

# RESUMEN INFORME

Segunda  
Edición



ECOMMERCE RETAIL FORUM  
LATINOAMÉRICA



25 de Noviembre de 2015

[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# ORGANIZADORES

Una iniciativa regional de



**eInstituto**  
Instituto Latinoamericano  
de Comercio Electrónico

Coorganiza localmente



25 de Noviembre de 2015

[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)



ECOMMERCE RETAIL FORUM  
LATINOAMÉRICA

PLATINUM



25 de Noviembre de 2015

[www.etailday.org](http://www.etailday.org)

GOLD

CyberSource®



SILVER



BRONZE



**CHAORDiC**  
you'll like 

**BlackSip**

 **icommt**  
EMAIL MOBILE & SOCIAL MARKETING

 **Return Path**

**sociomantic**  
from dunhumby

 **emarsys**  
THE B2C MARKETING CLOUD

## APOYOS INSTITUCIONALES

---



## APOYOS



## MEDIA PARTNERS

---



## OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

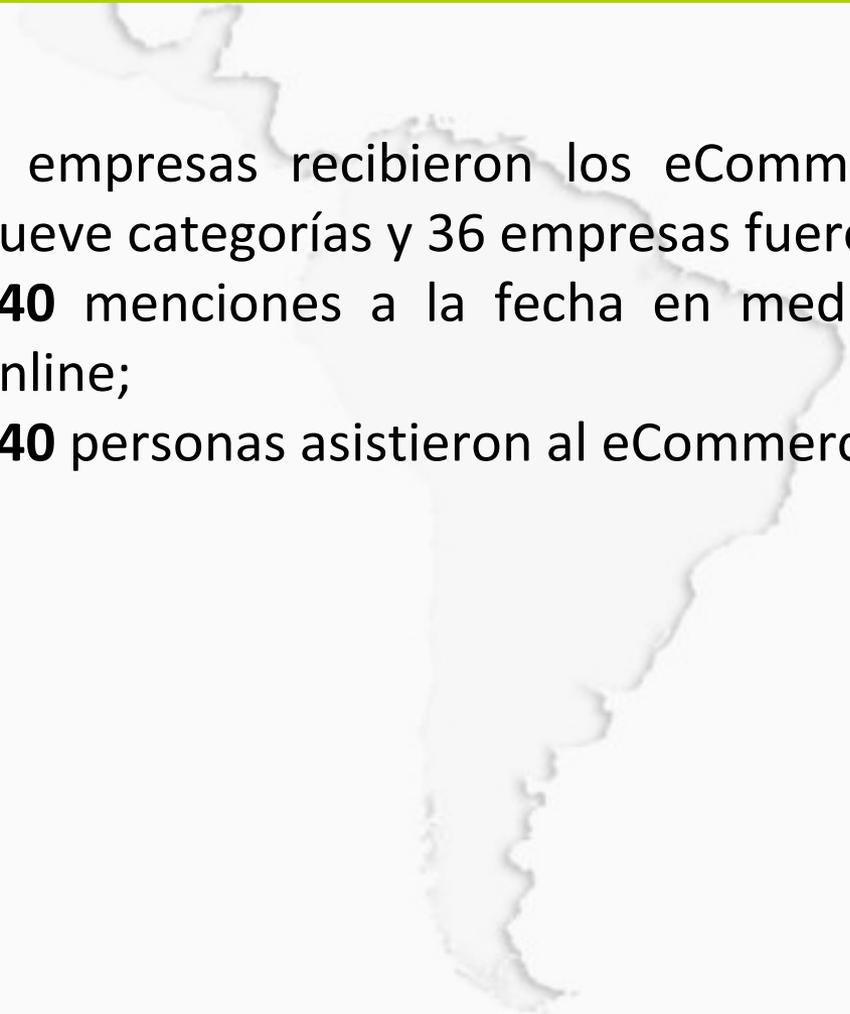
El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del ***eRetail DAY México 2015*** realizado el martes **25 de Noviembre** en **Sheraton María Isabel Hotel Towers**, en la ciudad de **México DF**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

- +600** asistentes de excelente nivel y de variados sectores e industrias
- +800** personas vieron por streaming en vivo el evento en todo América Latina .
- 7** Plenarias con destacados Keynotes nacionales e internacionales;
- 7** Talleres Temáticos Profesionales, 1 eConversión Workshop, 1 Workshop eCommerce Crossborder y el Ciclo Site Clinic.
- +15** empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.
- +40** reconocidos referentes nacionales y extranjeros participaron como panelistas, speakers y moderadores

## PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO



**9** empresas recibieron los eCommerce AWARDS México 2015 en nueve categorías y 36 empresas fueron finalistas;  
**+40** menciones a la fecha en medios de prensa impresa, radial y online;  
**+40** personas asistieron al eCommerce Night

# AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES  
Y SPEAKERS

HAGA CLICK [AQUÍ](#)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



25 de Noviembre de 2015

[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



25 de Noviembre de 2015

[www.etailday.org](http://www.etailday.org)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



25 de Noviembre de 2015

[www.etailday.org](http://www.etailday.org)

# SALÓN DE EXPOSICIONES



25 de Noviembre de 2015

[www.etailday.org](http://www.etailday.org)

# SALÓN DE EXPOSICIONES



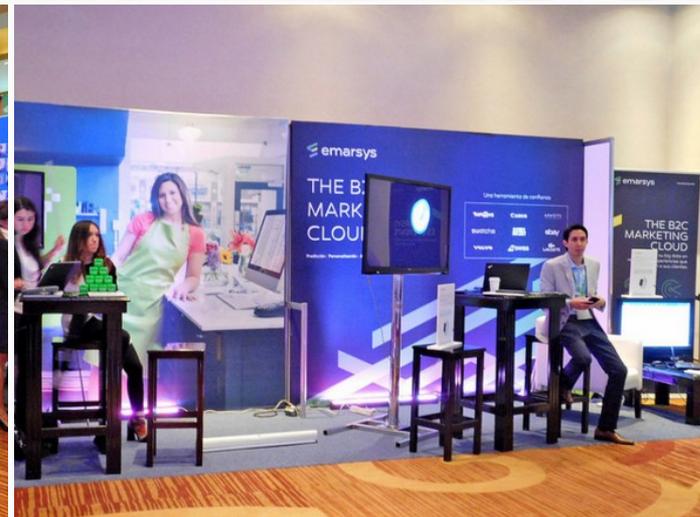
# SALÓN DE EXPOSICIONES



25 de Noviembre de 2015

[www.eretilday.org](http://www.eretilday.org)

# SALÓN DE EXPOSICIONES



25 de Noviembre de 2015

[www.eretilday.org](http://www.eretilday.org)

# MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO

HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

# TRANSMISIÓN ONLINE DEL EVENTO



El **eCommerce Day Bogotá 2015** fue transmitido y visto en vivo por más de 800 personas.

PUEDE VOLVER A VER EL STREAMING ONLINE [AQUÍ](http://www.etailday.org)

25 de Noviembre de 2015

[www.etailday.org](http://www.etailday.org)

# ECOMMERCE AWARDS MÉXICO 2015



El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (elInstituto) y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico realizaron la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD México 2015** dentro del eRetail Day México 2015.

# GANADORES ECOMMERCE AWARDS MÉXICO 2015



Vea los ganadores y sus categorías: AQUÍ  
Para más información de los eCommerce Awards:  
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

## ECONVERSIÓN WORKSHOP

En simultáneo a los talleres de la tarde, también se realizó un workshop exclusivo para directores y gerentes de eCommerce dónde se habló de cómo aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online a través del análisis casos prácticos para aumentar en +40% la conversión. La “biblia” de los KPI’s, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y pos click en la práctica

**eConversion Workshop >> 20 casos para Aumentar hasta un 40% la conversion PRECLICK**

**eConversion Workshop >> 20 casos para Aumentar hasta un 40% la conversion POSTCLICK**

**Sergio Grinbaum**, CEO de Think Thanks

**Alexandre Soncini**, VP & Director Global de Ventas Vtex Cloud eCommerce Software

**Marcos Pueyrredon**, VP Latin America de VTEX y Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (elInstituto)

## WORKSHOP INTENSIVO ECOMMERCE CROSSBOARDER

Otra de las varias actividades simultáneas que se realizarón en el eRetail Day México 2015 fue el **Workshop Intensivo eCommerce Crossboarder**, dónde se hizo foco en como internacionalizar empresas y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico, Marketplace y modelos B2B2C & B2B2B en la práctica.

### ORADORES:

**Jimmy Tobyne**, Strategic Partnerships & Business Development Americas Alibaba.com

**Salustio Prieto**, Manager Director Latam de Integer.pl/inpost

# ERETAIL NIGHT MÉXICO 2015

Al finalizar el evento más de 40 personas, entre ellos panelistas, organizadores y participantes del evento asistieron y se distendieron en el eRetail Night México 2015.

## CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

# PIEZAS DE EMAIL MARKETING

Segunda Edición **retail day**  
E-COMMERCE RETAIL FORUM LATINOAMÉRICA

25 DE NOVIEMBRE DE 2015  
SHERATON MARIA ISABEL HOTEL & TOWERS MEXICO DF

Te invitamos a participar del 2º Congreso Regional de e-Commerce para el Canal Minorista. Todo lo que necesites saber para potenciar las ventas a través de Internet.

**¡Reserva Ahora tu lugar!  
Super Early Bird 50% Off!**

**COMPRA TU ENTRADA AQUÍ**  
Descuento válido hasta el 30 de octubre

Cupos Limitados  
Entrada General ARS 930  
Socia AMVO 50% Off  
Alianzas 30% Off

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

PROGRAMA	SPEAKERS	EVENTO

AUSPICIA EL EVENTO

**Brochure 2015**  
Descárgala aquí

Una iniciativa regional de **eInstituto** Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico  
Coorganizado localmente por **AMVO**

Síguenos en nuestras redes sociales

Segunda Edición **retail day**  
E-COMMERCE RETAIL FORUM LATINOAMÉRICA

25 de noviembre de 2015 | Sheraton Maria Isabel Hotel

**¡PARTICIPA AHORA!  
5 ENTRADAS SIN CARGO**

Te invitamos a participar del evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico y Negocios por Internet para el Sector Retail.

**SPEAKERS DESTACADOS**

 <b>Antony McGregor Day</b> Director of Marketing & Global Lead Gen	 <b>Iván Marchant</b> VP Sales México & Centro América	 <b>Jimmy Tobyne</b> Strategic Partnerships & Business Development Americas	 <b>Melanie Frutig</b> eCommerce Manager Colombia	 <b>Alexandre Somicini</b> VP & Director Global de Ventas
---	--	---	---	---

emarsys | comSCORE | Alibaba.com | Electrolux | VTEX

Público estimado +800 personas  
Presentación de casos de éxito

Más de 50 speakers en un sólo día  
+Sesiones sobre "Cómo aumentar tus ventas"

Redes Sociales | Medios de Pago | Soluciones móviles | e-Entertainment | Negocios por Internet  
[www.ereailday.org](http://www.ereailday.org)

Captia | Una iniciativa regional de **eInstituto** Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico  
Coorganizado localmente por **AMVO**



Segunda Edición **retail day**  
E-COMMERCE RETAIL FORUM LATINOAMÉRICA

¡Sigue el evento en vivo!

¡Haz networking en las redes sociales!

Te invitamos a seguir el evento en las redes sociales, usando el hashtag #RetailDay. Si quieres más detalles en Twitter, nuestro user es @conectamecibay.

¡TE ESPERAMOS ONLINE!

Una iniciativa regional de **eInstituto** Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico  
Coorganizado localmente por **AMVO**

**eRetail Day México 2015**  
[www.ereailday/2015](http://www.ereailday/2015)

Síguenos en nuestras redes sociales

Segunda Edición **retail day**  
E-COMMERCE RETAIL FORUM LATINOAMÉRICA

25 DE NOVIEMBRE DE 2015  
SHERATON MARIA ISABEL HOTEL & TOWERS MEXICO DF

Te recordamos que mañana miércoles 25 de noviembre, en el Sheraton Maria Isabel Hotel & Towers en Paseo de La Reforma, se celebrará llevando adelante la 2ª edición del eRetail Day México 2015, evento al cual te estás inscribiendo.

¡Las acreditaciones dan comienzo a las 8:00 hrs!

Durante la jornada, podrás conocer los últimos tendencias y casos de éxito sobre el uso e impacto en Internet en el Comercio Electrónico para potenciar las ventas del Canal Minorista, también la posibilidad de anticipar necesidades y generar nuevos ideas para tu empresa, pymes o emprendimiento.

Eventos nacionales e internacionales durante el día sobre diversas temáticas relacionadas con la realidad y tendencias de los negocios por Internet. Te invitamos a **participar** y a **acceder a la Agenda Completa** del evento.

¿Cómo llegar?

**SHERATON MARIA ISABEL HOTEL & TOWERS**  
Paseo de la Reforma 250

Networking Time

Te invitamos a seguir el evento en las redes sociales, usando el hashtag #RetailDay. Si quieres más detalles en Twitter, nuestro user es @conectamecibay.

¡Te esperamos!

Una iniciativa regional de **eInstituto** Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico  
Coorganizado localmente por **AMVO**

25 de Noviembre de 2015

[www.ereailday.org](http://www.ereailday.org)

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 /eCommerceDay

**tour 2016** Ecommerce Day  
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras [?] · 21 de noviembre a las 3:42 · Buenos Aires · 🌐

Andrea Scarano, Country Manager Privalia México en el #eRetailDay - LinkedIn <https://goo.gl/HjAgWf> 📌. Adquiere tu entrada en <https://goo.gl/ArDK87> 📌. El miércoles 25 de noviembre te invitamos a participar de la 2ª edición del eRetail Day 2015. Te esperamos en el Sheraton María Isabel Hotel & Towers México DF. Congreso Regional de eCommerce para el Canal Minorista +Info en <http://goo.gl/DYOMRN> 📌. Una iniciativa regional de [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org) 📌, coorganizado localmente por [www.amvo.org.mx](http://www.amvo.org.mx) 📌

**tour 2016** Ecommerce Day  
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras [?] · 21 de noviembre a las 3:15 · Buenos Aires · 🌐

Sergio Contreras, Gerente de Marketing Digital & eCommerce Grupo Famsa en el #eRetailDay - LinkedIn <https://goo.gl/GBN9sW> 📌. Adquiere tu entrada en <https://goo.gl/ArDK87> 📌. El miércoles 25 de noviembre te invitamos a participar de la 2ª edición del eRetail Day 2015. Te esperamos en el Sheraton María Isabel Hotel & Towers México DF. Congreso Regional de eCommerce para el Canal Minorista +Info en <http://goo.gl/DYOMRN> 📌. Una iniciativa regional de [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org) 📌, coorganizado localmente por [www.amvo.org.mx](http://www.amvo.org.mx) 📌

**tour 2016** Ecommerce Day  
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras [?] · 21 de noviembre a las 3:15 · Buenos Aires · 🌐

Ivan Marchant, VP Sales México & Centro América comScore en el #eRetailDay - LinkedIn [www.linkedin.com/in/ivanmarchant](http://www.linkedin.com/in/ivanmarchant) 📌. Adquiere tu entrada en <https://goo.gl/ArDK87> 📌. El miércoles 25 de noviembre te invitamos a participar de la 2ª edición del eRetail Day 2015. Te esperamos en el Sheraton María Isabel Hotel & Towers México DF. Congreso Regional de eCommerce para el Canal Minorista +Info en <http://goo.gl/DYOMRN> 📌. Una iniciativa regional de [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org) 📌, coorganizado localmente por [www.amvo.org.mx](http://www.amvo.org.mx) 📌

**Segunda Edición**



**SPEAKER DESTACADO**



**ANDREA SCARANO**  
COUNTRY MANAGER MEXICO  
PRIVALIA \*



**tour 2016** Ecommerce Day  
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras [?] · 21 de noviembre a las 3:15 · Buenos Aires · 🌐

Ana Lorena Velarde, Directora Comercial PayU Latam México en el #eRetailDay - LinkedIn <https://goo.gl/b87pRh> 📌. Adquiere tu entrada en <https://goo.gl/ArDK87> 📌. El miércoles 25 de noviembre te invitamos a participar de la 2ª edición del eRetail Day 2015. Te esperamos en el Sheraton María Isabel Hotel & Towers México DF. Congreso Regional de eCommerce para el Canal Minorista +Info en <http://goo.gl/DYOMRN> 📌. Una iniciativa regional de [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org) 📌, coorganizado localmente por [www.amvo.org.mx](http://www.amvo.org.mx) 📌

**Segunda Edición**



**SPEAKER DESTACADO**



**SERGIO CONTRERAS**  
GTE MKT DIGITAL & ECOMMERCE  
FAMSA



**Segunda Edición**



**SPEAKER DESTACADO**



**IVAN MARCHANT**  
VP SALES MÉXICO & CENTRO AMÉRICA  
COMSCORE



**Segunda Edición**



**SPEAKER DESTACADO**



**ANA LORENA VELARDE**  
DIRECTORA COMERCIAL  
PayU



25 de Noviembre de 2015

[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 / @eCommerceDay

 **eCommerce Day** @eCommerceDay · 5 nov.  
Faltan 20 días para el [#eRetailDay](#) [#México](#) ¡No te olvides de la fecha!  
>> 25/Noviembre [ow.ly/UfGnc](http://ow.ly/UfGnc)

 **eCommerce Day** @eCommerceDay · 7 nov.  
[#México](#) ¡Hasta el 10/11 puedes comprar tu entrada al [#eRetailDay](#)  
con un 50% de descuento :: [ow.ly/UiSmr](http://ow.ly/UiSmr)

 **eCommerce Day** @eCommerceDay · 23 nov.  
¿Quieres ir al [#eRetailDay](#) México 2015? ¡Participa por entradas!  
Tuitea “@eCommerceDay quiero ir al [#eRetailDay](#)”

  1  2 

 **eCommerce Day** @eCommerceDay · 19 nov.  
Con 25% Off o con 2x1, mejores no pueden ser estas prom  [#eRetailDay](#) [#México](#) [ow.ly/URm3l](http://ow.ly/URm3l) 25/Nov

  1  

 **eCommerce Day** @eCommerceDay · 20 nov.  
Poco a poco se acerca el [#eRetailDay](#)  
[#México](#) ¿Ya compraron su entrada?  
[ow.ly/URmkp](http://ow.ly/URmkp) 25/11

  1  3 

 **eCommerce Day** @eCommerceDay · 20 nov.  
¡Concurso por entradas gratis! >> Tuitea “Hola @eCommerceDay  
quiero ir al [#eRetailDay](#)” ¡Participa por entradas!

25 de Noviembre de 2015

[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eRetail Day México [AQUÍ](#)

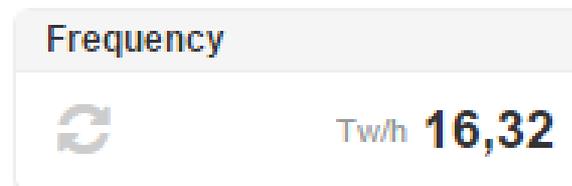
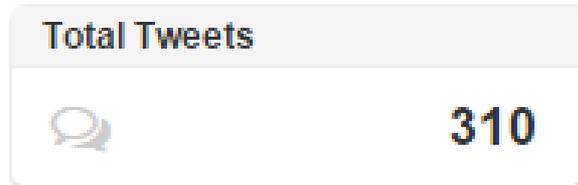
# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA  
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

# ACTIVIDAD EN TWITTER 25/11

## #eRetailDay

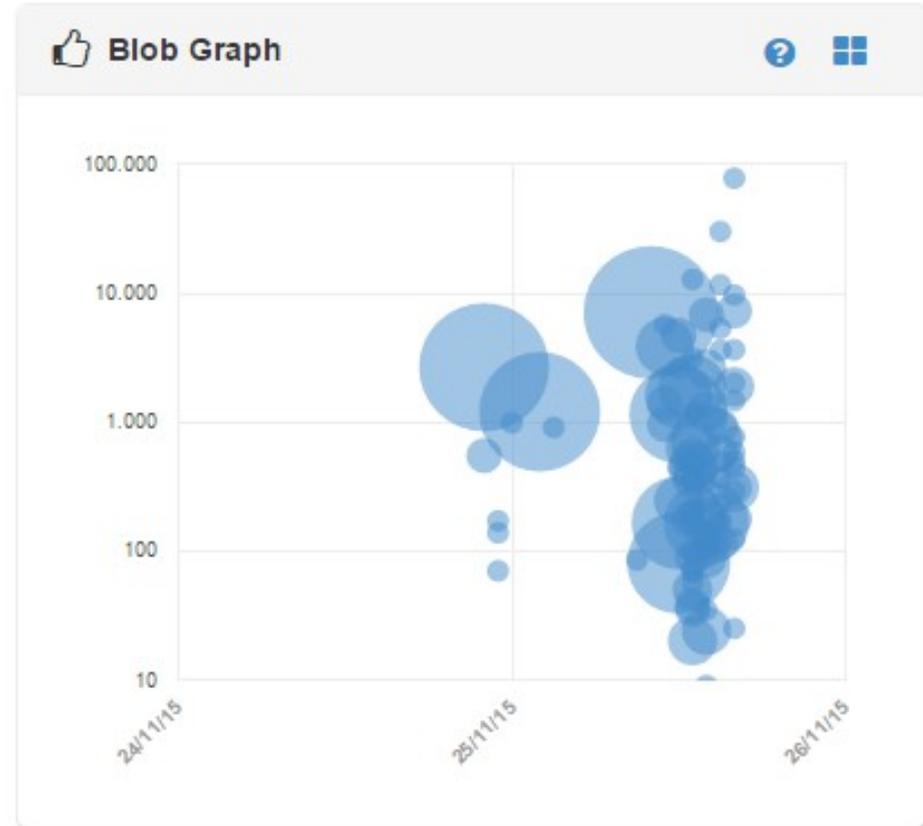
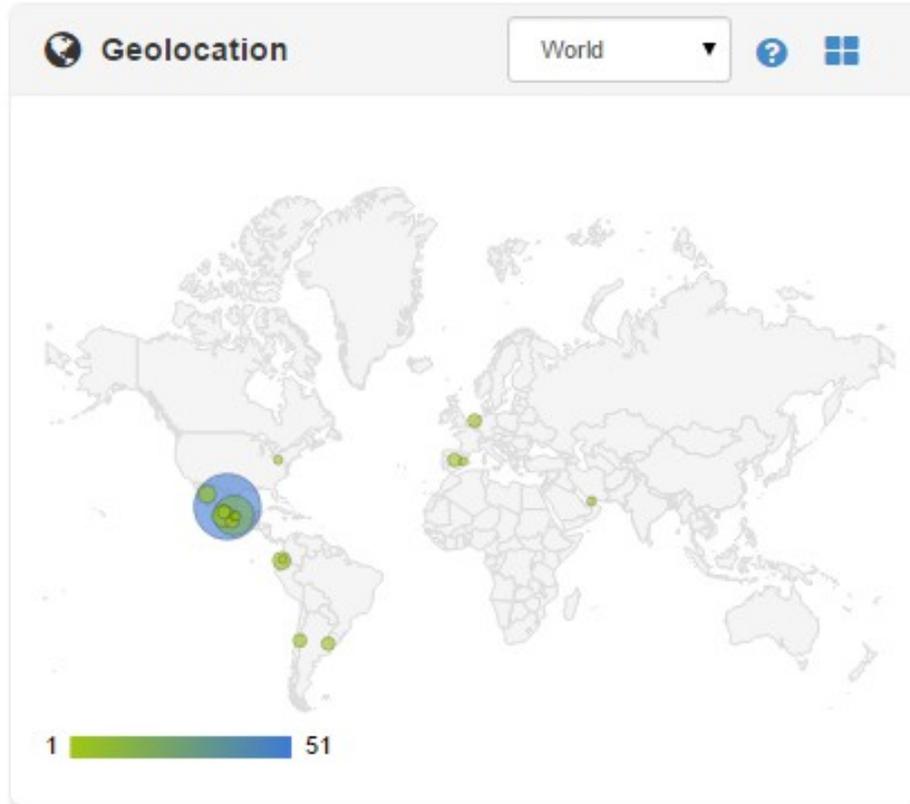
Actividad de publico en el hashtag #eRetailDay:



# ACTIVIDAD EN TWITTER 25/11

## #eRetailDay

Actividad de publico en el hashtag #eRetailDay:



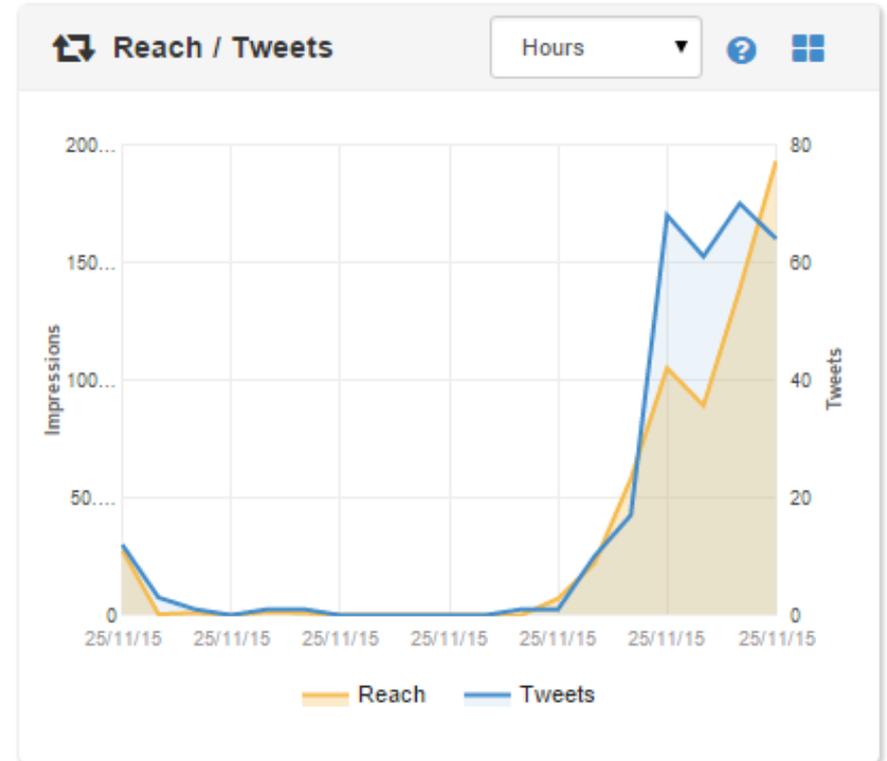
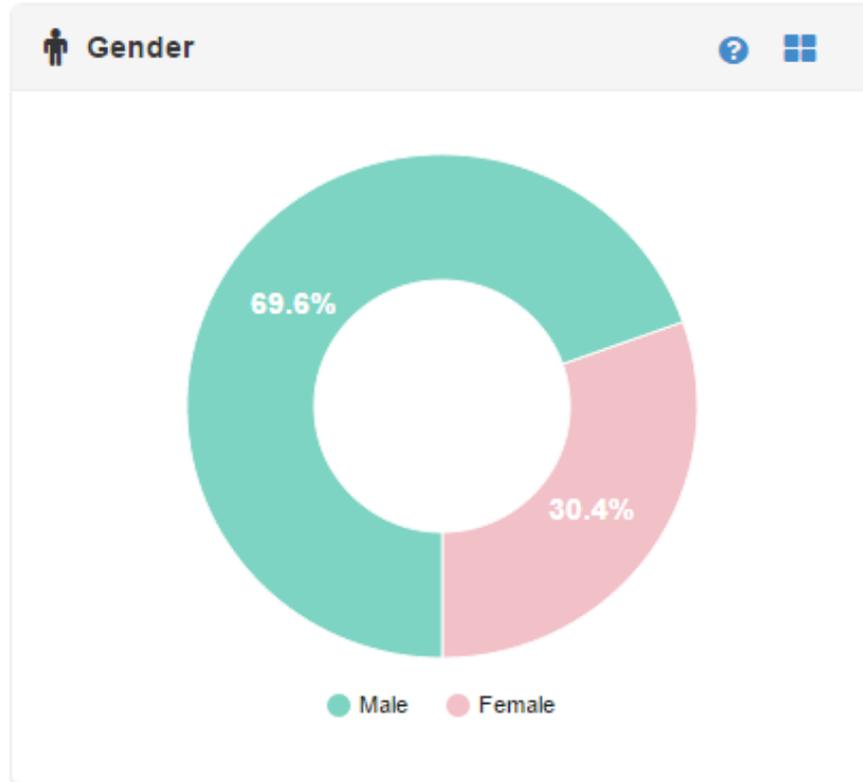
25 de Noviembre de 2015

[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# ACTIVIDAD EN TWITTER 25/11

## #eRetailDay

Actividad de publico en el hashtag #eRetailDay:



# ACTIVIDAD EN TWITTER 25/11

## #eRetailDay

Actividad de publico en el hashtag #eRetailDay:

### Top Tweets

 **Wibe** @WibeMx 25/11/2015 16:06:01  
¡Tenemos una gran noticia! 😊😊 Estamos nominados y muy contentos de formar parte del #eRetailDay en el @eCommerceDay <https://t.co/7w0jAhV16G>  
View Tweet 3 8

 **Marcos Pueyrredon** @pueyrredonline 25/11/2015 14:00:03  
¡¡¡Desde México 2015 al mundo!!! #eRetailDay A partir de las 8:30 (GMT-6) podrás ver en vivo la 2ª edición del... <https://t.co/AKZbKvaH6r>  
View Tweet 4 4

 **DS Mkt y Consultoría** @DSMKT 25/11/2015 17:04:14  
#eRetailDay "Las empresas deben de contratar personal especializado para sus estrategias de ecommerce para que funcionen!" #electrolux  
View Tweet 4 3

[View more +](#)

### Top Users

 **eCommerce Day** @eCommerceDay  
eCommerce Day Tour 2015

FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES	REPEATS
1237	7088	313	29

 **Jorge Eraña** @jorge\_erana  
CEO y Fundador de @kalotmx . LMI | Mercadólogo | Amante de la...

FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES	REPEATS
2083	1205	6508	17

 **Anty!\*** @antareskcm  
Ecommerce accelerator, escritora, bailarina y hedonista que disfr...

FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES	REPEATS
2007	1142	2035	14

[View more +](#)

# REPERCUSIONES DEL EVENTO

PARA VER MENCIONES A LA FECHA EN **MEDIOS DE PRENSA**  
IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE AQUÍ

# REPERCUSIONES DEL EVENTO

REPERCUSIONES DE LOS **ASISTENTES** DEL  
ECOMMERCE DAY ARGENTINA 2015 **AQUÍ**

25 de Noviembre de 2015

[www.eretailday.org](http://www.eretailday.org)

# ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

**SITIO OFICIAL ERETAIL DAY MÉXICO 2015:**

<http://eretailday.org/2015/>

**FOTOS DEL EVENTO EN:**

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

**VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES**

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

**PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS**

<http://eretailday.org/2015/presentaciones-2015/>

**PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:**

<http://www.ecommerceday.org/2015/>

## ¡Auspicie el eRetail Day México 2016!

**AUSPICIOS REGIONALES** | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del eInstituto  
auspicios@einstituto.org | Skype eri.libertelli | Teléfono +54-11 4878-0179

Una iniciativa regional de



**eInstituto**  
Instituto Latinoamericano  
de Comercio Electrónico

Coorganiza localmente

