

RESUMEN INFORME

Sexta
Edición



ecommerce **day**
L I M A

Aumenta tus Ventas Online

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

ORGANIZADORES

Una iniciativa regional de



eInstituto
Instituto Latinoamericano
de Comercio Electrónico

Coorganiza localmente



PLATINUM

VISA

G O L D

CyberSource®



SILVER



**VAMOS A DONDE
QUIERAS LLEGAR**
embluemail.com



BRONZE



APOYOS INSTITUCIONALES



APOYOS



MEDIA PARTNERS

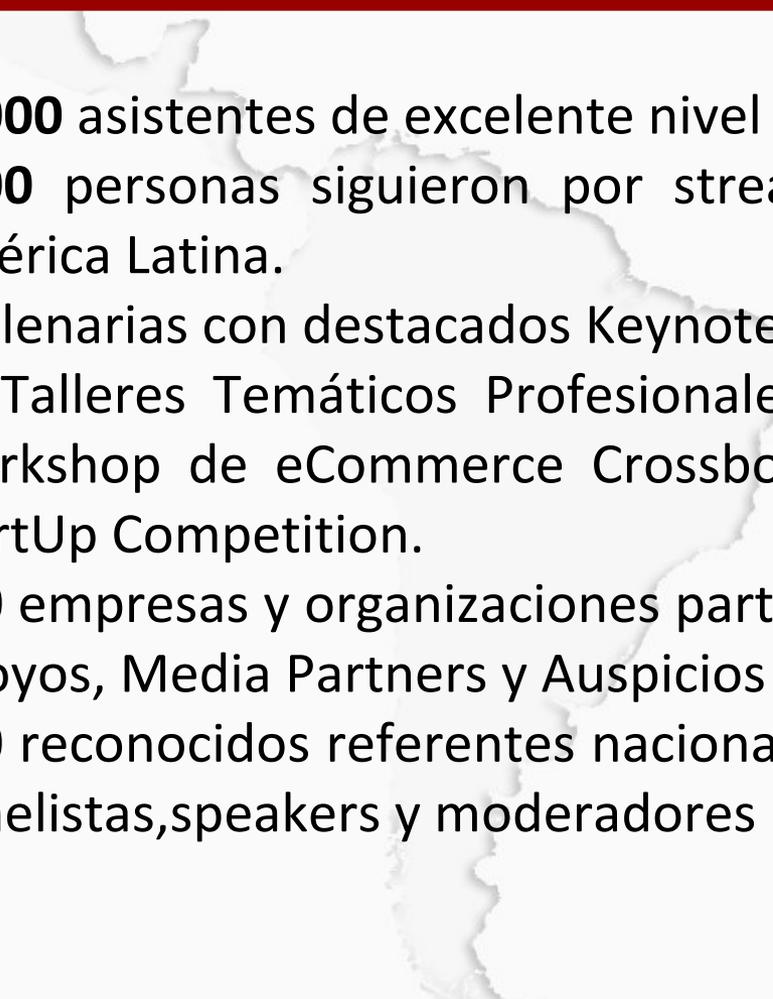


OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del *eCommerce DAY Lima 2015* realizado el martes **21 de Octubre** en **Hotel Swissotel Lima**, en la ciudad de **Lima, Perú**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

- 
- +1000** asistentes de excelente nivel y de variados sectores e industrias
 - +400** personas siguieron por streaming en vivo el evento en todo América Latina.
 - 7** Plenarias con destacados Keynotes nacionales e internacionales;
 - 12** Talleres Temáticos Profesionales, 1 Workshop de eConversión, 1 Workshop de eCommerce Crossborder, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition.
 - +30** empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.
 - +70** reconocidos referentes nacionales y extranjeros participaron como panelistas, speakers y moderadores

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Perú 2015 en nueve categorías;

1 emprendedor fue ganador del eCommerce StartUP Competition Perú 2015.

+150 menciones a la fecha en medios de prensa impresa, radial y online;

+50 personas asistieron al eCommerce Night

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES
Y SPEAKERS

HAGA CLICK [AQUÍ](#)

FOTOS SALÓN PLENARIO



21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

FOTOS SALÓN PLENARIO



21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

FOTOS SALÓN PLENARIO



21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

SALÓN DE EXPOSICIONES



21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

SALÓN DE EXPOSICIONES



21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO

HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

TRANSMISIÓN ONLINE DEL EVENTO



El eCommerce Day Lima 2015 fue transmitido y visto por más de 2000 personas.

PUEDE VOLVER A VER EL STREAMING ONLINE [AQUÍ](#)

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PERÚ 2015



Es una Iniciativa Regional del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Lima 2015 un jurado seleccionó, de entre **10 StartUps seleccionadas**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition, el cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PERÚ 2015

JURADOS:

PRESIDENTE DEL JURADO: Arturo Canez | Co Fundador de StartUP Academy & Director de Lima Valley

Alexander Gómez | Country Manager Wayra Perú

Christopher Andrade | Sub. Gte. Marketing Digital Interbank

Dino Zolezzi | Sr. Partner Quántita

Guillermo de Vivanco | Managing Director Angel Ventures Perú

Sergio Grinbaum | CEO Think Thanks

Santiago Giménez Molinelli | Product Head de Marketplace MercadoLibre

GANADOR ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PERÚ 2015



1er PUESTO:

Urbaner <http://urbaner.pe/>

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

CICLO DOCTOR WEB



Doctor **Web**

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

CICLO DOCTOR WEB

EXPERTOS CONSULTORES:

COORDINADOR GENERAL DEL CICLO DOCTOR WEB: **Martin Elias**,
Country Manager Profit Peru

Hernan Litvac, Co Founder ICOMMKT

Daniel Soldan, CEO y Fundador Emblue

Guido Boulay, Business Development Director Latam MailUp

Julio Odo, Consultor Funcional VTEX

ECOMMERCE AWARDS PERÚ 2015



El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (elInstituto) y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico realizaron la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Perú 2015** dentro del eCommerce Day Lima 2015.

GANADORES ECOMMERCE AWARDS PERÚ 2015



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)
Para más información de los eCommerce Awards:
<http://www.ecommerceday.org/award/>

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

ECONVERSIÓN WORKSHOP



En simultáneo a los talleres de la tarde, también se realizó un workshop exclusivo para directores y gerentes de eCommerce dónde se habló de cómo aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online a través del análisis casos prácticos para aumentar en +40% la conversión. La “biblia” de los KPI’s, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y pos click en la práctica

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

WORKSHOP INTENSIVO ECOMMERCE CROSSBOARDER

Otra de las varias actividades simultáneas que se realizaron en el eCommerce Day Lima 2015 fue el **Workshop Intensivo eCommerce Crossboarder**, dónde se hizo foco en como internacionalizar empresas y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico, Marketplace y modelos B2B2C & B2B2B en la práctica.

ECOMMERCE NIGHT LIMA 2015

Al finalizar el eCommerce Day más de 50 personas, entre ellos panelistas, organizadores y participantes del evento asistieron y se distendieron en el eCommerce Night Lima 2015.

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

PIEZAS DE EMAIL MARKETING

Sexta Edición

Aumenta tus Ventas Online

21/OCTUBRE 2015
SWISSÔTEL LIMA

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

Sexta Edición

Aumenta tus Ventas Online

21/OCTUBRE 2015
SWISSÔTEL LIMA

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

Sexta Edición

Aumenta tus Ventas Online

21/OCTUBRE 2015
SWISSÔTEL LIMA

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

21 de octubre de 2015 | Swissôtel Lima

¡PARTICIPA AHORA!
5 ENTRADAS SIN CARGO

Te invitamos a participar del evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico y Negocios por Internet

¡Reserva Ahora tu lugar con un 35% OFF!

Sexta Edición

Aumenta tus Ventas Online

21/OCTUBRE 2015
SWISSÔTEL LIMA

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

KEYNOTE DESTACADO

ALEX TSAI
HEAD OF MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT LATIN AMERICA

Alibaba.com

- >>> El 85% del comercio de compras online de China está dominado por Alibaba
- >>> 300 millones de clientes registrados en más de 190 países
- >>> Creció en el año 14.500 millones de operaciones a través de sus portales
- >>> El año 2014 logró la mayor apertura en Bolsa de Nueva York

¡Reserva Ahora tu lugar!

COMPRÁ TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General USD 200 + IGV
Promo 2x1 en las Entradas

SPEAKERS DESTACADOS

Últimos días ¡Reserva ahora tu lugar!

COMPRÁ TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General USD 200 + IGV
Promo Entradas 2x1
Socio CCL 30% OFF - Alianzas 30% OFF

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Ciclo de Conferencias y Plenarios

ACREDITACIONES Y CAPE DE BIENVENIDA

08:00 **¡PALABRAS DE BIENVENIDA!**
Marcelo Puyredon, Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

08:30 **¡DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DONDE VAMOS!**
José Rosas, Gerente General Cámara de Comercio de Lima CCL

SPEAKERS DESTACADOS

VISA Sr Business Leader eCommerce & Personal Payments
RIPLEY Vázquez Gerente eCommerce
Alibaba.com Alex Tsai Head of Marketing and Business Development Latam
mercado libre Santiago A. Giménez Responsable Producto UX
VTEX Mariano Gomide de Fariá Fundador & CEO

Público estimado +800 personas
Presentación de casos de éxito

Más de 40 speakers en un sólo día
+Sesiones sobre "Cómo aumentar tus ventas"

Redes Sociales | Medios de Pago | Soluciones móviles | e-Entertainment | Negocios por Internet

www.ecommerceday.pe

Captia Una iniciativa regional de elInstituto Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico Coorganizado localmente por CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA LA CÁMARA DE LOS EMPRESARIOS

COMPRÁ TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General USD 200 + IGV
Early Bird 35% OFF
USD 130 + IGV (hasta el 30/9)

¡MÉTRICA TU EMPRESA A NUESTRAS ACTIVIDADES ESPECIALES!

StartUp Competition | Doctor Web | eCommerce Award

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

PROGRAMA | SPEAKERS | EVENTO

¡Reserva Ahora tu lugar!

COMPRÁ TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General USD 200 + IGV
Promo 2x1 en las entradas

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

PROGRAMA	SPEAKERS	EVENTO

VISA Bryan Peralta Sr Business Leader eCommerce & Personal Payments

Alibaba.com Alex Tsai Head of Marketing & Business Development Latam

CyberSource Leo Araujo Director Comercial América Latina

citigobank Juan José Duffino Director Comercial

elComercio Eddy Fernández Director General eCommerce

08:45 **¡MÉTRICA TU EMPRESA!**
¿CÓMO MEDIR EL ÉXITO DE NUESTROS NEGOCIOS EN PERÚ Y EN LA REGIÓN? ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DONDE VAMOS?

09:00 **¿CÓMO MEDIR EL ÉXITO DE NUESTROS NEGOCIOS EN PERÚ Y EN LA REGIÓN? ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DONDE VAMOS?**
¿Cuáles son las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Perú y América Latina en el 2016?
Leo Araujo, Director Comercial Latam CyberSource
Alexander Chino, Director Futuristas
Mariano García, Country Manager Corsaria Perú

09:30 **EL NUEVO ECOSISTEMA DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET Y EL IMPACTO DE LOS MARKETPLACES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.**
La importancia para una tienda online de implementar estrategias centradas en clientes para aumentar la rentabilidad: el caso Alibaba.com
Alex Tsai, Head of Marketing & Business Development Latam Alibaba.com
Modiana Daniel Praloc, CEO de Neo Consulting

ASUSPIA EL EVENTO

Brochure 2015
Descárgalo aquí

Una iniciativa regional de elInstituto Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico Coorganizado localmente por CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA LA CÁMARA DE LOS EMPRESARIOS

Una iniciativa regional de elInstituto Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico Coorganizado localmente por CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA LA CÁMARA DE LOS EMPRESARIOS

elComercio Daniel Puma Co-Founder & CEO

beyond Daniel Puma Co-Founder & CEO

mercado libre Santiago Gómez M. Product Head Marketplace

PayU Rafael Hopkins Ocaso Director Global Alianzas y Ventas Regionales

Alibaba.com Paola Martinelli Sr. Enterprise Account Exec. Latam & Caribe

09:45 **TRENDS IN E-COMMERCE: ¿QUÉ SON LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA APROVECHAR EL CANAL ONLINE EN LA VENTA DE PRODUCTOS A CONSUMIDORES FINALES?**
Tres casos locales y regionales de éxito demostrarán cómo lograr monetizar, aumentar el ticket promedio y fidelizar clientes a través de la suscripción y una experiencia online de compra positiva centrada en conversión.
Victor Vargas, Gerente de eCommerce Carrefour Perú
Gabriel González Vázquez, Gerente eCommerce Play Perú
Martín Romero, Director Latam Perú Modiana
Jaime Mourao, Gerente de Multicanalidad SOGA Grupo Comercial

Una iniciativa regional de elInstituto Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico Coorganizado localmente por CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA LA CÁMARA DE LOS EMPRESARIOS

Síguenos en nuestras redes sociales

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

f /eCommerceDay



e-commerce day LIMA Sexta Edición

SPEAKER DESTACADO

LETICIA OLIVEIRA COSTA
ACCOUNT DIRECTOR AMERICA LATINA

salesforce

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 19 de octubre ·

Leticia Oliveira Costa, Account Manager América Latina Salesforce en el #eDayPE - LinkedIn <https://goo.gl/Z5gy2t> Reserva ahora tu lugar en el eCommerce Day Lima 2015! www.ecommerceday.pe/2015/venta-de-entradas El miércoles 21 de octubre te esperamos en el Swissôtel Lima. Una iniciativa regional de www.einstituto.org co-organizado localmente por www.camaralima.org.pe.

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar

Me gusta · Comentar · Compartir

A Alan Espinoza H. RoSoy · Mejores comentarios · Solises, WE Love Ecommerce Stores y 4 personas más les gusta esto.

2 veces compartido

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 19 de octubre ·

Escribe un comentario...



e-commerce day LIMA Sexta Edición

SPEAKER DESTACADO

LUIS MARTIN AVANZINI
GERENTE GENERAL

idmark

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 19 de octubre ·

Luis Martin Avanzini, Gerente General ID Mark en el #eDayPE - LinkedIn <https://goo.gl/Clnrdw> Reserva ahora tu lugar en el eCommerce Day Lima 2015! www.ecommerceday.pe/2015/venta-de-entradas El miércoles 21 de octubre te esperamos en el Swissôtel Lima. Una iniciativa regional de www.einstituto.org co-organizado localmente por www.camaralima.org.pe.

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar

Me gusta · Comentar · Compartir

A Shina Roar, Luis Martin Avanzini, ECommerce Store Builder y 5 personas más les gusta esto.

1 vez compartido

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 19 de octubre ·

Escribe un comentario...



e-commerce day LIMA Sexta Edición

SPEAKER DESTACADO

JUAN FERNANDO VILLENA SALERNO
GERENTE GENERAL

PagoEfectivo

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 19 de octubre ·

Juan Fernando Villena Salerno, Gerente General PagoEfectivo en el #eDayPE - LinkedIn <https://goo.gl/TfP3cb> Reserva ahora tu lugar en el eCommerce Day Lima 2015! www.ecommerceday.pe/2015/venta-de-entradas El miércoles 21 de octubre te esperamos en el Swissôtel Lima. Una iniciativa regional de www.einstituto.org co-organizado localmente por www.camaralima.org.pe.

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ECommerce Day, Marcos Pueyrredon, Richard Rodriguez Castillo, Andre Ponce y 23 personas más les gusta esto.

11 veces compartido

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 16 de octubre ·

Escribe un comentario...



e-commerce day LIMA Sexta Edición

SPEAKER DESTACADO

FACUNDO TURCONI
COUNTRY MANAGER

afluenta crédito humano

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 19 de octubre ·

Facund #eDayPE ahora tu lugar en el eCommerce Day Lima. Un co-orgar

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ECommerce Day, Gerardo Cueva, Manuela Temoche, Martin Psialer y 3 personas más les gusta esto.

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 19 de octubre ·

Escribe un comentario...



e-commerce day LIMA Sexta Edición

SPEAKER DESTACADO

EDDY FERNÁNDEZ OCHOA
GERENTE GENERAL DIGITAL COMMERCE

grupo el comercio

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 16 de octubre ·

Eddy Fernández Ochoa, Gerente General Digital Comercio Grupo El Comercio en el #eDayPE - LinkedIn <https://goo.gl/trP8G6> Reserva ahora tu lugar en el eCommerce Day Lima 2015! www.ecommerceday.pe/2015/venta-de-entradas El miércoles 21 de octubre te esperamos en el Swissôtel Lima. Una iniciativa regional de www.einstituto.org co-organizado localmente por www.camaralima.org.pe con Eddy Fernández Ochoa.

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ECommerce Day, Marcos Pueyrredon, Richard Rodriguez Castillo, Andre Ponce y 23 personas más les gusta esto.

11 veces compartido

Comercio Day Publicado por María Pía Bonacossa Eyrao (7) 16 de octubre ·

Escribe un comentario...

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 / @eCommerceDay

 eCommerce Day @eCommerceDay · 17 oct.
Compra tu entrada al @eCommerceDay #eDayPE con @Cuponatic_Lima al 50% de descuento! >> ow.ly/TsbDO

  3  1 

 eCommerce Day @eCommerceDay · 10 oct.
Promo 2x1 en entradas al @eCommerceDay #Lima ¡Para aprovechar! >> ow.ly/Tb8Yi #eDayPE

  1  

 eCommerce Day @eCommerceDay · 1 oct.
25% off en entradas al @eCommerceDay #Lima hasta el 7/10 #eDayPE ¡Aprovecha el Early Bird! ow.ly/STcUm

 eCommerce Day @eCommerceDay · 30 sept.
Este 21/10 se realiza el @eCommerceDay #Lima | #eDayPE Toda la información aquí: ow.ly/SOFL4

  2  1 

 eCommerce Day @eCommerceDay · 16 oct.
Daniel Soldán, CEO & Co-Founder emBlue en el #eDayPE - LinkedIn goo.gl/FwjJns ¡Reserva ahora tu lugar en... fb.me/7kLPf0hZY

  1  1 

 eCommerce Day @eCommerceDay · 16 oct.
En menos de una semana arriba el @eCommerceDay #eDayPE a Perú ¿Qué va a pasar en el evento? Aquí lo puedes ver >> ow.ly/Ts7K9

  3  1 

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day Lima [AQUÍ](#)

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

ACTIVIDAD EN TWITTER 21/10

#eDayPE

Actividad de publico en el hashtag #eDayPE:

Lima, Peru on Twitter

Popular & breaking twitter trends in Lima, Peru.

#ecommerce

BREAKING



@monvalpa

BREAKING



@salvadoronava

BREAKING



#paro

BREAKING



#edaype

BREAKING



21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

ACTIVIDAD EN TWITTER 21/10

#eDayPE

Actividad de publico en el hashtag #eDayPE:



Juan el Santo @JuanSantosD · 21 oct.

#eDayPE explota la info q ya dispones y mejora tu conversion!



1 Retweet



Franklin Marcelo @Fmarcelo_A · 21 oct.

#edaype Usar las redes sociales para aportar el lado emocional de la compra online. Eddy Fernandez de El comercio. Así promueve la recompra

1 Retweet

[Ver conversación](#)



Angela B @AngieluxD · 21 oct.

#eDayPE "Los robots (bots) no venden a humano. No transmiten sentimientos, ni emoción" ❤️ - Eddy Fernández | Grupo @elcomercio ❤️

1 Retweet



Erika Tipe @erika_taip · 21 oct.

Nunca más claro: el nuevo profesional de MKT es la fusión de la inteligencia creativa +analítica #eDayPE

2 Retweets, 5 Likes



Rodrigo Villanueva @rodrigov88 · 21 oct.

El corazón del #eCommerce es el A/B Testing, la prueba y cambio constante, todos los días #eDayPE

2 Retweets, 4 Likes



Christian Rodriguez @radheader · 21 oct.

#eDayPE El 90% del éxito de la cadena de compra depende de su operador logístico.



3 Retweets

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

REPERCUSIONES DEL EVENTO

PARA VER MENCIONES A LA FECHA EN **MEDIOS DE PRENSA**
IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE AQUÍ

REPERCUSIONES DEL EVENTO



REPERCUSIONES DE LOS **ASISTENTES** DEL
ECOMMERCE DAY ARGENTINA 2015 **AQUÍ**

21 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.pe

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY LIMA 2015:

<http://www.ecommerceday.org.ar/2015/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS

www.ecommerceday.pe/2015/presentaciones-2015/

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/2015/>

¡Auspicie el eCommerce Day Lima 2016!

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del eInstituto
auspicios@einstituto.org | Skype eri.libertelli | Teléfono +54-11 4878-0179



Una iniciativa regional de



Coorganiza localmente

