

RESUMEN INFORME

Sexta
Edición



ecommerce**day**
B O G O T Á

Aumenta tus Ventas Online

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

ORGANIZADORES

Una iniciativa regional de



eInstituto
Instituto Latinoamericano
de Comercio Electrónico

Coorganiza localmente



CÁMARA
COLOMBIANA DE
**COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co

PLATINUM

VISA

GOLD

CyberSource®



SILVER



BRONZE

CHAORDIC
you'll like 

 **Return Path**

sociomantic
from dunhumby

 **icommt**
EMAIL MOBILE & SOCIAL MARKETING

 **RBM**
Redeban Multicolor

 **ach**
pse

 **ach**
COLOMBIA | El Motor de las Transacciones Electrónicas

 **CredibanCo**
Contigo donde vayas

 **efecty**

APOYOS INSTITUCIONALES



APOYOS



MEDIA PARTNERS

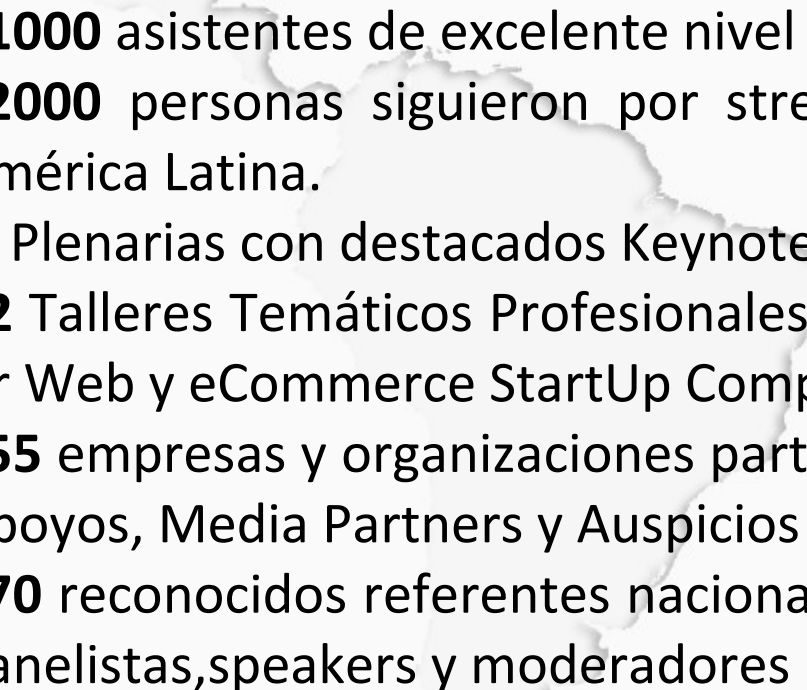


OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del ***eCommerce DAY Bogotá 2015*** realizado el martes **14 de Octubre en Hotel Tequendama, en la ciudad de Bogotá, Colombia.**

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

- 
- +1000** asistentes de excelente nivel y de variados sectores e industrias
 - +2000** personas siguieron por streaming en vivo el evento en todo América Latina.
 - 6** Plenarias con destacados Keynotes nacionales e internacionales;
 - 12** Talleres Temáticos Profesionales, 1 Workshop de eConversión, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition.
 - +55** empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.
 - +70** reconocidos referentes nacionales y extranjeros participaron como panelistas, speakers y moderadores

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Colombia 2015 en nueve categorías;

1 emprendedor fue ganador del eCommerce StartUP Competition Colombia 2015

+60 menciones a la fecha en medios de prensa impresa, radial y online;

+50 personas asistieron al eCommerce Night

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES
Y SPEAKERS

HAGA CLICK [AQUÍ](#)

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

FOTOS SALÓN PLENARIO



14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

FOTOS SALÓN PLENARIO



14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

FOTOS SALÓN PLENARIO



14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

FOTOS SALÓN PLENARIO



14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

FOTOS SALÓN PLENARIO



14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

SALÓN DE EXPOSICIONES



14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO

HACIENDO CLICK [AQUÍ](#)

TRANSMISIÓN ONLINE DEL EVENTO



El **eCommerce Day Bogotá 2015** fue transmitido y visto en vivo por más de 2000 personas.

PUEDE VOLVER A VER EL STREAMING ONLINE [AQUÍ](#)

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION COLOMBIA 2015



Es una Iniciativa Regional del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Bogotá 2015 un jurado seleccionó, de entre **11 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition, el cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION COLOMBIA 2015

JURADOS:

PRESIDENTE DEL JURADO: **Victoria Eugenia Virviescas Calvete**, Directora Ejecutiva Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

Juan Sebastian Sandino, Gerente Apps.co INTIC

Mauricio Alvarez, Gerente Grupo Especialistas Tecnicos Microsoft

Rivier Hernando Gomez Cuevas, Gerente de Mipyme Digital de Minti

Carlos Castañeda, Director Wayra Colombia

Sergio Andres Mendoza Paredes, Ejecutivo Emprendimiento e Innovación
Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial Innpulsa Colombia

Josefo Diaz, CEO & Founder Digway (*)

Juan Carlos Martinez, Ciudad de Mascotas (*)

GANADORES ECOMMERCE STARTUP COMPETITION COLOMBIA 2015



1er PUESTO:

[Pasalapágina.com](http://pasalapagina.com) <http://pasalapagina.com>

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

GANADORES ECOMMERCE STARTUP COMPETITION COLOMBIA 2015

MENCIÓN ESPECIAL:
Solo Property

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

CICLO DOCTOR WEB



Doctor **Web**

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

CICLO DOCTOR WEB

EXPERTOS CONSULTORES:

COORDINADOR GENERAL: **Fabio Schmidt** Socio y Country Manager
Colombia/Ecuador VTEX

Juan Ignacio Sanseverino, CoFounder y CEO Lyracons

Guido Boulay, Business Development Director Latam MailUp

Hernan Litvac, Co Founder Icommkt

ECOMMERCE AWARDS COLOMBIA 2015



El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (elInstituto) y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico realizaron la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Colombia 2015** dentro del eCommerce Day Bogotá 2015.

GANADORES ECOMMERCE AWARDS COLOMBIA 2015



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)
Para más información de los eCommerce Awards:
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

ECONVERSIÓN WORKSHOP

POWERED VTEX & GOOGLE

En simultáneo a los talleres de la tarde, también se realizó un workshop exclusivo para directores y gerentes de eCommerce dónde se hablo de cómo aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online a través del análisis casos prácticos para aumentar en +40% la conversión. La “biblia” de los KPI's, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y pos click en la práctica

ECOMMERCE NIGHT BOGOTÁ 2015

Al finalizar el eCommerce Day más de 50 personas, entre ellos panelistas, organizadores y participantes del evento asistieron y se distendieron en el eCommerce Night Bogotá 2015.

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

PIEZAS DE EMAIL MARKETING

14 de octubre de 2015 | Hotel Tequendama

**¡PARTICIPA AHORA!
5 ENTRADAS SIN CARGO**

Te invitamos a participar del evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico y Negocios por Internet

SPEAKERS DESTACADOS

Brayan Peralta Sr Business Leader e-Commerce & Personal Payments (VISA)

Felipe Villa Murra Senior Sales Manager (Google)

Paula Martinelli Sr Enterprise Account Executive Latam & Caribbean (Salesforce)

Alejandro Lembo Gerente de Canal Online (Movistar)

Alexandre Soncini VP & Director Global de Ventas (VTEX)

Público estimado +1.200 personas
Presentación de casos de éxito

Más de 50 speakers en un sólo día
+Sesiones sobre "Cómo aumentar tus ventas"

Redes Sociales | Medios de Pago | Soluciones móviles | e-Entertainment | Negocios por Internet

www.ecommerceday.co

Una iniciativa regional de **eInstituto** Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Coorganizado localmente por **CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

Síguenos en nuestras redes sociales

14/OCTUBRE 2015
HOTEL TEQUENDAMA

Te invitamos a participar del evento de Comercio Electrónico y Negocios por Internet más importante de América Latina.

Últimos días
¡Reserva ahora tu lugar!

COMPRA TU ENTRADA AQUÍ

Entrada General USD 232 (iva incluido)
Promo Entrada \$41
Socios CCEE 50% Off - Alianzas 30% Off

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Ciclo de Conferencias y Plenarios

08:00 ACREDITACIONES Y CAFFÉ DE BIENVENIDA

08:30 PALABRAS DE BIENVENIDA
Eduardo Serrano, Presidente Ejecutivo de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCEE

08:30 Wanda Puyemadón, Presidenta Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eInstituto
María Isabel Mejía, Viceministra TI del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones MIN TIC

08:45 APERTURA

DESAFÍO ECOMMERCE II: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS DEL ECOMMERCE EN COLOMBIA Y EN LA REGIÓN... ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS?
¿Cuáles son las tendencias que marcan el Roadmap del e-Commerce en Colombia y América Latina en el 2015?
Alex Cabero Gebauer, Country Manager Correos Colombia
Brayan Peralta, Sr Business Leader e-Commerce & Personal Payments VISA
Lee Anzueto, Director Comercial Latam CyberSource
Mediana, Hector Martinez, Gerente de Categoría ACH Colombia

09:30 TENDAS MATCH ECOMMERCE E-WHOPPING EXPERIENCE: ¿CUÁLES SON LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA APOYAR EL CANAL ONLINE EN LA VENTA DE PRODUCTOS A CONSUMIDORES FINALES?
Cuatro casos locales y regionales de éxito analizarán cómo lograr monetizar, aumentar el ticket promedio y fidelizar clientes a través de la usabilidad y una experiencia online de compra positiva centrada en conversión.
María Eugenia Oriáni Dorco, Country Manager de Almirado.com
Alvaro Fernández, Manager e-Commerce Adidas Colombia
German Diano Gutiérrez Alonso, Gerente de e-Commerce Cercosud Colombia
Mediana, Julio Munive, Chief Digital Officer Casa Editorial El Tiempo

10:40 CONFINES DE COMERCIO ELECTRÓNICO: IMPULSION DE LOS FINALISTAS PARA EL ECOMMERCE: AVANZO COLOMBIA 2015

10:50 COFFEE BREAK

DESAFÍO ECOMMERCE II: CYBERMUNES. LAS GRANDES INICIATIVAS PARA EL IMPULSO DEL ECOMMERCE EN NUESTROS
Casos de éxito de acciones conjuntas de la industria para el aumento de ventas y conversión del canal online de los negocios.

Síguenos en nuestras redes sociales

¿TIENES UNA TIENDA ONLINE?
INSCRIBETE AL CICLO DOCTOR
WEB, CLÍNICAS INTEGRALES DE ECOMMERCE

Doctor Web

MÉRCOLES 14 DE OCTUBRE | HOTEL TEQUENDAMA

¡Regístrate ahora!
Y descubre todo el potencial de tu Tienda Online

Completa aquí el formulario

¡TIENES TIEMPO HASTA EL 9 DE OCTUBRE!

Inscríbete al Ciclo Doctor Web, para obtener una evaluación gratuita de tu tienda online.

Si tu caso resulta seleccionado, nuestro equipo de expertos analizará en vivo tu sitio de e-commerce. Se otorgarán empresas y se darán consejos sobre cómo optimizar tu tienda online y aumentar las ventas.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Una iniciativa regional de **eInstituto** Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Coorganizado localmente por **CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

Síguenos en nuestras redes sociales

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Una iniciativa regional de **eInstituto** Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Coorganizado localmente por **CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

Síguenos en nuestras redes sociales

SE VIENE EL
ECOMMERCE STARTUP
COMPETITION
COLOMBIA 2015

¡Postula tu Proyecto ahora!

Completa aquí el formulario

¡TIENES TIEMPO HASTA EL 9 DE OCTUBRE!

El e-Commerce Startup Competition tiene como objetivo brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Los emprendimientos serán evaluados por un jurado de miembros internacionales y los ganadores recibirán premios y apoyo para potenciar sus proyectos.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Una iniciativa regional de **eInstituto** Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Coorganizado localmente por **CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

Síguenos en nuestras redes sociales

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Una iniciativa regional de **eInstituto** Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Coorganizado localmente por **CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

Síguenos en nuestras redes sociales

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 /eCommerceDay

tour 2016 Ecommerce Day
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras [?] · 28 de septiembre ·
Se viene la 6° edición del eCommerce Day Bogotá 2015 #eDayCO. Te esperamos el miércoles 14 de octubre en el Hotel Tequendama. Adquiere tu entrada en <http://goo.gl/KNCKM>. El evento más importante de Comercio Electrónico y Negocios por Internet de América Latina. Una iniciativa regional de www.einstituto.org, coorganizado localmente por www.ccce.org.co.

Sexta Edición



SPEAKER DESTACADO



ALEXANDRE SONCINI
VP & DIRECTOR GLOBAL DE VENTAS



tour 2016 Ecommerce Day
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras [?] · 6 de octubre · Editado ·
Alexandre Soncini, VP & Director Global de Ventas VTEX en el #eDayCO - LinkedIn <https://goo.gl/8B9yvt> ¡Reserva ahora tu lugar en el eCommerce Day Bogotá 2015! www.ecommerceday.co/2015/venta-de-entradas El miércoles 14 de octubre te esperamos en el Hotel Tequendama. Una iniciativa regional de www.einstituto.org co-organizado localmente por www.ccce.org.co.

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar



tour 2016 Ecommerce Day
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras [?] · 11 de octubre ·
Alessander Firmino, Managing Director de Criteo en el #eDayCO - LinkedIn <https://goo.gl/8B9yvt> ¡Reserva ahora tu lugar en el eCommerce Day Bogotá 2015! www.ecommerceday.co/2015/venta-de-entradas El miércoles 14 de octubre te esperamos en el Hotel Tequendama. Una iniciativa regional de www.einstituto.org co-organizado localmente por www.ccce.org.co.

tour 2016 Ecommerce Day
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras [?] · 11 de octubre ·
Gorka Baez, Sales Manager América Latina Sociomantic en el #eDayCO - LinkedIn <https://goo.gl/u0jtwb> ¡Reserva ahora tu lugar en el eCommerce Day Bogotá 2015! www.ecommerceday.co/2015/venta-de-entradas El miércoles 14 de octubre te esperamos en el Hotel Tequendama. Una iniciativa regional de www.einstituto.org co-organizado localmente por www.ccce.org.co.

eCommerce Day
BOGOTÁ
14 DE OCTUBRE 2015

eCommerce Day
BOGOTÁ

Sexta Edición



SPEAKER DESTACADO

ALESSANDER FIRMINO
MANAGING DIRECTOR
LATAM & BRASIL



www.ecommerceday.co



eCommerce Day
BOGOTÁ

Sexta Edición



SPEAKER DESTACADO

GORKA BAEZ
SALES MANAGER
AMÉRICA LATINA



www.ecommerceday.co



14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

 / @eCommerceDay

 eCommerce Day @eCommerceDay · 23 sept.
Los más grandes expertos del #eCommerce estarán todos en un solo lugar >> #eDayCO ow.ly/S3veW


  1  1 

 eCommerce Day @eCommerceDay · 30 sept.
Mira el programa del #eCommerceDay #Bogotá 2015 #eDayCO ow.ly/SOEOz


  1  2 

 eCommerce Day @eCommerceDay · 29 sept.
Early Bird 25% OFF en entradas al @eCommerceDay #Bogotá ¡No te lo pierdas! >> ow.ly/S3v5W

  1  1 

 eCommerce Day @eCommerceDay · 2 oct.
Brayan Peralta, Sr Business Leader eCommerce & Personal Payments VISA en el #eDayCO - LinkedIn... fb.me/7tWVUsGsU


  1  1 


 eCommerce Day @eCommerceDay · 2 oct.
Palpitando el #eDayCO ¿Quieren ver que es lo que se viene? ow.ly/STf1b

  1  1  [Ver contenido multimedia](#)

 eCommerce Day @eCommerceDay · 5 oct.
Sigue el 2x1 en entradas al @eCommerceDay #Bogotá ¡Para aprovechar! >> #eDayCO ow.ly/SZAfe

 eCommerce Day @eCommerceDay · 22 sept.
El Tour @eCommerceDay pisará #Colombia y lleva consigo todas las tendencias del #eCommerce ¿Quieres ver? ow.ly/SxFnM #eDayCO

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot del eCommerce Day Bogotá [AQUÍ](#)

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

ACTIVIDAD EN TWITTER 14/10

#eDayCO

Actividad de publico en el hashtag #eDayCO:

Total Tweets



980

Total Audience



2.610.321

Total Impressions



6.630.815

Impressions / Audience



2,54

Contributors



294

Measured time



21 h

Tweets / Contributor



3,33

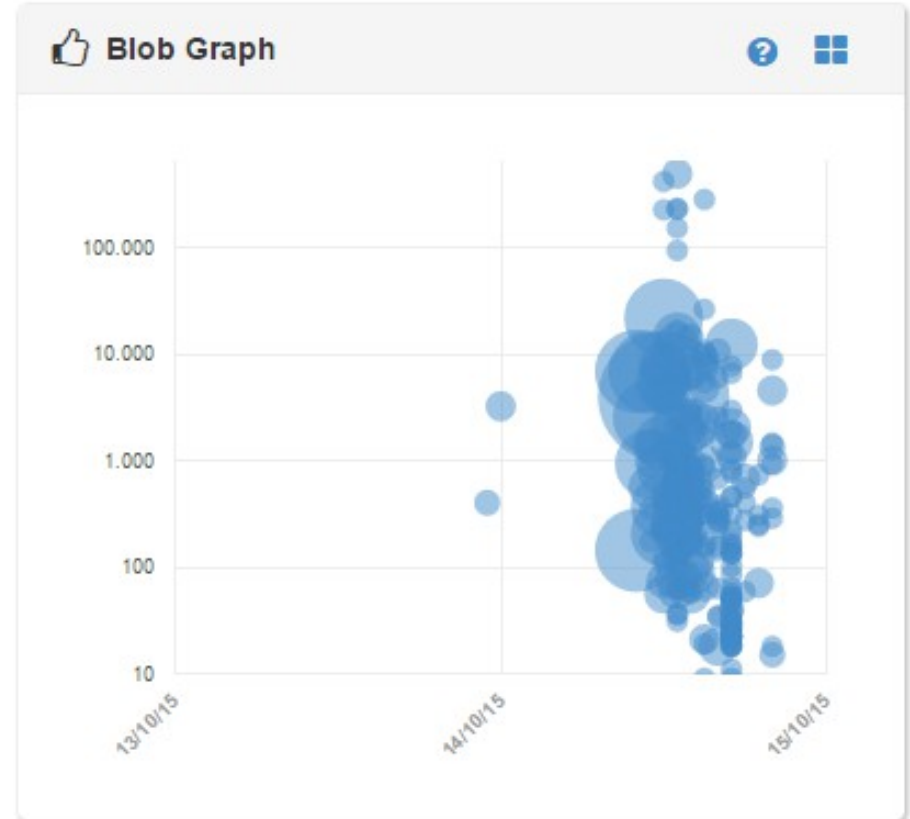
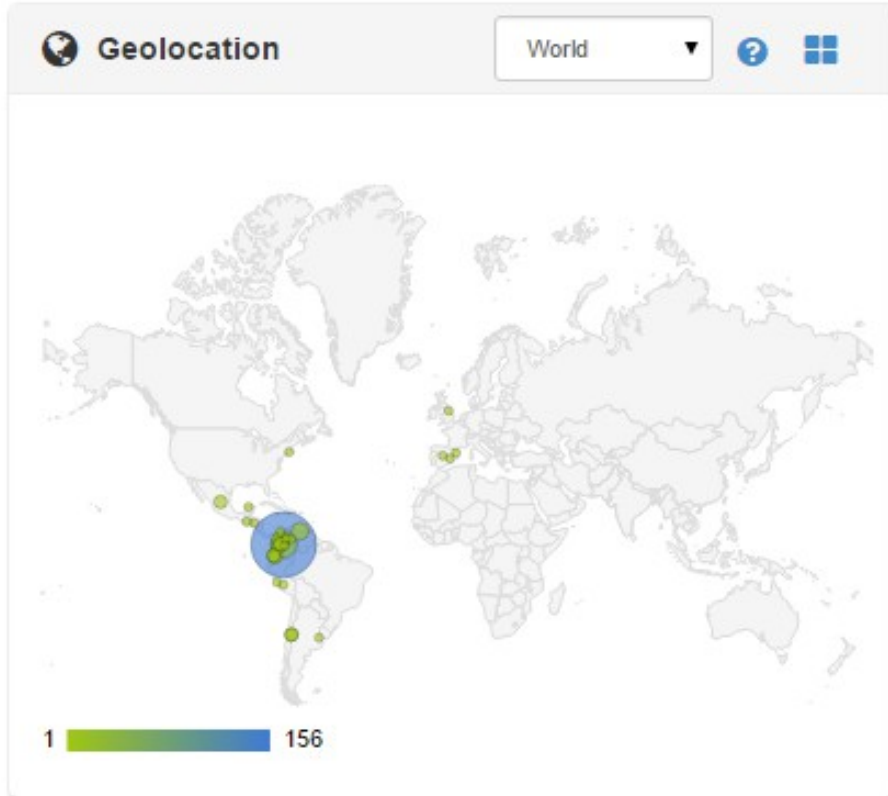
Frequency



Tw/h 46,67

ACTIVIDAD EN TWITTER 14/10 #eDayCO

Actividad de publico en el hashtag #eDayCO:



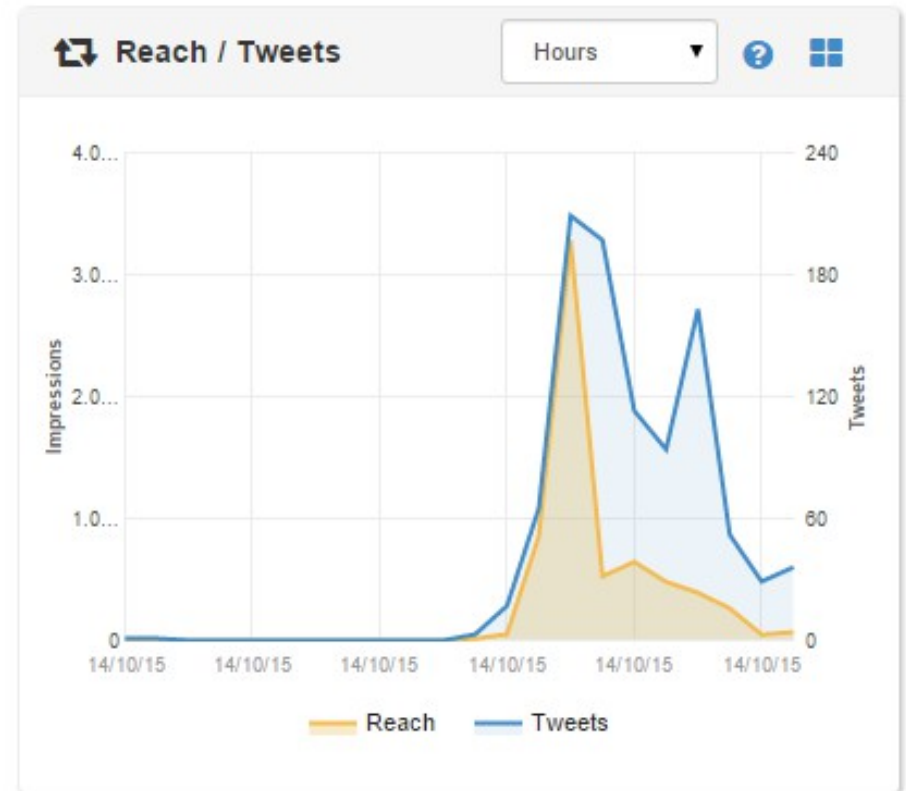
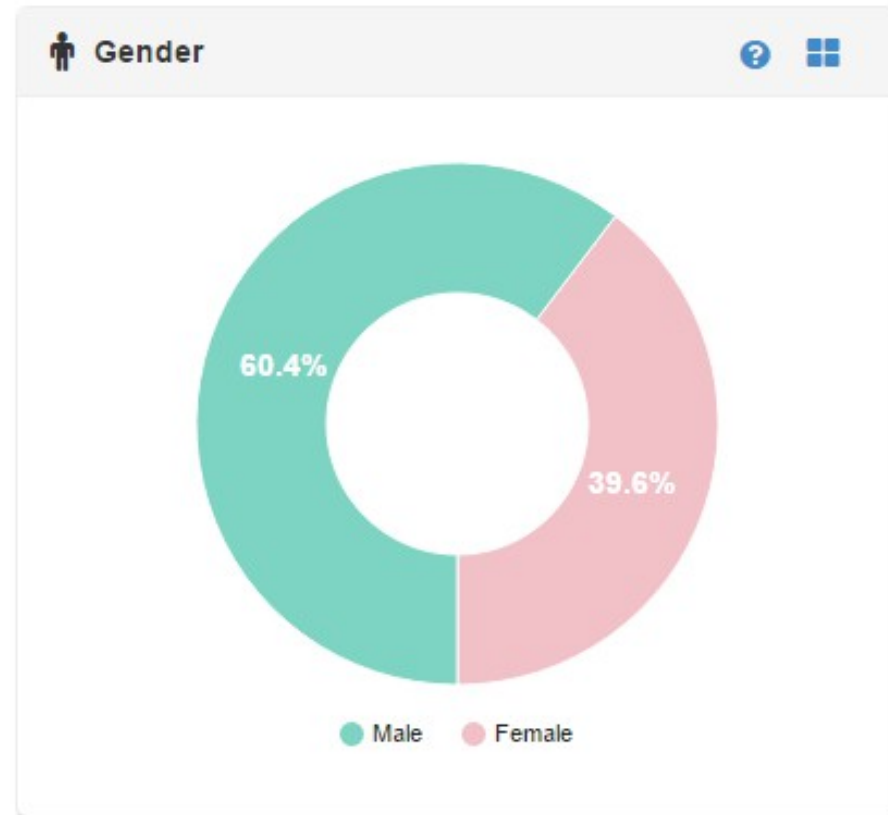
14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

ACTIVIDAD EN TWITTER 14/10

#eDayCO

Actividad de publico en el hashtag #eDayCO:



ACTIVIDAD EN TWITTER 14/10

#eDayCO

Actividad de publico en el hashtag #eDayCO:

Top Tweets

MinTIC @Ministerio_TIC 14/10/2015 14:28:55
Sigue en vivo el eCommerceDay Colombia - <http://t.co/FGrWivuVif>
#eDayCo <http://t.co/ZGanGJchTG>
View Tweet 25 15

Deliver @deliver_co 14/10/2015 15:39:47
#eDayCo el evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet eCommerce DAY
View Tweet 31 1

Deliver @deliver_co 14/10/2015 15:05:42
#eDayCO Deliver celebra hoy el eCommerce DAY
View Tweet 25 0

[View more +](#)

Top Users

Camcomercelectronico @camcoelectronic
La CCCE nace por una necesidad de impulsar, desarrollar y gene...
FOLLOWING 2765 FOLLOWERS 4003 FAVORITES 1499 REPEATS 63

eCommerce Day @eCommerceDay
eCommerce Day Tour 2015
FOLLOWING 1234 FOLLOWERS 6855 FAVORITES 293 REPEATS 34

Dario Schilman @idsecommerce
CEO - IDS Soluciones Ecommerce. Ecommerce Web Developme...
FOLLOWING 98 FOLLOWERS 147 FAVORITES 40 REPEATS 33

[View more +](#)

REPERCUSIONES DEL EVENTO

PARA VER MENCIONES A LA FECHA EN **MEDIOS DE PRENSA**
IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE **AQUÍ**

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

REPERCUSIONES DEL EVENTO



REPERCUSIONES DE LOS **ASISTENTES** DEL
ECOMMERCE DAY BOGOTÁ 2015 **AQUÍ**

14 de Octubre de 2015

www.ecommerceday.co

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY BOGOTÁ 2015:

<http://www.ecommerceday.co/2015/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS

<http://www.ecommerceday.co/2015/presentaciones-2015/>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/2015/>



¡Auspicie el eCommerce Day Bogotá 2016!

AUSPICIOS REGIONALES | Erica Libertelli | Coordinadora Regional eCommerce Day del Instituto
auspicios@einstituto.org | Skype eri.libertelli | Teléfono +54-11 4878-0179

Una iniciativa regional de



eInstituto
Instituto Latinoamericano
de Comercio Electrónico

Coorganiza localmente



CÁMARA
COLOMBIANA DE
**COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co