

RESUMEN INFORME



#eDayBO



ecommerceday.bo

ORGANIZADORES



#eDayBO



ecommerceday.bo

PLATINUM



#eDayBO



ecommerceday.bo

GOLD

CyberSource®



#eDayBO



ecommerceday.bo

SILVER



#eDayBO



ecommerceday.bo

BRONZE



#eDayBO



ecommerceday.bo

APOYOS INSTITUCIONALES



#eDayBO



ecommerceday.bo

APOYOS



UBER



#eDayBO



ecommerceday.bo

MEDIA PARTNERS

EL DEBER
digital

BOLIVIA EN
TUS MANOS.COM

El Día

InfoWeek
ON LINE

 **ecommerce**news

ecualink.

América
RETAIL

#eDayBO

 **ecommerce**day
BOLIVIA

ecommerceday.bo

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Bolivia 2016** realizado el Miércoles **9 de Noviembre** en el **Hotel Camino Real**, en la ciudad de **Santa Cruz de la Sierra, Bolivia**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+450 asistentes de variados sectores de la industria presenciaron el evento

+60 personas vieron el evento desde su transmisión online

5 Plenarias con destacados Keynotes locales e internacionales;

4 Talleres Temáticos Profesionales, **Ciclo Dr Web** y **eCommerce StartUp Competition** Bolivia 2016.

+35 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

+40 menciones a la fecha en medios de prensa impresa y online;

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+30 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores
8 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Bolivia 2016 en nueve categorías, en las que 28 empresas fueron finalistas;

+20 emprendimientos se postularon al **eCommerce StartUp Competition Bolivia 2016** de los cuales 10 resultaron finalistas y uno obtuvo el primer puesto.

8 empresas/sitios online fueron seleccionados para participar del Ciclo Dr Web :: Clínicas Intensivas de Aumento de Conversión.

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayBO



ecommerceday.bo

SPEAKERS EXPERTOS

PARA CONOCER A LOS KEYNOTES, SPEAKERS Y EXPERTOS
DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayBO



ecommerceday.bo

CONTENIDO Y PRESENTACIONES

PARA VER LAS PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayBO



ecommerceday.bo

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayBO

 **ecommerceday**
BOLIVIA

ecommerceday.bo

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayBO

 **ecommerceday**
BOLIVIA

ecommerceday.bo

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayBO

 **ecommerceday**
BOLIVIA

ecommerceday.bo

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayBO

ecommerce**day**
BOLIVIA

ecommerceday.bo

MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO
HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

#eDayBO



ecommerceday.bo

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION BOLIVIA 2016



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Bolivia 2016 un jurado seleccionó, de entre **10 StartUps participantes**, al ganador del Primer y Puesto del eCommerce StartUP Competition. El ganador competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

#eDayBO



ecommerceday.bo

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION BOLIVIA 2016



1º Premio

RECICLAPP >> <http://www.reciclapp.net/>

#eDayBO

ecommerce day
BOLIVIA

ecommerceday.bo

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION BOLIVIA 2016

Mención especial para:

1ª Mención:

INMO <http://www.inmo.bo/>

2ª Mención:

QCOZA <http://www.qcoza.com/>

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION BOLIVIA 2016

JURADOS

Presidente del Jurado: **Marcos Pueyrredon**, Global VP Hispanic Markets VTEX & Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eCommerce Institute

Eddy D. Sánchez, Facilitator Startup Weekend (*)

Sebastian Siseles, Director Internacional Freelancer.com

Lorena Ugalde, Online Media Manager Tigo

CICLO DOCTOR WEB

Doctor *Web*

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

#eDayBO

ecommerceday
BOLIVIA

ecommerceday.bo

CICLO DOCTOR WEB



#eDayBO

 **ecommerceday**
BOLIVIA

ecommerceday.bo

CICLO DOCTOR WEB

EXPERTOS CONSULTORES

Coordinador General Ciclo: [Agustin Nenadovit](#), Corporate Sales Manager Latam Vtex

Expertos Invitados:

[Juan Carlos Conde](#), Head Office OneTree Bolivia

[Cecilia Castro](#), Jefe Departamento Informatica Tumomo

[Johnny Dino Méndez](#), Gerente General Tibo.bo

#eDayBO



ecommerceday.bo

ECOMMERCE AWARDS BOLIVIA 2016



El eCommerce Institute realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Bolivia 2016** en conjunto con la ceremonia del los **eCommerce AWARD LatAm 2016**, dentro del eCommerce Day Bolivia 2016. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

#eDayBO



ecommerceday.bo

ECOMMERCE AWARDS BOLIVIA 2016



#eDayBO

 **ecommerceday**
BOLIVIA

ecommerceday.bo

GANADORES ECOMMERCE AWARDS BOLIVIA 2016



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)
Para más información de los eCommerce Awards:
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

#eDayBO

ecommerce day
BOLIVIA

ecommerceday.bo

ECOMMERCE NIGHT BOLIVIA 2016

Al finalizar el eCommerce Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Bolivia 2016.

#eDayBO



ecommerceday.bo

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayBO

ecommerce**day**
BOLIVIA

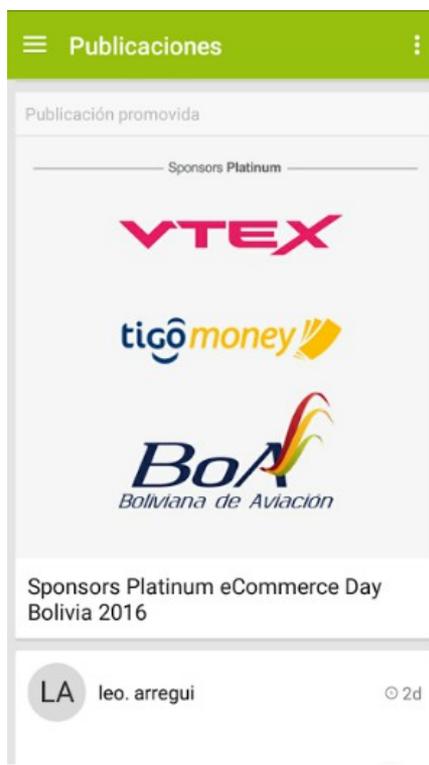
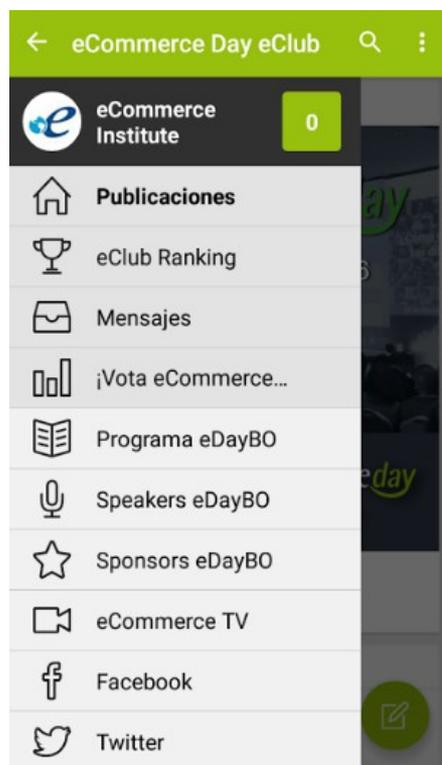
ecommerceday.bo

APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day eClub**” dónde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

En esta oportunidad el día del evento se realizaron **más de 200 descargas** de la aplicación.

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayBO



ecommerceday.bo

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



Store Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayclub>



Store iOS:

<https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-eclub/id1095770698?mt=8>

#eDayBO



ecommerceday.bo

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

#eDayBO



ecommerceday.bo

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Ecommerce Day
3 de noviembre a las 10:40 · 🌟

#eDayBO El caso de InfoCasas Bc Ricardo Frechou, como un nuevo r digital.
Conoce aquí a los expertos que es Bolivia 2016 >> <https://goo.gl/9K40>

Ecommerce Day
3 de noviembre a las 16:05 · 🌟

La revolución Mobile First es un hec Proyectos Digitales EL DEBER Digit 2016 hablando de la influencia mobil
Compra tu entrada al #eDayBO aqu

Ecommerce Day
4 de noviembre a las 9:55 · 🌟

¡Promoción especial! ¡Adquiere dos entradas al precio próximo 9 de Noviembre ve acompañado al eCommerce <https://goo.gl/oA9IAT>

Ecommerce Day
4 de noviembre a las 14:45 · 🌟

¿Qué es el Customer Life Time Value? minorista de productos y servicios? B Founder Icommkt, nos estará respón eCommerce Day Bolivia 2016

¿Aún no reservaste tú lugar? >> <http://www.ecommerceday.bo/2016/prc>

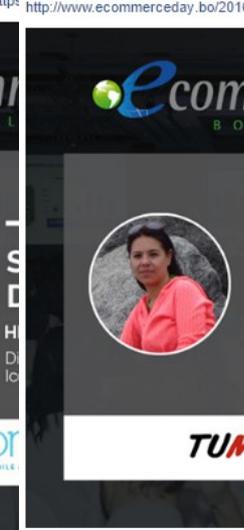
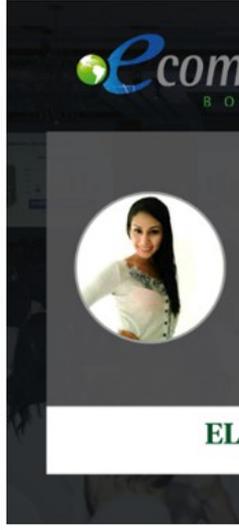
Ecommerce Day
4 de noviembre a las 18:20 · 🌟

Para asegurar la rentabilidad del Canal Online es necesario tener en cuenta plataformas de #eCommerce apropiad; explicarnos estos temas nos acompañ Informatica Tumomo.com

Mira todos los temas que estaremos vi <http://www.ecommerceday.bo/2016/prc>

Ecommerce Day
1 de noviembre a las 9:55 · 🌟

#eDayBO El evento que reúne a los mayores expositores del comercio electrónico de América Latina está llegando por segunda vez a Bolivia! Santa Cruz de la Sierra recibe al eCommerce Day Bolivia 2016 el próximo 9 de Noviembre.
Ven al evento y capacitate en #eCommerce con los mejores del sector: www.ecommerceday.bo/2016/



Me gusta Comentar

#eDayBO



ecommerceday.bo

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



/@eCommerceDay

tour
2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 9 nov.

Puedes utilizar la APP oficial del @eCommerceDay y vivir al máximo el #eDayBO >> ow.ly/fc2Q3060ggP



tour
2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 26 oct.

Ciclo #DoctorWeb en el #eDayBO :: ow.ly mejores consultas para mejorar tu sitio w



tour
2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 20 oct.

HASTA EL 22/10| Aprovecha el #EarlyBird y compra tu entrada con un 35% de descuento para el #eDayBO. Cómprala acá >> bit.ly/2dx6FAy



tour
2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 26 oct.

Emprendimientos de #eCommerce en Bolivia ¡Está es su oportunidad! Muestra tu #Startup en el #eDayBO ow.ly/ab9y305uC1l



#eDayBO

e-commerce
BOLIVIA

e-commerce
day.bo

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day [AQUÍ](#)

#eDayBO

The logo for eCommerce Day Bolivia, featuring a stylized 'e' with a globe icon, followed by 'commerce' in blue and 'day' in green, with 'BOLIVIA' in smaller green letters below.

ecommerceday.bo

STREAMING ONLINE

A graphic for an eCommerce Day Bolivia streaming event. It features a stylized map of South America with a green location pin over Bolivia. The text 'eCommerce day' is written in a blue and green font, with 'BOLIVIA' underneath. Below that, it says 'Streaming ¡En vivo desde Bolivia al Mundo!' in green and white. At the bottom, a green banner contains the text '¡Conéctate con los mejores momentos del #eDayBO!' in white.

eCommerce day
BOLIVIA

Streaming
¡En vivo desde Bolivia al Mundo!

¡Conéctate con los mejores momentos del #eDayBO!

El evento fue transmitido en vivo desde Santa Cruz de la Sierra al mundo a través de YouTube.

Puede volver a ver el evento [AQUÍ](#)

#eDayBO

eCommerce day
BOLIVIA

ecommerceday.bo

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

#eDayBO



ecommerceday.bo

INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE
PRENSA IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE HAGA CLICK
[AQUÍ](#)

#eDayBO



ecommerceday.bo

INFORME DE PRENSA

PUEDE VER EL RESUMEN EJECUTIVO DE PRENSA [AQUÍ](#)

#eDayBO



ecommerceday.bo

FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS REPERCUSIONES Y OPINIONES DE LOS ASISTENTES DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayBO



ecommerceday.bo

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY BOLIVIA 2016:

<http://www.ecommerceday.bo/2016/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<http://www.ecommerceday.bo/2016/presentaciones-2016>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/2016/>

#eDayBO



ecommerceday.bo

¡Auspicie el eCommerce Day Bolivia 2017!

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del elInstituto auspicios@einstituto.org | Skype [eri.libertelli](https://www.skype.com/en/contacts/eri.libertelli) | Teléfono +54-11 4878-0179

Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

#eDayBO



ecommerceday.bo



#eDayBO



ecommerceday.bo