

# RESUMEN INFORME

Novena  
Edición



**e**commerce**day**  
BUENOS AIRES

Aumenta tus Ventas Online

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# ORGANIZADORES

Una iniciativa regional de



**eInstituto**  
Instituto Latinoamericano  
de Comercio Electrónico

Coorganiza localmente



**cace**  
CAMARA ARGENTINA de  
COMERCIO ELECTRONICO  
[www.cace.org.ar](http://www.cace.org.ar)

PLATINUM

**VISA**

**ENVIOSOCA.com**

**rackspace**  
the #1 managed cloud company

**brandlive**  
THE E-COMMERCE AGENCY

**ageadigital**

GOLD

CyberSource®

**VTEX**  
e-Commerce Cloud Software

 **mercado  
pago**

**TOMORROW**  
DIGITAL

 **DECIDIR**

 **pack  
asap**

**OCASA** 

**NETSHOES**





SILVER



BRONZE



## APOYOS INSTITUCIONALES



APOYOS



MEDIA PARTNERS

---



## OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del *eCommerce DAY Buenos Aires 2015* realizado el martes 1 de Septiembre en Hotel Hilton, en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

**+2500** asistentes de excelente nivel y de variados sectores e industrias  
**+5000** personas siguieron por streaming en vivo el evento en todo América Latina y en el interior del país se vio la transmisión en importantes cines.

**7** Plenarias con destacados Keynotes nacionales e internacionales;  
**12** Talleres Temáticos Profesionales, 1 Workshop de eConversión, 1 Workshop de eCommerce Crossborder, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition.

**+100** empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

**+90** reconocidos referentes nacionales y extranjeros participaron como panelistas, speakers y moderadores

# PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

**9** empresas recibieron los eCommerce AWARDS Argentina 2015 en nueve categorías y 36 empresas fueron finalistas;

**1** emprendedor fue ganador del eCommerce StartUP Competition Argentina 2015 y 2 emprendimientos recibieron mención especial

**+100** menciones a la fecha en medios de prensa impresa, radial y online;

**+100** personas asistieron al eCommerce Night



# AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES  
Y SPEAKERS

HAGA CLICK [AQUÍ](#)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)



# FOTOS SALÓN PLENARIO



1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# FOTOS SALÓN PLENARIO



1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# SALÓN DE EXPOSICIONES



1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)



# SALÓN DE EXPOSICIONES



# SALÓN DE EXPOSICIONES



1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)



# SALÓN DE EXPOSICIONES



1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO

HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

# TRANSMISIÓN ONLINE DEL EVENTO



Desde nuestro canal de Youtube el **eCommerce Day Buenos Aires 2015** fue transmitido de Buenos Aires a toda América Latina y visto en vivo por más de 2000 personas en simultáneo.

PUEDE VOLVER A VER EL STREAMING ONLINE [AQUÍ](#)

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2015



Es una Iniciativa Regional del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Buenos Aires 2015 un jurado seleccionó, de entre **6 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition, el cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2015

## JURADOS:

**PRESIDENTE DEL JURADO:** **Silvia Torres Carbonell**, Directora del Centro de Emprendedores del IAE Business School

**Marta Cruz**, NXTP Labs

**Juan Francisco Di Nucci**, Managing Partner Tomorrow Digital

**Santiago Pinto Escalier**, CEO MOTORMAX

**Cecilia Membrado**, Founder & CEO RenováTuVestidor.com

**Álvaro Lame**, Director Netgate y Vice presidente CEDU

**Tomás Costanzo**, CoFounder & CEO Campus Emprear

**Martin De los Santos**, VP De Finanzas y Desarrollo Corporativo Mercadolibre

**Leandro Gancedo**, IT Mobile Application Manager Personal Argentina

**Pablo Larguia**, Fonder & CEO Red Innova



# GANADORES ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2015



1er PUESTO:

**ShipNow** [www.shipnow.com.ar](http://www.shipnow.com.ar)

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# GANADORES ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2015



2do PUESTO:  
**Jugetes Universales**  
[www.jugetesuniversales.com](http://www.jugetesuniversales.com)

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# GANADORES ECOMMERCE STARTUP COMPETITION ARGENTINA 2015

MENCIÓN ESPECIAL:  
**YesWeAd** [www.yeswead.com](http://www.yeswead.com)

Más información del eCommerce StartUp Competition  
[AQUÍ](#)



# CICLO DOCTOR WEB



*Doctor* **Web**

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

# CICLO DOCTOR WEB

## EXPERTOS CONSULTORES:

**Francisco Mato**, Director Creativo Fizzmod

**Pablo Moretti**, Product Development Manager MercadoLibre.com

**Guido Boulay**, Business Development Director Latam MailUp

**Julian Cecchi**, Support Manager & eCommerce Consultant VTEX

# CICLO DOCTOR WEB



1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# ECOMMERCE AWARDS ARGENTINA 2015



El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (elInstituto) y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico realizaron la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Argentina 2015** dentro del eCommerce Day Buenos Aires 2015.

# GANADORES ECOMMERCE AWARDS ARGENTINA 2015




Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)  
Para más información de los eCommerce Awards:  
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# ECONVERSIÓN WORKSHOP

En simultáneo a los talleres de la tarde, también se realizó un workshop exclusivo para directores y gerentes de eCommerce dónde se habló de cómo aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online a través del análisis casos prácticos para aumentar en +40% la conversión. La “biblia” de los KPI’s, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y pos click en la práctica

SPEAKERS		MODERA
		
<b>Sergio Grinbaum</b>	<b>Mariano Gomide</b>	<b>Marcos Pueyrredon</b>
		
Chief Executive Officer Think Thanks	Chief Executive Officer VTEX	VP América Latina VTEX Presidente elInstituto

Más información [AQUÍ](#)



# WORKSHOP INTENSIVO ECOMMERCE CROSSBOARDER

Otra de las varias actividades simultáneas que se realizaron en el eCommerce Day Buenos Aires 2015 fue el **Workshop Intensivo eCommerce Crossboarder**, dónde se hizo foco en como internacionalizar empresas y abrir nuevos mercados a través de estrategias de comercio electrónico, Marketplace y modelos B2B2C & B2B2B en la práctica.

## ORADORES:

**Mikael Larsson** – Integration and Trade Specialist del Banco Interamericano de Desarrollo BID

**Michel Lee** – Head of International MKT & Business Development Alibaba.com

**Marcos Amadeo** – Director General Comercio Exterior Gobierno de la Ciudad de Buenos

**Leonardo Ottati** – CEO ImageTech & Director de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico CECE

**Salustio Prieto** – Co-founder de EasyPoint

Más información [AQUÍ](#)

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# WORKSHOP INTENSIVO ECOMMERCE CROSSBOARDER



1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)



# ECOMMERCE NIGHT BUENOS AIRES 2015



Al finalizar el eCommerce Day más de 100 personas, entre ellos panelistas, organizadores y participantes del evento asistieron y se distendieron en el eCommerce Night Buenos Aires 2015.



**CAMPAÑA SOCIAL MEDIA**

# PIEZAS DE EMAIL MARKETING

¡POR 1ª VEZ EN ARGENTINA ALIABA.COM!

**MICHAEL LEE**  
HEAD OF INTERNATIONAL MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT

1º DE SEPTIEMBRE 2015  
HOTEL HILTON - PUERTO MADERO

1º de Septiembre de 2015 | Hotel Hilton  
¡Por primera vez en Argentina!

**Michael Lee**  
Head of International Marketing and Business Development Alibaba.com

**¡PARTICIPA AHORA!  
5 ENTRADAS GRATIS**

Más speakers destacados

NUR NULAK, GUSTAVO SAMBUCKETTI, ALBERTO CAYRO, PATRICIA JERSKI, MARIANO GARIBALDO

Público estimado +1.900 personas  
Presentación de casos de éxito

Más de 90 speakers en un sólo día  
+ Sesiones sobre "Cómo aumentar las ventas"

Redes Sociales | Medios de Pago | Soluciones móviles | e-Entertainment | Negocios por Internet

Una iniciativa regional de:

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

**¡Reservá Ahora tu lugar!**

**COMPRA TU ENTRADA AQUÍ**

Entrada General AR\$ 1.500  
Socios CACE 50% Off

**¿POR QUÉ PARTICIPAR?**



Participa Patrocinador

¡POR 1ª VEZ EN ARGENTINA ALIABA.COM!

**MICHAEL LEE**  
HEAD OF INTERNATIONAL MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT

1º DE SEPTIEMBRE 2015  
HOTEL HILTON - PUERTO MADERO

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

**¡Delegación Latam al eCommerce Day Buenos Aires!**

Una nueva forma de asistir a los mayores eventos de la economía digital.

**RESERVA AQUÍ TU LUGAR**

Un servicio ofrecido por

¿POR QUÉ PARTICIPAR?



Aumenta tus Ventas Online

01 / SEPTIEMBRE 2015  
HOTEL HILTON - PUERTO MADERO

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

**Último día  
¡Reservá hoy tu lugar!**

**COMPRA TU ENTRADA AQUÍ**

Entrada General AR\$ 1.500  
Socios CACE 50% Off  
Socios Clarín 35\$ Entradas 2x1

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

Ciclo de Conferencias y Presentos

08:00 **ACREDITACIONES Y CAPE DE BIENVENIDA**

08:30 **MALASINAS DEL BIENVENIDA**  
Gustavo Sambucetti, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE

08:45 **APERTURA**  
DESARROLLO ECONOMICO E INICIATIVAS Y TENDENCIAS DEL ECOMMERCE Y LOS NEGOCIOS ONLINE EN ARGENTINA Y EN LA REGION... ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS?  
¿Cuáles son las tendencias que marcan el desarrollo del eCommerce en Argentina y América Latina en el 2015?  
Bryan Penella, 79r Business Leader Comercio & Personal Payments VISA Lat Am  
Gustavo Sambucetti, 79r Subdirector de Comercio de Comercio Electrónico CACE

09:45 **EL NUEVO ECOSISTEMA DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET Y EL IMPACTO DE LOS MARKET PLACES EN EL COMERCIO ELECTRONICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**  
La importancia para una tienda online de implementar estrategias centradas en clientes para aumentar la rentabilidad: el

Aumenta tus Ventas Online

01 / SEPTIEMBRE 2015  
HOTEL HILTON - PUERTO MADERO

Te recordamos que mañana martes 1º de Septiembre, en el Hotel Hilton Puerto Madero se estará llevando adelante la 5ª edición del eCommerce Day Buenos Aires, evento al cual vos estás inscripto.

**¡Las acreditaciones darán comienzo a las 8:00 hs!**

Durante la jornada, podrás conocer las últimas tendencias y casos de éxito sobre el uso e impacto en Internet en el Comercio Electrónico, tendrás la posibilidad de interactuar con más de 2.500 personas, articular alianzas y generar nuevas ideas para tu empresa, pyme o emprendimiento.

Más de 90 especialistas nacionales e internacionales disertarán a lo largo del día sobre diversos temas relacionados con la realidad y tendencias de los negocios por Internet. Te invitamos a [reservar tu lugar](#) y a [acceder a la agenda](#) del evento.



**Networking Time**

Ya puedes bajar a tu smartphone nuestra innovadora App\* (disponible para iPhone y Android con sistemas operativos 4 y 2.3 en adelante) que permite ver en tiempo real cómo interactúa entre todos los asistentes promoviendo el networking e

# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 /eCommerceDay

**Ecommerce Day**  
Publicado por María Pía Boracezosa Eyras [?] · 23 de agosto a las 21:20 · Editado ·

Juan Martitegui, Co-Founder & CEO Mindvalley Hispano en el #eDayAR - LinkedIn <https://goo.gl/YQ39B> ¡Reserva tu lugar en el eCommerce Day Buenos Aires 2015! [www.ecommerceday.org.ar/2015/venta-de-entradas](http://www.ecommerceday.org.ar/2015/venta-de-entradas). El martes 1° de septiembre en el Hotel Hilton. Una iniciativa regional de [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org), co-organizado localmente por [www.cace.org.ar](http://www.cace.org.ar).



**Ecommerce Day**  
Publicado por María Pía Boracezosa Eyras [?] · 24 de agosto a las 13:14 ·

Participa ahora por 5 entradas sin cargo al #eDayAR! Te esperamos el martes 1° de septiembre en la 9ª edición del eCommerce Day Buenos Aires 2015 en el Hotel Hilton. Es muy fácil, sólo tenés que hacer clic en <http://goo.gl/7GhtVP> y en segundos estarás participando. Más info en: [www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)  
El evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico y Negocios por Internet. Mira las fechas de los próximos eventos en América Latina [www.ecommerceday.org](http://www.ecommerceday.org). Una iniciativa regional de [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org).



**Ecommerce Day**  
Publicado por María Pía Boracezosa Eyras [?] · 22 de agosto a las 12:00 ·

Martin Rebolledo, Gerente de eCommerce Carrefour en el #eDayAR - LinkedIn <https://goo.gl/XS2G9g> ¡Reserva tu lugar en el eCommerce Day Buenos Aires 2015! [www.ecommerceday.org.ar/2015/venta-de-entradas](http://www.ecommerceday.org.ar/2015/venta-de-entradas). El martes 1° de septiembre en el Hotel Hilton. Una iniciativa regional de [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org), co-organizado localmente por [www.cace.org.ar](http://www.cace.org.ar).



**SPEAKER DESTACADO**  
**MARTIN REBOLLEDO**  
GERENTE DE ECOMMERCE  
Carrefour

**Ecommerce Day**  
Publicado por María Pía Boracezosa Eyras [?] · 23 de agosto a las 12:00 ·

Michael Lee, Head of International Marketing & Business Development Alibaba.com en el #eDayAR - LinkedIn <https://goo.gl/ArDK87> ¡Reserva tu lugar en el eCommerce Day Buenos Aires 2015! [www.ecommerceday.org.ar/2015/venta-de-entradas](http://www.ecommerceday.org.ar/2015/venta-de-entradas). El martes 1° de septiembre en el Hotel Hilton. Una iniciativa regional de [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org), co-organizado localmente por [www.cace.org.ar](http://www.cace.org.ar).



**INVITADO INTERNACIONAL**  
**MICHAEL LEE**  
HEAD OF INTERNATIONAL MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT  
Alibaba.com

Publicado por María Pía Boracezosa Eyras [?] · 30 de agosto a las 5:05 ·

der, en el eCommerce Day Buenos Aires de septiembre de 15:00 a 19:00 hs, Hilton. Como internacionalizar tu negocio a través de estrategias de comercio electrónico B2B2C & B2B2B en la práctica. [www.ecommerceday.org.ar/2015/eCommerceDay](http://www.ecommerceday.org.ar/2015/eCommerceDay) de la Dirección General de la Ciudad de Buenos Aires y el BLO BID. Una iniciativa regional de [www.cace.org.ar](http://www.cace.org.ar).



**eCommerce Crossborder Workshop**  
**LEONARDO OTTATI**  
CEO IMAGE TECH  
PRESIDENTE CECE  
CECE  
Cámara Española de Comercio Electrónico

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)



# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 / @eCommerceDay

eCommerce Day @eCommerceDay · 21 ago.  
¿Trabajas en #eCommerce? No dejes pasar este día :: 1/Septiembre ¿Por qué? Bueno, aquí está la respuesta: [ow.ly/RcAQx](http://ow.ly/RcAQx) #eDayAR

eCommerce Day @eCommerceDay · 31 ago.  
En el #eDayAR se realizará el Workshop intensivo #eCommerce #Crossborder | Más info aquí: [ow.ly/RySL9](http://ow.ly/RySL9)

eCommerce Day @eCommerceDay · 31 ago.  
¡En #Mendoza puedes ver el @eCommerceDay #eDayAR en el CINE! [ow.ly/RvdVs](http://ow.ly/RvdVs) Los chicos de @eventioz vienen ¿Ustedes?

eCommerce Day @eCommerceDay · 28 ago.  
¿Ya conoces a los grandes expertos del #eCommerce? ¡Estarán todos en un solo lugar! #eDayAR [ow.ly/RtpNU](http://ow.ly/RtpNU)

eCommerce Day @eCommerceDay · 27 ago.  
Tal como @ntejerina de #Navent muchos más expertos serán speakers ¿Quieres conocerlos? [ow.ly/RctVZ](http://ow.ly/RctVZ)



Novena Edición BUENOS AIRES

SPEAKER DESTACADO

NICOLÁS TEJERINA  
CEO & FOUNDER

eCommerce Day @eCommerceDay · 22 ago.  
1/9 #eDayAR Talleres y plenarias del @eCommerceDay #BuenosAires 2015 >> [ow.ly/RctZT](http://ow.ly/RctZT)

eCommerce Day @eCommerceDay · 22 ago.  
El sector del #eCommerce tiene su día especial en #BuenosAires ¿Quieres ver? [ow.ly/Rcyou](http://ow.ly/Rcyou) #eDayAR 1/9

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)



# CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day Buenos Aires [AQUÍ](#)

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA  
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

# ACTIVIDAD EN TWITTER 1/9

## #eDayAR

Actividad de publico en el hashtag #eDayAR:

Total Tweets



1.036

Total Audience



1.124.059

Contributors



324

Measured time



24 h

Total Impressions



2.588.724

Impressions / Audience



2,30

Tweets / Contributor



3,20

Frequency

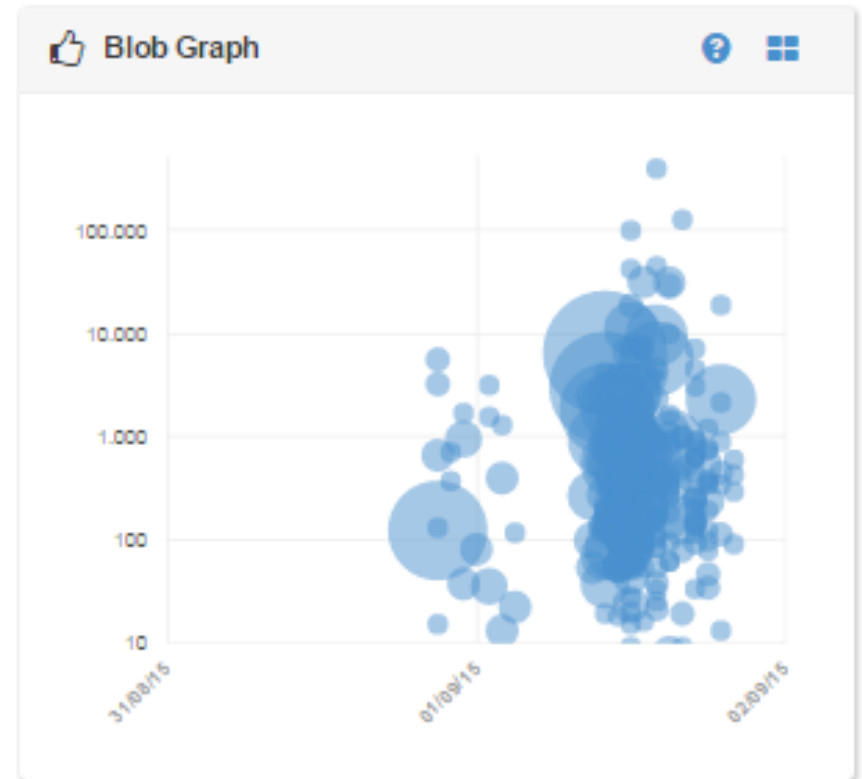
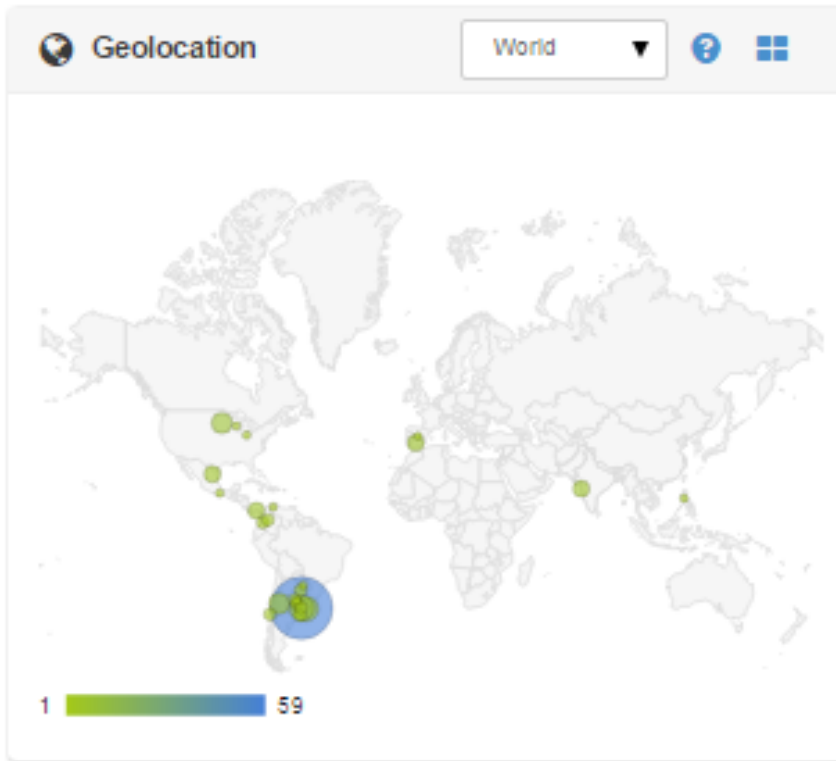


Tw/h 43,17

# ACTIVIDAD EN TWITTER 1/9

## #eDayAR

Actividad de publico en el hashtag #eDayAR:



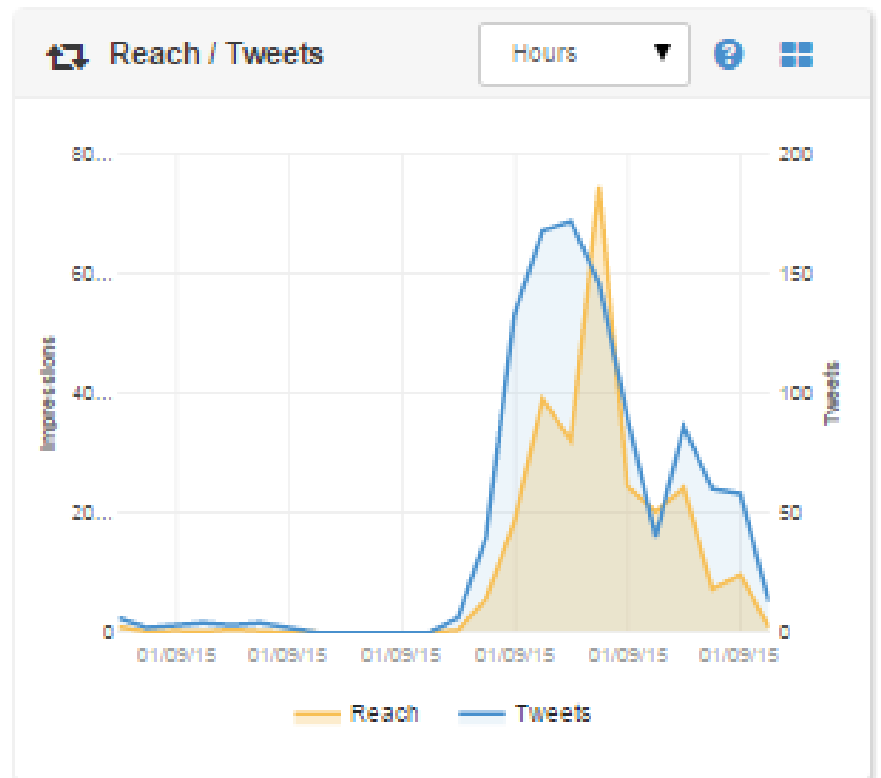
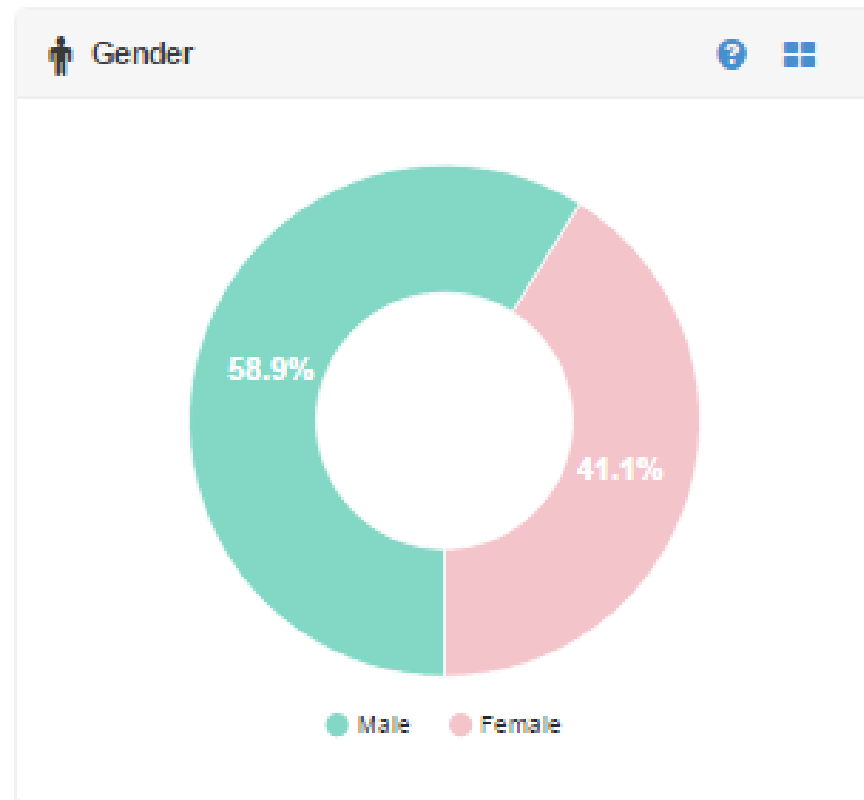
1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# ACTIVIDAD EN TWITTER 1/9

## #eDayAR

Actividad de publico en el hashtag #eDayAR:






# ACTIVIDAD EN TWITTER 1/9

## #eDayAR

Actividad de publico en el hashtag #eDayAR:


### Top Tweets

 **eCommerce Day**  
@eCommerceDay 01/09/2015 14:48:42

Los CEOs de @sodimacar @tonelprivado y @rickysarkany debatiendo en el #eDayAR <http://t.co/qGUOPPvIZB>

View Tweet ↻ 9 ★ 14

---

 **CEDU**  
@CEDUuguay 01/09/2015 15:46:03

Hay +2mil personas en el #eDayAR Impresionante! Felicitaciones @cacearg @einstituto @eCommerceDay @pueyrredonline !!

View Tweet ↻ 5 ★ 12

---

 **Carlos Colin**  
@cgcolin 01/09/2015 13:22:09

Muy buenos speakers para esta edición! #eDayAR

View Tweet ↻ 0 ★ 16

[View more](#) 

### Top Users

 **eCommerce Day**  
@eCommerceDay  
eCommerce Day Tour 2015


FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES	REPEATS
1199	6549	289	55

---


 **Dario Schilman**  
@idsecommerce  
CEO - IDS Soluciones Ecommerce. Ecommerce Web Develop...

FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES	REPEATS
96	126	28	33

---

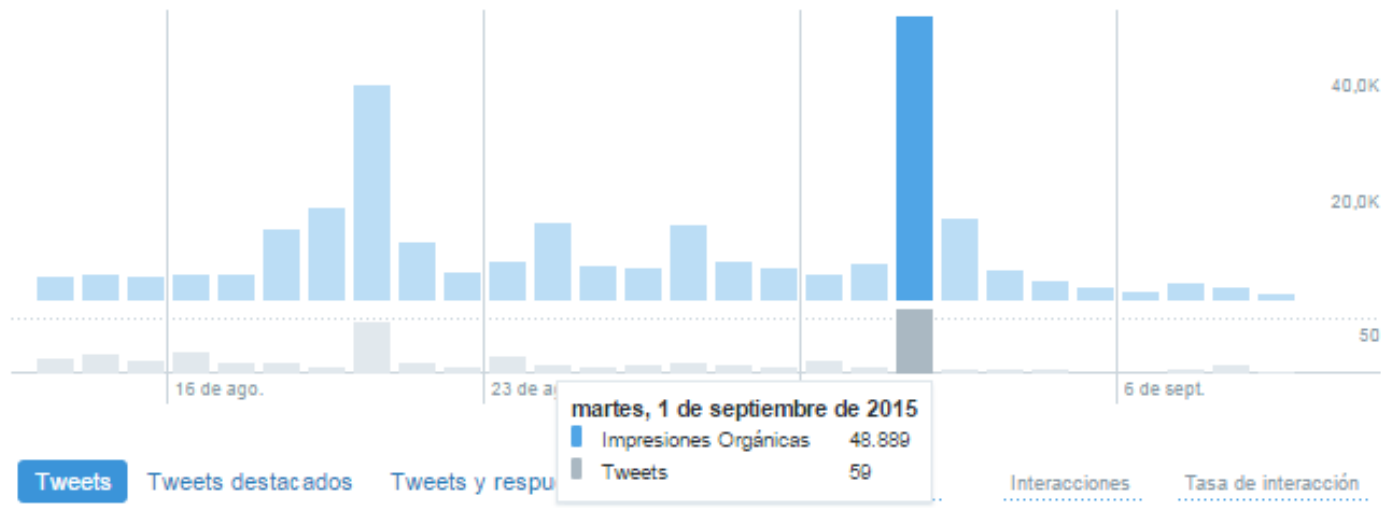
 **CACE**  
@cacearg  
Cámara Argentina de Comercio Electrónico <https://t.co/pJDwwR...>

FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES	REPEATS
502	3040	191	32

[View more](#) 

# RESUMEN ACTIVIDAD @eCommerceDay #eDayAR

Sus Tweets consiguieron **250,8K impresiones** en este período de **28 días**



# RESUMEN ACTIVIDAD @eCommerceDay #eDayAR

## Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



### Tweet principal tuvo 20,7 K impresiones

Los CEOS de [@sodimacar](#) [@tonelprivado](#) y [@rickysarkany](#) debatiendo en el [#eDayAR](#) [pic.twitter.com/qGUOPPvIZB](http://pic.twitter.com/qGUOPPvIZB)



↻ 9 ★ 14

### Mención principal tuvo 105 interacciones

 **Renovatuvestidor.com**  
[@tuvestidor](#) · 1 sept.

Aprendiendo las nuevas tendencias en el [@eCommerceDay](#) [#eDayAR](#) [#RenovaTuVestidor](#) [@cecimembrado](#) [pic.twitter.com/UeSZ9O11m](http://pic.twitter.com/UeSZ9O11m)



↻ 1 ★ 8

### Tweet con contenido multimedia principal tuvo 693 impresiones

Mas que lleno el salón de exposiciones del [#eDayAR](#) [pic.twitter.com/quZOIR1fCq](http://pic.twitter.com/quZOIR1fCq)



↻ 2 ★ 2

# REPERCUSIONES DEL EVENTO

PRÓXIMAMENTE PODRÁ VER MENCIONES A LA FECHA EN  
MEDIOS DE PRENSA IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE

# REPERCUSIONES DEL EVENTO



REPERCUSIONES DE LOS **ASISTENTES** DEL  
ECOMMERCE DAY ARGENTINA 2015 **AQUÍ**

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)



# TESTIMONIOS



MIRA **AQUÍ** LOS TESTIMONIOS DE LOS ASISTENTES

1º de Septiembre de 2015

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

# ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

**SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY BUENOS AIRES 2015:**

<http://www.ecommerceday.org.ar/2015/>

**FOTOS DEL EVENTO EN:**

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

**VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES**

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

**PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS**

<http://www.ecommerceday.org.ar/2015/presentaciones-2015/>

**PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:**

<http://www.ecommerceday.org/2015/>



**¡Auspicie el eCommerce Day Buenos Aires 2016!**

**Para más información accede [AQUÍ](#)**

**AUSPICIOS REGIONALES** | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del Instituto  
auspicios@einstituto.org | Skype eri.libertelli | Teléfono +54-11 4878-0179



Una iniciativa regional de



**eInstituto**  
Instituto Latinoamericano  
de Comercio Electrónico

Coorganiza localmente



**cace**  
CAMARA ARGENTINA de  
COMERCIO ELECTRONICO  
[www.cace.org.ar](http://www.cace.org.ar)