RESUMEN INFORME

ORGANIZADORES

Una inicitativa regional de

elInstituto
Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Coorganizan localmente

capace

UIP UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA

ecommerceday
ASUNCIÓN

PLATINUM

clasipar.com
el sitio para comprar y vender más efectivo del Paraguay

YA! .COM.PY

ecommerceday
ASUNCIÓN

GOLD

CyberSource

VTEX
e-Commerce Cloud Application

SILVER

emBlue

VAMOS A DONDE
QUIERAS LLEGAR

embluemail.com

ecommerceday
ASUNCIÓN

BRONZE

APOYOS INSTITUCIONALES

ecommerceday
ASUNCIÓN

APOYOS

beyond mobile

Captia

epistele

Flimper

the Fan Machine
Promociones de Facebook que funcionan

viajero enlinea.com

ticketea

PAGO EXPRESS

Akamai

AIESEC

Correo Paraguayo

ecommerceday
ASUNCIÓN

MEDIA PARTNERS

InfoWeek ON LINE

ULTIMAHORA.COM

PARAGUAY.com

Logística & Negocios

AMERICA RETAIL

ASPEN FM 102.7

105.1 FM VENUS TU RADIO

infoNEGOCIOS

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del ***eCommerce DAY Asunción 2015*** realizado el miércoles **10 de Junio en Carmelitas Center, en la ciudad de Asunción, Paraguay**.

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+600 asistentes de excelente nivel y de variados sectores e industrias;
7 Plenarias con destacados keynotes nacionales e internacionales; ;
4 Talleres Temáticos Profesionales
+30 reconocidos referentes nacionales y extranjeros participaron como panelistas,speakers y moderadores
9 empresas recibieron los eCommerce AWARDs Paraguay 2015 en nueve categorías y 32 empresas fueron finalistas;
1 emprendedor fue ganador del eCommerce StartUP Competition Paraguay 2015
+50 menciones a la fecha en medios de prensa impresa, televisión y online;

AGENDA DEL EVENTO

PARA CONOCER PROGRAMA DE ACTIVIDADES
Y SPEAKERS

HAGA CLICK AQUÍ

FOTOS SALÓN PLENARIO

FOTOS SALÓN PLENARIO

FOTOS SALÓN PLENARIO

FOTOS SALÓN DE EXPOSICIONES

FOTOS SALÓN DE EXPOSICIONES

FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS FOTOS DEL EVENTO

HACIENDO CLICK AQUÍ

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION
PARAGUAY 2015

Es una Iniciativa Regional del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Asunción 2015 un jurado seleccionó, a la Start Up ganadora del **eCommerce StartUP Competition**, el cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION
PARAGUAY 2015

GANADOR:

Install this app http://installthisapp.com/

CICLO DOCTOR WEB

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

ECOMMERCE AWARDS PARAGUAY 2015

El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Paraguay 2015** dentro del eCommerce Day Asunción 2015. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

GANADORES ECOMMERCE AWARDS PARAGUAY 2015

Vea los ganadores y sus categorías: AQUÍ
Para más información de los eCommerce Awards:
http://www.ecommerceaward.org/award/

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

PIEZAS DE EMAIL MARKETING

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

/eCommerceDay

Ecommerce Day
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras · 3 de junio ·

¡Inscríbete ahora al eCommerce Day Asunción 2015 #eDayPY! 10/Junio en Carmelitas Center. www.ecommerceday.com.py/2015/venta-de-entradas. Entrada standard: USD 100 / GS 550.000. Incluye entrada al evento y coffee break sencillo - Entrada VIP: USD 150 / GS 850.000. Incluye entrada al evento, coffee break y almuerzo de networking con speakers.

El evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico y Negocios por Internet.

Una iniciativa regional del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico www.einstituto.org, co-organizado localmente por la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico www.capace.org.py y la UIP Unión Industrial Paraguaya www.uip.org.py

Ecommerce Day
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras · 7 de junio ·

Sergio Auad, CEO en Grupo Puntopy en el #eDayPY - Linkedin https://goo.gl/E3YySN ¡Ultimos lugares! ¡Inscríbete ahora al eCommerce Day Asunción 2015 ! 10/Junio en Carmelitas Center. www.ecommerceday.com.py/2015/venta-de-entradas. Mira el video en https://youtu.be/Y89JZJ9Y9RU

evento más importante de América Latina en Comercio Electrónico y gocios por Internet. Una iniciativa regional de www.einstituto.org, co- anizado localmente por www.capace.org.py y www.uip.org.py

Ecommerce Day
Publicado por Paula Poysegu · 6 de jur

¡Participa ahora por 5 entradas sin cargo! #
eCommerce Day Asunción 2015 en Carmeli

Es muy fácil, sólo tienes que hacer clic en h
segundos estarás participando.

Más info en: www.ecommerceday.com.py

Ecommerce Day
Publicado por María Pía Bonacossa Eyras · 31 de mayo · Editado ·

¡Inscríbete ahora al eCommerce Day Asunción 2015 #eDayPY! 10/Junio en Carmelitas Center. www.ecommerceday.com.py/2015/venta-de-entradas. Entrada standard: USD 100 / GS 550.000. Incluye entrada al evento y coffee break sencillo - Entrada VIP: USD 150 / GS 850.000. Incluye entrada al evento, coffee break y almuerzo de networking con speakers.

Invitada internacional Lorna Diwa, Program Manager Custon Experience Google Express - Linkedin www.linkedin.com/in/lornadiwa. Mira el ...
Ver más

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

@eCommerceDay

eCommerce Day @eCommerceDay · 3 de jun.
Participa en el #DoctorWeb en el #eCommerceDay #Asunción y optimiza tu tienda online | ow.ly/NPSh7

eCommerce Day @eCommerceDay · 3 de jun.
¡Inscríbete ahora al eCommerce Day Asunción 2015 #eDayPY! 10/Junio en Carmelitas Center.... fb.me/3heU4w69D

eCommerce Day @eCommerceDay · 5 de jun.
Conoce a Francesco Bocanelli de Owloo, experto invitado en el @eCommerceDay #Asunción #eDayPY ow.ly/NW9Wf

2 Ver foto

eCommerce Day @eCommerceDay · 8 de jun.
¿Quien más será speaker en el #eDayPY? @carlacassanello de @Shout_Agency @eCommerceDay ow.ly/NTq8e

1 Ver foto

eCommerce Day @eCommerceDay · 4 de jun.
En el horario de la tarde en el #eDayPY ::¿Cómo desarrollar una Tienda Online? | Inscribite en:ow.ly/NQ43t

1

eCommerce Day @eCommerceDay · 9 de jun.
10/6 #eDayPY | Todo lo que viene en #eCommerce centrado en resultados y conversión | Mira el programa aquí: ow.ly/O2CWe

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA

Puedes ver el spot del eCommerce Day Asunción AQUÍ

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A LOS COMUNICADOS DE PRENSA DIFUNDIDOS PUEDE DIRIGIRSE AQUÍ

ACTIVIDAD EN TWITTER 10/6

#eDayPY

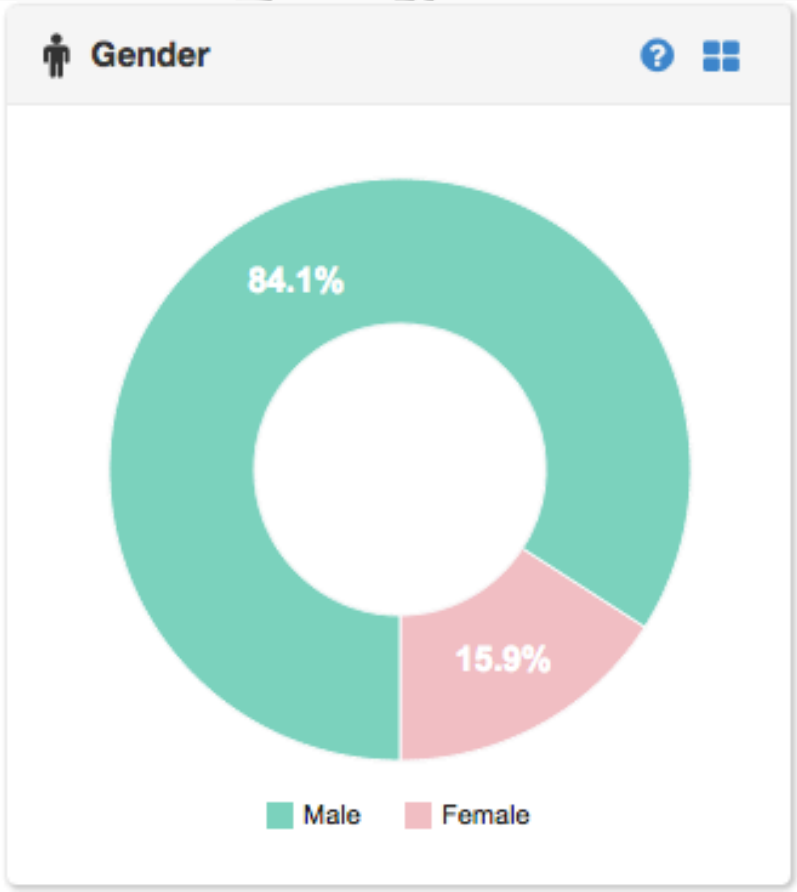
Actividad de publico en el hashtag #eDayPY:

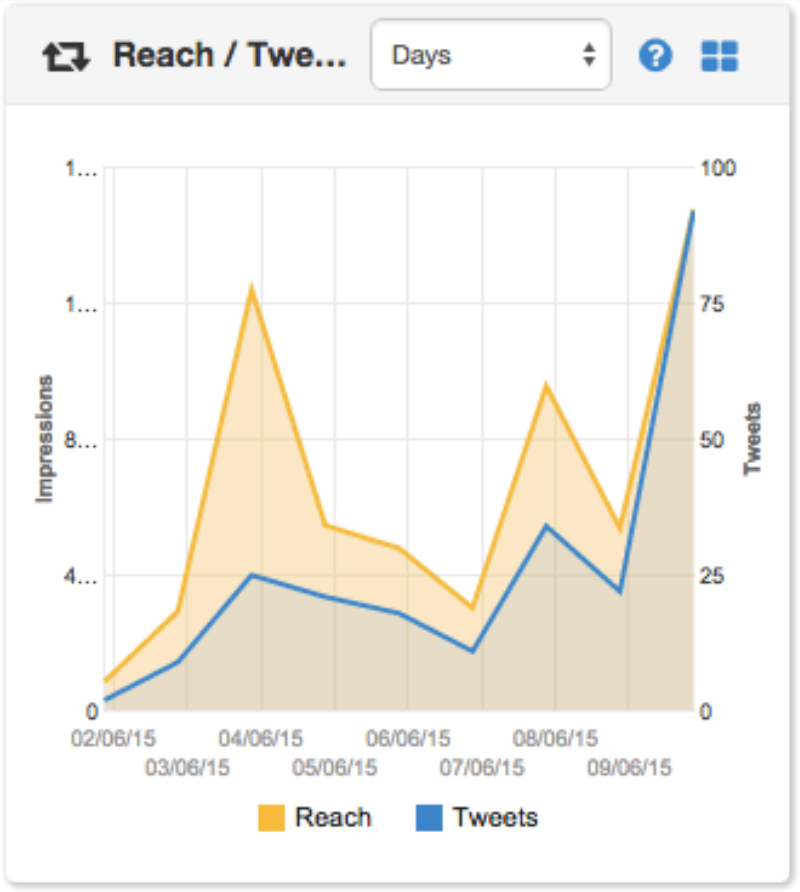
Total Tweets	726
Total Audience	329.759
Contributors	200
Measured time	386 d
Total Impressions	1.335.796
Impressions / Audience	4,05
Tweets / Contributor	3,63
Frequency	Tw/d 1,88

ACTIVIDAD EN TWITTER 10/6

#eDayPY

Actividad de publico en el hashtag #eDayPY:

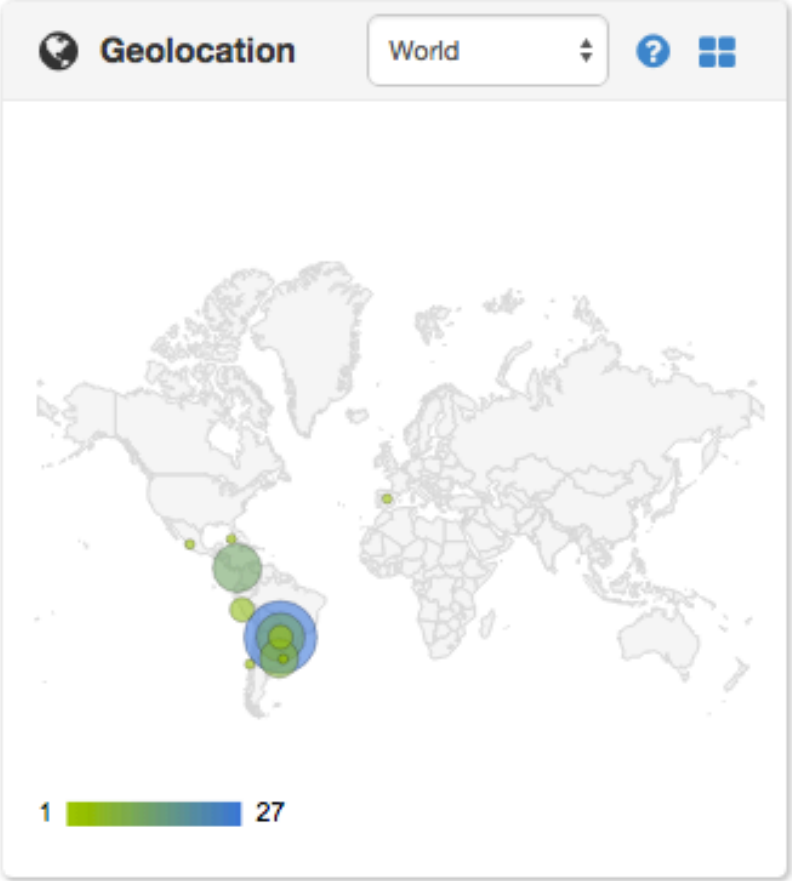


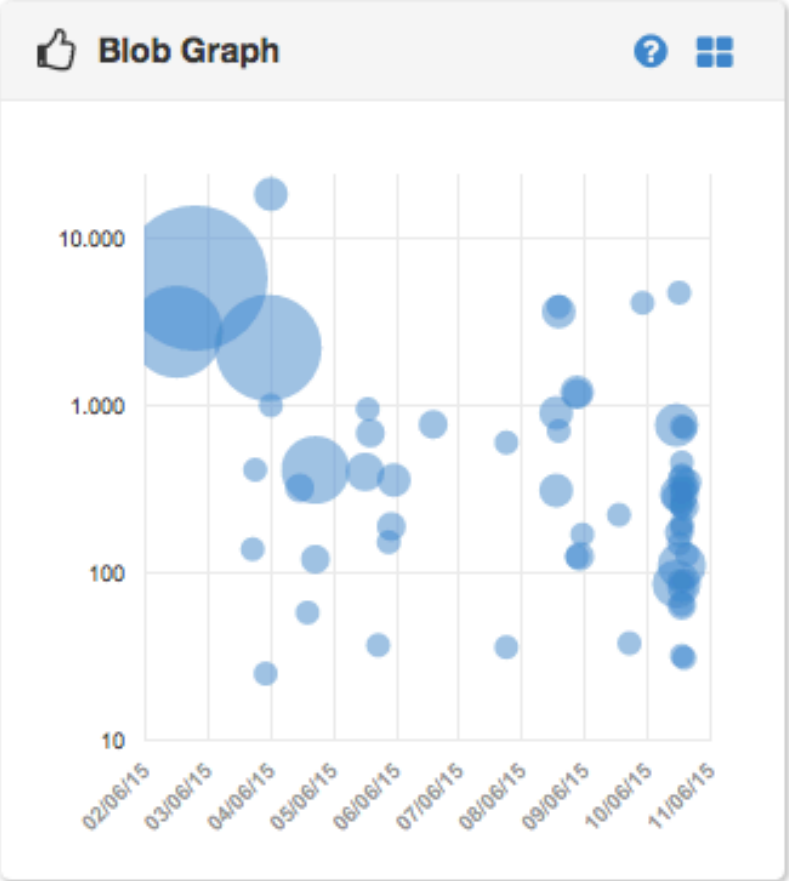


ACTIVIDAD EN TWITTER 10/6

#eDayPY

Actividad de publico en el hashtag #eDayPY:





ACTIVIDAD EN TWITTER 10/6

#eDayPY

Actividad de publico en el hashtag #eDayPY:

Sergio Cañellas @heuhule · 10 de jun.
Los correos considerados SPAM, el 69% de ellos son descartados por el Asunto #eDayPY

René @reneflo000 · 10 de jun.
Muy buena serie de preguntas y respuestas con Lorna Diwa de #Google en el #eDayPY

Cynthia Cristaldo @CynthiaCristal3 · 10 de jun.
Es un canal que hoy no llega al 2% se debe generar confianza a los potenciales clientes #eDayPY

1

LaBella @cyn_baez · 10 de jun.
#eDayPy @eCommerceDay excelente presentación! Quiero un #CiberLunes en Paraguay!!

Ver foto

Joaquín Alcorta @JoacoAlcorta · 10 de jun.
Charla sobre SEO explicada de una manera más que clara de la mano de @sgrinbaum #eDayPy @eCommerceDay

2 3

Ver foto

Alex Gómez Pareja @alexgomezpareja · 10 de jun.
Desde España, @urbanmkt presente en el @eCommerceDay de Paraguay #eDayPY #1vida1huella

2 5

Ver foto

REPERCUSIONES DEL EVENTO

PARA VER MENCIONES A LA FECHA EN MEDIOS DE PRENSA IMPRESA, TELEVISIVA Y ONLINE AQUÍ

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY ASUNCIÓN 2015:
http://www.ecommerceday.com.py/2015/

FOTOS DEL EVENTO EN:
https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES
https://www.youtube.com/user/einstituto

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS
http://www.ecommerceday.cl/presentaciones-2015/

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:
http://www.ecommerceday.org/2015/

¡Auspicie el eCommerce Day Asunción 2016!

Para más información accede AQUÍ

Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

ecommerceday
ASUNCIÓN

Una iniciativa regional de

eInstituto
Instituto Latinoamericano
de Comercio Electrónico

Coorganizan

capace

UNION
INDUSTRIAL
PARAGUAYA

10 de Junio de 2015

www.ecommerceday.com.py