

# RESUMEN INFORME

Séptima  
Edición



**e**commerce**day**  
SANTIAGO

Aumenta tus Ventas Online

27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# ORGANIZADORES

Organizan



**eInstituto**  
Instituto Latinoamericano  
de Comercio Electrónico

**CCCS**  
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

PLATINUM

**VISA**

**e)** empresas

**CORREOSCHILE**  
PASIÓN POR LA ENTREGA

**BE CAPITALS** BE CAPITALS

CorreosChile

G O L D

CyberSource®



transbank.



CONNEX



*falabella.com*



SERVIPAG

SILVER



VAMOS A DONDE  
QUIERAS LLEGAR  
embluemail.com



Ripley.com  
simple



BRONZE



## APOYOS INSTITUCIONALES

---



SOMOS PARTE DE Telefónica OPEN FUTURE.



## APOYOS

---



## MEDIA PARTNERS

---

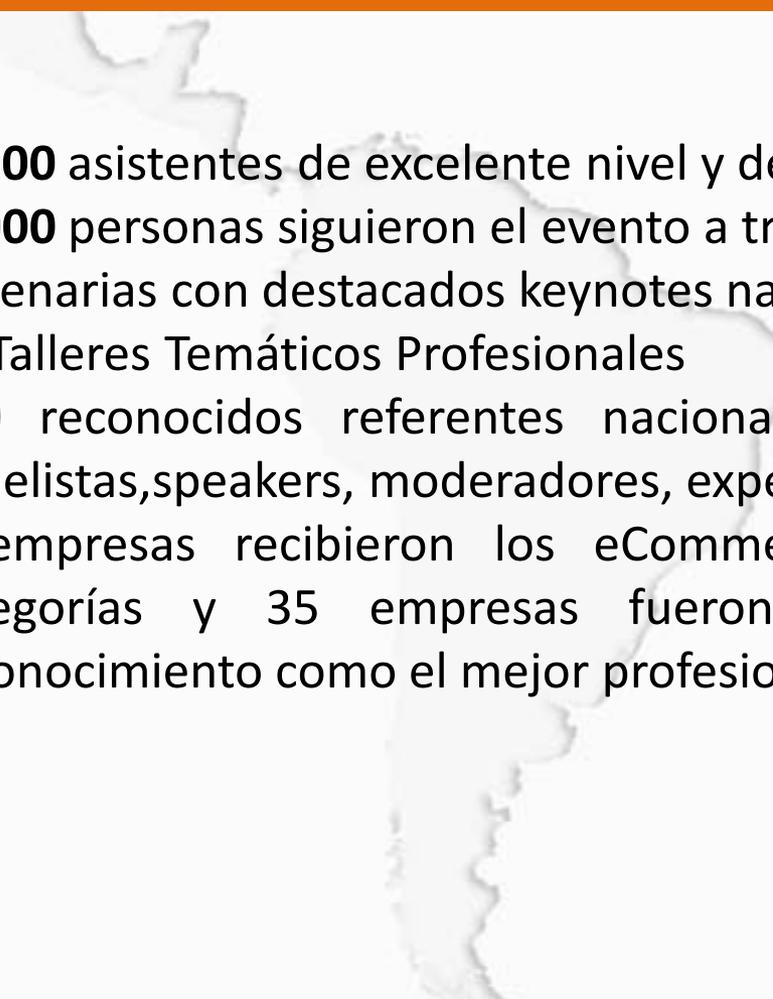


## OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del ***eCommerce DAY Santiago 2015*** realizado el miércoles **27 de Mayo en Centro Parque, en la ciudad de Santiago, Chile.**

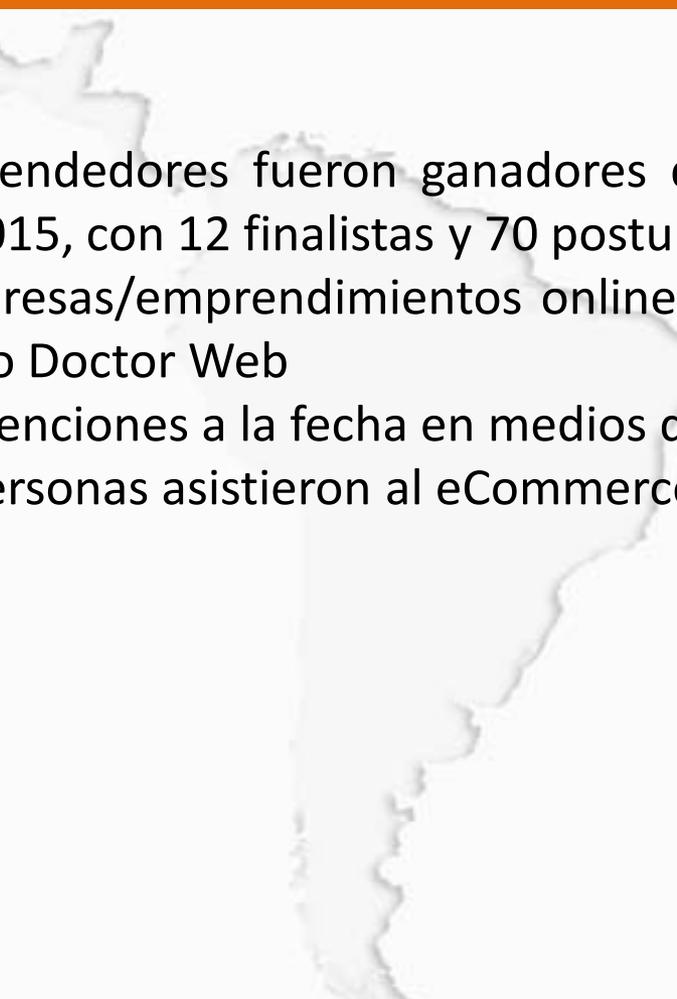
Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO



**+2500** asistentes de excelente nivel y de variados sectores e industrias;  
**+3000** personas siguieron el evento a través de la transmisión online  
**7** Plenarias con destacados keynotes nacionales e internacionales; ;  
**12** Talleres Temáticos Profesionales  
**+80** reconocidos referentes nacionales y extranjeros participaron como panelistas, speakers, moderadores, expertos y jurados;  
**9** empresas recibieron los eCommerce AWARDS Chile 2015 en nueve categorías y 35 empresas fueron finalistas; 1 ejecutivo recibió el reconocimiento como el mejor profesional del sector.

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

- 
- 2** emprendedores fueron ganadores del eCommerce StartUP Competition Chile 2015, con 12 finalistas y 70 postulaciones recibidas;
  - 10** empresas/emprendimientos online fueron seleccionados para participar del Ciclo Doctor Web
  - +100** menciones a la fecha en medios de prensa impresa, televisión y online;
  - +200** personas asistieron al eCommerce Night;

# AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES  
Y SPEAKERS

HAGA CLICK [AQUÍ](#)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# FOTOS SALÓN DE EXPOSICIONES



27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# FOTOS SALÓN DE EXPOSICIONES



# FOTOS SALÓN DE EXPOSICIONES



# FOTOS SALÓN DE EXPOSICIONES



# FOTOS SALÓN DE EXPOSICIONES



# MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO

HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

# ECOMMERCE STARTUP COMPETITION CHILE 2015



Es una Iniciativa Regional del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (elInstituto) con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Santiago 2015 un jurado seleccionó, de entre **12 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition, el cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

# GANADORES ECOMMERCE STARTUP COMPETITION CHILE 2015



1º Premio

Lentesplus <http://www.lentesplus.cl/>

27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# GANADORES ECOMMERCE STARTUP COMPETITION CHILE 2015

2º Premio: Green Pass [www.greenpass.cl](http://www.greenpass.cl)

Mención especial para:

Digirep [www.digirep.cl](http://www.digirep.cl)

SimpliRoute [www.simpliroute.com](http://www.simpliroute.com)

# CICLO DOCTOR WEB



*Doctor* *Web*

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

# ECOMMERCE AWARDS CHILE 2015



El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (elInstituto) realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Chile 2015** dentro del eCommerce Day Santiago 2015. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

# GANADORES ECOMMERCE AWARDS CHILE 2015



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)  
Para más información de los eCommerce Awards:  
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

# ECOMMERCE NIGHT SANTIAGO 2015



Al finalizar el eCommerce Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Santiago 2015.

Más fotos [AQUÍ](#)

27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

# PIEZAS DE EMAIL MARKETING

Séptima Edición

Aumenta tus Ventas Online

**27 DE MAYO DE 2015**  
CENTRO PARQUE

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

Séptima Edición

Aumenta tus Ventas Online

**27 DE MAYO DE 2015**  
CENTRO PARQUE

**¡POR PRIMERA VEZ EN CHILE ALIBABA COM!**

**MICHAEL LEE**  
HEAD OF INTERNATIONAL MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

**ecommerce day SANTIAGO**

27 de Mayo de 2015 | Centro Parque

**¡Por primera vez en Chile!**

**Michael Lee**  
Head of International Marketing and Business Development Alibaba.com

**¡PARTICIPA AHORA!**  
**5 ENTRADAS GRATIS**

Séptima Edición

Aumenta tus Ventas Online

**27 DE MAYO DE 2015**  
CENTRO PARQUE

**SPEAKER DESTACADO DE LA SEMANA**

**FERNANDO LÓPEZ IERVASI**  
COUNTRY DIRECTOR CHILE

**COMPRA TU ENTRADA ONLINE INGRESA AQUI**

ENTRADA GENERAL \$ 150.000

Socios CCS 40% OFF - Alianzas 30% OFF

Consulte por Paquetes Empresa

Fono: (+562) 2360 7149 / (+562) 2360 7128  
ecommerceday@ccs.cl

**Más speakers destacados**

**Fernando López Iervasi**  
Country Director Google Chile

**Daniel Güell Zugarramurdi**  
Gerente de eCommerce Paris

**Brayan Peraltá**  
Sr Business Leader eCommerce & Personal Payments Visa Inc.

**Tomás Bercovich**  
Founder & CEO Cuponatic

**Daniel Halpern**  
Profesor UC e Investigador TrenDigital

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

**COMPRA TU ENTRADA ONLINE INGRESA AQUI**

ENTRADA GENERAL \$ 150.000

Socios CCS 40% OFF - Alianzas 30% OFF

Consulte por Paquetes Empresa

Fono: (+562) 2360 7149 / (+562) 2360 7128  
ecommerceday@ccs.cl

**COMPRA TU ENTRADA ONLINE INGRESA AQUI**

ENTRADA GENERAL \$ 150.000

Socios CCS 40% OFF - Alianzas 30% OFF

Consulte por Paquetes Empresa

Fono: (+562) 2360 7149 / (+562) 2360 7128  
ecommerceday@ccs.cl

**MÁS SPEAKERS DESTACADOS**

**Marcelo Puayredon**  
VTEX & Presidenta INSTITUTE

**María Paula Arregal**  
Vicepresidenta de Producto MercadoPago

**Brayan Peraltá**  
Sr Business Leader eCommerce & Personal Payments Visa Inc.

**Agustín Martínez**  
Gita Logistics, Centro Contacto y eBusiness ASBONIA DUCHI

**Elaine Yumi Inasaki**  
Marketing Director Latin America RETURN PATH

**Juan Ignacio Sarraceno**  
Co-Founder Chief Exec Officer LYRACDO

**Andrés Silva Pobán**  
Co-Founder MAXIAUTO

**Carlos Cervasel Yumis**  
Gerente Canal Online MOVISTAR

**Daniel Soldán**  
Co-Founder & CEO EXALIFE

**Redes Sociales | Medios de Pago | Soluciones móviles | e-Entertainment | Negocios por Internet**

**Público estimado +1.800 personas**  
Presentación de casos de éxito

**Más de 70 speakers en un sólo día**  
+Sesiones sobre "Cómo aumentar tus ventas"

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

**Ciclo de Conferencias y Plenarios**

08:30	ACREDITACIONES Y CAFE DE BIENVENIDA
08:30	<b>PALABRAS DE BIENVENIDA</b> Katta Touch   S. Directora de Economía Marcelo Puayredon   Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico
08:45	APERTURA
09:00	<b>DESAFIO ECOMMERCE I: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS DEL ECOMMERCE EN CHILE Y EN LA REGION :: ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS?</b> ¿Cuáles son las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Chile y América Latina en el 2015? George Lever   Director del Centro de Estudios de la Economía Digital de la CCS Brayan Peraltá   Sr Business Leader eCommerce & Personal Payments VISA Inc. Modesto Daniel Halpern   Profesor en Universidad Católica e Investigador TrenDigital
09:45	<b>EL IMPACTO DE LOS MARKETPLACES EN EL COMERCIO ELECTRONICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b> La importancia para una tienda online de implementar estrategias centradas en clientes para aumentar la rentabilidad: el caso Alibaba.com y Aliexpress Michael Lee   Head of International Marketing and Business Development Alibaba.com Moderador: Jorge Martínez de la Haza   Gerente de Marketing Yapo.co
10:30	<b>TRENDS PITCH ECOMMERCE I: eSHOPPING EXPERIENCE: ¿CUALES SON LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA APROVECHAR EL CANAL ONLINE EN LA VENTA DE PRODUCTOS A CONSUMIDORES FINALES?</b> Cuatro casos locales y regionales de éxito demostrarán cómo lograr monetizar, aumentar el ticket promedio y fidelizar clientes a través de la usabilidad y una experiencia online de compra positiva centrada en conversión. Ricardo Alarce   VP Facebook Francisco Irujozabal   Gerente Corporativo eCommerce Ripley Daniel Güell Zugarramurdi   Gerente de eCommerce Paris

Organizan

**Captia**

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

**POSTULA TU EMPRESA**

A NUESTRAS ACTIVIDADES ESPECIALES

Startup Competition | Doctor Web | eCommerce Award Chile

**¿POR QUE PARTICIPAR?**

PROGRAMA	SPEAKERS	EVENTO

27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Publicado por María Pía Bonacossa Eyras · 21 de mayo a las 18:00 · Editado

¡FALTAN POCOS DIAS PARA EL ECOMMERCE DAY SANTIAGO 2015! 7ª Edición. Adquiere tu entrada online en <http://goo.gl/147jBn> - Socios CCS 40% OFF. Speaker destacado: Jorge Martínez de la Vega, Gerente de Marketing Yapo.cl | LinkedIn <https://goo.gl/ntil3S>. Mira la agenda del evento [www.ecommerceday.cl/programa](http://www.ecommerceday.cl/programa)

## Ecommerce Day

Publicado por María Pía Bonacossa Eyras · 25 de

OS DIAS PARA INSCRIBIRSE #eDayCL! Est nos en la 7ª edición del eCommerce Day San rional Michael Lee, Head of International Mar ment [Alibaba.com](http://Alibaba.com) - LinkedIn <https://goo.gl/Bl> online en <http://goo.gl/147jBn> - Socios CCS ' lo más importante de América Latina en Com is por Internet. Organizan el Instituto Latinoar ico [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org) y CCS Cámara de Co s.cl



Publicado por María Pía Bonacossa Eyras · 26 de mayo a las 9:00 · Editado

¡MAÑANA EMPIEZA EL #eDayCL! Te esperamos en la 7ª edición del eCommerce Day Santiago 2015. Speaker destacado Carlos Müller, Co-Founder & Creative Director 10:10 - LinkedIn <https://goo.gl/2VKRaV>. Último día para adquirir tu entrada online en <http://goo.gl/147jBn> - Socios CCS 40% OFF. Mira el video en <https://youtu.be/WV1gHaOTUVY>

El evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico y Negocios por Internet. Organizan el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org) y CCS Cámara de Comercio de Santiago [www.ccs.cl](http://www.ccs.cl)



Publicado por María Pía Bonacossa Eyras · 18 de mayo a las 14:20 · Editado

¡FALTAN POCOS DIAS PARA EL ECOMMERCE DAY SANTIAGO 2015! El 27/mayo en Centro Parque. Adquiere tu entrada online en <http://goo.gl/147jBn> - Socios CCS 40% OFF. Mira la agenda y los speakers en [www.ecommerceday.cl/programa/](http://www.ecommerceday.cl/programa/)

El evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico y Negocios por Internet. Organizan el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org) y CCS Cámara de Comercio de Santiago [www.ccs.cl](http://www.ccs.cl)



ADO



INT

MICHAEL LEE

HEAD OF INTERNATIONAL MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT



SÉPTIMA Edición

CARLOS MÜLLER  
CO-FOUNDER & CREATIVE DIRECTOR



27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 / [@eCommerceDay](https://twitter.com/eCommerceDay)

eCommerce Day @eCommerceDay · 26 de may.  
Presente en el [@eCommerceDay](#) Jaime Oriol Cofounder de [@Lentespluscom](#) | Seguí el evento con el hashtag [#eDayCL](#)



SANTIAGO Septima Edición

in

**SPEAKER DESTACADO**

**JAIME ORIOL**  
CO-FOUNDER

← ↻ 2 ★ 1 ⋮

eCommerce Day @eCommerceDay · 26 de may.  
[#eDayCL](#) [@mercadopago](#) estará presente en el [@eCommerceDay](#) junto con [@MPArregui](#) hablando de [#mCommerce](#)



SANTIAGO Septima Edición

in

**SPEAKER DESTACADO**

**MARÍA PAULA**

← ↻ 2 ★ 1 ⋮

eCommerce Day @eCommerceDay · 17 de may.  
[#eDayCL](#) ¿Cómo lograr una Tienda Online Escalable y de Alta Performance? Nivel [#Manager](#): Tecnología y Operación [ow.ly/NONh8](http://ow.ly/NONh8)



← ↻ 3 ★ 3 ⋮

eCommerce Day @eCommerceDay · 17 de may.  
[#eDayCL](#) >> eShopping ¿Cuáles son las mejores estrategias para aprovechar el canal Online en consumidores finales? [ow.ly/N0LkJ](http://ow.ly/N0LkJ)



← ↻ 1 ★ 2 ⋮

eCommerce Day @eCommerceDay · 26 de may.  
Moritz Wolff de [@sociomantic](#) hablará de estrategias [#Mobile](#) en el [#eDayCL](#) [@eCommerceDay](#)



Ver foto



Septima Edición

**MIRA LA AGENDA Y LAS ACTIVIDADES DEL EVENTO**

← ↻ 2 ★ ⋮

Ver foto

27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day Santiago [AQUÍ](#)

# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA  
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

# ACTIVIDAD EN TWITTER 27/5

## #eDayCL

Actividad de publico en el hashtag #eDayCL:

TWEETREACH SNAPSHOT FOR

## #eDayCL

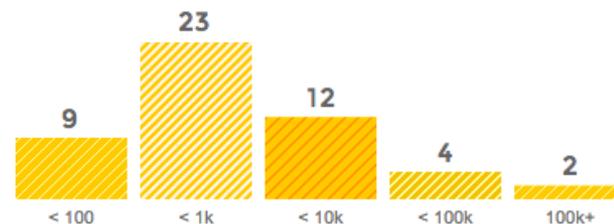
ESTIMATED REACH

204,312

ACCOUNTS REACHED

EXPOSURE

453,276 IMPRESSIONS



Bars show number of tweets sent by users with that many followers

# ACTIVIDAD EN TWITTER 27/5

## #eDayCL

Actividad de publico en el hashtag #eDayCL



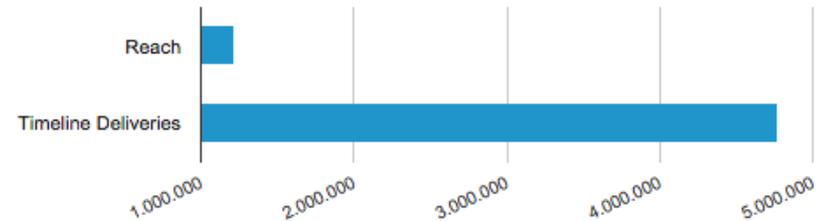
Twitter Collection Started: 5/18/2015 1:32 pm

### Activity



	Total	%
Original Tweets	740	57.81%
@Message Tweets	62	4.84%
Retweets	478	37.34%
<b>Total Tweets</b>	<b>1,280</b>	<b>100.00%</b>

### Exposure



# ACTIVIDAD EN TWITTER 27/5

## #eDayCL

Actividad de publico en el hashtag #eDayCL

### Most Influential

	FOLLOWERS
 <b>Mauricio Hofmann</b> @mauriciohofmann Periodista. Conductor de #ADNHoy en @ADNRadioChile. Instagram @mauriciohofmann	201,791
 <b>KATHY BODIS</b> @kathybodis Presentadora de TV, Relacionadora Pública y Emprendiendo con DIGIREP. Amo comer, dormir, animales, videojuegos, maquillaje, tecnología, sol y viajar!	156,003
 <b>Ena Q.</b> @ena_q Publicista. Dog Lover. Amante de la buena vida y la poca vergüenza. Saber comer es saber vivir.	81,473

[see more](#)

### Most Tweets

	TWEETS
 <b>Marcos Pueyrredon</b> @pueyrredonline Reconocido emprendedor-empresario de la industria de TICs y Economía Digital en América Latina, concebido en la primer ola de internet	107
 <b>eCommerce Day</b> @ecommerceday eCommerce Day Tour 2015	90
 <b>eInstituto</b> @einstituto Organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla la Economía Digital en Latinoamérica y promueve iniciativas en los Negocios por Internet.	51

[see more](#)

# ACTIVIDAD EN TWITTER 27/5

## #eDayCL

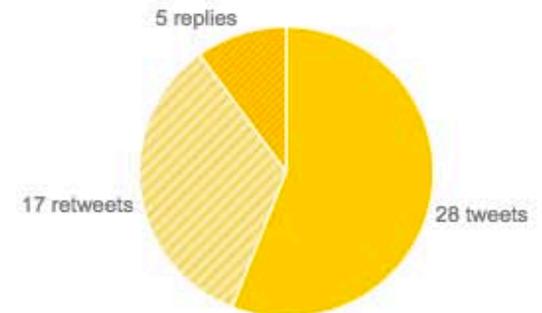
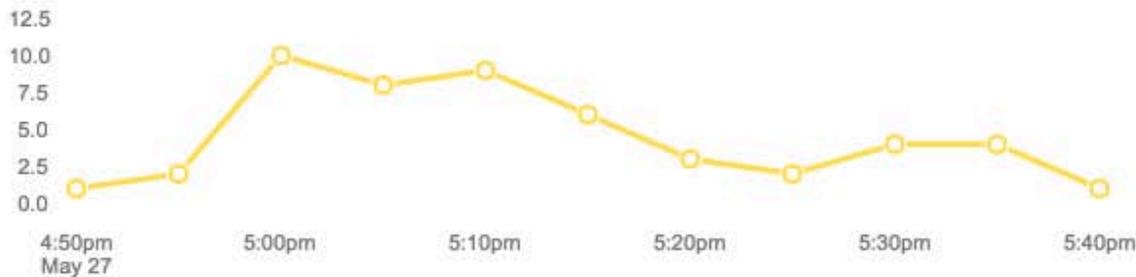
Actividad de publico en el hashtag #eDayCL

### ACTIVITY

**50**  
TWEETS

**35**  
CONTRIBUTORS

**46**  
MINUTES



# ACTIVIDAD EN TWITTER 27/5

## #eDayCL

### Actividad de publico en el hashtag #eDayCL

Seguido por OmbuShop, Tu Tienda  
**BLONDIE** @Camacri · 27 de may.  
Ya en el @eCommerceDay #Edaycl impresionada con la convocatoria de este año! Escuchando del #cyberday

← ↻ 1 ★ 2 👤 ⋮

**Cuqui Sarroca** @mesarroc · 27 de may.  
Se pasó la cantidad de gente en #eCommerceDay CL. Si no pudiste asistir @eCommerceDay síguelo desde [bit.ly/edaycl15](http://bit.ly/edaycl15) #eDayCL

#### Streaming - Bienvenidos al eCommerce Day Tour 2015

¡Desde Chile al mundo! Sigue el evento online Hoy de 8:45 a 13:30 de 15:00 a 19:30 hrs (GTM-3) se transmitirá en vivo desde los salones plenarios del eCommerce Day Santiago 2015. Consulta la hora...

[Ver en la web](#)

← ↻ ★ 👤 ⋮

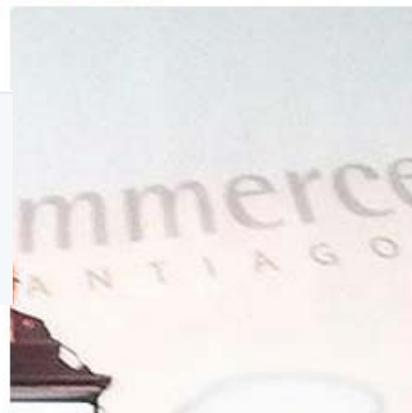
**G-TALENT** @GTalentCL · 27 de may.  
El CEO Latam de [Falabella.com](http://Falabella.com) habla de tendencias y comportamiento del consumidor en #eDayCL [fb.me/3DM62dt9L](http://fb.me/3DM62dt9L)

← ↻ 1 ★ 👤 ⋮

**Christian Montes** @cfmontes · 27 de may.  
Buena presentación de [Buscalibre.com](http://Buscalibre.com) en #eDayCL

← ↻ ★ 2 👤 ⋮

**Agathe Evain** @agathe\_evain · 27 de may.  
[@EnderMetrics](http://EnderMetrics) En el E-Commerce Day de Santiago! #eDayCL



← ↻ ★ 1 👤 ⋮

Ver foto

27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# ACTIVIDAD EN TWITTER 27/5

## #eDayCL

Actividad de publico en el hashtag #eDayCL



Click here to tweet using #edaycl



All Popular Image Video

powered by **WizEngage**

1577 161 6

Mucho problema para acceder y conectarse a wifi del @Eventos\_CParque Mal ahí el #eDayCL  
11 minutes  
Cristian Castro @castroill

Precioso Wallpaper 3D del YinYang solo en #Android  
<http://t.co/D7HVeJfmVz>  
#eDayCL  
12 minutes  
Sergi Miranda @SergiMirandaics

@EnderMetrics En el E-Commerce Day de Santiago! #eDayCL  
<http://t.co/x9aG5JpaDu>  
16 minutes  
Agathe Evain @agathe\_evain

¿No lo sabías? Por éxito de ventas, en el #eDayCL extendemos los descuentos en nuestra <http://t.co/ovTQFzikPV>. ¡Grandes soluciones para ti!  
3M

27 de Mayo de 2015

[www.ecommerceday.cl](http://www.ecommerceday.cl)

# REPERCUSIONES DEL EVENTO

PARA VER MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE PRENSA  
IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE [AQUÍ](#)

# ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

**SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY SANTIAGO 2015:**

<http://www.ecommerceday.cl/>

**FOTOS DEL EVENTO EN:**

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

**VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES**

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

**PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS**

<http://www.ecommerceday.cl/presentaciones-2015/>

**PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:**

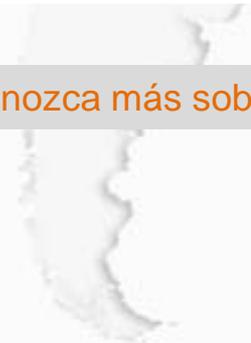
<http://www.ecommerceday.org/2015/>

## ¡Auspicie el eCommerce Day Santiago 2016!

Para más información accede [AQUÍ](#)

AUSPICIOS CHILE | Carolina Zamorano | Cámara de Comercio de Santiago CCS [czamorano@ccs.cl](mailto:czamorano@ccs.cl) | Monjitas 392 1° Piso | Santiago | Fono +562 23607129/ 23607191

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del eInstituto [auspicios@einstituto.org](mailto:auspicios@einstituto.org) | Skype eri.libertelli | Teléfono +54-11 4878-0179



Conozca más sobre el Tour en [www.ecommerceday.org](http://www.ecommerceday.org)

**Organizan**



**eInstituto**  
Instituto Latinoamericano  
de Comercio Electrónico

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO  
**CCCS**