PRENSA

PUEDE VER EL RESUMEN EJECUTIVO DE PRENSA [AQUÍ](#)

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS REPERCUSIONES Y OPINIONES DE LOS ASISTENTES DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayAR



ecommerceday.org.ar

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY BUENOS AIRES 2016:

<http://www.ecommerceday.org.ar/2016/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<http://www.ecommerceday.org.ar/2016/presentaciones-2016/>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/2016/>

¡Auspicie el eCommerce Day Buenos Aires 2017!

Para más información accede [AQUÍ](#)

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del Instituto auspicios@einstituto.org | Skype [eri.libertelli](https://www.skype.com/people/eri.libertelli) | Teléfono +54-11 4878-0179

Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

#eDayAR



ecommerceday.org.ar



#eDayAR



ecommerceday.org.ar