

RESUMEN INFORME

Cuarta
Edición



ecommerce day
M O N T E V I D E O

Aumenta tus Ventas Online

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

ORGANIZADORES

Una iniciativa regional de



Coorganizado localmente



Apoyo institucional



20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

PLATINUM



EL PAIS.com.uy

GOLD

CyberSource®

VTEX
e-Commerce Cloud Software

CORREO
URUGUAYO



NETGATE®

SILVER



BRONZE



APOYOS INSTITUCIONALES



APOYOS

epistele
Escuela de Trabajo y Negocios Digitales

 **beyond**
MODE

Captia

 **Akamai**

conectar.me

Flimpen

realmedia

AIESEC

 **Grandes Damas**

 **feng**
OFFICE

the Fan Machine
Promociones de Facebook que funcionan

viajero
enlinea.com
PROYECTOS REALES

 **sentialabs**

INCUBADORA
idear

 **OMEU**
Organización de Mujeres
Empresarias del Uruguay

MEDIA PARTNERS

EL PAIS

LaRed21

 **gallito.com**
Avisos nuevos todos los días

 **EL OBSERVADOR**

 **Montevideo
COMM**

turisUY.com

 **ebizLatam.com**

InfoWeek
ON LINE

**AMERICA
RETAIL**

**CONVERGENCIA
LATINA**

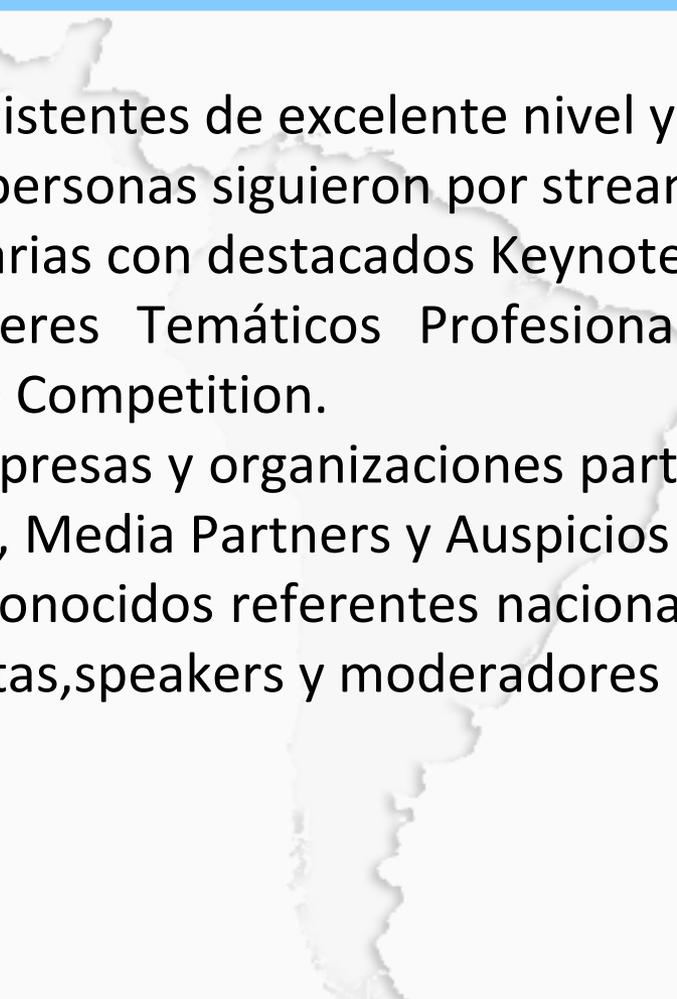
LatinSpots
20 Años Impulsando Las Ideas Latinas

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

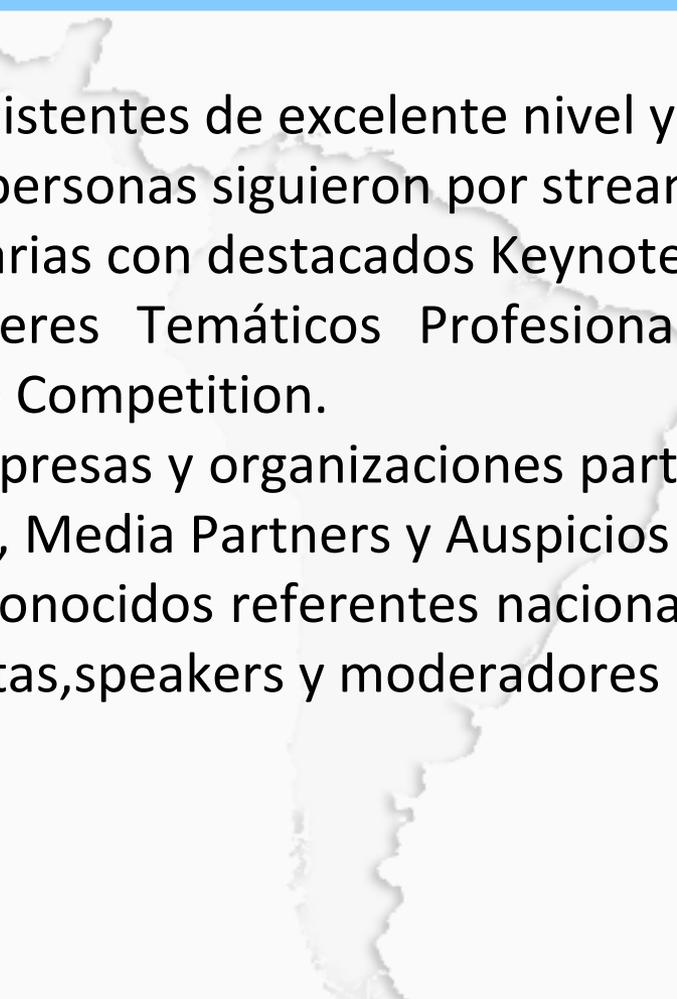
El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del ***eCommerce DAY Montevideo 2015*** realizado el jueves **20 de Agosto** en **Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel**, en la ciudad de Montevideo, Uruguay.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

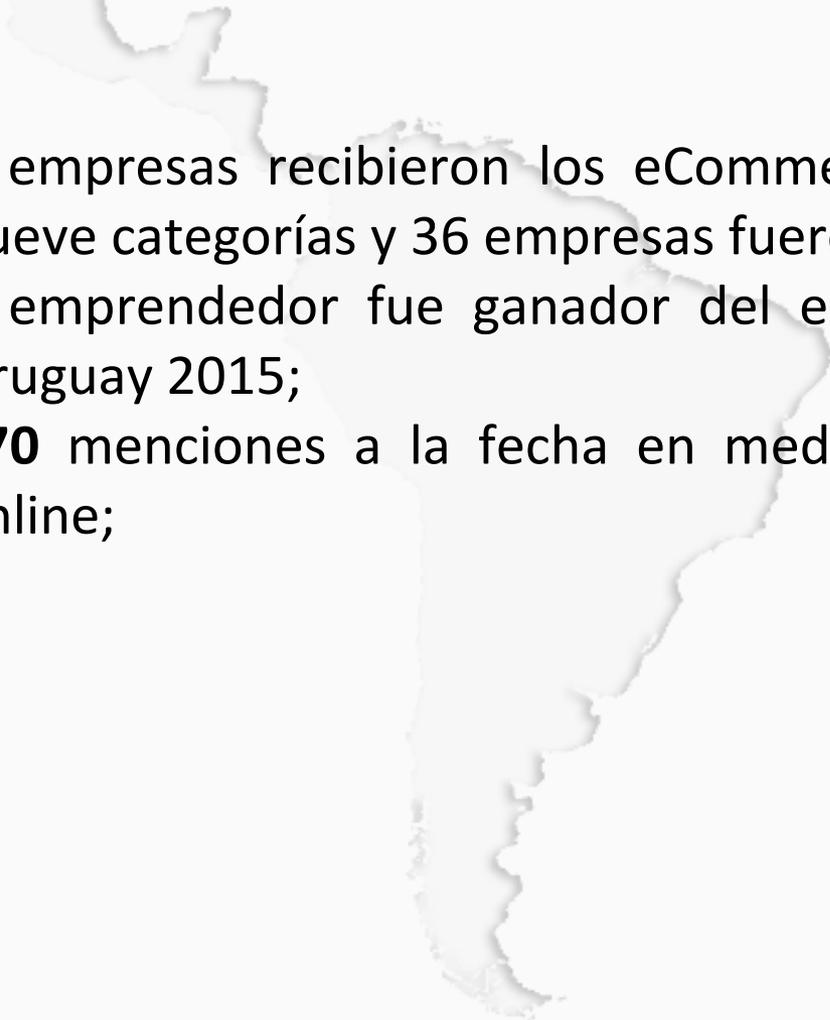
PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

- 
- +800** asistentes de excelente nivel y de variados sectores e industrias
 - +2000** personas siguieron por streaming en vivo el evento.
 - 6** Plenarias con destacados Keynotes nacionales e internacionales;
 - 12** Talleres Temáticos Profesionales, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition.
 - +40** empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.
 - +65** reconocidos referentes nacionales y extranjeros participaron como panelistas, speakers y moderadores

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

- 
- +800** asistentes de excelente nivel y de variados sectores e industrias
 - +2000** personas siguieron por streaming en vivo el evento.
 - 6** Plenarias con destacados Keynotes nacionales e internacionales;
 - 12** Talleres Temáticos Profesionales, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition.
 - +40** empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.
 - +65** reconocidos referentes nacionales y extranjeros participaron como panelistas, speakers y moderadores

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO



9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Uruguay 2015 en nueve categorías y 36 empresas fueron finalistas;
1 emprendedor fue ganador del eCommerce StartUP Competition Uruguay 2015;
+70 menciones a la fecha en medios de prensa impresa, radial y online;

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES
Y SPEAKERS

HAGA CLICK [AQUÍ](#)

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

FOTOS SALÓN PLENARIO



20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

FOTOS SALÓN PLENARIO



20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

FOTOS SALÓN PLENARIO



20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

FOTOS SALÓN PLENARIO



20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

SALÓN DE EXPOSICIONES



20 de Agosto de 2015

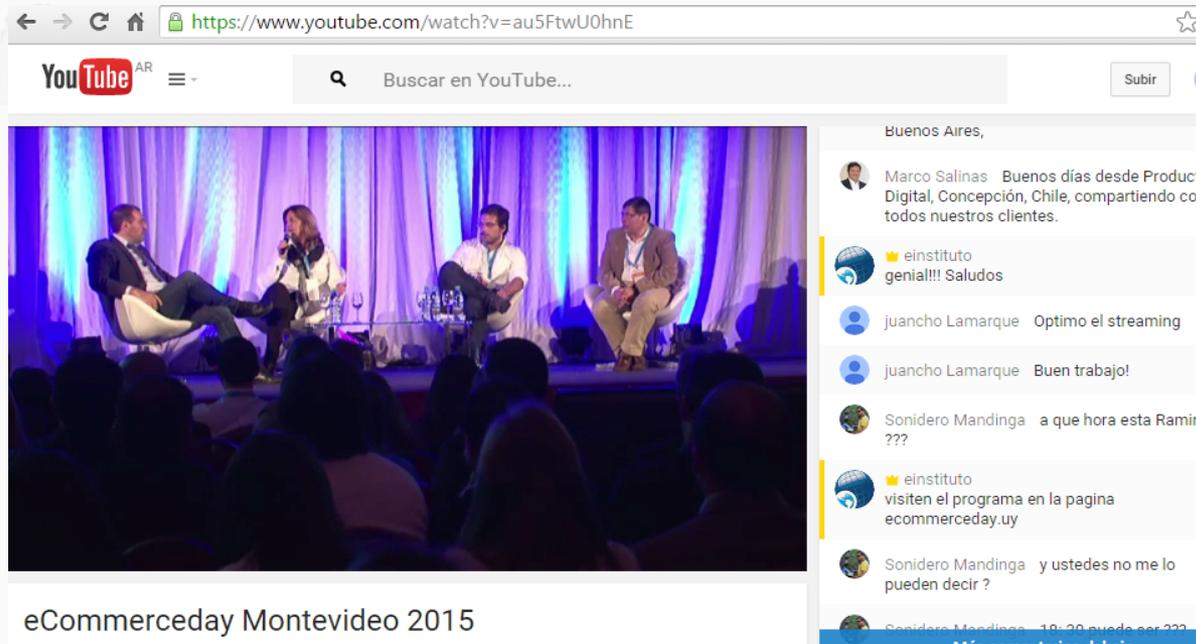
www.ecommerceday.org.uy

MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO

HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

TRANSMISIÓN ONLINE DEL EVENTO



El **eCommerce Day Montevideo 2015** fue transmitido en vivo y visto por más de 2000 personas.

PUEDE VOLVER A VER EL STREAMING ONLINE **AQUÍ**

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2015



Es una Iniciativa Regional del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Montevideo 2015 un jurado seleccionó, de entre **8 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition, el cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2015

JURADOS:

PRESIDENTE DEL JURADO: **Rafael García**, Director de Ingenio
Sergio Grinbaum, CEO Think Thanks
Javier Serra, CoFounder Montevideo COMM
Karen Bruck, Country Manager Mercadolibre
Guzmán Cabrera, Ejecutivo Nuevos Emprendimientos CUTI
Javier Peña Capobianco, Departamento de Comercio Internacional CNCS

GANADORES ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2015



GANADOR:

TIZKKA www.tizkka.com/es

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

GANADORES ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2015

MENCIÓN ESPECIAL:
MOD www.mod.uy

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

CICLO DOCTOR WEB



Doctor **Web**

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

CICLO DOCTOR WEB

EXPERTOS CONSULTORES:

COORDINADOR GENERAL: **Leonardo Álvarez**, CEO de Análoga
Francisco Mato, Director Creativo Fizzmod
Fernando Fraga, Senior Project Manager OneTree
Guido Boulay, Business Development Director Latam MailUp

ECOMMERCE AWARDS URUGUAY 2015



El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Uruguay 2015** en el marco del eCommerce Day Montevideo 2015.

GANADORES ECOMMERCE AWARDS URUGUAY 2015



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)
Para más información de los eCommerce Awards:
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

PIEZAS DE EMAIL MARKETING

APROVECHA EL EARLY BIRD 35% OFF



20 / AGOSTO 2015
RADISSON VICTORIA PLAZA HOTEL

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

¡Reserva Ahora tu lugar con un 35% OFF!

COMPRA TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General USD 200 Iva incluido
Early Bird 35% Off (hasta el 31/7)
Socios CEDU / CUTI 50% Off / Alianzas 30% Off

POSTULA TU EMPRESA A NUESTRAS ACTIVIDADES ESPECIALES



¿POR QUÉ PARTICIPAR?



AUSPICIA EL EVENTO

Brochure 2015
Descargalo acá



¡Postula tu Proyecto ahora!

Completa aquí el formulario

¡TIENES TIEMPO HASTA EL 14 DE AGOSTO!

El eCommerce Startup Competition tiene como objetivo brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Los emprendimientos serán evaluados por un jurado de miembros internacional y los ganadores recibirán premios y apoyo para potenciar sus proyectos.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?



¡Reserva Ahora tu lugar!

COMPRA TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General USD 200 Iva incluido
Socios CEDU / CUTI 50% Off

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Ciclo de Conferencias y Plenarios	
08:00	ACREDITACIONES Y CAFE DE BIENVENIDA
08:30	MALASAS DE BIENVENIDA Marcos Puymedón , Presidente Instituto Interamericano de Comercio Electrónico Wladimir Mancuso Montado , Presidente Cámara de la Economía Digital del Uruguay CEDU
08:45	APERTURA
09:00	DESAFÍO ECOMMERCE I: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS DEL ECOMMERCE Y LOS NEGOCIOS ONLINE EN URUGUAY Y EN LA REGIÓN... ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS? ¿Cuáles son las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Uruguay y América Latina en el 2015? Alvaro Lams , Vicepresidente Cámara de la Economía Digital del Uruguay CEDU Gonzalo Sobral , Tutor Emprendimientos Digitales Universidad ORT Moderador: Marcos Puymedón , VP América Latina VTEX y Presidente eCompuce
09:30	TENDENCIAS PITCH ECOMMERCE I: SHARING EXPERIENCE ¿CÓMO SON LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA APROVECHAR EL CANAL ONLINE EN LA VENTA DE PRODUCTOS A CONSUMIDORES FINALES? Tres casos locales y regionales de éxito demostrarán cómo lograr monetizar, aumentar el ticket promedio y fidelizar clientes a través de la usabilidad y una experiencia online de compra positiva centrada en conversación. Sebastián Mantecón , Gerente de eCommerce y Marketing Damián Luchaga , Gerente de Marketing

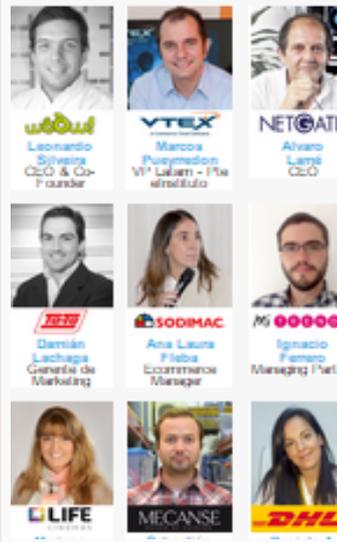


¡Reserva Ahora tu lugar!

COMPRA TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General USD 200 Iva incluido
Promo 2x1
Socios CEDU / CUTI 50% Off

ALGUNOS SPEAKERS DESTACADOS



20 de Agosto de 2015
Radisson Victoria Plaza Hotel

¡PARTICIPA AHORA!
5 ENTRADAS SIN CARGO

Te invitamos a participar del evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico y Negocios por Internet

Speakers destacados

- Leonardo Silveira, CEO & Co-Founder
- Karen Truck, Country Manager
- John Tam, Country Manager
- Ana Laura Fleba, eCommerce Manager
- Johnatan Pires, Coordinador eCommerce

Público estimado +600 personas
Presentación de casos de éxito

Más de 40 speakers en un solo día
+Sesiones sobre "Cómo aumentar tus ventas"

Redes Sociales | Medios de Pago | Soluciones móviles | e-Entertainment | Negocios por Internet

Capta www.ecommerceday.org.uy

Una institución regional de **Instituto de Promoción Comercial**
Organizadores locales **cedu**
Apoyo institucional **CUTI**

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 /eCommerceDay

 Ecommerce Day
Publicado por María Pía Borsacossi Eyras · 14 de agosto a las 8:58 · Editado

Alfonsina Pastori, Head de Marketing & Producto en el #eDayUY - LinkedIn <https://goo.gl/qDAVha> ¡Reserva tu lugar en el eCommerce Day Montevideo 2015! www.ecommerceday.org.uy/2015/venta-de-entradas. Aprovecha la promo 2x1. 20/Agosto en el Radisson Victoria Plaza Hotel. Una iniciativa regional de www.elinstituto.org, co-organizado localmente por www.cedu.org.uy, con el apoyo institucional de www.cuti.org.uy.



ecommerceday
MONTEVIDEO

Cuarta Edición



SPEAKER DESTACADO

ALFONSINA PASTORI
HEAD DE MARKETING & PRODUCTO



 Ecommerce Day
Publicado por María Pía Borsacossi Eyras · 15 de agosto a las 9:00 · Editado

Karen Bruck, Country Manager MercadoLibre en el #eDayUY - LinkedIn <https://goo.gl/U1ZX8o> ¡Reserva tu lugar en el eCommerce Day Montevideo 2015! www.ecommerceday.org.uy/2015/venta-de-entradas. Aprovecha la promo 2x1. 20/Agosto en el Radisson Victoria Plaza Hotel. Una iniciativa regional de www.elinstituto.org, co-organizado localmente por www.cedu.org.uy, con el apoyo institucional de www.cuti.org.uy.



ecommerceday
MONTEVIDEO

Cuarta Edición



SPEAKER DESTACADO

KAREN BRUCK
COUNTRY MANAGER



 Ecommerce Day
Publicado por María Pía Borsacossi Eyras · 15 de agosto a las 22:48 · @

Santiago D'André, Coordinador Consultoría y Customer Experience Brandlive en el #eDayUY - Twitter <https://twitter.com/santiagodandre> ¡Reserva tu lugar en el eCommerce Day Montevideo 2015! www.ecommerceday.org.uy/2015/venta-de-entradas. Aprovecha la promo 2x1. 20/Agosto en el Radisson Victoria Plaza Hotel. Una iniciativa regional de www.elinstituto.org, co-organizado localmente por www.cedu.org.uy, con el apoyo institucional de www.cuti.org.uy.



ecommerceday
MONTEVIDEO

Cuarta Edición



SPEAKER DESTACADO

SANTIAGO D'ANDRÉ
COORDINADOR CONSULTORÍA Y CUSTOMER EXPERIENCE



 Ecommerce Day
Publicado por María Pía Borsacossi Eyras · 17 de agosto a las 13:24 · @

¡Reserva tu lugar en el eCommerce Day Montevideo 2015! Aprovecha la promo 2x1 en las entradas para el 20/Agosto se viene la 4ª edición del eCommerce Day Montevideo. Reserva tu lugar en <http://http://goo.gl/dPj539>. Te esperamos en el Radisson Victoria Plaza Hotel. Una iniciativa regional de www.elinstituto.org, co-organizado localmente por www.cedu.org.uy, con el apoyo institucional de www.cuti.org.uy. +Info en www.ecommerceday.org.uy



ecommerceday
MONTEVIDEO

Cuarta Edición



wóow!

Jueves 20/Agosto | Hotel Radisson

¡PROMO 2X1 EN LAS ENTRADAS!

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 / @eCommerceDay

eCommerce Day @eCommerceDay · 18 ago.

Conoce a [@nachobazzano](#) Director de [@portlike](#) en el [#eDayUY](#) este 20/8 ¡No te lo pierdas! [ow.ly/Qn8kk](#)

Edición

SPEAKER DESTACADO



IGNACIO BAZZANO
DIRECTOR

2 3

eCommerce Day @eCommerceDay · 10 ago.

Promo 2x1 en entradas al [@eCommerceDay #Montevideo](#) >> [ow.ly/QGphU #eDayUY](#)

6 3

eCommerce Day @eCommerceDay · 10 ago.

Participa en el [#DoctorWeb](#) en el [#eCommerceDay #Montevideo](#) y optimiza tu tienda online | [ow.ly/QGp5k](#)

2

eCommerce Day @eCommerceDay · 17 ago.

20/8 [#eDayUY](#) | Todo lo que viene en [#eCommerce](#) centrado en resultados y conversión | Mira el programa aquí: [ow.ly/R0dK1](#)

4 1

Ver resumen

eCommerce Day @eCommerceDay · 7 ago.

Este 20 de Agosto se realiza el [@eCommerceDay #Montevideo](#) | Toda la información aquí: [ow.ly/QCQ8t #eDayUY](#)

4 3

eCommerce Day @eCommerceDay · 19 ago.

Te presentamos más speakers del [#eDayUY](#) >> [@sebaperrier](#) de [@mecanseuy](#) en ¿Cómo gerenciar de mi Tienda Online?

Cuarta Edición

MONTEVIDEO



SPEAKER DESTACADO

SEBASTIÁN PERRIER
CO-FUNDADOR Y CEO

4 2

20 de Agosto de 2015

[www.ecommerceday.org.uy](#)

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day Montevideo [AQUÍ](#)

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

COMUNICADOS DE PRENSA

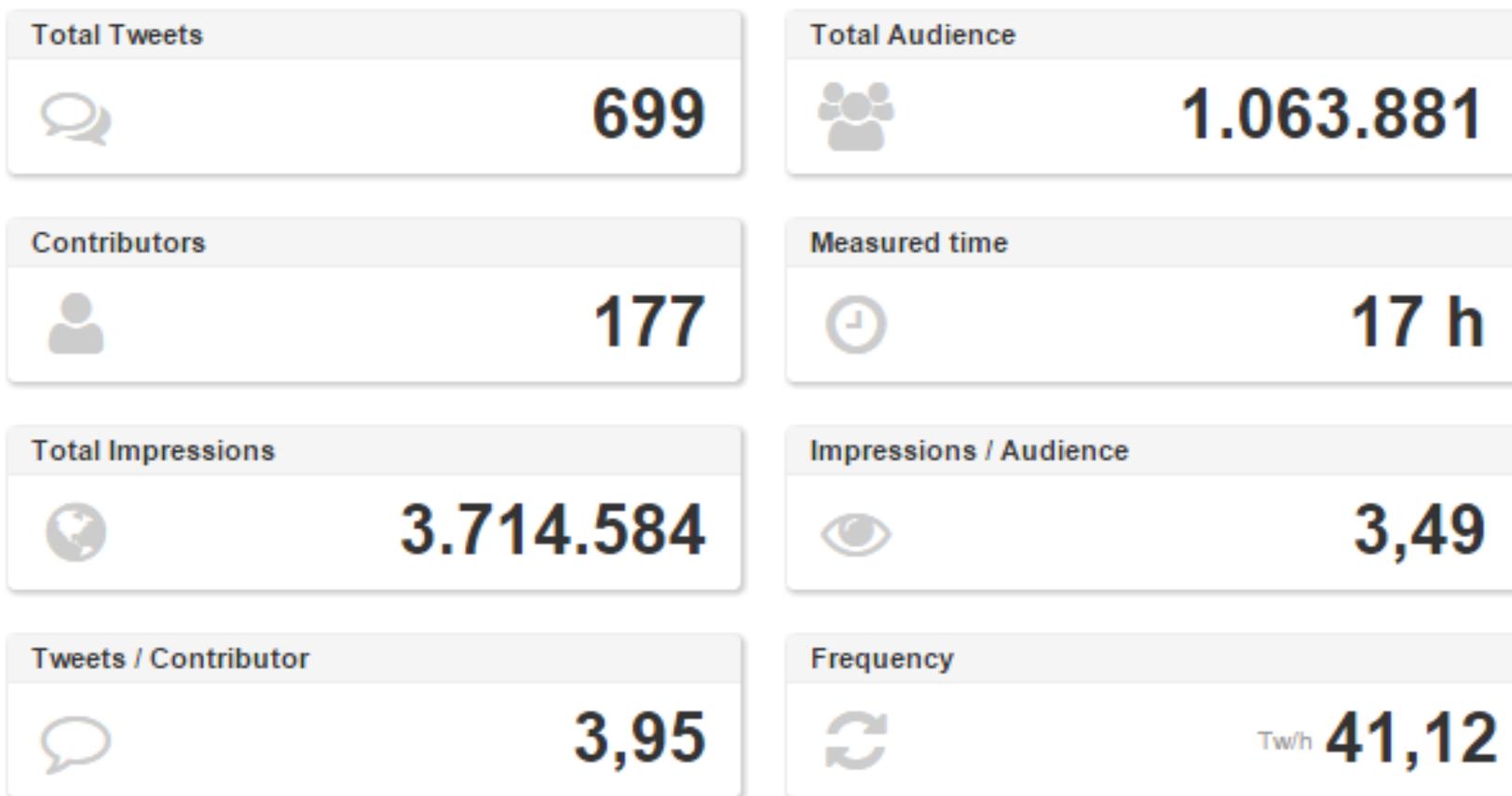


PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

ACTIVIDAD EN TWITTER 20/8

#eDayUY

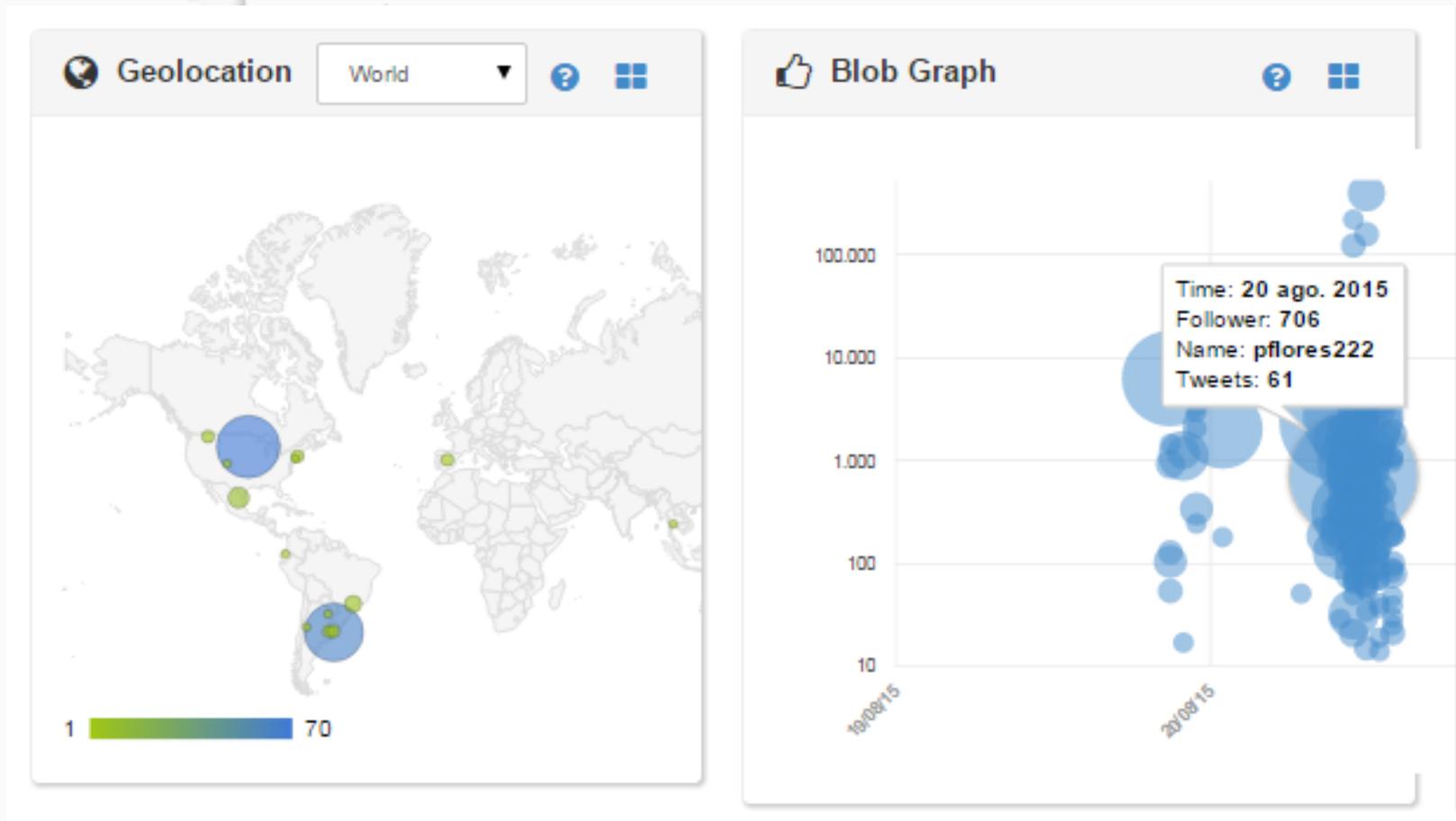
Actividad de publico en el hashtag #eDayUY:



ACTIVIDAD EN TWITTER 20/8

#eDayUY

Actividad de publico en el hashtag #eDayUY:



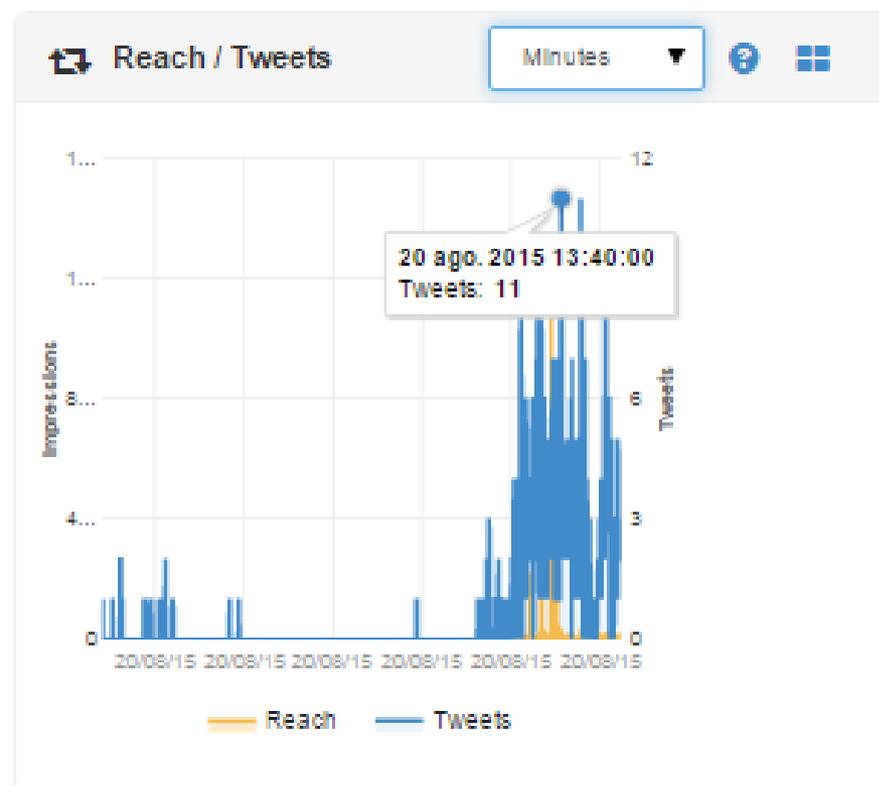
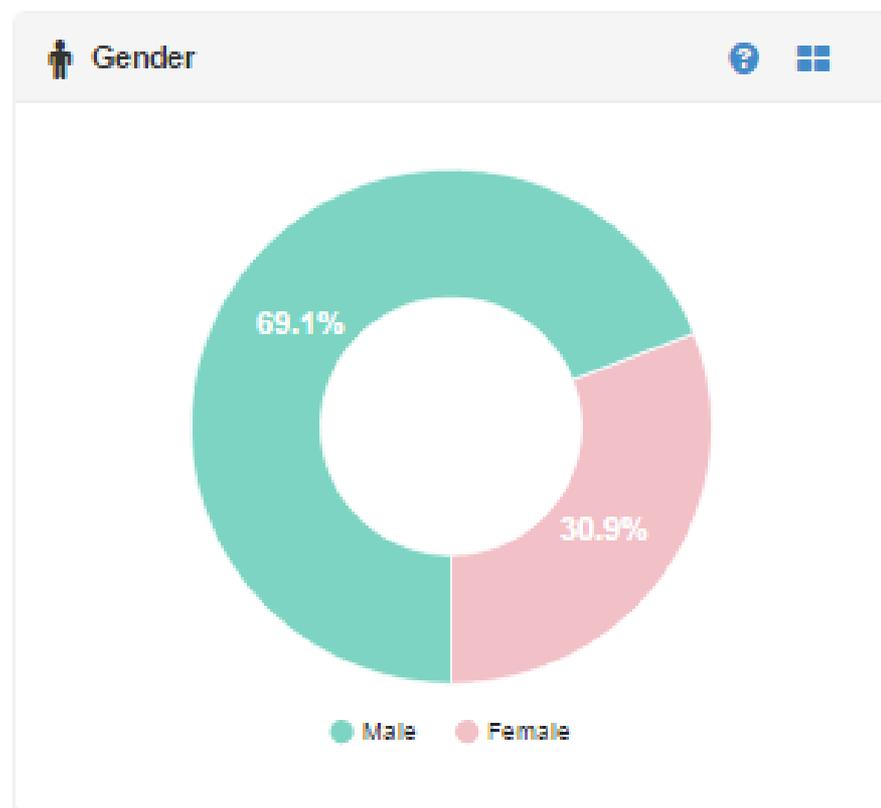
20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

ACTIVIDAD EN TWITTER 20/8

#eDayUY

Actividad de publico en el hashtag #eDayUY:



ACTIVIDAD EN TWITTER 20/8

#eDayUY

Actividad de publico en el hashtag #eDayUY:

Top Tweets

 **eCommerce Day** @eCommerceDay 20/08/2015 12:49:58
"Cuando el negocio tradicional no quiere abrir la cabeza, alguien más le va a robar el negocio" @alvarolame @netgateuy #eDayUY
View Tweet 15 14

 **eCommerce Day** @eCommerceDay 20/08/2015 12:24:44
Primera plenaria del #eDayUY ¿Donde estamos y hacia donde vamos? @alvarolame @netgateuy, @sobraig y @pueyrredonline <http://t.co/Ss0WJlWykv>
View Tweet 14 11

 **Punto Ogilvy** @PuntoOgilvy 20/08/2015 13:05:58
"Los clientes son los nuevos comunicadores de las marcas" #eDayUY
View Tweet 9 7

[View more](#)

Top Users

 **Pablo Flores** @pflores222
Ing. en Computación. PM desde 2000. Tecnología, educación, ...
FOLLOWING 415 | FOLLOWERS 707 | FAVORITES 450 | REPEATS 60

 **eCommerce Day** @eCommerceDay
eCommerce Day Tour 2015
FOLLOWING 1191 | FOLLOWERS 6280 | FAVORITES 277 | REPEATS 30

 **Mundo Marketing** @MarketingMundo
<http://t.co/0Vxj9o6Qsa> es el primer portal especializado en Mar...
FOLLOWING 237 | FOLLOWERS 320 | FAVORITES 64 | REPEATS 27

[View more](#)

REPERCUSIONES DEL EVENTO

PUEDE VER MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE PRENSA
IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE [AQUÍ](#)

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

REPERCUSIONES DEL EVENTO



REPERCUSIONES DE LOS **ASISTENTES** DEL
ECOMMERCE DAY MONTEVIDEO 2015 **AQUÍ**

20 de Agosto de 2015

www.ecommerceday.org.uy

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY MONTEVIDEO 2015:

<http://www.ecommerceday.org.uy/2015/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES

<https://www.youtube.com/user/einstituto/videos>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS

<http://www.ecommerceday.org.uy/2015/presentaciones-2015/>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/2015/>

¡Auspicie el eCommerce Day Montevideo 2016!

4 de AGOSTO – RADISSON MONTEVIDEO VICTORIA PLAZAHOTEL

AUSPICIOS LOCALES | Ivanna Rocha E-mail contacto@cedu.org.uy - Montevideo | Uruguay
AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del eInstituto
auspicios@einstituto.org | Skype [eri.libertelli](https://www.skype.com/invite/eri.libertelli) | Teléfono +54-11 4878-0179

Una iniciativa regional de



Coorganizado localmente



Apoyo institucional

