

RESUMEN INFORME



#eDayCO



ecommerceday.co

ORGANIZADORES



#eDayCO



ecommerceday.co

PLATINUM

VISA

#eDayCO

ecommerce day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

GOLD

CyberSource®

VTEX
e-Commerce Cloud Software

 **mercado
pago**

PayU

 **zendesk**

 **think·thanks**

ACI UNIVERSAL
PAYMENTS.

#eDayCO

 **e-commerce** *day*
BOGOTÁ

ecommerceday.co

SILVER



#eDayCO



ecommerceday.co

BRONZE

linx
+ neemu
+ chaordic

 Return Path

BlackSip

 **efecty**

ORACLE
COMMERCE
CLOUD

 **CredibanCo**
Contigo donde vayas

 **DataCrush**


SERVIENTREGA
Centro de Soluciones

#eDayCO

 **ecommerce** day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

APOYOS INSTITUCIONALES



vive digital
para la gente



iab. COLOMBIA

BIT | Bogotá
Institute of
Technology

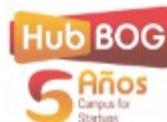


#eDayCO

e-commerce day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

APOYOS



#eDayCO



ecommerceday.co

APOYOS



#eDayCO



ecommerceday.co

MEDIA PARTNERS



#eDayCO



ecommerceday.co

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Bogotá 2016** realizado el **jueves 1° de Septiembre en el Hotel Tequendama, en la ciudad de Bogotá, Colombia.**

Aqui se presentan los principales datos sobre la cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+1300 asistentes de excelente nivel y de variados sectores de la industria presenciaron el evento
+1000 personas de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online, redes sociales y la aplicación mobile.

8 Plenarias con destacados Keynotes locales e internacionales;

12 Talleres Temáticos Profesionales, **1 Workshop de eConversión**, **1 Workshop de eCommerce Crossborder**, **Ciclo Dr Web** y **eCommerce StartUp Competition** Colombia 2016.

+750 descargas de la nueva APP eCommerce Day eClub;

+50 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

+50 menciones a la fecha en medios de prensa impresa y online;

+60 personas asistieron al **eCommerce Night Bogotá**

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+80 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores
9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Colombia 2016 en nueve categorías, en las que 41 empresas fueron finalistas;

2 empresas ingresaron al Salón de la Fama del Comercio Electrónico.

+30 emprendimientos se postularon al **eCommerce StartUp Competition Colombia 2016** de los cuales 11 resultaron finalistas y 2 obtuvieron el Primer y Segundo puesto.

10 empresas/sitios online fueron seleccionados para participar del Ciclo Dr Web :: Clinicas Intensivas de Aumento de Conversión.

+20 profesionales participaron del **Omnicommerce Experience Colombia 2016** visitando la operación “end to end” de TOTTO.

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCO



ecommerceday.co

SPEAKERS EXPERTOS

PARA CONOCER A LOS KEYNOTES, SPEAKERS Y EXPERTOS
DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCO



ecommerceday.co

CONTENIDO Y PRESENTACIONES

PARA VER LAS PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCO



ecommerceday.co

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayCO

ecommerce day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayCO

 **eCommerce** day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayCO

ecommerceday
BOGOTÁ

ecommerceday.co

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayCO

ecommerce day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayCO

 **ecommerce** day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayCO

 **ecommerce** day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO
HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCO



ecommerceday.co

WORKSHOP ECONVERSION



Sumandose al resto de las actividades de la tarde, se encontró el **eConversion Workshop**, un workshop exclusivo para directores y gerentes de eCommerce dónde junto con expertos regionales, se realizó el análisis de 40 casos prácticos para aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online. La "biblia" de los KPI's, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y pos click en la práctica.

#eDayCO



ecommerceday.co

WORKSHOP ECOMMERCE CROSSBORDER



Así mismo dentro de las Actividades de la tarde se realizó el **Workshop eCommerce Crossborder**, dónde se vió cómo internacionalizar empresas y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico, Marketplace y modelos B2B2C & B2B2B en la Práctica.

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION COLOMBIA 2016



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Bogotá 2016 un jurado seleccionó, de entre **11 StartUps participantes**, a dos Start Ups ganadoras del Primer y Segundo Puesto del eCommerce StartUP Competition. El primer puesto competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

#eDayCO



ecommerceday.co

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION COLOMBIA 2016



1º Premio

El Baúl Colombia | www.elbaul.co

#eDayCO

ecommerce day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

CICLO DOCTOR WEB

Doctor *Web*

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

#eDayCO

 **e**commerce**day**
BOGOTÁ

ecommerceday.co

ECOMMERCE AWARDS COLOMBIA 2016



El eCommerce Institute realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Colombia 2016** dentro del eCommerce Day Bogotá 2016. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

#eDayCO



ecommerceday.co

ECOMMERCE AWARDS COLOMBIA 2016



#eDayCO

ecommerce day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

GANADORES ECOMMERCE AWARDS COLOMBIA 2016



Ganadores y Categorías: AQUÍ | Más información eCommerce Awards: <http://www.ecommerceaward.org/award/>

#eDayCO

eCommerce day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

OMNICOMMERCE EXPERIENCE COLOMBIA 2016



El **Omnicommerce Experience Colombia 2016** se llevo a cabo el viernes 02 de Septiembre en el marco de las actividades del **eCommerce DAY Bogotá 2016**, donde más de 15 personas participaron de la visita técnica a Totto -empresa del sector- para conocer en detalle su operación “End to End”, compartiendo buenas prácticas donde no solo vimos los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar, a modo de poder tener también un feedback de los expertos que participaron de la iniciativa.

OMNICOMMERCE EXPERIENCE COLOMBIA 2016

VISITA TÉCNICA A

TOTTO

#eDayCO

ecommerce day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

OMNICOMMERCE EXPERIENCE COLOMBIA 2016



#eDayCO

 **ecommerce**day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

ECOMMERCE NIGHT COLOMBIA 2016

Al finalizar el eCommerce Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Bogotá 2016.

#eDayCO



ecommerceday.co

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayCO

ecommerce**day**
BOGOTÁ

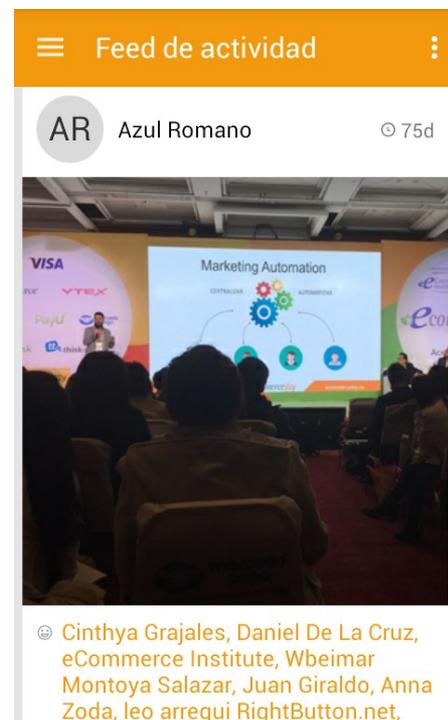
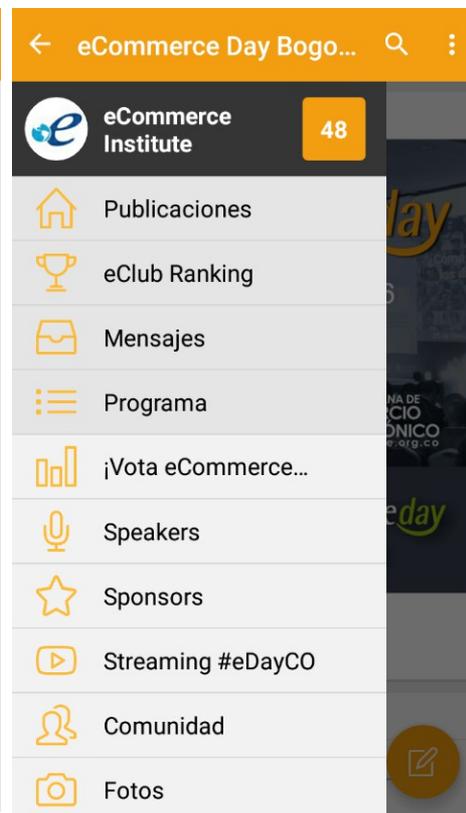
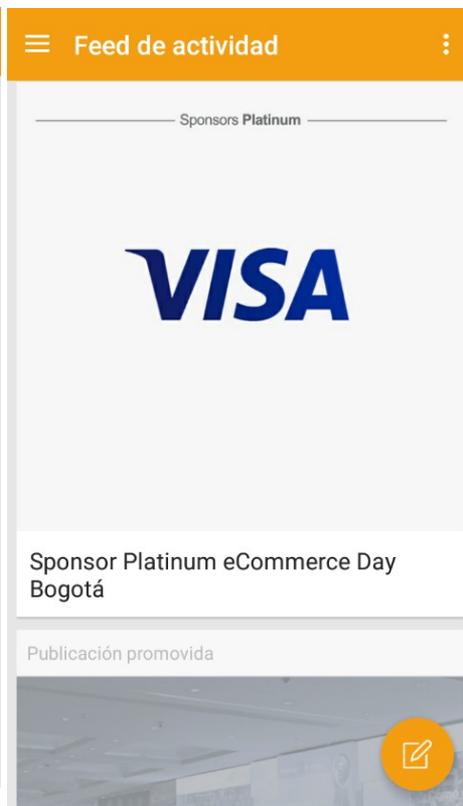
ecommerceday.co

APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day eClub**” dónde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

En esta oportunidad el día del evento se realizaron **más de 750 descargas** de la aplicación.

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayCO



ecommerceday.co

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



Store Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayclub>



Store iOS:

<https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-eclub/id1095770698?mt=8>

#eDayCO

The logo for "ecommerce day BOGOTÁ". The word "ecommerce" is in blue, "day" is in orange, and "BOGOTÁ" is in a smaller, spaced-out font below.

ecommerceday.co

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

#eDayCO



ecommerceday.co

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Ecommerce Day
31 de agosto · 🌟



Ecommerce Day
25 de agosto · 🌟



Ecommerce Day
17 de agosto · 🌟



Ecommerce Day
31 de agosto · 🌟



Ecommerce Day
29 de agosto · 🌟

¡Mañana es el día! Acá te debes registrar para llegar al #eDayCO. Te espera el #eDayCO → bit.ly/2bupK3R

¡ÚLTIMA OPORTUNIDAD! Postula tu emprendimiento digital al #eDayCO → bit.ly/2bupK3R

La importancia de la #Omnicanalidad: ¿Cómo desarrollar productos y servicios, aprovechando sus capacidades multicanales de Internet centrados en el programa completo de actividades del #eD...

Los reconocidos expertos regionales nos muestran su visión del negocio y cómo superar los retos que traen las nuevas tecnologías para lograr empresas rentables y centradas en los clientes. #eDayCO. Mira todo el programa del evento >> bit.ly/2bBQwqA

Acelera tu negocio con tecnología & de un Canal LLEGANDO

¡POSTULA TU EMPRESA!

eCommerce Day Startup Challenge

Fomenta el emprendimiento

DESDE EL AEROPUERTO

HOTEL TEQUILA

Acelera tu negocio con tecnología & de un Canal LLEGANDO

1/SEPTIEMBRE 2016

¿CÓMO DESARROLLAR UNA TIENDA ONLINE?

LEONARDO ALVAREZ
Socio & CEO Analogs

PAOLA MARTINEZ
Co-Founder & CEO eCommerce Factory

LUIS FERNANDEZ
Gerente DEKO

analogas

eCommerce Factory

DEKO

ACELERANDO HACIA LAS EMPRESAS DEL FUTURO

SIMÓN BORRERO
Co-Founder Rappi

PEDRO FREIRE
Co-Founder Mercadoni

Moderador:
CAMILO RUEDA
Chief Executive Officer Dafiti Colombia

Rappi

Mercadoni

dafiti

#eDayCO



ecommerceday.co

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 17 ago.
¿Sabes cómo hacer una efectiva estrategia #Mobile? #eDayCO, aprende con los expertos. >>
ecommerceday.co/2016/venta-de-...



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 31 ago.
#Plenarios Cómo impactan los dispositivos móviles en la experiencia del consumidor. #eDayCO bit.ly/2bBQwqA



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 26 ago.
¡Aprovecha este sorteo y asiste gratis al #eDayCO! Regístrate en → bit.ly/2biuDzj



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 18 ago.
Ciclo Dr. Web del #eDayCO, deja tu em nuestros expertos. >> ecommerceday.co



tour 2016

eCommerce Day @eCommerceDay · 26 ago.
¡Mañana es el día! Ac para llegar al #eDayCO



#eDayCO



ecommerceday.co

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



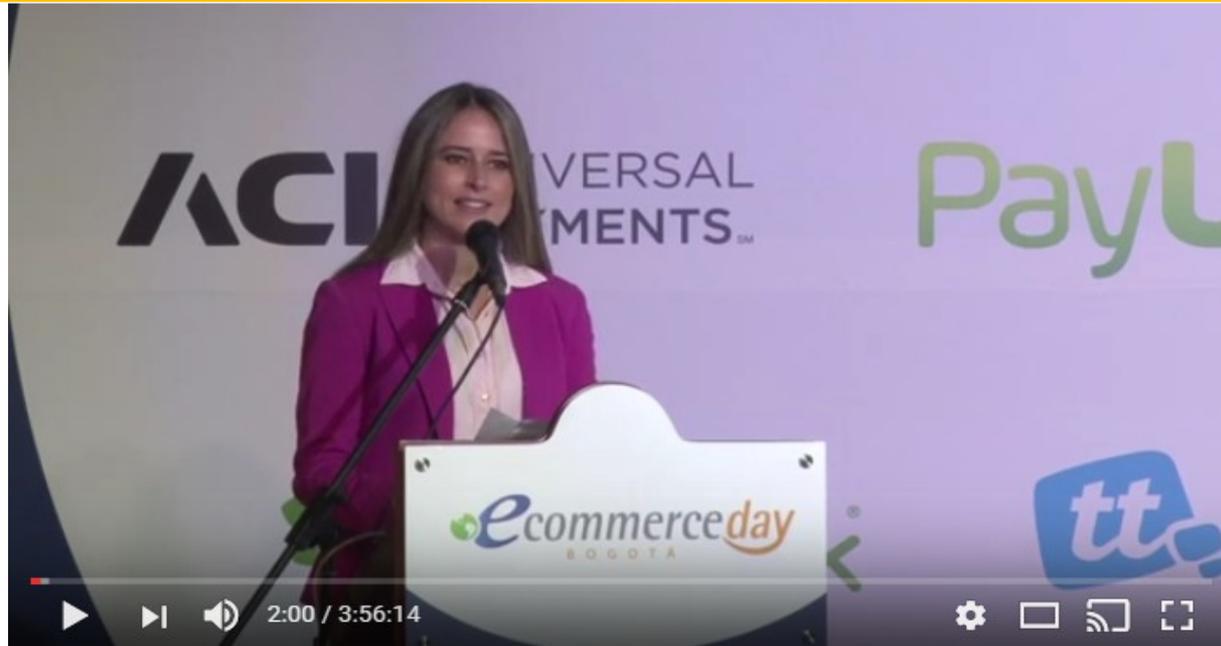
Puedes ver el spot del eCommerce Day [AQUÍ](#)

#eDayCO

The logo for 'e-commerce day BOGOTÁ' is centered at the bottom. It features a stylized 'e' with a globe icon, followed by the text 'e-commerce day' in blue and orange, and 'BOGOTÁ' in smaller blue letters below.

ecommerceday.co

STREAMING ONLINE



El evento fue transmitido en vivo desde Buenos Aires al mundo a través de YouTube.
Puede volver a ver el evento [AQUÍ](#)

#eDayCO

ecommerce day
BOGOTÁ

ecommerceday.co

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

#eDayCO



ecommerceday.co

INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE
PRENSA IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE HAGA CLICK
[AQUÍ](#)

#eDayCO



ecommerceday.co

INFORME DE PRENSA

PUEDE VER EL RESUMEN EJECUTIVO DE PRENSA [AQUÍ](#)

#eDayCO



ecommerceday.co

FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS REPERCUSIONES Y OPINIONES DE LOS ASISTENTES DEL EVENTO HAGA CLICK [AQUÍ](#)

#eDayCO



ecommerceday.co

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY BOGOTÁ 2016:

<http://www.ecommerceday.co/2016/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<http://www.ecommerceday.co/2016/presentaciones-2016/>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/2016/>

#eDayCO



ecommerceday.co

¡Auspicie el eCommerce Day Bogotá 2017!

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del eCommerce Institute auspicios@einstituto.org |
Skype [eri.libertelli](https://www.skype.com/people/eri.libertelli) | Teléfono +54-11 4878-0179

Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

#eDayCO



ecommerceday.co



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

#eDayCO



ecommerceday.co